



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Текущее состояние и возможности
для дальнейшего развития

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Текущее состояние и
возможности дальнейшего развития

Уйгун АКСОЙ, Исмет БОЗ,
Ази ЭЙНАЛОВ, Ягуб ГУЛИЕВ

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

Анкара, 2018

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

ISBN 978-92-5-130142-5

© ФАО 2018

ФАО приветствует использование, тиражирование и распространение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте.

Если не указано иное, этот материал разрешается копировать, скачивать и распечатывать для целей частного изучения, научных исследований и обучения, либо для использования в некоммерческих продуктах или услугах при условии, что ФАО будет надлежащим образом указана в качестве источника и обладателя авторского права, и что при этом никоим образом не предполагается, что ФАО одобряет мнения, продукты или услуги пользователей.

Для получения прав на перевод и адаптацию, а также на перепродажу и другие виды коммерческого использования, следует направить запрос по адресам: www.fao.org/contact-us/licence-request или copyright@fao.org.

Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: publications-sales@fao.org.

Фото на обложке: ©Ягуб Гулиев

Напечатано в Турции

Содержание

Предисловие	vii
Об авторах.....	ix
Благодарности	xiii
Аббревиатуры и акронимы.....	xv
1. Введение	3
2. Сельское хозяйство Азербайджана.....	11
3. Органическое сельское хозяйство в мире и в Азербайджане ...	21
3.1. Органическое сельское хозяйство: определения и принципы... 21	
3.2. Органическое сельское хозяйство во всем мире..... 23	
3.3. Органическое сельское хозяйство в Азербайджане..... 26	
3.3.1. Производство	26
3.3.2. Инспекция и сертификация	30
3.3.3. Законодательная база..... 32	
3.3.4. Научная инфраструктура	36
3.3.5. Негосударственные организации и частный сектор ... 39	
3.3.6. Образование и обучение в области органического сельского хозяйства	39
4. Производственно-сбытовые цепочки и внутренний рынок	43
4.1. Обобщенная производственно-сбытовая цепочка..... 43	
4.2. Основные сдерживающие факторы в производственно- сбытовой цепочке для органических продуктов	44
4.2.1. Предпроизводственный и производственный этапы..... 44	
4.2.2. Послеуборочный этап и этап переработки	49
4.2.3. Этапы распространения и сбыта	50
4.3. Внутренние рынки..... 50	
4.3.1. Производство и поставка сельскохозяйственной продукции	51
4.3.2. Текущие и потенциальные поставки органической продукции..... 54	
4.3.3. Внутренние маркетинговые цепочки для сельскохозяйственной продукции	57
4.3.4. Внутренняя маркетинговая цепочка для органических продуктов	60
4.3.5. Размер рынка и потенциал рыночного роста	60

4.3.6. Потенциал внутренних рынков для органической продукции.....	64
4.3.7. Сдерживающие факторы в устойчивом снабжении органической продукцией	67
4.3.8. Сдерживающие факторы в формировании устойчивого спроса на органическую продукцию.....	69
5. Анализ экспортного рынка.....	75
5.1. Роль сельского хозяйства на экспортных рынках	75
5.2. Органическая продукция в качестве потенциальной статьи экспорта	78
6. Преимущества органического производства по приоритетным культурам/районам	83
7. Выводы и рекомендации	91
Список использованной литературы	95

Таблицы

1. Землепользование в Азербайджане	11
2. Общая площадь посевных земель и их распределение по типам сельскохозяйственного производства, тыс. га	12
3. Водные ресурсы в Азербайджане	13
4. Производство винограда в Азербайджане в 1985-2015 гг.	14
5. Виды деятельности на всех сертифицированных землях и сбор дикоросов в Азербайджане в 2015 г.	28
6. Основные культуры, производимые в Азербайджане и сертифицированные как органические (в т. ч. произведенные в переходный период) в 2012 и 2014 г.	29
7. Объемы продукции растениеводства в Азербайджане, тыс. тонн	52
8. Посевные площади под разными видами овощных культур, тыс. га	52
9. Плодовые и ягодные культуры: посевные площади, валовый урожай и урожайность	53
10. поголовье скота, тыс. голов	54
11. Площадь земель под органическим агропроизводством в Азербайджане и их доля в общей площади таких земель на всем азиатском континенте	55
12. Тенденция роста населения Азербайджана в период 1990-2015 гг.	62
13. Количество оптовых и розничных рынков сельскохозяйственных товаров	65
14. Список наиболее экспортируемых товаров Азербайджана в 2014 г.	75
15. Структура экспорта по видам продукции, тыс. долларов США	76
16. Структура экспорта по видам продукции, %	76
17. Экспорт Азербайджана: агропродовольственные товары и страны-импортеры	77
18. Структура импорта по видам продукции, тыс. долларов США	77
19. Структура импорта по видам продукции, %	78
20. Средние урожаи отдельных видов продукции по экономическим районам за период 2001-2014 гг. в ц/га	83
21. Средняя урожайность отдельных многолетних культур по экономическим районам за период 2001-2014 гг. в ц/га	84
22. Объем производства фундука, тонны	85

23. Объем производства гранатов, тонны.....	86
24. Виды продукции растениеводства и животноводства в экономических районах.....	87

Рисунки

1. Карта Азербайджана и экономических регионов	5
2. Общая площадь органических хозяйств по регионам и по видам деятельности в млн. га.....	24
3. Распределение сертифицированных органических сельскохозяйственных угодий в млн. га в 2015 г.	25
4. Распределение сертифицированных органических пахотных земель и многолетних насаждений в 2015 году	25
5. Распределение сертифицированных органических пахотных земель и многолетних культур в 2015 г.	29
6. Органический земельный участок, созданный при Научно-исследовательском институте овощеводства в Апшеронском районе для технического обучения	38
7. Обобщенная производственно-сбытовая цепочка	44
8. Валовая продукция сельского хозяйства Азербайджана по фактическим ценам в млн. манатов.....	51
9. Магазин, торгующий импортной органической косметикой в Баку.....	57
10. Внутренняя производственно-сбытовая цепочка для сельскохозяйственной продукции.....	58
11. Основные каналы распространения фруктов и овощей в Азербайджане	59
12. Каналы сбыта для продукции животноводства.....	59
13. Маркетинговая цепочка для органической продукции в Азербайджане	61

Предисловие

Азербайджан – страна в Юго-Западной Азии, граничащая с Каспийским морем и расположенная на двух континентах: в Азии, а также – небольшой территорией северной части Кавказского горного хребта – в Европе. Сельское хозяйство являлось важным видом деятельности на протяжении всей истории страны. После стремительного развития основных отраслей экономики, доля вклада агропродовольственных предприятий в национальную экономику уменьшилась. По данным на 2015 г., более 46.9% населения проживает в сельской местности, и 36,4% от общей занятости приходится на долю сельского хозяйства. Сегодня сельское хозяйство – основная отрасль, которая обеспечивает занятость населения и продовольственную безопасность, если показатели по другим отраслям не стали выше. Различные климатические условия и особенности рельефа обеспечивают богатство природного и сельскохозяйственного биоразнообразия. Здесь можно собрать в дикой природе или вырастить очень широкий ассортимент растений. Можно возделывать субтропические и средиземноморские виды растений, такие как цитрусовые, чай или оливки, а также такие культуры холодного и умеренного климата, как грецкий орех или яблоня. Несмотря на все эти преимущества, существуют и трудности, которые нужно преодолеть, чтобы стимулировать агропромышленное производство и торговлю. Такие экологические проблемы, как засоление почв, возникли вследствие плохого управления в прошлом. Основные проблемы с поставкой продукции на рынок, по-видимому, обусловлены слабыми связями между субъектами и, следовательно, отсутствием взаимосвязи между производителем и покупателем. Такой информационный пробел характерен для всей производственно-сбытовой цепочки – от производственного этапа (например, в объеме и издержках производства/закупочных ценах на продукцию) до требований рынка к качеству и упаковке продукции, возможности отслеживания ее происхождения, максимального содержания остаточных веществ и вплоть до уровня управления всем процессом.

Какие преимущества могут обеспечить органическое сельское хозяйство и производство сертифицированной органической агропродовольственной продукции аграрному сектору Азербайджана? Как обстоят дела на сегодняшний день? Что нужно сделать, чьими силами и каким образом? Чтобы ответить на эти вопросы, в данной книге собраны имеющиеся сведения об опыте Азербайджана в области орга-

нического сельского хозяйства, а также информация о мероприятиях в рамках проекта GCP/AZE/006/TUR «Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане», реализованного силами ФАО при финансовой поддержке Правительства Турецкой Республики в 2015-2017 гг.

Во многих случаях надежные и актуальные данные и знания о стране или конкретном секторе экономики способствуют развитию инновационной и инвестиционной деятельности. Они также побуждают компетентные органы изучать существующие пробелы, выявлять потребности и планировать необходимую деятельность. В главах этой книги дан глубокий анализ общих особенностей сельского хозяйства Азербайджана, органического сельского хозяйства в мире и в Азербайджане, официальной институциональной системы, сертификационной деятельности, законодательной базы в области органического сельского хозяйства, образования и профессиональной подготовки, производственно-сбытовых цепочек, внутреннего и экспортных рынков, а также культур и регионов, являющихся приоритетными в плане сбыта органической продукции. Рекомендации направлены на развитие движения в поддержку органического сельского хозяйства в Азербайджане и предлагают пути преодоления имеющихся узких мест. Следует помнить, что все эти проблемы постоянно изменяются под влиянием различных внутренних и внешних факторов. Таким образом, существующие данные или закрепленное в законодательной базе положение дел могут со временем измениться. Азербайджан, с его историей сельскохозяйственного производства и богатым генетическим разнообразием, обладает огромным потенциалом, позволяющим интегрировать систему управления органическим хозяйством в структуру местных/региональных ценностей. Данная книга призвана заложить основы для содействия рациональному и быстрому развитию органического сельского хозяйства в Азербайджане.

Об авторах

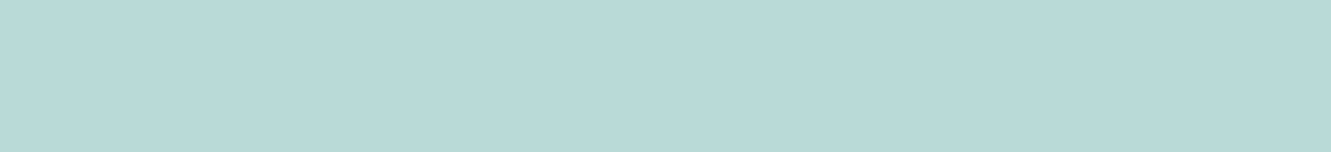
Уйгун АКСОЙ, доктор наук, профессор, работала штатным сотрудником Эгейского университета на кафедре садоводства факультета сельского хозяйства (Борнова-Измир, Турция) и читала лекции о послеуборочной физиологии и системах обеспечения качества плодово-овощной продукции до своего выхода на пенсию в 2016 г. С 2000 по 2015 г. она также выступала с лекциями по средиземноморскому органическому сельскому хозяйству в рамках программы магистратуры Средиземноморского агрономического института (CINEAM) в Бари (Италия). Она является основателем Ассоциаций органического сельского хозяйства и Общества садоводческой науки в Турции, работала в должности члена правления Международного общества садоводческой науки (ISHS) (1998-2006 гг.), была инициатором созыва многих международных совещаний и организатором учебных курсов, опубликовала 220 научных работ, редактировала книги и материалы конференций. В настоящее время она выступает в качестве краткосрочного консультанта международных проектов, состоит членом комитетов по научным и правительственным вопросам Международного Совета и Фонда по орехам и сухофруктам (INC)

Исмет Боз, доктор наук, профессор, в настоящее время является штатным сотрудником кафедры экономики сельского хозяйства на сельскохозяйственном факультете Университета Ондокуз Майыс (ОМУ) в Самсуне (Турция). Его основные функции и обязанности в ОМУ включают обучение студентов и аспирантов, проведение научных исследований, руководство дипломными работами и участие в управлении факультетом на разных уровнях. Его преподавательская деятельность охватывает такие темы, как распространение и передача сельскохозяйственных знаний, развитие сельских районов, экономика окружающей среды и природных ресурсов, а также маркетинговые исследования. В зависимости от проектов и тем дипломных работ, его научные изыскания направлены на различные аспекты сельскохозяйственной экономики и аграрной политики. Автор и/или соавтор 72 научных трудов и материалов конференций, он является членом Международной ассоциации сельскохозяйственного образования и распространения сельскохозяйственных знаний, Общества аграрной экономики и Турецкого общества аграрной экономики.

Ази Эйналов, кандидат наук, доцент, в настоящее время занимает должность штатного сотрудника кафедры мировой экономики факультета экономических и административных наук Бакинского политехнического университета (БПУ) в Баку (Азербайджан). Сейчас он готовится к защите диссертации на соискание степени доктора наук в докторантуре Научно-исследовательского института экономических реформ. Между 2011 и 2016 г. он работал ведущим научным сотрудником данного института и по-прежнему является членом Ученого совета института. Его главные функции и обязанности в БПУ включают преподавание на курсах бакалавриата и магистратуры. Его преподавательская деятельность охватывает такие темы, как микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика, экономика Азербайджана, история экономики, экономическое регулирование. Он опубликовал в отечественных и международных журналах 28 научных работ, охватывающих различные сферы экономики, в том числе органическое сельское хозяйство. Кроме того, он является автором 3-х книг и принял участие в 12 международных конференциях. В качестве координатора он работал в двух, а в качестве консультанта – в трех различных международных проектах. Он является председателем «Ассоциации развития младшего преподавательского состава».

Ягуб Гулиев работал начальником отдела зарубежных связей Консультативного центра аграрной науки и информации при Министерстве сельского хозяйства Азербайджанской Республики. Он установил тесные отношения между Консультативным центром аграрной науки и информации и Международными научно-исследовательскими центрами системы Консультативной группы по международным сельскохозяйственным исследованиям (CGIAR). С июня 2001 г. по февраль 2012 г. он работал на конкурсной грантовой основе в качестве специалиста в «Проекте по сельскохозяйственному развитию и кредитованию», который Государственное агентство по сельскохозяйственным кредитам при Министерстве сельского хозяйства осуществляло в сотрудничестве со Всемирным Банком. Цель программы – увеличить продуктивность сельского хозяйства путем изучения адаптивности и применения результатов исследований и технологий в мелких фермерских хозяйствах. Его обязанности в рамках программы включали внедрение, демонстрацию, приобретение и распространение новых и инновационных технологий в таких областях, как производство высококачественной продукции, ее переработка и маркетинг, управление бизнесом и лучшие практики ведения бизнеса, а также

налаживание более тесных отношений между сельскими предприятиями и поставщиками услуг. Он также выполнял обязанности национального координатора Программы ЕС/ФАО «Информационные системы для повышения качества решений в сфере продовольственной безопасности в рамках Европейской политики соседства (ENP) по восточному направлению». Г-н Гулиев также участвовал в нескольких проектах ФАО, охватывавших различные отрасли сельского хозяйства Азербайджана. Он был единогласно избран новым председателем Комитета технического управления (ТМС) Центра риса Центральной и Западной Азии (CWARice) на четвертом ежегодном заседании в Иране 29 мая 2016 г.

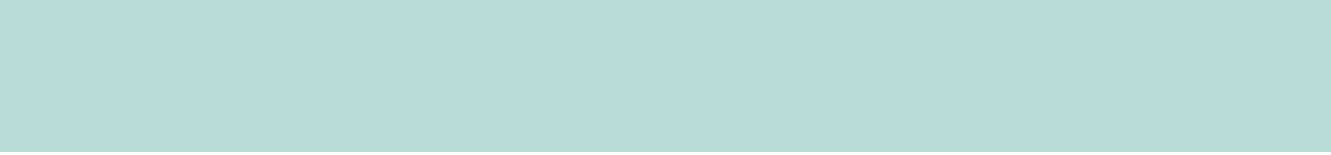


Благодарность

Данная книга выходит в рамках проекта GCP/AZE/006/TUR «Развитие органического сельского хозяйства и создание институционального потенциала в Азербайджане», реализуемого Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) при финансовой поддержке правительства Турецкой Республики. Мероприятия в рамках этого проекта осуществляются совместными усилиями ФАО, Министерства продовольствия, сельского хозяйства и животноводства Турецкой Республики и Министерства сельского хозяйства Азербайджана. Техническое руководство проектной деятельностью обеспечили г-н Хафиз Муминджанов из Субрегионального отделения ФАО по Центральной Азии (FAOSEC) в качестве ведущего технического специалиста; г-жа Кармен Буйон из юридического отдела в Риме как сотрудник по правовым вопросам; г-жа Мелек Чакмак, г-жа Тарана Баширова и г-н Вугар Баширов из представительства по партнерству и связям в Республике Азербайджан. Реализации проекта любезно содействовали координатор проекта г-н Октай Гусейнов, международные консультанты г-жа Раушан Жазыкбаева, г-н Левент Йылдыз, г-жа Вильдан Караслан и национальные консультанты г-н Расул Балаев, г-н Мухаммед Гулузаде и г-н Вугар Бабаев. Авторы Уйгун Аксой, Исмет Боз, Ази Эйналов и Ягуб Гулиев внесли свой вклад в реализацию проекта в качестве международных и национальных консультантов.

