

Использование Link Resolver и информационное поведение читателей электронных ресурсов

Владимир Владимирович Писляков

*зам. директора по управлению электронными ресурсами
Библиотека НИУ ВШЭ*

**<http://library.hse.ru>
pislyakov@hse.ru**

Минск, 03.12.2014

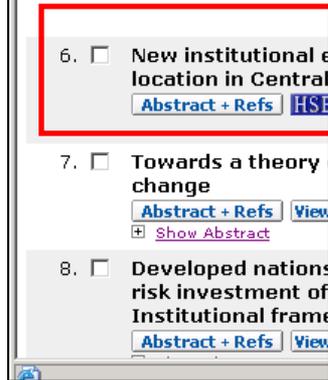
Распознающий сервер нужен тогда, когда ресурсов МНОГО



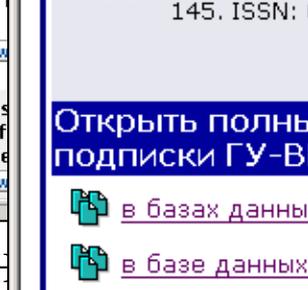
Задачи, требующие решения при управлении подпиской: связь ресурсов

- в одном ресурсе найдена аннотация статьи, а полный текст (может быть) есть в другом ресурсе из подписки
- в списке цитируемой литературы дана библиографическая ссылка на статью, надо найти полный текст цитируемой публикации во всей подписке вуза

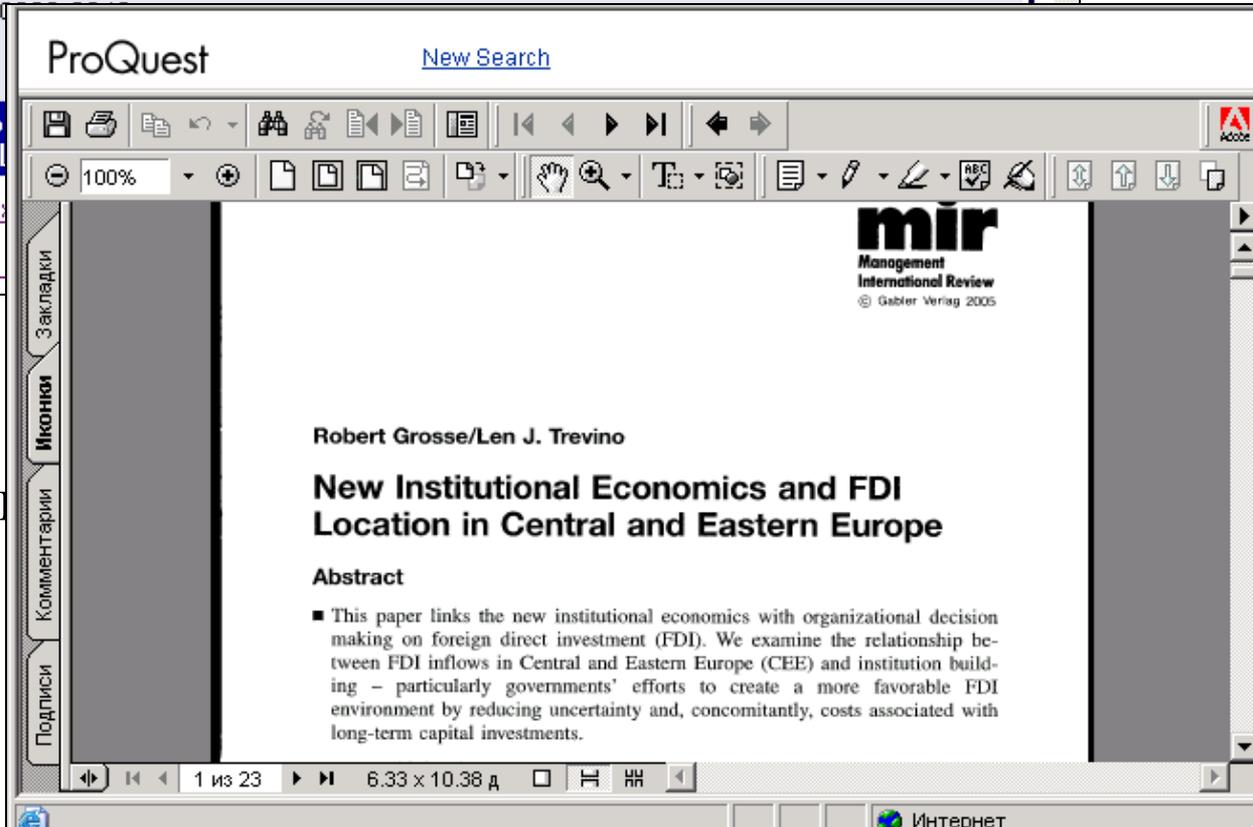
Работа распознающего сервера (от реферата к статье)



в ресурсе Н



работа рас



найденный текст
в другом ресурсе

Работа распознающего сервера: НЕТ ПОЛНОГО ТЕКСТА

HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> Studying the demand-side vis-à-vis the supply-side of urban water systems - Case study 11 of Oslo, Norway		Venkatesh, G., Brattebø, H.
HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> A marketing perspective on the rise of China: monopoly, politics and value 2		Collins, N., Butler, P.
HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> Material Flow Cost Accounting (MFCA) enablers and barriers: the case of a Malaysian 13 small and medium-sized enterprises (SME)		Sulong, F., Sulaiman, M., Norhayati, M.A.



Библиотека НИУ ВШЭ [Help](#) [Log Out](#)

Title: A marketing perspective on the rise of China: monopoly, politics and value
Source: Collins, N.. *Journal Of Marketing Management* (2014-01-01) ISSN: 0267-257X

[Уточнить запрос](#)

Возможные действия:

Обратиться в библиотеку:
 [Что-то не так? Заполните нашу форму!](#)

Что-то не сработало?

Уважаемый читатель библиотеки ГУ-ВШЭ!

Вы воспользовались системой **HSE_Full_Text** и у Вас что-то не получилось. Этот сервис ищет полные тексты статей по всей электронной подписке ГУ-ВШЭ, однако не всегда работает со стопроцентной надежностью. Возможно, система не обладает точной информацией по Вашему источнику или предоставила Вам неверную ссылку, а возможно этого полного текста у нас действительно нет. Вы можете попробовать самостоятельно проверить, имеется ли в наличии искомый журнал, с помощью [сводного каталога электронной подписки ГУ-ВШЭ](#) или заполнить прилагаемую ниже форму, чтобы привлечь внимание библиотекарей-специалистов по электронным ресурсам.

Причина обращения:

- я не смог(ла) найти полный текст статьи
- система выдала мне ссылку на полный текст, но она не работает
- другое

Для более эффективного обращения к библиотекарю укажите как можно больше сведений о произведенном Вами поиске:

заглавие статьи	A marketing perspective on the rise of China: monop...		
журнал	Journal of marketing management		
автор(ы)	N. Collins		
ISSN или ISBN	0267257X	том	вып.
дата	2014-01-01	первая стр.	

Для того чтобы наш ответ был более адресным, мы предлагаем Вам указать сведения о себе (обязательным полем является e-mail):

e-mail	<input type="text"/>
ФИО	<input type="text"/>
факультет/кафедра	<input type="text"/>
курс или должность	<input type="text"/>

Оставьте необходимые комментарии/пояснения:

Причина обращения:

- я не смог(ла) найти полный текст статьи
- система выдала мне ссылку на полный текст, но она не работает
- другое

Для более эффективного обращения к библиотекарю укажите как можно больше сведений о пр

заглавие статьи

журнал

автор(ы)

ISSN или ISBN

том

вып.