Книга выходит под редакцией г-на Хафиза Муминджанова и в художественном оформлении г-на Тимура Мадибаева.

Цель данной книги – обобщение имеющихся сведений об органическом сельском хозяйстве и информации, собранной в ходе проектной деятельности для того, чтобы отобразить текущее состояние дел в Азербайджане. Книгу также опубликуют на русском и азербайджанском языках в помощь директивным органам и всем заинтересованным сторонам. Ожидается, что книга послужит основой и стимулом для дальнейшей деятельности и для разработки проектов в области органического сельского хозяйства. Осуществление этого проекта и издание книги стали возможны благодаря финансовой помощи и поддержке со стороны Программы партнерства между ФАО и Турцией (FTPP).

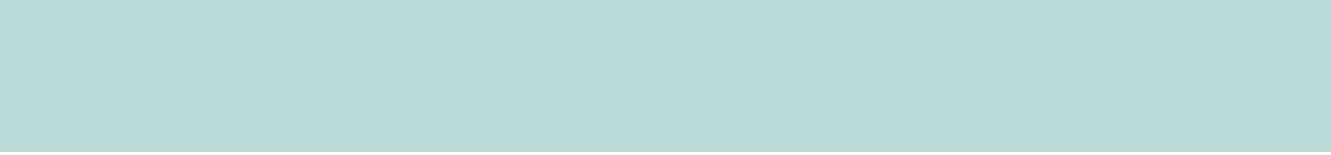


Аббревиатуры и акронимы

АЗЕ	Азербайджан
АЗЕРСУН	первая иностранная частная компания в пищевой промышленности Азербайджана
АЗПРОМО	Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций
ВВП	валовой внутренний продукт
га	гектары
ГААБ	Гянджинская Ассоциация Агробизнеса
ГКС	Государственный комитет по статистике Азербайджана
ГКСМП	Государственный комитет по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджана (www.azstand.gov.az)
ГМО	генетически модифицированный организм
ГОСТ	совокупность технических норм, применяемых Евразийским Советом по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС)
ГС	Гармонизированная система описания и кодирования товаров, также известная как Гармонизированная система (ГС) тарифной номенклатуры, является международной стандартизированной системой названий и номеров для классификации продаваемых товаров
ДСХ США	Департамент сельского хозяйства США
ЕК	Европейская Комиссия
ЕС	Европейский Союз
ЛАР	лекарственные и ароматические растения
МЗ	Министерство здравоохранения Республики Азербайджан
МК	международный консультант
млн.	миллион
МСХ	Министерство сельского хозяйства Республики Азербайджан

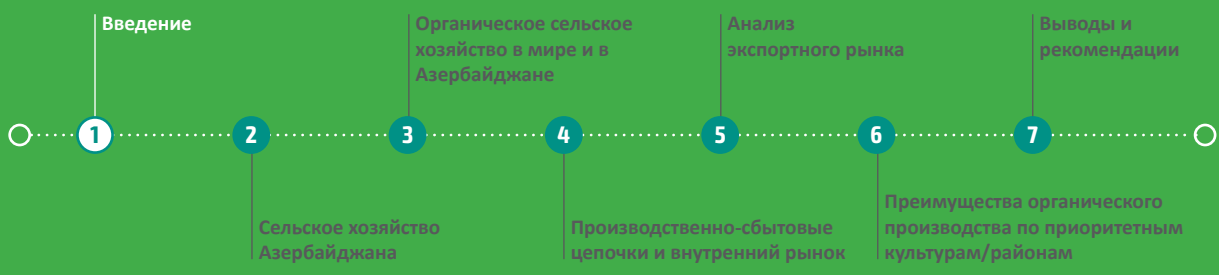
МТСЗ	Министерство труда и социальной защиты Республики Азербайджан
МЭПР	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Азербайджан
МЭП	Министерство экономики и промышленности Республики Азербайджан (ранее Министерство экономического развития)
НАНА	Национальная академия наук Азербайджана
НИИЭСХ	Научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (Азербайджан)
НОП	Национальная органическая программа США
НГО	негосударственная организация
ОАЭ	Объединенные Арабские Эмираты
ОК	орган контроля, проводящий инспекцию и сертификацию органической продукции
ОПЭК	Организация стран-экспортеров нефти
ПА	Правительство Азербайджана
ПС	практический семинар
СНГ	Содружество Независимых Государств
США	Соединенные Штаты Америки
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
AZN	код маната, национальной валюты Азербайджана
FIBL	Forschungsinstitute für Biologische Landwirtschaft [Научно-исследовательский институт органического сельского хозяйства]
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit [Германское федеральное управление международного сотрудничества] (www.giz.de)
IFOAM	Международная федерация движений в области органического сельского хозяйства (Organics International)
IMO	Institut für Market Ökologie [Институт рыночной экономики и экологии]

ISO	Международная организация по стандартизации
OBANATURE	Торговая компания по продаже сельскохозяйственных продуктов
TIKA	Türkiye İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı [Турецкое агентство по сотрудничеству и координации (www.tika.gov.tr)]
USAID	Агентство США по международному развитию





© ФАО / Ягуб Гулиев



1. Введение

Азербайджанская Республика (на азербайджанском языке: Azərbaycan Respublikası) – демократическая республика, основанная в 1918 г. как первая демократическая и светская республика в тюркском и мусульманском мире. В 1920 г., спустя почти два года с момента образования, она была включена в состав Советского Союза. Как и многие другие государства, отделившиеся от бывшего Советского Союза и провозгласившие независимость после краха коммунизма, Азербайджан обрел свою независимость в 1991 г.

Азербайджан расположен в Юго-Западной Азии; основная часть территории страны находится на азиатском континенте, в то время как небольшая область в северной части Кавказского хребта располагается в Европе. Самая высокая точка – гора Базардюзю (4 485 м). С востока территория Азербайджана омывается Каспийским морем, на юге Азербайджан граничит с Ираном, на западе – с Арменией, на севере – с Грузией и Россией. Азербайджанская Автономная Республика Нахичевань (Нахичеванская Автономная Республика) образует анклав, граничащий с Республикой Армения, а небольшая часть на Западе граничит с Турцией. Занимая площадь 86 600 км², Азербайджан по размерам чуть больше Австрии или немного меньше американского штата Мэн. Население Азербайджана составляет почти 9,5 млн. чел., столица – город Баку. На государственном языке – азербайджанском – говорит 90% населения, за ним следует русский язык, на котором говорит 2% населения.

Экономика Азербайджана сильно зависит от нефти и природных ресурсов. Доходы от экспорта, которые вносят самый значительный вклад в развитие страны, также зависят от добычи нефти. Хотя такие не связанные с нефтью сектора экономики, как строительство, банковская сфера и рынок недвижимости, также переживают период роста, экспорт нефти, вероятно, останется главной движущей силой азербайджанской экономики. Такие всемирно известные проекты, как нефтепровод Баку-Тбилиси-Джейхан, Баку-Новороссийск и Баку-Супса, будут и впредь способствовать развитию экономики страны и увеличению ее стратегической мощи в регионе. Кроме добычи и экспорта нефти, в Азербайджане есть еще одна возможность для выхода на международный рынок, и она связана с богатыми запасами природного газа. После завершения строительства Южного газового

коридора между Азербайджаном и Европой появится еще один долгосрочный и стабильный источник доходов для Азербайджана.

Азербайджан является нетто-импортером продуктов питания, хотя и обладает разнообразными ландшафтными и климатическими зонами, позволяющими производить богатый ассортимент сельскохозяйственной продукции растительного и животного происхождения, включая продукты рыболовства и пчеловодства. Основная проблема заключается в низкой производительности сельского хозяйства, в основном, из-за раздробленности сельскохозяйственных землевладений и серьезного истощения природных ресурсов. Неэффективное управление в сфере растениеводства и животноводства привело к эрозии и засолению почв, уменьшению их плодородия, снижению содержания органических веществ, а также к увеличению вторичного засоления, заболачиванию, истощению и опустыниванию. Все эти факторы вызвали снижение темпов роста сельского хозяйства и устойчивого производства продовольствия. Образование республики потребовало значительных структурных изменений, касающихся и долгосрочной аренды земли, и управленческого потенциала в сфере сельскохозяйственной деятельности. На том этапе, чтобы обеспечить экономический рост, главное внимание уделяли разработке нефтегазовых ресурсов. В настоящее время в Азербайджане сельское хозяйство является основным фактором обеспечения экономического роста, занятости населения и сокращения масштабов бедности. Несмотря на то, что доля сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте (ВВП) по-прежнему мала, особое внимание уделяется не связанным с нефтью секторам, и в первую очередь – сельскому хозяйству с тем, чтобы диверсифицировать экономическую деятельность и повысить уровень продовольственной самообеспеченности.

В Азербайджане сельское хозяйство является третьим по важности источником прибыли для национальной экономики после нефтяной и строительной отраслей. Вклад сельского хозяйства в ВВП составляет 8%; при этом оно обеспечивает работой более 38% общей численности рабочей силы, по сравнению с 1%, занятом в нефтяном секторе. Сельскохозяйственные землевладения на 99,8% находятся в частной собственности; более 66,8% из них – семейные фермы, 32,8% занимаются натуральным хозяйством, а 0,2% принадлежат сельскохозяйственным предприятиям. Агропромышленный сектор играет решающую роль, принося доход в 2,7 млрд. долларов США, что состав-

Рисунок 1. Карта Азербайджана¹ и экономических регионов²

¹ Источник: <http://www.intercarto.com/EN/map-of-azerbaijan-political-version-1344-557.html>

² Источник: <http://www.mappery.com/Azerbaijan-Economic-Regions-Map>

ляет 41% объема всего промышленного производства. Основными направлениями являются переработка мяса и молочных продуктов, а также консервирование фруктов и овощей. 99,8% перерабатывающих предприятий – малые и средние частные предприятия (Анонимный источник, 2011).

Институционализация экономических реформ на основе рыночных отношений продемонстрировала в Азербайджане лишь незначительный прогресс. Обширное наследие, оставленное предшествующим опытом работы государственного и частного секторов, а также неэффективность экономической структуры все еще остаются помехами на пути долгосрочного роста, особенно в несырьевых отраслях. Экономическому прогрессу Азербайджана мешает и ряд других обстоятельств, в том числе необходимость увеличения иностранных капиталовложений в не связанный с нефтедобычей сектор и продолжающийся Нагорно-Карабахский конфликт. Торговля с Россией и другими бывшими советскими республиками теряет свое значение, в то время как устанавливаются новые торговые отношения с Турцией и европейскими странами. Долгосрочные перспективы зависят от мировых цен на нефть, способности Азербайджана договариваться об экспортных маршрутах для растущих объемов добываемого в стране газа и умения использовать свои энергетические богатства для обеспечения экономического развития и стимулирования роста занятости в несырьевых отраслях экономики.

Недавнее падение цен на нефть и газ в совокупности с другими глобальными экономическими кризисами сильно повлияло на экономику Азербайджана, которая в январе 2016 г. пережила примерно 40-процентную девальвацию. Ожидалось, что девальвация поможет диверсифицировать национальную экономику, создать условия для повышения международной конкурентоспособности и экспорта, укрепить платежный баланс и обеспечить стратегическую стабильность в области международных платежных возможностей страны, однако многие сектора, особенно малый и средний бизнес, а также потребители испытали на себе негативное влияние происшедших изменений. Этот опыт еще раз напомнил влиятельным политикам и всем интеллектуалам страны о неизбежности диверсификации экономики, в частности с целью уменьшения ее зависимости от нефти и газа. Одной из возможностей Азербайджана для достижения этой цели является развитие агропродовольственного сектора и смежных отраслей.

Учитывая показатели ВВП по отраслям экономики, сельское хозяйство, лесоводство и рыбководство производят около 5,3% общего объема ВВП по причине более значительного вклада нефтяной и энергетической отраслей. Исходя из данных за 2015 г., стоимость общего объема импортируемых товаров составляла 9,2 млрд. долларов США, из которых 9,9% пришлось на долю продуктов питания и живых животных, а 3,9% – на долю напитков и табачных изделий. Плодородные земли, обилие воды и климатическое разнообразие создают благоприятные условия для сильной сельскохозяйственной отрасли. Наличие девяти климатических зон позволяет стране производить различную сельскохозяйственную продукцию, а также открывает новые возможности.

Нефть – основная движущая сила экономики Азербайджана. Однако в течение последних нескольких лет низкие цены на нефть, зависимость от импорта и повышение цен на продовольствие послужили толчком для реализации программ по развитию сельского хозяйства и сельских районов. Национальная программа развития, в которой изложены стратегические задачи ПА по развитию сельского хозяйства, сельских районов и агропромышленного комплекса, включает в себя 3 государственные программы, направленные на эффективное использование природных и экономических ресурсов для формирования устойчивой национальной экономической системы, интегрированной в мировую экономику. Этими программами являются:

- (i) Государственная программа социально-экономического развития районов Азербайджана на 2009–2013 гг.;
- (ii) Государственная программа снижения уровня бедности и устойчивого развития на 2008–2015 гг.;
- (iii) Государственная программа надежного обеспечения населения продовольствием на 2008–2015 гг.;
- (IV) Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Азербайджане.

Основное внимание в Национальной программе развития уделяется особо ценным продуктам, обладающим естественными сравнительными преимуществами, которые способствуют увеличению их добавочной стоимости. Яблоки, гранаты, оливки и оливковое масло, фундук, капуста и нут считаются продуктами с естественными сравнительными преимуществами. Молоко, баранина и говядина относятся к продуктам животного происхождения с более высоким потенциа-

лом. Также отмечена целесообразность этого подхода к органической продукции, выращенной на экспорт.

Являясь одним из важнейших производителей сельскохозяйственной продукции среди стран СНГ, Азербайджан стремится и в дальнейшем развивать свое сельское хозяйство и пищевую промышленность с целью импортозамещения и увеличения экспорта. Принимая во внимание людские ресурсы, занятые в аграрном секторе, и природные ресурсы страны, Азербайджан использовал далеко не все свои потенциальные возможности для увеличения доли этого сектора в ВВП. Долгосрочная стратегия, основанная на экологически чистом и климатически оправданном сельском хозяйстве, научно-исследовательская деятельность, направленная на изучение технологий, приспособленных к местным условиям, подготовка кадров и распространение сельскохозяйственных знаний будут содействовать процессу интенсификации и позволят Азербайджану достичь увеличения объемов производства в сельском хозяйстве и смежных отраслях. Высокие темпы роста на мировом рынке органических продуктов, а также растущая озабоченность по поводу продовольственной безопасности и экологических проблем в Азербайджане делают органическое сельское хозяйство перспективной целью.



© ФАО / Януб Гулиев



2. Сельское хозяйство Азербайджана

Сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей экономики Азербайджана в силу своего социально-экономического значения. По состоянию на 2016 г., приблизительно 4,6 млн. чел. (47%) от общей численности населения (9,7 млн. чел.) проживают в сельской местности, а 36,4% населения зарабатывает на жизнь, работая в сельскохозяйственной, лесной или рыболовческой отрасли. Из 86 600 км² общей территории страны площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 4 769,7 тыс. га (0,055%). Площадь используемых сельскохозяйственных земель на душу населения уменьшилась с

Таблица 1. Землепользование в Азербайджане

Годы	Население, 1000 чел.	Число людей		Площадь используемых сельскохозяйственных земель на душу населения, га	Пахотная земля, 1000 га	Многолетние культуры, 1000 га	Сенокосы и пастбища, 1000 га	Леса, 1000 га
		На 1 км ² территории	На единицу площади используемых сельскохозяйственных земель					
2001	8 191,4	95	173	0,58	1 775,9	227,0	2 682,9	1 037,6
2002	8 269,2	95	174	0,57	1 783,2	225,9	2 681,7	1 037,0
2003	8 349,1	96	176	0,57	1 785,6	225,8	2 690,3	1 037,8
2004	8 447,4	98	178	0,56	1 790,8	222,8	2 691,4	1 037,8
2005	8 553,1	99	180	0,56	1 797,6	221,5	2 693,9	1 037,8
2006	8 666,1	100	182	0,55	1 795,5	221,1	2 693,6	1 037,8
2007	8 779,9	101	185	0,54	1 808,4	224,7	2 677,8	1 038,8
2008	8 897,0	103	187	0,53	1 818,4	227,5	2 669,0	1 038,8
2009	8 997,6	104	189	0,53	1 832,5	227,0	2 656,2	1 039,9
2010	9 111,1	105	191	0,52	1 842,7	227,4	2 655,3	1 040,7
2011	9 235,1	107	194	0,52	1 843,8	227,2	2 655,8	1 040,8
2012	9 356,5	108	196	0,51	1 855,0	230,9	2 640,6	1 040,8
2013	9 477,1	109	199	0,50	1 884,3	230,3	2 614,2	1 040,2
2014	9 593,0	111	201	0,50	1 885,6	233,5	2 609,8	1 040,3
2015	9 705,6	112	204	0,49	1 897,5	237,0	2 595,2	1 040,3

Источник: <http://www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.2>

Таблица 2. Общая площадь посевных земель и их распределение
по типам сельскохозяйственного производства, тыс. га

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего посевных площадей	1 608,2	1 647,1	1 684,2	1 613,8	1 585,4
Всего площадей под зерновыми и зернобобовыми культурами (включая нижеперечисленные)	967,3	1 031,4	1 074,1	1 001,4	952,1
Пшеница	654,2	687,9	689,5	609,9	539,7
Кукуруза	33,6	35,6	38,6	37,7	36,9
Ячмень	262,9	291,5	329,4	338,8	361
Рожь	0,1	0,2	0	0,1	0
Овсяг	1,8	1,4	1,6	1,5	2,2
Просо	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Рис	1,8	1,7	2,1	1,1	1,2
Зернобобовые культуры	12,8	12,9	12,8	12,2	11
Всего под техническими культурами (включая нижеперечисленные)	66,9	48,5	42,2	43,8	38,7
Хлопчатник	42,8	29,2	23,5	22,9	18,7
Табак	1,4	1,5	1,2	1,1	1,4
Сахарная свекла	7,3	3,6	5,5	5,7	4,9
Подсолнечник на семена	11,3	11	9,4	11,7	10,7
Другие	4,1	3,2	2,6	2,4	3
Картофель, плодовые и овощные культуры (вкл.)	179,7	174,5	171,5	165,7	166
Картофель	65,2	66	65,3	61,7	61
Овощи	81,1	78,3	77,6	76	77,1
Другие плодовые культуры	33,2	30	28,5	28	27,9
Кормовые культуры (вкл.)	394,3	392,7	396,4	402,9	428,6
Многолетние растения	385,3	383,6	384	388,9	416,9
Однолетние растения	7,8	7,4	10,7	12,4	9,8
Кукуруза (на силос)	0,8	1,2	1,5	1,4	1,8
Силос (без кукурузы)	0,3	0	0	0	-
Съедобные корнеплоды	0,1	0,5	0,2	0,2	0,1

Источник: <http://www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.19>

0,58 га в 2001 г. до 0,49 га в 2015 г. из-за того, что численность населения за эти 15 лет увеличилась. Виды землепользования, за исключением использования пахотных земель, остались практически неизменными. Подробно распределение сельскохозяйственных земель отображено в Таблицах 1 и 2.

После обретения страной независимости существенные изменения претерпели права собственности на землю, и уменьшились размеры фермерских хозяйств. В 2015 г. частные собственники, семейные фермерские хозяйства и приусадебные хозяйства произвели 92,7% валовой сельскохозяйственной продукции. В сфере растениеводства эта доля составила 95,2%, а в сфере животноводства – 90,3%. Валовая продукция растениеводства оценивается в 2 761 млн. манатов, а валовая продукция животноводства – в 2 874,2 млн. манатов, что в целом составляет 5 635,3 млн. манатов. Согласно данным за 2015 г., в валовой продукции сельского хозяйства, рассчитанной на основе фактических цен в миллионах манатов (1 доллар США = 1,65 манатов на 20 апреля 2017 г.), доли продуктов растительного и животного происхождения практически равны (<http://www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php>.1.8).

Из 1 585,4 га всех посевных земель в Азербайджане, орошение возможно на 90% площадей. Площадь орошаемых земель была увеличена с 1 426 тысяч га в 2000 году до 1 432,7 тысяч га в 2006 году. Ресурсы для будущего развития сельского хозяйства в Азербайджане еще не исчерпаны. Доступные почвенно-климатические состояние Азербайджана позволяет еще больше увеличить площадь орошаемых земель до 3,0-3,5 млн га. Однако нехватка водных ресурсов не позволяет этому случиться. Значительная их часть (84,6%) используется для выращивания однолетних культур, а многолетние

Таблица 3. Водные ресурсы в Азербайджане

Водные ресурсы	Количество (млн. м ³)	% от общих запасов
Реки	8 360	32,1
Озера	350	41,0
Родники	3 500	2,3
Водохранилища	38	23,2
Подземные воды	–	0,4

Источник: Джафаров, 2004-ый год

занимают 11,4% всех орошаемых земель. Общая площадь и распределение орошаемых земель не претерпели особых изменений с 1970 г. Согласно оценкам Азербайджан располагает водными ресурсами в объеме 32,3 млрд. м³. Из внутренних источников страна получает 31,9% водных ресурсов, а остальная часть поступает с сопредельных территорий, в основном из Грузии и Армении. По сравнению с Азербайджаном, другие кавказские страны имеют больше водных ресурсов. Кроме того, скорость испарения воды в 2,5 раза выше, чем общее количество осадков, выпадающих в Азербайджане. Источниками воды являются реки, озера, водохранилища и родники. Доля подземных вод в общем объеме запасов достаточно мала (0,4%). Основными потребителями воды в Азербайджане являются промышленность (11 300 м³ потребляют тепловые электростанции, работающие на ископаемом топливе, рыбные хозяйства и перерабатывающие предприятия) и сельское хозяйство. Основная часть воды, потребляемой в сельском хозяйстве, используется для орошения (8 500 м³), очистки засоленных почв (330 м³) и других нужд (430 м³), что в сумме составляет 9 260 млн. м³ (Таблица 3). Потери используемой для орошения воды могут достигать до 90% из-за недостатков инфраструктуры (Джафаров, 2004 г.).

До обретения независимости общепринятая аграрная политика и ее воздействие на сельское хозяйство имели весьма существенные последствия для производственных возможностей Азербайджана. Объемы производства таких важных культур, как виноград и хлопчатник,

Таблица 4. Производство винограда в Азербайджане в 1985-2015 гг.

Год	Площадь виноградников	Площадь виноградников в возрасте плодоношения	Общий объем урожая	Урожайность на га
1985	267,8	218,8	1 789,6	81,0
1990	181,4	156,1	1 196,4	76,5
1995	97,7	94,7	308,7	32,6
2000	14,2	13,9	76,9	35,8
2005	9,6	7,2	79,7	61,8
2010	15,4	11,2	129,5	74,7
2015	16,1	13,5	157,1	86,6

Источник: <http://www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.36>

были после обретения независимости сокращены. Площади под хлопком также уменьшились, но проблема засоленности почв осталась. Виноград был одной из основных культур в 1980-е гг. (Таблица 4), однако с 1991 по 1992 г. площади виноградников уменьшились почти вдвое, а затем, начиная с 1995 г., снова подверглись резкому сокращению. Недавно стартовала программа по увеличению площадей под виноградниками. Урожаи растут благодаря закладке новых виноградников с новыми сортами винограда (Таблица 4). Однако для повышения эффективности и доступа к рынку необходимо провести детальный анализ почвенно-климатических условий районов и выбрать наиболее подходящие подвои и сорта винограда. Прежде, чем продолжить расширение площадей под виноградники, следует провести маркетинговый анализ свежего, обработанного, сушеного или переработанного на вино или сок винограда.

Экологическое разнообразие Азербайджана позволяет выращивать разные культуры – как субтропического, так и умеренно-холодного климата. Южный район Ленкорань известен выращиванием цитрусовых, чая, ранних овощных культур, зерновых и винограда. Шеки-Загатальский район славится своими орехами, табаком и продуктами животноводства. В Шамкире возводят теплицы и выращиваются внесезонные овощи для экспортного рынка, в частности для России. В Апшеронском районе и других районах вокруг Баку овощи производят в основном для местного рынка. Гянджа – это район высокой продуктивности, где основное внимание уделяется хлопчатнику и плодовым культурам. Гедабекский (или Кедабекский) район известен производством картофеля и меда. Несмотря на то, что эти провинции славятся своим растениеводством, засоленность почв остается серьезной проблемой в Аранской долине.

В северо-восточном Губа-Хачмазском (или Куба-Хачмасском) районе основное внимание уделяется выращиванию яблони и других плодовых культур. На сегодняшний день основной целью является развитие перерабатывающей промышленности из-за низкого качества продукта и проблем с управлением цепочками поставок. Фермерские хозяйства, в основном, управляются индивидуально на основе традиционных знаний, полученных от предыдущих поколений. Восстанавливается и заново организуется система службы распространения сельскохозяйственных знаний и фермерских организаций. В случае с яблоками, например, холодильная цепочка имеет решающее значе-

ние для создания производственно-сбытовой цепочки, обеспечения доступа к рынкам и стимулирования экспорта. А начинается этот путь на ферме с определения точного времени уборочной спелости. Недавно усовершенствованная инфраструктура должна быть связана с системой управления качеством и его улучшения. Не только качество, но и вопросы безопасности могут стать помехой для экспорта. Согласно данным Системы быстрого оповещения по продуктам питания и кормам, в течение последних нескольких лет в фундуке, экспортируемом из Азербайджана в страны-члены ЕС, был обнаружен превышающий допустимый в ЕС уровень афлатоксинов (<http://www.nutfruit.org>). ЕС принял решение увеличить частоту пограничных проверок всего ввозимого из Азербайджана фундука (https://ec.europa.eu/food/safety/rasff_en).

Пшеница является основным продуктом питания, и ее доля в ежедневном потреблении калорий превышает 50%. Зерновые культуры занимают более 40% обрабатываемых земель и получают максимальное внимание из-за их вклада в самообеспеченность страны. В связи с этим правительство Азербайджана дотирует производство зерновых культур в форме прямых выплат на единицу площади. Выделяются дополнительные субсидии на топливо и химические удобрения. В Азербайджане почти 90% хозяйств (620 тыс.) являются мелкими землевладениями и занимают 85% общей площади всех сельскохозяйственных угодий. Почти все мелкие землевладельцы держат небольшое количество скота, который обеспечивает их семьи мясом, молоком и продуктами их переработки. Это также позволяет использовать навоз прямо на своих участках. Из-за малых размеров хозяйств и отсутствия фермерских кооперативов/союзов эти фермеры испытывают трудности с доступом на рынок. С недавних пор началось движение в поддержку фермерских организаций с тем, чтобы создать условия для совместного планирования и ориентации практической деятельности на рыночный спрос.

Пшеница является основной статьей импорта в стоимостном выражении. По данным за 2015 г. было импортировано 1 350 тонн пшеницы на сумму 296 млн. долларов США. Россия, Украина, Бразилия и Беларусь (в порядке убывания) считаются крупнейшими поставщиками продуктов питания и напитков. Импорт продуктов питания и сельскохозяйственных товаров составляют около 20% от общей стоимости импорта. Основные импортируемые продукты – это мясо птицы, табак,

пшеница, рис, овощи, фрукты, переработанные продукты питания и сухое молоко. Со своей стороны, Азербайджан экспортирует агропродовольственную продукцию, в основном консервированные и свежие фрукты и овощи, фруктовые соки, ранний картофель и табачное сырье.

Подготовлено несколько докладов по сельскому хозяйству и смежным отраслям. Авторы краткого доклада ФАО, основанного на официальных исследованиях, пришли к выводу, что Азербайджан имеет сравнительные преимущества в производстве фруктов (апельсины, яблоки и гранаты) и овощей (помидоры и капуста), а также масличных культур (подсолнечник) и орехов.

В 2015 г. Научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (НИИЭСХ) Азербайджана подготовил национальный отчет в рамках проекта, финансируемого седьмой Рамочной программой Европейского Союза. Основные темы и материалы этого отчета:

1. Макроэкономическая ситуация и стратегии;
2. Состояние и развитие аграрного сектора;
3. Состояние и развитие производства, переработки и сбыта сельхозпродукции;
4. Торговля агропродовольственной продукцией и развитие отрасли;
5. Аграрная политика и институциональная среда;
6. Будущие перспективы для аграрного и продовольственного секторов.

В 2011 г. Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций (АЗПРОМО) опубликовал доклад о сельском хозяйстве и пищевой перерабатывающей промышленности Азербайджана, в котором приведены статистические данные о молочных продуктах, фруктах и овощах, виноградарстве, изделиях из сахара, напитках, животноводстве, рыболовстве и пчеловодстве, органических маслах, чае, орехах, зерновых культурах и консервированных продуктах. В этом отчете представлена информация об инвестиционных возможностях и основаниях для инвестирования в агропродовольственную промышленность Азербайджана.

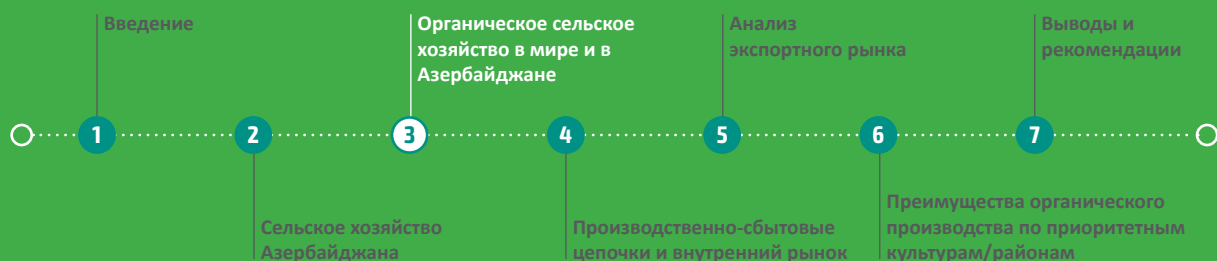
По прогнозам, сделанным по результатам анализов с использованием модели «PRECIS-1.4», в период с 2021 по 2050 г. в Азербайджане ожидается повышение температуры на 1,5-1,6°C. В период с 2071 по 2100 г. температура повысится на 3-6°C. Главным источником вы-

бросов парниковых газов служит крупнейший энергетический сектор; за ним следует сельское хозяйство. Основным парниковым газом является CO_2 , доля которого составляет 71% от общего объема эквивалентных углекислому газу выбросов; за ним следуют CH_4 (28,5%) и N_2O (0,7%) (Алиев, 2011 г.).

Азербайджан сталкивается с проблемами окружающей среды, которые влияют на качество воздуха, почвы и воды. Нефтяной и энергетический сектора являются основными загрязнителями, однако свой вклад вносит и сельское хозяйство, особенно в деградацию почв и загрязнение воды, из-за возделывания монокультур, например хлопчатника, и неправильного управления агроэкосистемой. Еще одной дополнительной проблемой становится изменение климата и влияние этого явления на поверхностные воды, которые в ближайшем будущем останутся основным источником пресной воды. В связи с этим нужно сделать прогнозы для каждого района и по основным культурам. Органическое сельское хозяйство, в котором монокультурный подход к земледелию не применяется, легко растворимые синтетические удобрения и пестициды не используются, а севообороты необходимы, способно решить проблемы в районах, где проблема деградации почв по-прежнему стоит на повестке дня.



© ФАО / Ягуб Гулиев



3. Органическое сельское хозяйство в мире и в Азербайджане

3.1. Органическое сельское хозяйство: определения и принципы

Органическое сельское хозяйство – это система хозяйствования в аграрном секторе, появившаяся в качестве альтернативы ресурсоемкому индустриализированному сельскому хозяйству. Термины «органический», «биологический» и «экологический» считаются синонимами практически во всех стандартах органического сельского хозяйства. Существуют разные определения, подчеркивающие различные положительные стороны органического сельскохозяйственного производства, однако все они разработаны на основе одних и тех же базовых принципов.

Национальная органическая программа ДСХ США определяет органическое производство исходя из разрешенных или запрещенных в нем методов, как «производственную систему, которая позволяет избежать или в значительной степени исключает использование удобрений со сложным синтетическим составом, пестицидов, регуляторов роста и кормовых добавок для скота. В максимально возможной степени органические системы земледелия опираются на севообороты, использование растительных остатков, навоза, бобовых культур, сидеральных удобрений, органических отходов фермерских хозяйств и биологической борьбы с вредителями для поддержания плодородия почв и качества пашни, для снабжения растений питательными веществами и для борьбы с насекомыми, сорняками и другими вредителями». В программе также говорится, что «органический» – это маркировочный термин, который обозначает, что пищевой или другой сельскохозяйственный продукт был произведен с использованием утвержденных методов, объединяющих культурные, биологические и механические способы, которые способствуют круговороту ресурсов, укрепляют экологический баланс и сохраняют биоразнообразие. Синтетические удобрения, осадки сточных вод, облучение и генная инженерия не могут быть использованы в органическом производстве (www.usda.gov.us).