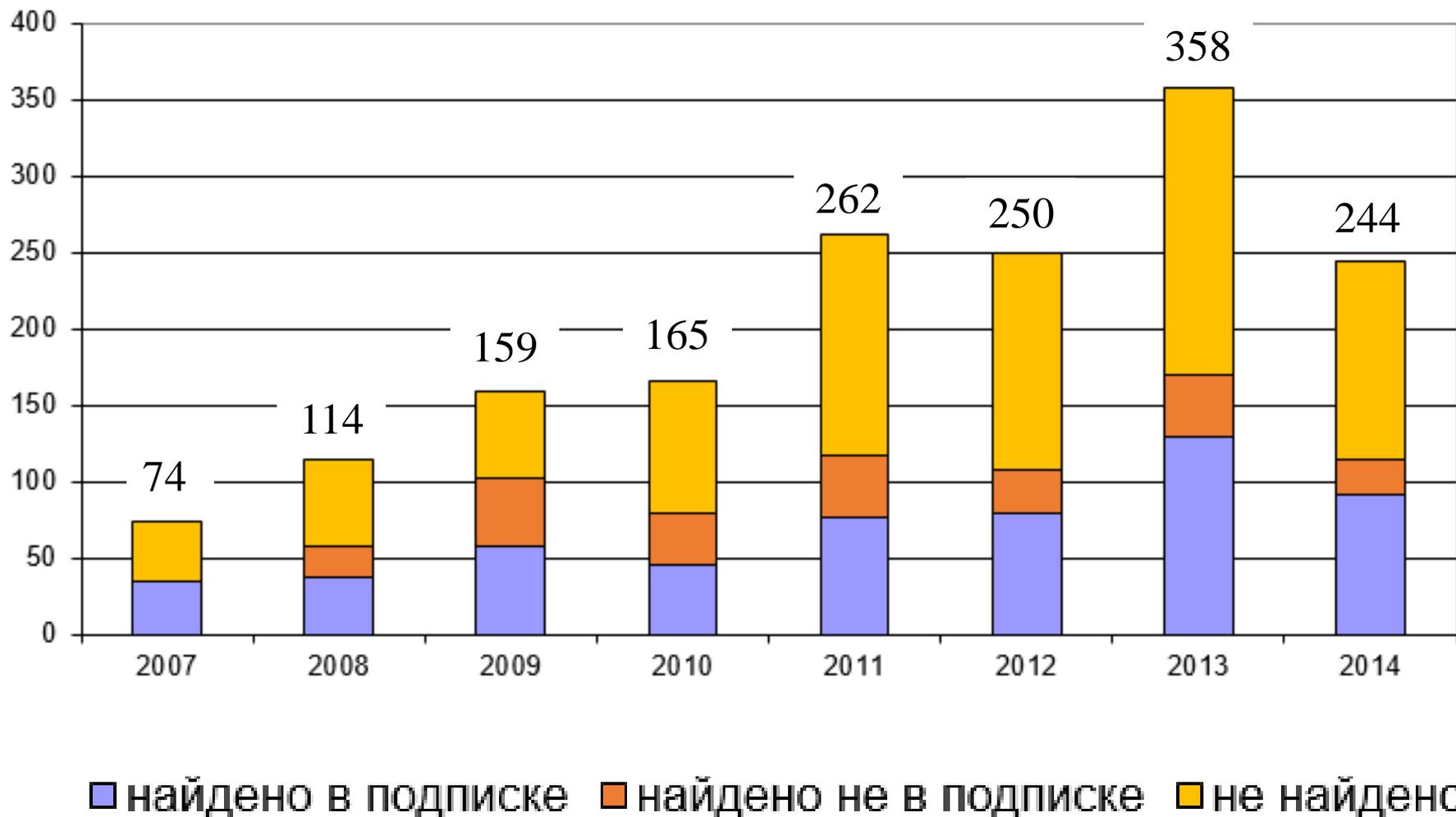
дата

первая стр.