«Кодекс Алиментариус» предлагает более экосистемный подход и определяет органическое производство как «...целостную систему управления производством, которая стимулирует и укрепляет здоровье агроэкосистемы, включая биологическое разнообразие, био-

логические циклы и биологическую активность почвы. Упор в ней делается на применении методов управления вместо использования в хозяйстве ресурсов извне, с учетом того, что региональные условия требуют адаптированных к местным условиям систем» (www.codexalimentarius.org).

Определение Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) охватывает гуманитарные и социальные аспекты, указывая, что «органическое сельское хозяйство – это производственная система, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Оно опирается на экологические процессы, биоразнообразии и циклы, адаптированные к местным условиям, нежели на использование ресурсов, вызывающих неблагоприятные последствия. Органическое сельское хозяйство сочетает традиции, инновации и научные знания, благоприятствующие охране общей окружающей среды и поощряющие справедливые взаимоотношения и хорошее качество жизни для всех вовлеченных сторон» (www.ifoam.bio).

Как видно из приведенных выше определений, поиск решения проблем органического сельского хозяйства следует вести исходя из местных условий с учетом как экосистемных функций, так и социально-экономической обстановки. Получаемые при этом преимущества не ограничиваются только чистотой окружающей среды и безопасностью продуктов питания; органическое управление также позволяет разумно управлять природными ресурсами в интересах нынешнего и будущих поколений. Основной акцент в определениях органического сельского хозяйства может сместиться от скорее технического подхода к более целостному, в большей степени основанному на рациональном использовании экосистем. Несмотря на различия между стандартами, принятыми на национальном и/или международном уровнях, и вышеприведенными определениями/подходами, основные принципы одинаковы. Теория и практика органического земледелия должны быть построены на этих базовых принципах. IFOAM обобщает эти принципы в виде таких 4-х основополагающих элементов, как здоровье, экология, справедливость и забота (http://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_english_web.pdf).

При развитии органического сельского хозяйства в конкретной стране или регионе необходимо учитывать доступные местные ресур-

сы и разнообразие экосистем, основываться на традициях, этических нормах и социально-экономических условиях, однако национальная органическая система должна в то же время быть частью более глобального контекста.

Принцип здоровья	Принцип экологии
Органическое сельское хозяйство должно поддерживать и укреплять здоровье почвы, растений, животных, человека и всей планеты в целом.	Органическое сельское хозяйство должно быть основано на живых экосистемах и циклах, имитировать их способствовать их поддержанию.
Принцип справедливости	Принцип заботы
Органическое сельское хозяйство должно основываться на взаимоотношениях, обеспечивающих справедливость в контексте общей окружающей среды и жизненных возможностей.	Органическое сельское хозяйство должно вестись с должной предупредительностью и ответственностью ради защиты здоровья и благополучия нынешнего и будущих поколений, а также окружающей среды.

3.2. Органическое сельское хозяйство во всем мире

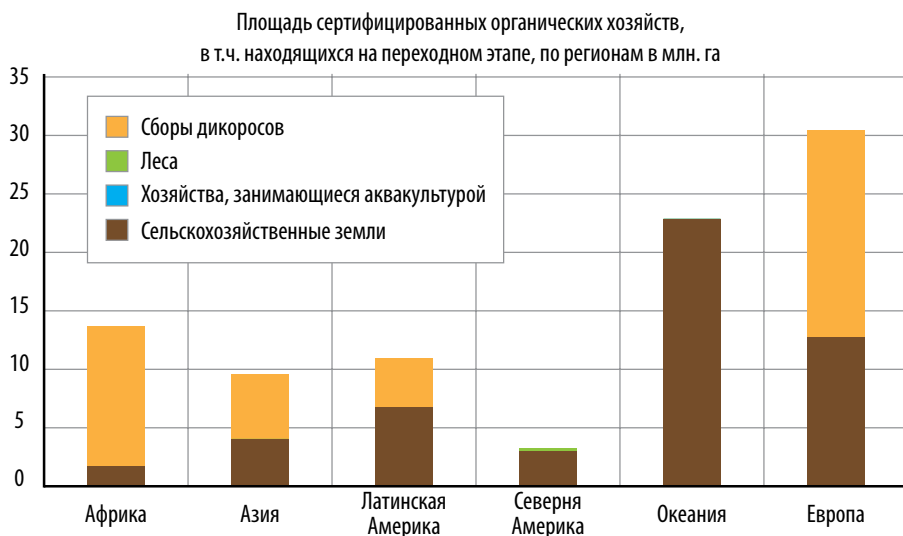
Для определения современного положения дел в Азербайджане в этот доклад включена краткая информация об органическом сельском хозяйстве в мировом масштабе и его последние показатели. Органическое сельское хозяйство широко практикуется во всем мире; информация об этой деятельности поступает из более чем 179 государств. В 2015 г. более 85 стран мира имели свое национальное законодательство по органическому сельскому хозяйству (Willer and Lernoud, 2017). Мировые статистические данные собираются совместными силами Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL, Швейцария) и Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM – Organics International, Германия); последние статистические данные обновляются и публикуются в виде специальных докладов ежегодно в феврале, во время проведения крупнейшей в мире ярмарки органических продуктов «Biofach». Версия этого доклада для печати доступна в режиме онлайн на интерактивном веб-сайте для карт, таблиц и рисунков в качестве полезного ресурса для исследователей, руководящих работников и других лиц.

Основные показатели отображают тенденцию к общемировому росту производства органической продукции и территории органически управляемых районов, общая площадь которых в 1999 г. со-

ставляла 11 млн. га, а к 2015 г. выросла до 50,9 млн. га. Площадь хозяйств, сертифицированных как органические, увеличилась с 2014 по 2015 г. на 6,5 млн. га, причем две трети этого роста пришлось на долю Австралии. Самая обширная площадь сертифицированных органических хозяйств – в Океании (22,8 млн. га); за ней в порядке убывания следуют Европа (12,7 млн. га), Латинская Америка (6,7 млн. га), Азия (4,0 млн. га), Северная Америка (3,0 млн. га) и Африка (1,7 млн. га). В 2014 г., ежегодный прирост площадей под органическим производством составил 5,5% в Африке, 4,7% в Азии, 2,0% в Европе, 1,2% в Океании и 1,0% в Америке. Схожие темпы роста наблюдались в период между 2014-2015 гг. и составили 33,5% в Африке, 11% в Азии, 8,2% в Европе и 21% в Северной Америке. В Аргентине и на Фолклендских островах площадь органических хозяйств уменьшилась в 2014 и 2015 гг. по причине утраты части сертифицированных пастбищ (Willer and Lernoud, 2016; 2017).

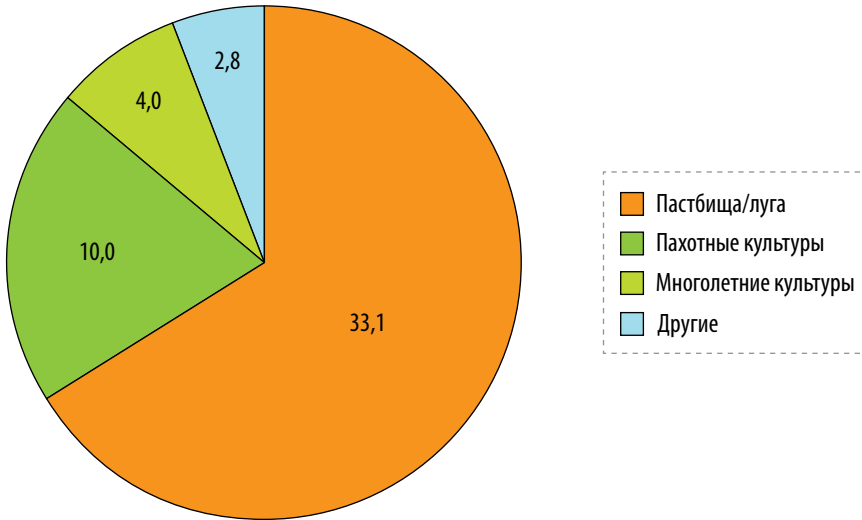
Кроме возделываемых земель, органическую продукцию добывают путем сборов в дикой природе или с других территорий, сертифицированных как органические, включая хозяйства, занимающиеся аквакультурой, леса и пастбища на земельных участках несельскохозяйственного назначения. В 2015 г. общая площадь таких территорий составила 39,7 млн. га. Площадь участков сбора дикоросов и недревесных про-

Рисунок 2. Общая площадь органических хозяйств по регионам и по видам деятельности в млн. га



Источник: Виллер и Лерно, 2017

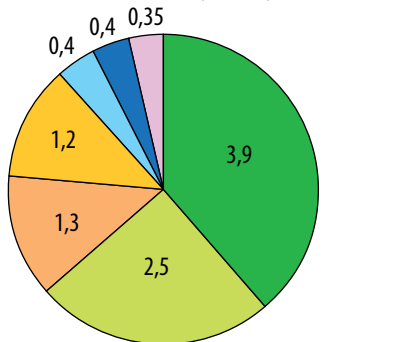
Рисунок 3. Распределение сертифицированных органических сельскохозяйственных угодий в млн. га в 2015 г.



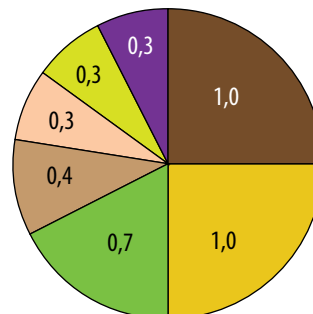
Источник: Willer and Lernoud, 2017

Рисунок 4. Распределение сертифицированных органических пахотных земель и многолетних насаждений в 2015 году

Сертифицированные органические пахотные земли (млн. га)



Сертифицированные органические земли (млн. га), занятые многолетними культурами



■ Зерновые ■ Другие ■ Прядильные
■ Зеленый корм ■ Бобовые на зерно ■ Масляничные
■ Овощные

■ Кофе ■ Орехи ■ Плодовые умеренной полосы
■ Оливки ■ Виноград ■ Другие
■ Тропические и субтропические плодовые

Источник: Willer and Lernoud, 2017

дуктов составляет 43,4%, а площадь других сертифицированных участков – 0,6% от общей площади территорий, сертифицированных как органические. Как следует из Рисунка 2, в Океании и Северной Америке практически нет или очень мало несельскохозяйственных земель, сертифицированных как органические. С другой стороны, в европейских, азиатских и особенно африканских странах дикая природа и другие несельскохозяйственные территории считаются источником возможностей для занятости населения, среди которых – пчеловодство, аквакультура, сбор бамбука, ягод, орехов и грибов в дикой природе. В Азии и Латинской Америке всего 31 279 га земель, сертифицированных как органические. В 2015 г. общая площадь лесов составила 266 833 га, причем основная их часть пришлась на долю Северной Америки, Африки и Европы (Willer and Lernoud, 2017).

3.3. Органическое сельское хозяйство в Азербайджане

3.3.1. Производство

Главный источник официальных статистических данных Азербайджана – Государственный комитет по статистике (ГКС) Азербайджанской Республики. Он собирает и регулярно обновляет демографические, социальные, экономические, экологические и другие статистические данные. По различным областям сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства статистическая информация представлена весьма широко, однако сбор данных конкретно по органическому сельскому хозяйству не проводится. Основная статистика в области сельского хозяйства включает общие данные и сведения о растениеводстве и животноводстве. Данные по регионам отражают площади посевов сельскохозяйственных культур, их урожайность, производительность сельского хозяйства и показатели животноводства. На веб-сайте <http://www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php> представлены не только обновленные данные национальной статистики, но и результаты их сопоставления с мировыми данными, а также основные экономические показатели аграрных предприятий и частных собственников.

Официальные структуры/организации Азербайджана, в частности Министерство сельского хозяйства (МСХ), Министерство экономики и промышленности (МЭП) и Министерство экологии и природных ресурсов (МЭПР), собирают и обновляют статистические данные по различным направлениям сельского хозяйства и смежным отраслям.

Несмотря на то, что в законодательстве присутствует статья о сборе данных, по состоянию на май 2017 г. пока нет в наличии ни определенной системы, ни подразделения, которые специализировались бы на систематическом сборе и обновлении данных о производстве, переработке, сбыте, потреблении, импорте и экспорте органической продукции. В действующем законодательстве органы сертификации определены как источники данных, а ГКС – как национальный орган, ответственный за получение данных от МСХ. Поскольку официальные сведения об органическом сельском хозяйстве в Азербайджане не берутся за основу, информацию собирают у частных/общественных организаций, вовлеченных в органическое сельское хозяйство – таких, как Гянджинская Ассоциация Агробизнеса (ГААБ) или компания АЗЕРСУН – и дополняют данными, представленными в мировой статистике (Willer and Lernoud, 2015; 2016; 2017). Основные розничные торговцы, желающие продавать здоровые продукты питания и/или намеревающиеся торговать органическими продуктами в будущем, имеют свои собственные базы данных о продаваемых ими продуктах и основных предпочтениях потребителей. Сведения об экспорте собираются в Азербайджане таможенным управлением. Оно собирает данные в соответствии с имеющейся номенклатурой, а поскольку органические товары не имеют собственных кодов в перечне продаваемых товаров, то данных по ним у таможенного управления нет.

Начало органическому производству в Азербайджане было положено уже почти десять лет тому назад. Согласно отчетам, в 2015 г. площадь земельных участков, используемых для органического производства, составила 0,8% от всех сельскохозяйственных угодий (Willer and Lernoud, 2017). Авторы приводят сведения об органическом сельском хозяйстве в Азербайджане на основе информации, предоставленной ГААБ. По сведениям Виллер и Лерну (2016), на 2012 г. площадь лесов, сертифицированных как органические, составляла 123 га, площадь участков, сертифицированных для сборов дикоросов – 919 га, а общая площадь сертифицированных органических земель – 24 782 га. Территории дикой природы включали участки сбора ягод (161 га), плодов (421 га), орехов (160 га), лекарственных и ароматических растений (177 га). В 2014 г. имелось 297 фермерских хозяйств и 34 перерабатывающих предприятия. Данные за 2015 г. приведены в Таблице 5.

Согласно отчетам, в 2014 г. общая площадь земель в Азербайджане, сертифицированных как органические, составила 24 391 га (Рис. 5), из

которых 23 331 га обрабатывались, 937 га использовались для сбора дикорастущих плодов, орехов, ягод, лекарственных и ароматических растений, а 123 га были заняты лесами. Розничная рыночная стоимость продукции оценивалась в 3 млн. евро. В Азербайджане органическим способом выращиваются, главным образом, однолетние или многолетние растения. Зерновые занимают первое место по площади сертифицированных органических земель, однако сертифицированные органические плодовые культуры имеют большую долю в общем объеме производства (Таблица 6). Плодовые сады, находящиеся в переходной к органическому хозяйству стадии, также будут способствовать будущему росту плодового хозяйства в Азербайджане. Единственным сертифицированным органическим продуктом животноводства является мед; в 2014 г. как органические были сертифицированы 932 улья.

Таблица 5. Виды деятельности на всех сертифицированных землях и сбор дикоросов в Азербайджане в 2015 г.

Вид угодий	Площадь сертифицированных земель (га)	Основные культуры	Сертифицированные сельскохозяйственные земли (га)	Доля органического производства в общем объеме (%)	Сбор дикоросов	Площадь сертифицированных земель (га)
Сельскохозяйственные земли	37 630	Зерновые	1 598	0,2	Дикие ягоды	161
Аквакультура	123	Цитрусовые	21	0,7	Дикие плодовые	161
Лес	123	Бобовые на зерно	6	0,04	Дикие плодовые	541
Участки сбора дикоросов	1 063	Плодовые умеренного пояса	754	1,5	Лекарственные и ароматические растения	56
Всего	38 939	Субтропические плодовые	495	4,8	Орехи	179
		Овощные	213	0,2	Нет данных	126
		Масличные	126	0,7	Всего	1 063
		Виноград				
		Оливки	13	0,8		

Источник: Willer and Lernoud, 2017

Рисунок 5. Распределение сертифицированных органических пахотных земель и многолетних культур в 2015 г.



Источник: Willer and Lernoud, 2015; 2016; 2017

Таблица 6. Основные культуры, производимые в Азербайджане и сертифицированные как органические (в т. ч. произведенные в переходный период) в 2012 и 2014 г.