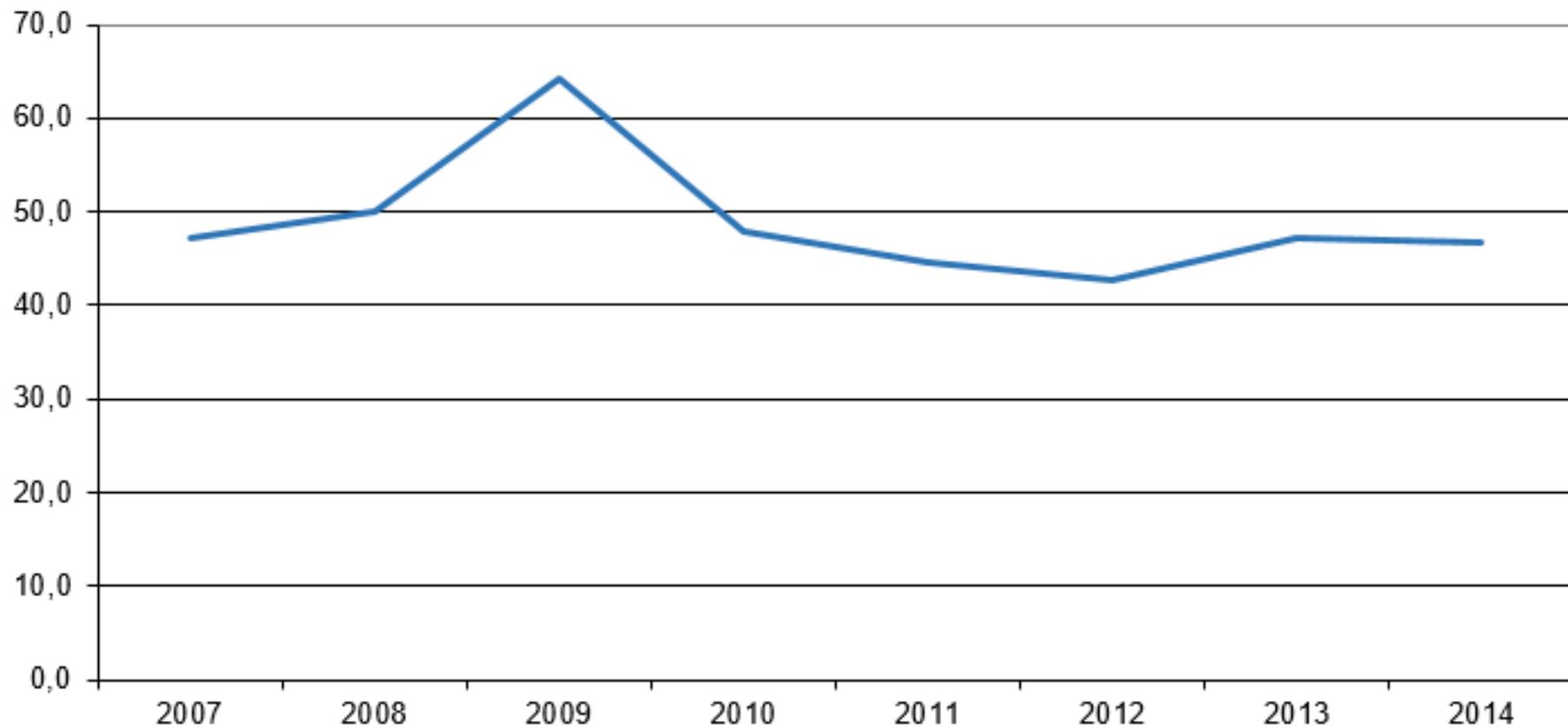
Варианты ответов пользователям (для внутренней базы данных):

- статья найдена
- статья не найдена
- статья найдена,
но отсутствует в электронной подписке