Культуры	Площадь земель под органическими культурами (га)		Доля органического производства (%)		Площадь земель полностью органического сельского хозяйства (га)		Площадь земель на стадии перехода к органическому сельскому хозяйству (га)	
	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Годы	2012	2014	2012	2014	2012	2014	2012	2014
Зерновые	2 186	1 598	0,2	0,2	548	0	1 638	1 598
Масличные	126	126	0,6	0,7	50	50	76	76
Белковые (бобовые на зерно)	6	6	0	0,05	2	2	4	4
Цитрусовые	8	21	0,3	0,9	2	2	6	19
Виноград	41	41	0,3	0,3	1	1	40	40
Оливки	13	13	0,7	0,7	5	5	8	8
Плодовые умеренного пояса	698	754	1,5	1,5	131	112	567	642
Субтропические плодовые	385	495	4,1	4,8	180	180	205	315
Овощные	192	213	0,2	0,2	57	55	135	158

Источник: Willer and Lernoud, 2016

Площадь сертифицированных органических земельных участков в 2014-2015 гг. увеличилась на 14 299 га. В основном, были расширены площади под плодовыми и овощными культурами субтропического и умеренного поясов, и в меньшей степени – участки, на которых выращивали масличные культуры и бобовые на зерно. Органических ульев в 2015 г. насчитывалось 932. Согласно показателям за 2015 г., площадь сертифицированных хозяйств, занимающихся аквакультурой, составляла 123 га, а леса занимали площадь 123 га. В Азербайджане насчитывается 305 производителей, 50 переработчиков и 50 импортеров, прошедших регистрацию в зарубежных органах по сертификации, функционирующих в стране (Willer and Lernoud, 2017 г.).

3.3.2. Инспекция и сертификация

В Азербайджане с 2008 г. действует специальный закон об органическом производстве. В действующем законодательстве он называется «*ekoloji təmiz kənd təsərrüfatı*» («экологически чистое сельское хозяйство»), а в повседневной речи иногда упоминается как «*üzvi*» («натуральное»). В Азербайджане, начиная с 2008 г., выражение «экологически чистый» используется как синоним прилагательных «органический» или «биологический». В некоторых других Центрально-Азиатских странах, таких как Казахстан, выражение «экологически чистый» имеет иную коннотацию и обозначает другую систему или концепцию качества, когда проводят анализ конечного продукта, и если выясняется, что содержание загрязняющих веществ в нем находится на уровнях, указанных в национальном законодательстве, то этот продукт маркируется как «экологически чистый».

Несмотря на действующий закон и его подзаконные акты, органическая система остается не полностью охваченной и/или не полностью реализованной на национальном уровне. Это еще сильнее тормозит создание институциональной структуры, регистрацию или надзор за деятельностью органов по инспекции и сертификации. Из-за этого пробела все функции по проверке и сертификации переданы иностранным органам контроля (ОК), действующим в соответствии с требованиями стандарта (стандартов) страны-импортера. С азербайджанскими органами власти они не связаны.

ГААБ выступила с инициативой создания национального инспекционного органа под названием «AZEKOCERT», но он не заработал из-за отсутствия правовой поддержки. Органические продукты в основном

сертифицируются в соответствии с законодательством ЕС и предназначены для европейских рынков. В последнее время появились товары, предназначенные для США и сертифицированные в соответствии с Национальной органической программой США (НОП). Основные продукты, сертифицированные как органические – это розовое масло, гранат, хурма, фундук, плоды диких растений, ягоды, лекарственные и ароматические растения. Институт рыночной экономики и экологии (ИМО) реализовал проект Ярмарки дикоросов, призванный шире применять социальные стандарты при сборе органической продукции в дикой природе, однако после завершения проекта, эта работа в Азербайджане не была продолжена.

Для ЕС контролирующими органами, включенными в список действующих в третьих странах, которые проверяют экспортеров этих стран, откуда идет импорт, в соответствии с положениями Статьи 19 регламента (СЕ) № 1235/2008, устанавливающего подробные правила применения Регламента Совета Европы (СЕ) № 834/2007 в отношении механизмов импорта органических продуктов из третьих стран, являются ECOCERT SA (Франция), ЕТКО (Турция) и Lacon GmbH (Германия) (http://ec.europa.eu/agriculture/ofis_public/pdf/r8_0000_en.pdf). Ряд других зарубежных органов сертифицирует продукцию для экспорта в такие страны, как Турция³, США или Швейцария⁴. В Швейцарии список официальных органов (на 1 июля 2015 г.), сертифицирующих импортируемые из Азербайджана товары, соответствующие спецификациям, изложенным в Статье 23а Постановления об органическом земледелии (SR 910.18), включает следующие учреждения: Abcert AG AZ-BIO-137 (Германия), Agreco R.F. Göderz GmbH AZ-BIO-151 (Германия), Bio Inspecta AZ-BIO-161 (Швейцария), BCS Öko-Garantie GmbH AZ-BIO-141 (Германия), Ceres GmbH AZ-BIO-140 (Германия), ECOCERT SA AZ-BIO-154 (Франция) и LACON AZ-BIO-134 (Германия). Все эти органы уполномочены сертифицировать переработанные или переработанные продукты растительного происхождения, которые предназначены в первую очередь для рынков органических товаров. В США органы по сертификации CERES, ECOCERT и LACON уполномочены ДСХ США сертифицировать товары в соответствии с требованиями НОП (<https://organic.ams.usda.gov/Integrity>). В перечень продуктов

³ В соответствии с турецким законодательством и нормами, импортируемые органические товары оцениваются в каждом конкретном случае, и не допускается приравнивание решения сертификационного органа этой страны к решениям аналогичных органов других стран.

⁴ Отделения ИМО в Турции и Швейцарии функционировали также в Азербайджане, но теперь они объединились с ECOCERT как на международном уровне, так и в Турции

ДСХ США, сертифицированных в соответствии с требованиями НОП и импортируемых из Азербайджана, внесены гранат, гранатовый сок, гранатовый концентрат, розовое масло и лепестки роз. Основными компаниями, сертифицированными перечисленными иностранными органами и участвующими в переработке и экспорте органических продуктов, являются Azer Şeker İstehsalat Birliđi (Объединение по производству сахара), AZERSUN (АЗЕРСУН), AzGranata MMC, Elba, Gilan Qebele, Jaliar и Agribioekotex.

3.3.3. Законодательная база

В Азербайджане продовольственные товары подпадают под действие Закона о пищевых продуктах (1999 г.) с тем, чтобы регулировать качество, производство и организацию рынка продуктов питания, а также обеспечивать продовольственную безопасность. В 2011 г. Азербайджан становится членом комиссии «Кодекса Алиментарисус». В интересах свободного товарооборота Азербайджан принял 162 стандарта производства продуктов питания. Национальные стандарты регистрируются Государственным комитетом по стандартизации, метрологии и патентам (ГКСМП) и имеют аббревиатуру «AZS». Также используются региональные стандарты «ГОСТ», принятые Межгосударственным советом по стандартизации и сертификации стран СНГ. Для разработки национальной системы, соответствующей региональным и международным стандартам, при ГКСМП в 2009 г. создаются Технический совет по стандартизации и техническому регулированию и Экспериментальный и испытательный центр. В январе 2010 г. Азербайджан становится аффилированным членом Европейского комитета по стандартизации. Азербайджан завершил проект партнерства ЕС, озаглавленный «Поддержка усовершенствования правовых и технических аспектов обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов и требований к сертификации азербайджанской рыбной продукции» (Анонимный источник, 2010). Невзирая на этот проект, нацеленный на рыбную отрасль, в общем законодательстве о безопасности продовольствия остаются разного рода пробелы.

Одно из главных препятствий, способных отрицательно повлиять на безопасность пищевых продуктов, а также на мониторинг рынка органической продукции – отсутствие регламентирующих документов с обновленным списком пестицидов, содержащих активные ингредиенты, и нормативов предельно допустимых уровней остаточного содержания веществ для различных агропродовольственных товаров.

В Азербайджане первые шаги по подготовке законодательной базы для органического сельского хозяйства были предприняты в 2005 г. по инициативе ГААБ. В 2008 г. эти усилия успешно завершились принятием закона. С тех пор принимались различные законодательные акты, в них вносили поправки или изменения⁵. Основные правовые документы, связанные с созданием органической системы производства продовольствия и ведения сельского хозяйства в Азербайджане, перечислены ниже:

Закон Азербайджанской Республики «Об органическом сельском хозяйстве» (№ 650-IIIQ/от 13 июня 2008 г.)

Этот закон гласит, что основой органического сельского хозяйства являются Конституция Республики Азербайджан и законы/подзаконные акты, относящиеся к «стандартизации», «правовой защите потребителей» и «пищевым продуктам». Все вопросы, связанные с лесной продукцией, дикими животными, производством с использованием синтетических добавок, транспортировкой, хранением и потреблением агропродовольственной продукции, также регулируются законодательством Азербайджанской Республики.

18 марта 2014 г. в данный Закон внесли поправку (№ 80): к статье 700 добавили пункт 4.0.1-1 с формулировкой «для охраны традиционных культурных растений Азербайджана».

Решение Кабинета Министров (8 января, 2009 г.)

Решение Кабинета Министров от 8 января 2009 г. было принято в целях содействия осуществлению Статей 1-5 Указа Президента № 818 от 25 августа 2008 г. об органическом сельском хозяйстве. В него были включены руководящие указания, в том числе списки продуктов растениеводства и животноводства, разрешенных к производству. Это решение устанавливает нормы и правила органического агропроизводства, разрешенные к применению методы и подходы, списки разрешенных и запрещенных ресурсов, виды и условия сертификации, правила аккредитации органов сертификации, их функции, правила сертификации органических продуктов, образцы форматов сертификации, правила рыночной маркировки, транспортировки, хранения и распространения органических продуктов.

⁵ В Азербайджане все законодательные акты можно загрузить с веб-страницы www.e-qanun.az.

Две статьи данного решения Кабинета Министров подверглись изменению с целью уточнения их содержания: решение об этом было принято 1 февраля 2013 г. (№ 550).

Президентский указ (№ 267 от 24 мая 2010 г.)

Указ Президента «О дополнительных мерах по обеспечению реализации закона “Об органическом сельском хозяйстве”» определяет те министерства и иные государственные учреждения, которые отвечают за реализацию функций, предусмотренных законом.

Постановление Кабинета Министров (№ 159 от 30 августа 2010 г.)

Постановление Кабмина гарантирует научное внедрение органического сельского хозяйства путем осуществления ранее заявленных функций МСХ, МЭП, МЭПР, Минздрава и Национальной Академии наук Азербайджана (НАНА). В дальнейшем в названиях министерств произошли изменения, что нашло отражение в тексте данного решения в 2014 и 2016 гг.

Приоритетные направления деятельности, которые, как ожидается, будут содействовать правовому и физическому развитию органического сельского хозяйства в соответствии с полномочиями МСХ, МЭПР, Минздрава и НАНА, перечислены ниже:

- определение подходящих районов путем анализа окружающей среды и почв, а также установление основополагающих норм;
- предотвращение загрязнения почв и повышение их плодородия;
- поощрение использования местных генетических ресурсов и создание новых сортов/гибридов, устойчивых к засухе, засоленности почв и т. п.;
- разработка программ чередования культур и хозяйствования, пригодных для научно обоснованного органического земледелия;
- улучшение состояния лугов и пастбищ посредством научного управления;
- разработка биологических, механических и агротехнических методов борьбы с вредителями, болезнями и сорняками;
- разработка технологий производства почвенных добавок на основе растительных и животных отходов, усовершенствование технологии производства, хранения и переработки органической продукции;

- подготовка рекомендаций по профилактике загрязнения почвенных и водных ресурсов вследствие реализации органических методов хозяйствования;
- организация тренингов по технологиям, используемым для приготовления органических удобрений и компостов;
- разработка и внедрение производственных технологий для органического птицеводства и разведения аквакультуры;
- обучение научным основам производства сельскохозяйственной продукции в биосферных заповедниках;
- подготовка проектов для ознакомления с международным опытом производства органической сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, для МСХ, МЧС, МЭПР, НАНА и ГКСМП предусмотрены следующие обязанности:

- организация обучения населения в области органического сельского хозяйства и по вопросам экологии, подготовки кадров и распространения информации;
- принятие необходимых мер по подготовке научных статей, журналов и книг;
- организация выставок и ярмарок для распространения информации об органическом сельском хозяйстве;
- организация специальных курсов, семинаров и конференций с целью увеличения потенциальных возможностей органического сельского хозяйства;
- содействие участию специалистов и фермеров в мероприятиях, организуемых в зарубежных странах.

В соответствии с решением Президента и Кабинета Министров ГКС Азербайджана должен вести сбор данных об органическом сельскохозяйственном производстве, а также всех других статистических данных о сельском хозяйстве. В действующем законодательстве есть некоторые пробелы, препятствующие функционированию органов, на которые возложены обязанности по регистрации участников органического производства (фермеров, переработчиков или экспортеров), по наделению полномочиями органов контроля, по сбору и опубликованию данных. Сельскохозяйственная перепись проводится периодически; две последние состоялись в 2005 и 2015 гг. и охватили 1,3 млн. фермерских хозяйств. ГКС ежегодно собирает сельскохозяйственные данные через репрезентативную выборку на основе под-

готовленных МСХ списков. В этой связи ГКС подготовил форму для сбора данных среди участников органического производства и запросил соответствующий список у МСХ. Поскольку система еще не отлажена, МСХ не смогло его предоставить. Проблема в том, что система регистрации участников органического производства еще не создана, поэтому официальных данных об органическом сельском хозяйстве в Азербайджане нет. Имеющиеся на международном уровне неофициальные данные по органическому сельскому хозяйству собираются через частные источники информации.

Все заинтересованные стороны согласны с тем, что необходимо определить компетентный орган, и многие считают, что это должно быть МСХ. Однако это предложение, наряду с формированием межведомственного комитета, который мог бы способствовать сотрудничеству между упомянутыми государственными органами, еще не реализовано.

Проект «Руководства по производству, переработке, маркировке и сбыту органических пищевых продуктов» (2014 г.):

Принятые решения определяют и распределяют обязанности между различными государственными учреждениями. Несмотря на подробные формулировки этих обязанностей, не существует плана, в котором были бы заданы временные рамки или указаны инициативные/координирующие структуры для реализации предлагаемых мероприятий, а также не определен компетентный орган (ответственный за руководство/координацию). В этих условиях и в соответствии с решением Кабмина от 2010 г. ГКСМП приступил к подготовке проекта стандарта по органическим продуктам и сельскому хозяйству, которую завершил только в 2014 г. Этот проект охватывает органическую продукцию растениеводства и животноводства, пчеловодства и аквакультуры, а также их упаковку и транспортировку. В этот проект также включен список допущенных к использованию материальных ресурсов. Ввиду недостатков этого проекта была предложена новая инициатива в рамках осуществляемого ФАО проекта GCP/AZE/006/TUR.

3.3.4. Научная инфраструктура

В Азербайджане сельскохозяйственными исследованиями занимаются государственные учреждения, а именно научно-исследовательские институты и университеты. Аграрный Научно-информационный Консультативный Центр при МСХ координирует деятельность нацио-

нальных сельскохозяйственных научно-исследовательских институтов, базирующихся в Баку и в других районах. Два аграрных университета – в Гяндже и Нахичевани – также подчиняются МСХ. Аграрный университет в Гяндже, выступивший с инициативой создания филиала по органическому сельскому хозяйству, способен мобилизовать свой научный потенциал, чтобы удовлетворить потребности заинтересованных сторон в Азербайджане; необходимо, однако, определить/создать структуры для налаживания связей между этими организациями.

Есть профильные институты (например, овощных культур, винограда), чья научная структура в последнее время реорганизуется с целью повышения эффективности их деятельности. Несмотря на то, что были проведены определенные научные исследования, а также инвентаризация по определенным районам и культурам, распространение информации по-прежнему очень ограничено. Для того чтобы стимулировать применение органической агротехники, необходимо пересмотреть имеющиеся сведения и знания, сделав акцент на агроэкологии, и обеспечить ими все заинтересованные стороны. Для изучения последствий перехода к органическим методам хозяйствования, выявления наилучшей программы севооборота для овощных культур и демонстрации органической агротехники фермерам при Научно-исследовательском институте овощеводства Аграрного Научно-информационного Консультативного Центра в Апшеронском районе заложили пилотный земельный участок, где хозяйство ведется органическими методами (Рис. 6).

С целью развития органического сельского хозяйства в Шеки-Загатайском экономическом районе, в 2015 г. на территории Кахского округа при Институте ботаники Академии наук учредили Центр органического сельского хозяйства. Создание центра именно в этом районе было в первую очередь обусловлено его экологически чистыми и богатыми природными ресурсами. Обученный персонал Центра подготовил план действий, который преследует следующие цели: сохранение местных сортов, хорошо приспособленных к природным условиям этого района; поддержка фермеров при переходе к органическому хозяйству; создание высокотехнологичной лаборатории для анализа почвы, воды и растений. В стране не хватает лабораторий, занимающихся анализом почв и воды, а диапазон их услуг по анализу сельскохозяйственной продукции и продуктов питания ограничен. В Азербайджане, а именно в Баку, есть ряд лабораторий, в частности лаборатория

Рисунок 6. Органический земельный участок, созданный при Научно-исследовательском институте овощеводства в Апшеронском районе для технического обучения



© ФАО / Ягуб Гулиев

токсикологии фитосанитарного отдела Министерства сельского хозяйства, лаборатория Управления таможни и специализированная лаборатория Министерства экономики, которые развивают, по-видимому, в качестве эталонных. Лаборатория при Управлении таможни способна проводить анализ на афлатоксины, и ее уполномочили проверять экспортируемый фундук. В Азербайджане действует закон о биобезопасности, но нет лабораторий, проводящих анализы на наличие ГМО.

Решение о том, является ли производство органическим, а также о его сертификации принимается не только на основе результатов анализа продуктов или используемых ресурсов. Органический сертификат гарантирует, что вся производственно-сбытовая цепочка данного продукта действует в соответствии с эталонным стандартом. Однако для целей мониторинга или выявления случаев мошенничества Азербайджан по-прежнему нуждается в хорошо оборудованных аккредитованных лабораториях. Поэтому, чтобы создать научную структуру для контроля и поддержки исследовательской деятельности, необходимо учредить новые лаборатории или усовершенствовать уже существующие для проведения анализа:

1. почвы и содержания в ней питательных веществ для растений;
2. качества воды и воздуха;

3. загрязняющих веществ (пестицидов, тяжелых металлов, микотоксинов и т. д.); добавок, регуляторов роста и антибиотиков в продуктах растительного и животного происхождения;
4. присутствия генетически модифицированных организмов (ГМО).

В связи с тем что в органическом сельском хозяйстве применение многих пестицидов запрещено или серьезно ограничено, предельные нормы их обнаружения и количественного содержания в аналитических лабораториях должны быть настолько низкими, насколько это возможно. Это также будет способствовать развитию системы контроля местных рынков для предотвращения попыток мошенничества.

3.3.5. Негосударственные организации и частный сектор

ГААБ (Гянджинская Ассоциация Агробизнеса) – ведущая НГО, занимающаяся органическим сельским хозяйством – с 2002 г. является членом IFOAM. ГААБ стала первопроходцем среди организаций Азербайджана, приняв в 2010 г. участие в глобально известной Всемирной органической торговой ярмарке BioFach в Нюрнберге (Германия). Там она представила шесть сертифицированных товаров, произведенных органическим способом, которые вызвали большой интерес многих международных компаний. Первыми товарами, сертифицированными в качестве органических, стали гранат, айва, инжир, кизил, хурма и сливовый джем. ГААБ обеспечила перевод хорошо известных стандартов и внесла свой вклад в разработку законодательства, связанного с органическим сельским хозяйством. В 2006 г. ГААБ начала издавать журнал «Органическое Сельское Хозяйство». В последнее время из-за финансовых трудностей этот журнал выходит два раза в год. Ассоциация также проводит тренинги для фермеров.

3.3.6. Образование и обучение в области органического сельского хозяйства

В Азербайджане средний уровень грамотности среди совершеннолетних (в возрасте >15 лет) в 2015 г. составлял 99,81% (World Data Atlas, 2017 г.). Чистый показатель посещаемости средней школы (начиная с 7 лет) составил 84,2% для представителей мужского пола и оказался схожим для обоих полов. Представляется, что это может благоприятно повлиять на профессиональное обучение по программам, посвященным агропродовольственному производству, так как

в 2014 г. общий уровень занятости в стране составлял 63,2% (World Data Atlas, 2017 г.). В рамках нескольких проектов при поддержке ЕС, GIZ, USAID и ТИКА были проведены краткосрочные курсы обучения, посвященные охране окружающей среды и органическому сельскому хозяйству.

В Гяндже функционирует высшее учебное заведение – Университет аграрных наук, в котором есть отделение органического сельского хозяйства. Оно предлагает учебные курсы, в рамках которых можно проходить подготовку в области органического сельского хозяйства. Конкурс в аграрный университет в целом довольно низок. Для того, чтобы повысить интерес к высшему образованию в области сельского хозяйства, в 2017 г. МСХ приступило к реализации специальных программ для студентов. МЭП вместе с МСХ подготовили буклет для повышения информированности в вопросах органического сельского хозяйства среди детей младшего школьного возраста.

В рамках проекта GCP/AZE/006/TUR, озаглавленного «Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане», особое внимание уделяется профессиональной подготовке и повышению осведомленности в вопросах органического сельского хозяйства. Акцент делается на подготовке инструкторов, тренингах для производителей и разработке средств обучения. В центре внимания – общие вопросы управления органическим сельским хозяйством, инспекции и сертификации, а также проблемы перехода к органическому способу хозяйствования в сфере производства приоритетных для Азербайджана продуктов. Органический земельный участок, созданный при НИИ овощеводства в Апшеронском районе, служит в качестве демонстрационной площадки для практических занятий.



© ФАО / Ягуб Тулиев



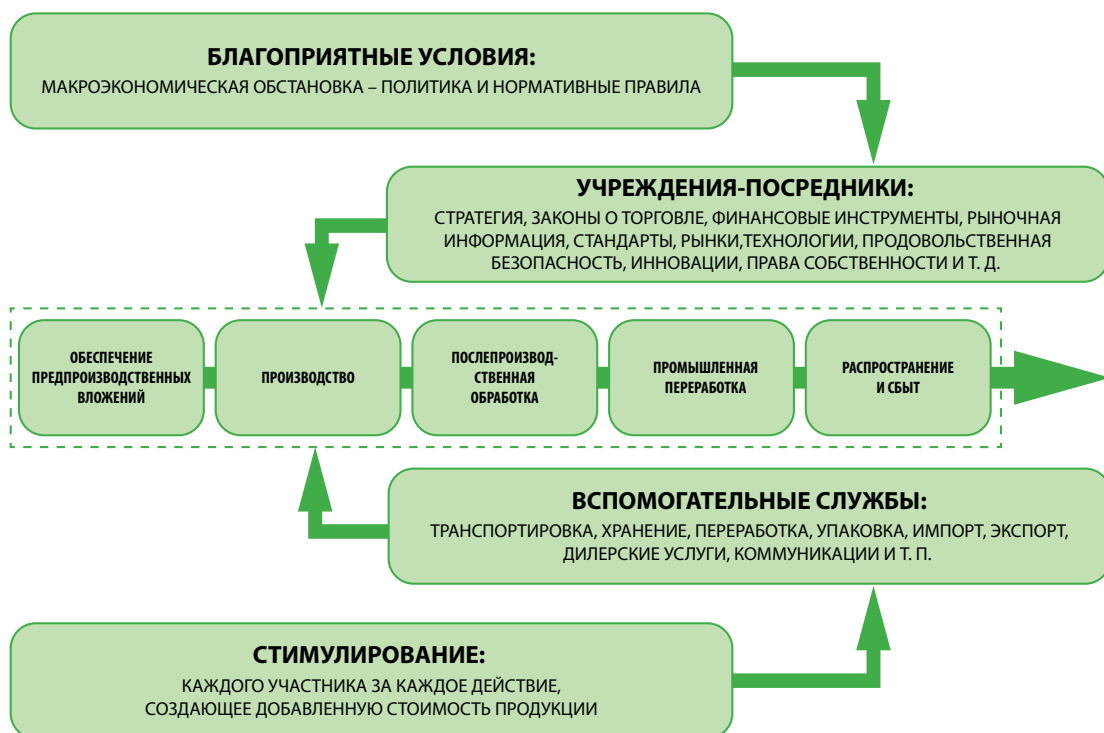
4. Производственно-сбытовые цепочки и внутренний рынок

4.1. Обобщенная производственно-сбытовая цепочка

Производственно-сбытовая цепочка состоит из всех субъектов, участвующих в производстве, переработке, торговом обороте и продаже конкретного продукта (Рис. 7). Эта цепочка прочна лишь настолько, насколько прочно ее слабое звено, поэтому, когда ломается наиболее уязвимое звено, вся цепочка становится неэффективной. Для того чтобы произвести любой товар в сельскохозяйственном секторе, одним из условий более эффективного хозяйствования является обеспечение вложений в производственный процесс. Например, для выращивания органической культуры необходимы органический посадочный материал, почвоулучшители, удобрения, средства полива и защиты растений, а также методики, адаптированные к местным условиям. После того как будут обеспечены все средства агропроизводства, в том числе и знания, на поле или в любой другой экосистеме осуществится производственный процесс. Многие продукты продаются непосредственно потребителям для употребления в пищу, однако чтобы повысить полезность сельскохозяйственной продукции за счет ее формы, времени и места изготовления и/или принадлежности неизбежно применение различных стратегий ее переработки. Этот процесс, вероятно, создает добавленную стоимость продукции и выгоден каждому из его участников на всех его этапах. В некоторых случаях переработка также повышает устойчивость товара к внешним воздействиям, обеспечивая более продолжительный срок его хранения, что в свою очередь облегчает его сбыт в течение всего года. Для того чтобы дойти до конечного потребителя, каждый товар нуждается в доставке и маркетинге. Чем легче доступ потребителей к товарам, тем больше они покупают и потребляют их. Поэтому для доставки товаров всем потребителям, особенно тем, к кому доступ затруднен, очень важны маркетинговые каналы. Эти процессы также увеличивают ценность продукции и выгодны заинтересованным сторонам, вовлеченным в каждый отдельный этап таких процессов.

Производственно-сбытовая цепочка требует участия учреждений-посредников, которые должны проводить в жизнь стратегические планы и обеспечивать соблюдение законов о предпринимательской деятельности. Эти учреждения отвечают за разработку и развитие

Рисунок 7. Обобщенная производственно-сбытовая цепочка



Источник: Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, 2009 г.

финансовых инструментов, рыночной информации, стандартов, рынков, технологий, продовольственной безопасности, инноваций и прав собственности. С другой стороны, необходимы и вспомогательные службы, занимающиеся транспортировкой, хранением, переработкой, упаковкой, импортом, экспортом, дилерскими услугами, коммуникациями и т. п. Кроме того важной частью производственно-сбытовой цепочки является стимулирование тех лиц, которые на разных этапах создают добавленную стоимость продукции.

4.2. Основные сдерживающие факторы в производственно-сбытовой цепочке для органических продуктов

4.2.1. Предпроизводственный и производственный этапы

Основная цель органического сельского хозяйства – ориентация не на вложения извне, а на использование внутренних ресурсов фермерского хозяйства. Управляющие органическими хозяйствами должны признать, что переход от традиционного метода ведения хо-

зайства к органическому – это не просто замена синтетических агрохимикатов их органическими альтернативами. Однако на практике многие фермеры по причине застарелой приверженности традиционным способам хозяйствования, из-за недостатка знаний или ввиду особенностей своего хозяйства хотели бы иметь в непосредственной близости от себя органические ресурсы, чтобы пользоваться ими в качестве инструмента управления. В связи с этим законодательство об органическом сельском хозяйстве содержит полезные перечни/правила, касающиеся органического посадочного материала (семена, рассада, образцы), органических почвоулучшителей и удобрений, препаратов для защиты растений, технологических вспомогательных средств, других ресурсов и методов. В рамках систем интенсивного сельскохозяйственного производства доступ к органическим ресурсам/знаниям играет решающую роль во время переходного периода. С другой стороны, переход от малозатратной системы производства к органической, хоть и способствует борьбе с вредителями/болезнями и повышению плодородия почвы, способен однако создать фермерам проблемы на рынке из-за увеличения объемов поступающей туда органической продукции.

Азербайджанские производители органической продукции начинали свою деятельность с того, что провели сертификацию участков дикой природы и занялись сбором дикорастущих ягод, плодов, лекарственных и ароматических растений, а также орехов, предназначенных для экспортных рынков. Помимо сборов дикорастущего урожая выращиваются и сертифицируются как органическая продукция зерновые культуры, цитрусовые, плодовые культуры умеренной, тропической и субтропической зоны, виноград, масличные культуры, оливки, культуры – источники белка, овощные культуры и мед. Большинство площадей, заявленных как органические хозяйства, по-прежнему находятся на переходном этапе, однако есть отдельные участки, пусть и небольшие, где производство таких продуктов полностью переведено на органические методы. Данные, представленные Виллер и Лерну (Willer and Lernoud, 2017), позволяют предположить, что Азербайджан, вероятно, увеличит площади, отведенные под органическое производство, а также число фермеров, перешедших к органическим методам ведения хозяйства, число предприятий, перерабатывающих органические продукты, и количество товаров, производимых органическим способом. Даже если эти статистические выкладки и не являются официальными, площадь сертифицированных органических

хозяйств существенно не увеличилась из-за сдерживающих факторов, действующих на разных этапах производственно-сбытовой цепочки. С целью дальнейшего развития органического сельского хозяйства в стране предусмотрено выявление этих сдерживающих факторов в рамках проекта ФАО (GCP/AZE/006/TUR) «Развитие органического сельского хозяйства и наращивание институционального потенциала в Азербайджане». Важнейшие сдерживающие факторы на предпроизводственном и производственном этапах, вываленные путем проведения собеседований, определены следующим образом:

- **Низкий уровень информированности фермеров об органическом сельском хозяйстве.** Для увеличения числа производителей органической продукции и ее ассортимента, а также посевных площадей и объемов производства необходимы долгосрочные программы профессионального обучения. Программы распространения сельскохозяйственных знаний должны в первую очередь сосредоточиться на повышении осведомленности среди фермеров. На данном этапе широко информировать многих фермеров в течение короткого периода времени могут помочь средства массовой информации. На более поздних стадиях ожидается, что заинтересованность фермеров повысится, и им придется самим искать более подробную информацию об органическом земледелии. У них назрело множество вопросов на тему того, поможет ли переход на органические методы хозяйствования увеличить их доходы или приведет к убыткам. Чтобы убедить фермеров, необходима специальная программа распространения сельскохозяйственных знаний. Для распространения информации необходимо выделить приоритетные районы или товары. Следует организовывать регулярные поездки в приоритетные районы, к производителям приоритетных сельхозкультур и проводить там интенсивное обучение.
- **Неуверенность в успехе перехода к органическому хозяйству.** Фермеров необходимо убедить в том, что переход к органической агротехнике пройдет успешно и что по его завершении их доходы повысятся или же останутся на приемлемом для них уровне. Успех тесно связан с имеющейся в наличии информацией и ее доступностью для фермеров. Как только Правительство Азербайджана примет решение о поддержке развития органического сельского хозяйства, потребуется организовать средства обучения, демонстрационные земельные участки, взаимные посещения фермерами хозяйств, различные кампании по повышению информи-

рованности и заинтересованности. Затраты на эти мероприятия (особенно в начальный период) должны быть компенсированы за счет государственных программ.

- **Пробелы в законодательной инфраструктуре.** Несмотря на то, что закон «Об органическом сельском хозяйстве» (от 13 июня 2008 г.), излагающий общие принципы органического земледелия в Азербайджане, решение Кабинета Министров, определяющее нормы и правила органического земледелия (от 8 января 2009 г.), Президентский указ, объявляющий о дополнительных мерах по применению закона «Об органическом сельском хозяйстве», и решение Кабинета Министров (от 30 августа 2010 г.) о построении адекватной научной инфраструктуры для органического земледелия обеспечивают достаточную инфраструктуру для органического сельского хозяйства, имеющиеся проблемы в основном связаны с управлением и/или координацией функций, необходимых для реализации законов и регламентов. Опросы показали, что за исключением предпринимателей, непосредственно вовлеченных в производство, переработку и реализацию органической сельскохозяйственной продукции, большинство фермеров и других заинтересованных лиц не осведомлены об этих нормах и правилах несмотря на все годы, отведенные на приобретение соответствующего опыта.
- **Полное отсутствие государственных субсидий, направленных на органическое сельское хозяйство.** Развитие органического сельского хозяйства предусмотрено в Стратегической дорожной карте по сельскохозяйственному производству и переработке в Азербайджанской Республике (статья 7.7.4, Приоритет 7.4). В 2015 г. Правительство приняло решение об увеличении государственной поддержки развития сельского хозяйства в стране и решило увеличить скидки на продаваемые фермерам синтетические химические удобрения с 50% до 70%. Скидки, применяемые к удобрениям, также применимы к биогумусу. Верхний предел суммы льгот подняли с 50 манатов/га до 100 манатов/га. Правительство также предоставило субсидии на топливо для сельхозпроизводителей. Поскольку Азербайджан – это в первую очередь страна, добывающая сырую нефть, увеличение дотаций на топливо для сельхозпроизводителей лишь незначительно отражается на экономике в целом. Однако субсидирование синтетических удобрений способствовало увеличению объемов их импорта, по сравнению с предыдущими годами, с 85 тыс. до

150 тыс. тонн. Чтобы стимулировать производство органической продукции, необходимо приступить к выделению целевых субсидий для органического производства. Они могут быть направлены на субсидирование конкретных районов и/или на закупку средств агропроизводства.