Ответы пользователям



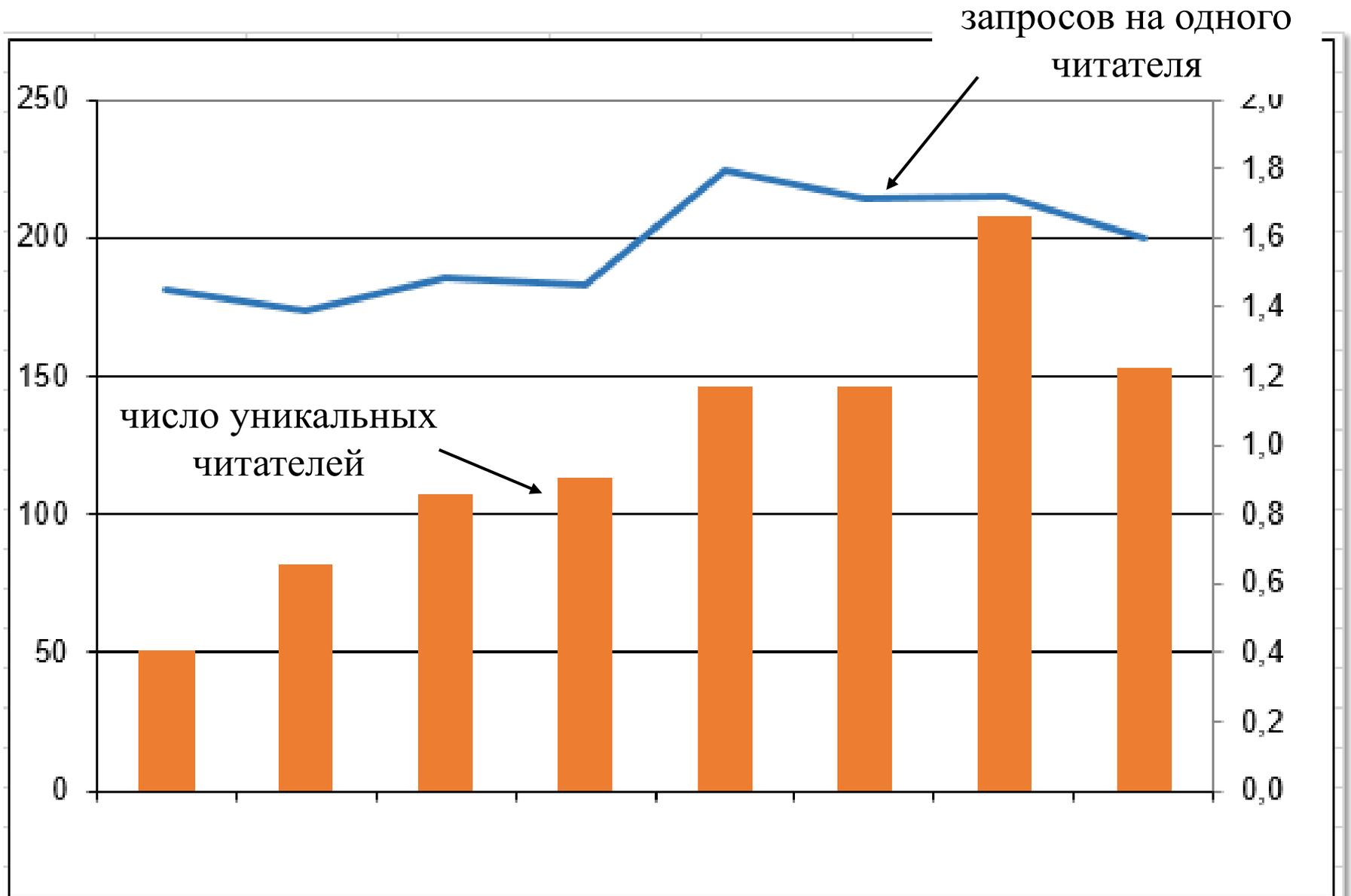
«Процент помощи»