- **Органическое сельское хозяйство не входит в число приоритетных задач Министерства сельского хозяйства.** Первоочередной задачей Правительства является обеспечение продовольственной безопасности за счет внутреннего производства и достижение самообеспечения. По этой причине его субсидии направляются, главным образом, на возделывание традиционных культур, обладающих сравнительными преимуществами: пшеницу, ячмень, рис и другие зерновые; хлопчатник; фундук; свежие фрукты и овощи. Органическое сельское хозяйство, с одной стороны, оказывает услугу обществу, сберегая окружающую среду, а с другой – создает добавленную стоимость, рационально используя природные ресурсы.
- **Отсутствие органов инспекции и сертификации.** В Азербайджане, услуги в области инспекции и сертификации, в том числе по сертификации экспортируемых органических продуктов, оказывают, в основном, европейские компании. Этот процесс приводит к увеличению стоимости проверок и сертификации, а следовательно и к повышению себестоимости продукции. Кроме того, языковой и коммуникативный барьеры затрудняют общение с производителями органических товаров.
- **Органическое агропроизводство, иницированное частным сектором, ориентировано на экспорт.** Органическое сельское хозяйство поначалу ориентировалось, главным образом, на внешние рынки, а в последние годы столкнулось с многочисленными препятствиями. Источником наиболее распространенных органических продуктов являются сборы растительного сырья в дикой природе. Нужно сделать приоритетным развитие внутреннего рынка, а для этого следует рассмотреть возможность производства иного ассортимента товаров. Вообще, в Азербайджане есть большой потенциал для развития органического производства. Однако для того, чтобы использовать этот потенциал, необходимо учитывать относительные преимущества разных районов и разработать соответствующую инфраструктуру для органического сельского хозяйства. Создание такой инфраструктуры может включать решение следующих задач: определение приоритетных районов и продуктов,

которые будут производиться органическим способом; общение с производителями и потребителями; создание сильной законодательной инфраструктуры; облегчение доступа к средствам/методам органического сельского хозяйства; обучение и постоянные курсы по распространению сельскохозяйственных знаний для тех, кто занимается производством/переработкой органической продукции; поддержка аккредитованных органов инспекции и сертификации.

4.2.2. Послеборочный этап и этап переработки

- **Отсутствие современных хранилищ и перерабатывающих предприятий.** Это всеобщий недостаток. Органическая производственно-сбытовая цепочка требует принятия мер, препятствующих смешиванию органических продуктов с произведенными обычным способом. В случае органической продукции все производственные мощности, методы и ресурсы/технологические вспомогательные средства, используемые в период послеборочной обработки и переработки, должны строго соответствовать критериям, установленным соответствующими стандартами. На таких предприятиях следует уделять особое внимание ингредиентам, чистящим средствам или материалам, использование которых в органическом сельском хозяйстве запрещено. По этой причине сооружения, где хранится органическая продукция, перерабатывающие мощности, используемые ингредиенты, оборудование, упаковочные материалы и складские помещения для готовых продуктов должны полностью соответствовать установленным стандартам.
- **Высокая стоимость и плохие условия хранения в холодильных камерах.** Имеются проблемы во взаимоотношениях между владельцами хранилищ и фермерами. От фермеров поступает множество жалоб на высокую стоимость услуг и плохие условия хранения в холодильных камерах, что ведет к увеличению их расходов и/или к убыткам.
- **Отсутствие целевых знаний и научных исследований, ориентированных на конкретные условия.** Как и в случае послеборочной обработки и переработки обычных продуктов, производственно-сбытовую цепочку следует выстраивать как единое целое. Существует запрет или ограничение на использование определенных методов, например, на применение послеборочных пестицидов и чистящих химических средств, на облучение пищевых продуктов и т. п. Таким образом, предуборочные мероприятия,

как в случае с устойчивыми сортами или полевой гигиеной, становятся крайне важными для обеспечения длительного хранения продукции. В этой связи необходимы научные исследования, чтобы обеспечить информацией всех участников процесса производства органических продуктов.

4.2.3. Этапы распространения и сбыта

Для создания устойчивой системы распространения и сбыта органической продукции требуется, во-первых, достаточное количество потребителей, приобретающих органическую продукцию. В Азербайджане органические продовольственные товары/стеллажи с такой продукцией или отделы, торгующие органической косметикой, имеются в супермаркетах города Баку, однако отечественные потребители недостаточно информированы о том, что представляют собой органические продукты. Кроме того, в ходе опросов были выявлены следующие недоработки:

- *Недостаточная осведомленность и информированность в отношении органических продуктов среди всех заинтересованных сторон, задействованных на этапах распространения и сбыта органической продукции.*
- *Отсутствие супермаркетов, торгующих органическими продуктами.*
- *Отсутствие региональных ярмарок органических продуктов.*
- *Отсутствие устойчивых поставок органических товаров.*
- *Отсутствие коротких каналов распространения товаров от производителя к потребителю,*
- *Отсутствие деятельности по сбору данных и дефицит данных о производстве и продаже органических продуктов.*

4.3. Внутренние рынки

Внутренний рынок – это отечественный рынок, где все процессы производства, транспортировки, хранения, распределения, потребления и обеспечения безопасности товаров и услуг происходят только внутри территории страны. Хотя по сравнению международным маркетингом конкуренция в отечественном маркетинге имеет больше ограничений, в нем существует меньше барьеров, особенно в отношении удовлетворения потребительских вкусов и предпочтений, а также получения данных о потребительском спросе и рыночных тенденциях. Это позволяет компаниям разрабатывать более эффективные

маркетинговые стратегии и принимать более выверенные решения о своем будущем. По сравнению с международными рынками, внутренние рынки считаются менее рискованными и требуют меньших финансовых ресурсов. За последние несколько лет в Баку открылись магазины или супермаркеты, на прилавках которых демонстрируются импортные сертифицированные органические продукты питания, напитки, косметика и текстиль. Все эти факторы указывают на то, что тщательный анализ внутренних рынков позволит агропромышленности создать внутренний спрос, повысить конкурентоспособность и укрепить производственно-сбытовую цепочку по многим товарам. Поскольку органическое сельское хозяйство началось осуществляться в Азербайджане как сектор, ориентированный на экспорт, существует необходимость в разработке стратегии развития внутреннего рынка органической продукции.

4.3.1. Производство и поставка сельскохозяйственной продукции

Отечественное производство сельскохозяйственной продукции является основным источником поставок продуктов питания. Валовой объем производства сельскохозяйственной продукции в Азербайджане был оценен в 1 844,8 млн. манатов в 2004 г. и увеличился

Рисунок 8. Валовая продукция сельского хозяйства Азербайджана по фактическим ценам в млн. манатов

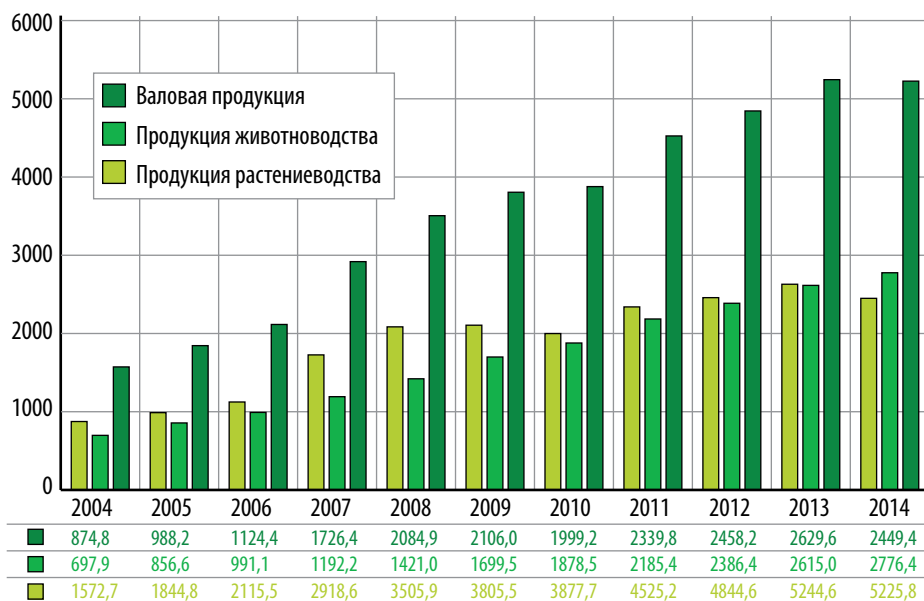


Таблица 7. Объемы продукции растениеводства в Азербайджане, тыс. тонн

Годы	Зерновые и пищевые бобовые	Хлопок	Табак	Картофель	Овощи	Арбузы и дыни	Сахарная свекла	Подсолнечник на семечки
2003	2 057,8	99,6	4,7	769 0	1 046,3	356,7	128,9	18,3
2004	2 158,2	135,7	6,5	930 4	1 076,2	355,3	56,8	14,3
2005	2 126,7	196,6	7,1	1 083,1	1 127,3	363,8	36,6	16,1
2006	2 078,9	130,1	4,8	999,3	1 186,4	362,1	167,2	15,9
2007	2 004,4	100,1	2,9	1 037,3	1 227,3	417,6	141,9	13,4
2008	2 498,3	55,4	2,5	1 077,1	1 228,3	407,7	190,7	16,5
2009	2 988,3	31,9	2,6	983,0	1 178,6	410,8	188,7	14,4
2010	2 000,5	38,2	3,2	953,7	1 189,5	433,6	251,9	15,5
2011	2 458,4	66,4	3,6	938,5	1 214,8	478,0	252,9	19,6
2012	2 802,2	57,0	4,3	968,5	1 216,2	428,0	173,8	19,7
2013	2 955,3	45,2	3,5	992,8	1 236,3	429,8	187,9	17,7
2016	3 065,1	89,4	3,6	902,4	1 270,6	464,8	312,6	16,7

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Таблица 8. Посевные площади под разными видами овощных культур, тыс. га

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Овощные, высаженные в открытом грунте – общая площадь										
Капуста	6,3	6,4	7,3	6,7	6,6	6,1	6,4	6,4	6,4	5,6
Огурец	12,8	13,4	13,8	14,0	14,7	14,7	13,9	13,6	13,6	13,2
Томат	25,1	26,1	26,4	26,6	25,3	25,7	26,6	24,6	25,0	24,6
Сахарная свекла	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5
Морковь	0,6	0,7	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9
Лук	14,6	14,9	15,5	14,6	12,9	12,9	13,1	11,6	11,1	11,8
Чеснок	2,5	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	2,2	2,5	2,5	2,4
Горох (зеленый горошек)	0,6	0,5	0,1	0,1	0,2	1,3	1,1	1,1	0,4	0,4
Другие овощные	15,1	14,1	17,2	16,5	16,1	15,3	15,2	15,7	15,8	15,0
Всего	77,9	79,2	83,9	82,1	79,5	79,7	79,7	76,8	76,0	74,4
Овощные, высаженные в защищенном грунте – общая площадь										
Огурец	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Томат	0,5	0,5	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9
Другие овощные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	0,9	1,0	1,1	1,1	1,4	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6
ИТОГО	78,8	80,2	85,0	83,2	80,9	81,1	81,1	78,3	77,6	76,0

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

до 5 225,8 млн. манатов в 2014 г., продемонстрировав более чем трехкратный рост за десять лет. В 2014 г. валовая стоимость продукции животноводства впервые превысила валовую стоимость растениеводческой продукции (Рис. 8).

Данные о продукции растениеводства представлены в Таблице 7. Из таблицы видно, что единственным продуктом, который продемонстрировал резкое снижение, начиная с 2007 г., стал хлопчатник. Темп снижения превысил 50%. Хотя уровни производства других продуктов продемонстрировали некоторые колебания от года к году, незначительные тенденции роста можно наблюдать в производстве зерновых и бобовых культур на зерно, овощей, арбузов и дынь, а также табака.

Посевные площади по видам овощных культур представлены в Таблице 8. Площадь под овощными, посаженными в открытом грунте, составляла 77,9 тыс. га в 2005 г. и снизилась до 74,4 тыс. га в 2014 г. С другой стороны, площадь участков под овощными культурами в защищенном грунте составляла 0,9 тыс. га в 2005 г. и достигла 1,6 тыс. га в 2014 г. Томат, огурец и лук занимают первые три места в списке овощных культур, посаженных в открытом грунте.

Данные о площади земель, используемых для выращивания фруктов и ягод, о валовом объеме урожая и урожайности приведены в Таблице 9. Из этой таблицы видно, что существует тенденция к увеличению посев-

Таблица 9. Плодовые и ягодные культуры: посевные площади, валовый урожай и урожайность

Years	Посевные площади	Плодоносящие	Валовой урожай	Урожайность на 1 га
	1 000 га		1 000 т	100 кг
2004	89,7	82,5	424,6	51,4
2005	93,0	84,3	625,7	73,9
2006	110,7	86,6	662,4	76,2
2007	114,0	93,7	677,8	71,9
2008	119,9	96,2	712,8	73,4
2009	125,0	99,0	718,2	71,9
2010	127,7	102,5	729,5	70,6
2011	130,5	106,0	765,8	71,7
2012	133,5	108,8	810,0	73,8
2013	134,2	113,9	853,8	74,3

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Таблица 10. Поголовье скота, тыс. голов

Годы	Крупный рогатый скот	Буйволы	Овцы	Козы	Свиньи	Домашняя птица	Пчелосемьи
2005	2 007,2	308,6	6 887,4	601,4	22,9	18 253,3	95,7
2006	2 067,0	302,8	7 074,8	593,7	22,9	19 036,0	105,0
2007	2 123,0	298,9	7 222,1	577,8	21,3	18 760,6	115,6
2008	2 188,1	298,7	7 446,0	586,5	18,7	20 754,0	126,4
2009	2 255,0	288,4	7 609,2	590,6	10,3	22 352,9	142,5
2010	2 299,7	282,7	7 723,9	607,3	5,3	22 041,6	164,0
2011	2 336,6	277,1	7 784,8	620,2	6,3	22 432,3	193,2
2012	2 378,5	269,4	7 847,4	626,9	6,1	23 162,0	212,7
2013	2 412,3	265,9	7 924,6	644,8	6,5	24 581,4	225,4
2014	2 442,4	260,9	7 979,4	651,1	6,7	25 172,7	238,4
2015	2 445,2	252,3	7 987,3	658,1	6,1	28 851,7	243,0

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

ных площадей и валового сбора урожая. За исключением показателей за 2004 г., резких перемен в урожайности на гектар не наблюдалось.

Поголовье скота показано в Таблице 10. Эти цифры указывают на тенденцию к увеличению поголовья крупного рогатого скота, овец, коз, птицы и пчелосемей, однако наблюдается снижение поголовья буйволов и свиней.

4.3.2. Текущие и потенциальные поставки органической продукции

Чтобы проанализировать потенциал страны по поставкам органических продуктов, крайне важно учесть наличие природных ресурсов, особенно земель сельскохозяйственного назначения и климатических условий. Из опросов стало ясно, что Азербайджан по своей природе имеет относительное преимущество в производстве многих органических продуктов. Кроме того, его система земледелия, в основном, малозатратна, а вкус и аромат таких продуктов, по мнению опрошенных экспертов, нигде больше не найти. Они также считают, что проблема страны заключается в том, как использовать этот потенциал, как сде-

лать органическое сельское хозяйство устойчивым сектором и реальной альтернативой не связанного с нефтью источника дохода для страны. Основными продуктами, которые производятся в Азербайджане органическим способом, называют зерновые, цитрусовые, плодовые культуры умеренного, тропического и субтропического пояса, виноград, масличные культуры, оливки, культуры – источники белка, овощные культуры, растительное сырье, собранное в дикой природе, мед и продукцию аквакультуры (Willer and Lernoud, 2016; 2017).

В настоящее время, органические продукты из граната, фруктовые соки, лекарственные и ароматические растения, а также лесной орех предназначены, главным образом, для экспортных рынков. Для обеспечения внутреннего рынка органическими продуктами необходимо наладить производство широкого ассортимента продукции, в том числе продуктов животного происхождения, таких как яйца, молоко, мясо и продукты их переработки. Основные продукты питания, такие как пользующиеся наибольшим спросом пшеница, фрукты и овощи, следует считать приоритетными.