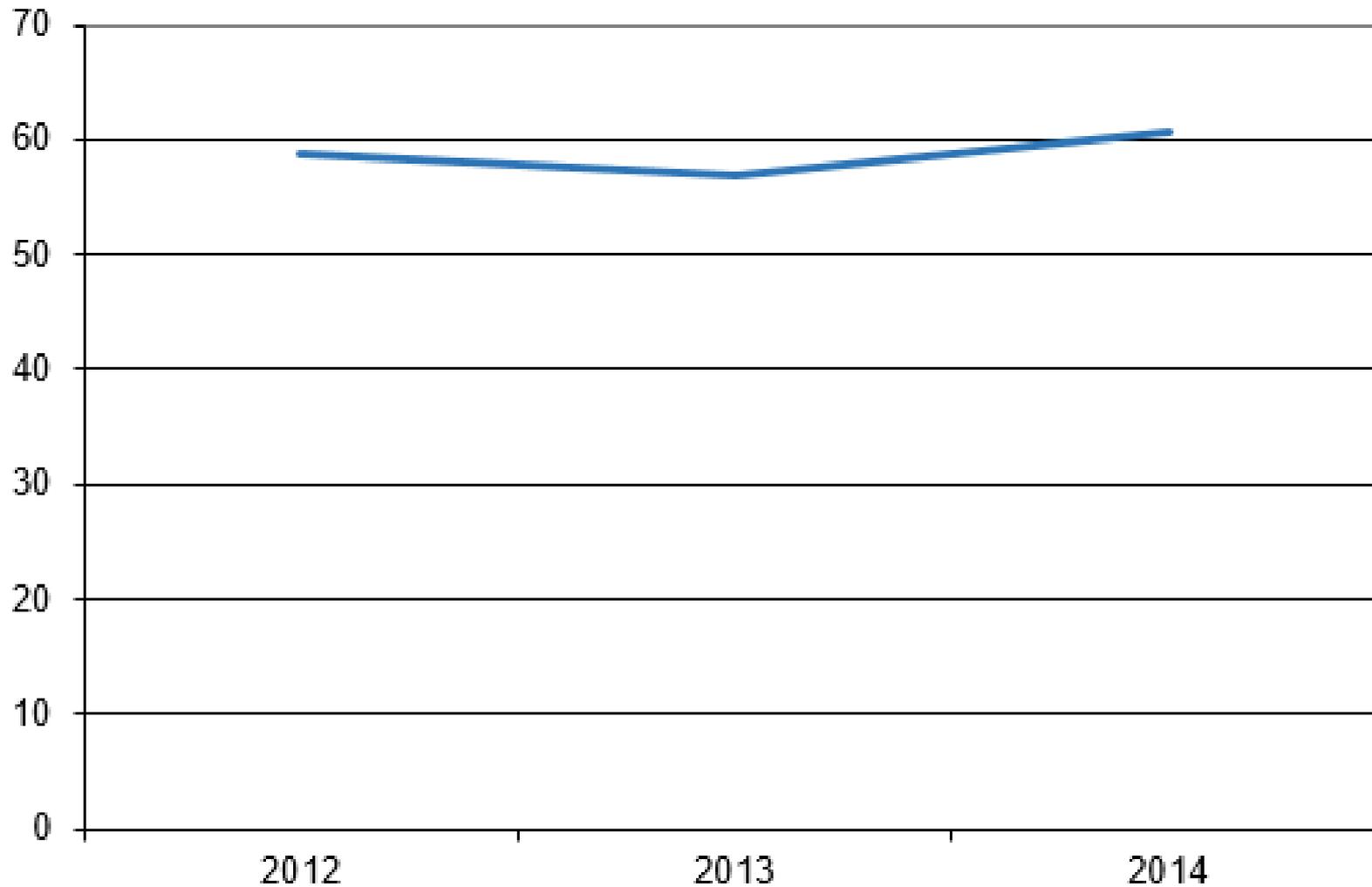
Наиболее востребованные (и притом недоступные) журналы:

History of Political Economy	14
International journal of technology management	9
Eurasian Geography and Economics	7
Strategic management journal	7
IEEE Transactions on Engineering Management	6
International Journal of Entrepreneurship and Small Business	6
Theoretical computer science	6

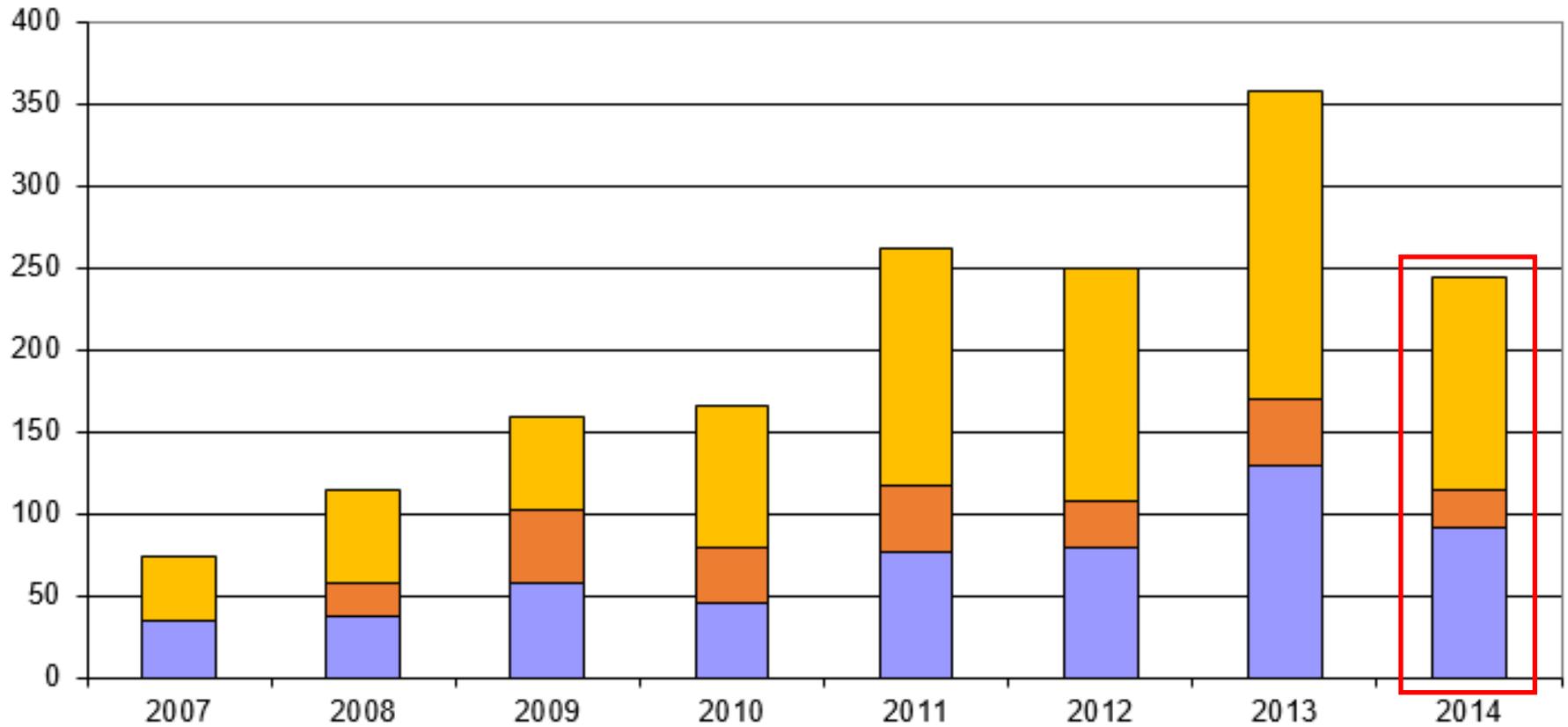
Уникальные читатели



«Индекс застенчивости», %



Отчеты пользователям: «case-2014»



Работа распознающего сервера (от реферата к статье)

HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> Studying the demand-side vis-à-vis the supply-side of urban water systems - Case study 11 of Oslo, Norway		Venkatesh, G., Brattebø, H.
HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> A marketing perspective on the rise of China: monopoly, politics and value 2		Collins, N., Butler, P.
HSE fulltext View at Publisher		
<input type="checkbox"/> Material Flow Cost Accounting (MFCA) enablers and barriers: the case of a Malaysian 13 small and medium-sized enterprises (SME)		Sulong, F., Sulaiman, M., Norhayati, M.A.



Библиотека НИУ ВШЭ [Help](#) [Log Out](#)

Title: A marketing perspective on the rise of China: monopoly, politics and value
Source: Collins, N.. *Journal Of Marketing Management* (2014-01-01) ISSN: 0267-257X

[Уточнить запрос](#)

Возможные действия:

Искать в открытой сети:
 [Нет ссылок на электронную подписку? Попробуйте поискать в Google](#)

Обратиться в библиотеку:
 [Что-то не так? Заполните нашу форму!](#)

Использование Link Resolver и информационное поведение читателей электронных ресурсов

Владимир Владимирович Писляков

*зам. директора по управлению электронными ресурсами
Библиотека НИУ ВШЭ*

**<http://library.hse.ru>
pislyakov@hse.ru**

Минск, 03.12.2014