Доля Азербайджана в общемировой площади органических сельскохозяйственных угодий составляет 0,05%, а его доля в общей площади органических сельскохозяйственных земель в Азии равна 0,216% (Таблица 11). Он входит в первую десятку стран с наибольшей долей органических хозяйств в общей площади сельскохозяйственных угодий. По состоянию на 2013 г. в стране насчитывалось 288 производителей и 14 перерабатывающих предприятий. Данные о наличии импортеров или экспортеров не сообщались. По состоянию на 2011 г. объем внутренних продаж органических продуктов составлял около 3 млн. евро, что соответствует примерно 0,3 евро на человека (Willer and Lernoud, 2016). Так как в Азербайджане нет надежной системы

Таблица 11. Площадь земель под органическим агропроизводством в Азербайджане и их доля в общей площади таких земель на всем азиатском континенте

Страна	Сельское хозяйство (га)	Рыбоводческие хозяйства (га)	Леса (га)	Сбор дикоросов (га)	Всего (га)
Азербайджан	23 331	–	123	937	24 391
Азия	34 259,39	–	123	7 794,340	11 265,703
Доля Азербайджана	0,68%	–	100	0,012%	0,216%

Источник: Willer and Lernoud, 2016; 2017

сбора данных, то эти цифры, хоть и могут дать некоторые подсказки, должны быть обновлены и основаны на заслуживающих доверия источниках информации.

Азербайджан уже начал производить сертифицированную органическую продукцию и экспортирует ее, преимущественно в ЕС и США. С учетом площадей, находящихся на этапе перехода к органическому хозяйству, можно предположить, что органическое производство будет наращивать свой потенциал, в основном, за счет выращивания зерновых культур, фруктов и овощей. Хотя никаких статистических показателей не обнаружилось, в ходе опросов было установлено, что Азербайджан имеет значительный потенциал в области органического животноводства, в частности в разведении крупных и мелких жвачных животных, выращивании домашней птицы и пчеловодстве. Эксперты подчеркнули, что мясо, произведенное в Азербайджане, имеет уникальный вкус благодаря пастбищным угодьям и лугам с большим разнообразием растений, не загрязненных ни химикатами, ни промышленными отходами. Молочная продукция, собранная в дикой природе растения, продукты пчеловодства также считаются весьма перспективными натуральными продуктами. В некоторых областях многие из этих товаров признаются несертифицированными органическими продуктами, но поскольку никакие работы по сертификации проведено не было, такая продукция не может попасть на рынки.

Азербайджан богат природной растительностью, особенно в лесных районах. МЭПР несет ответственность за леса, в том числе за производство сельскохозяйственных продуктов питания на территориях, находящихся под его управлением. Эти территории включают в себя национальные заповедники (9 заповедников общей площадью 220 000 га) и особо охраняемые природные территории (17 территорий общей площадью 117 000 га). Среди сельскохозяйственных пищевых продуктов, произведенных на этих территориях – арбуз (2 000 т), мед (3 000 кг), гранат (300 т), каштан (100 т), фундук (200 т), хурма (80 т), грецкий орех (80 т), картофель (50 т) и др. В эти продукты не вносятся никаких синтетических добавок, и они продаются через МЭПР. Если будет выбран определенный производственный участок (участки) с высокой производительностью, то некоторые из этих продуктов можно будет преобразовать в органические и сертифицировать. МЭПР выдает сертификаты на собранные в дикой природе лекарственные и ароматические растения для подтверждения их качества и происхождения.

Рисунок 9. Магазин, торгующий импортной органической косметикой в Баку

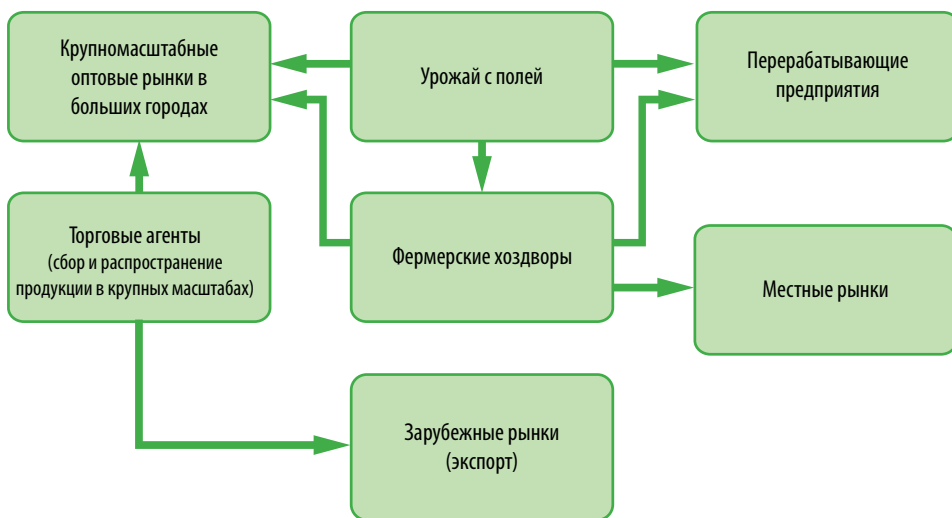
© ФАО / Ягуб Гулиев

Краткий обзор супермаркетов показал, что в них продаются сертифицированные и маркированные органические продукты, которые выложены либо на специально отведенной полке, либо в разрозненном порядке на всех полках супермаркетов как продукты, импортированные из различных европейских стран. В бакинских супермаркетах можно найти ассортимент органических продуктов от макаронных изделий из Италии и оливкового масла из Греции до кетчупа из Польши. В 2011 г. объем розничных продаж по подсчетам достиг 2,6 млн. евро, а подушевое потребление – 0,3 евро на душу населения (Willer and Lernoud, 2014). Схожий округленный показатель в 3,0 млн евро был представлен за 2014 и 2015 гг. (Willer and Lernoud, 2016; 2017). Увеличивается число косметических магазинов, продающих различные импортные органические косметические товары (Рис. 9). Некоторые международные торговые марки демонстрируют на прилавках своих магазинов предметы одежды, сделанные из органического хлопка. Все эти товары сертифицированы и маркированы, однако у потребителей все еще не сформировалось общее представление о том, что представляет собой органическая продукция.

4.3.3. Внутренние маркетинговые цепочки для сельскохозяйственной продукции

Внутренний канал сбыта для сельскохозяйственной продукции представлен на Рисунке 10. С полей урожай сельскохозяйственной

Рисунок 10. Внутренняя производственно-сбытовая цепочка для сельскохозяйственной продукции



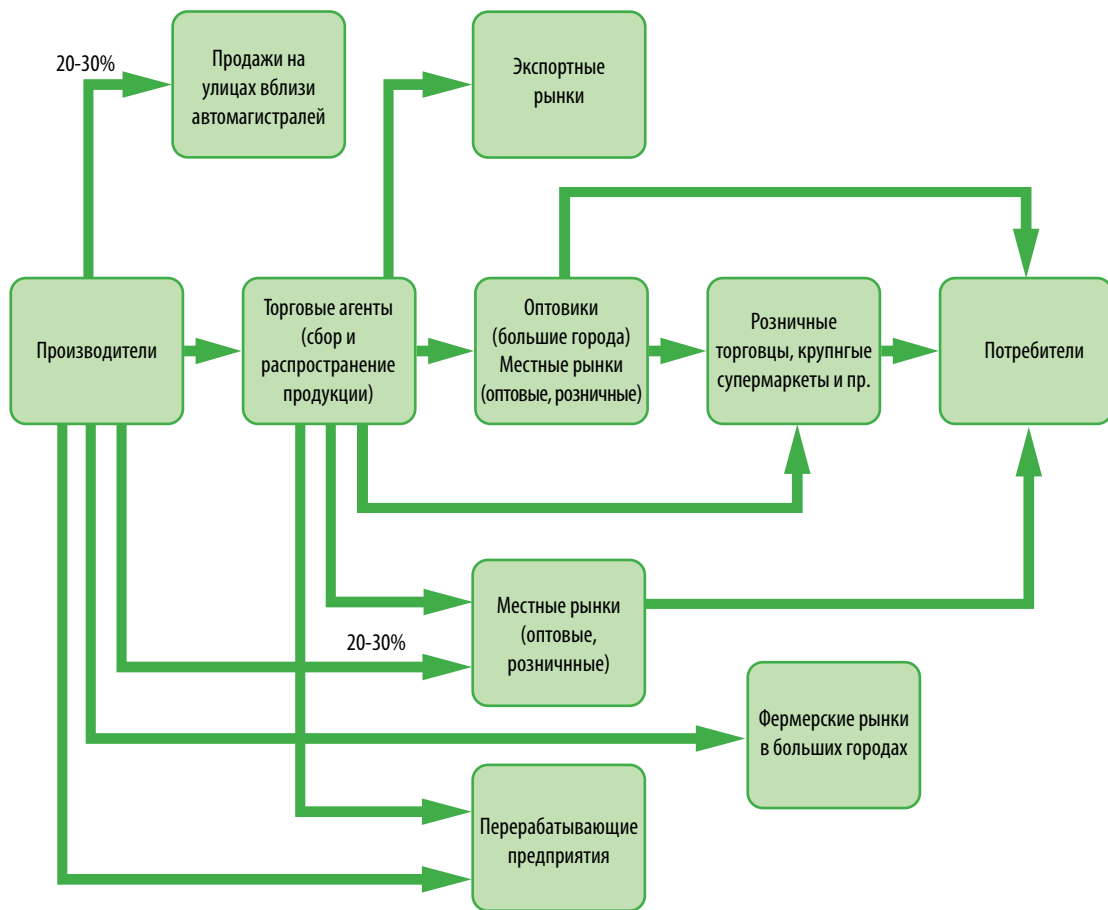
Источник: Халилов, Шалбузов и Гусейн, 2015. Национальный отчет: Азербайджан

продукции непосредственно поступает в продажу на крупномасштабные оптовые рынки в больших городах, направляется перерабатывающим предприятиям или же доставляется на фермерский хозяйственный двор. С фермерских дворов эта продукция также продается крупномасштабным оптовым рынкам в больших городах, перерабатывающим предприятиям и местным рынкам. Торговые агенты, крупномасштабно занимающиеся сбором и распространением продуктов, также поставляют товары на зарубежные рынки.

Основные каналы распространения фруктов и овощей в Азербайджане представлены на Рисунке 11. Для сбыта своей продукции производители имеют доступ к пяти различным каналам. Эти каналы следующие: прямые продажи на улицах вблизи автомагистралей; дилеры, занимающиеся сбором и распространением товаров; местные рынки (оптовые или розничные); фермерские рынки в больших городах; перерабатывающие предприятия. Примерно 20–30% товаров продаются на улицах вблизи автомагистралей. Дилеры могут сбывать свой товар оптовикам, местным рынкам, перерабатывающим предприятиям и/или экспортерам. С другой стороны, потребители могут покупать фрукты и овощи у оптовиков в крупных городах, на местных рынках (у оптовых и розничных торговцев) и на предприятиях розничной торговли (супермаркеты, гастрономы, продуктовые магазины и т.д.).

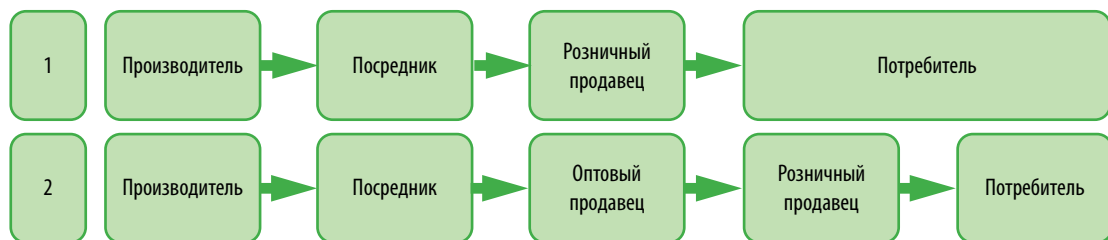
Продукция животноводства (молоко, мясо, яйца) и живой скот реализуются, главным образом, посредством 2-х каналов, представлен-

Рисунок 11. Основные каналы распространения фруктов и овощей в Азербайджане



Источник: Халилов, Шалбузов и Гусейн, 2015. Национальный отчет: Азербайджан

Рисунок 12. Каналы сбыта для продукции животноводства



Источник: Халилов, Шалбузов и Гусейн, 2015. Национальный отчет: Азербайджан

ных на Рисунке 12. При выборе первого канала продукция поступает от производителей к посреднику и передается розничным торговцам, которые продают их конечным потребителям. Что касается второго канала, там есть одно дополнительное звено между оптовиком и розничным торговцем. По мере расширения маркетинговой цепочки рыночные маржи могут увеличиваться, и потребителям придется платить более высокие цены за продукцию животноводства, в то время как производители будут ориентироваться на более низкие расценки.

4.3.4. Внутренняя маркетинговая цепочка для органических продуктов

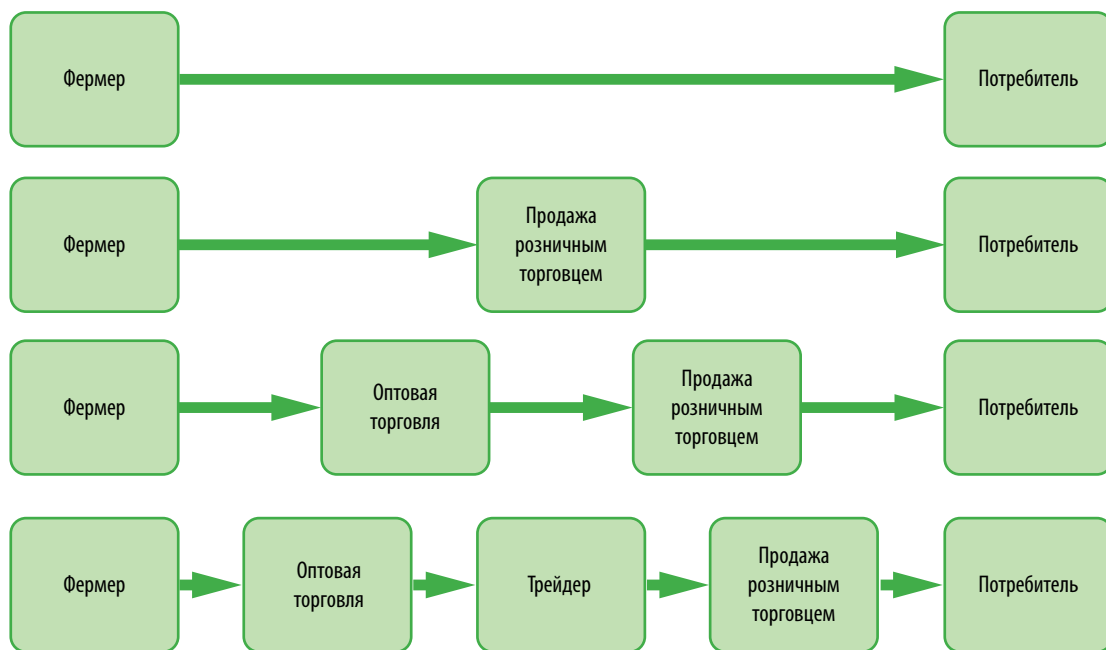
Исследования показывают, что внутренние маркетинговые сети в Азербайджане функционируют по четырем различным каналам. Первый канал – это маркетинг органических продуктов напрямую от фермеров к потребителям. Хотя этот способ маркетинга способен предоставить преимущества как фермерам, так и потребителям, снижая разницу между фермерской и розничной ценами и обеспечивая свежесть продуктов, он также связан с ограничениями, особенно в случае больших расстояний и/или неадекватности инфраструктуры, связывающей районы производства и потребления.

При использовании второго канала сбыта розничные торговцы закупают продукцию у фермеров и продают ее потребителям. В третьем виде маркетинговой цепочки функционируют два разных посредника, т. е. оптовые и розничные торговцы (Рис. 13). В этой системе оптовики закупают продукцию у сельхозпроизводителей и продают ее розничным торговцам, которые затем реализуют ее потребителям. В четвертой системе имеются три посредника, а именно оптовики, трейдеры и розничные торговцы, доставляющие продукты до потребителей. Эта форма, вероятно, имеет самые высокие торговые маржи, что снижает закупочные цены для фермерских хозяйств и повышает цены потребительские. Кроме того, реальной проблемой становится послеуборочные операции с товаром, так как продукция не должна утратить свое первоначальное качество. Если в цепочке имеются какие-то недостатки или “слабые места”, это отрицательно влияет на всю систему и ставит под угрозу устойчивый маркетинг.

4.3.5. Размер рынка и потенциал рыночного роста

Размер рынка для конкретного товара означает текущий объем продажи этого товара. Однако, если потребление товара имеет тенден-

Рисунок 13. Маркетинговая цепочка для органической продукции в Азербайджане



Источник: Бабаев, 2012

цию к увеличению, а сфера применения продукции расширяется, то будущие объемы продаж также можно расценить как потенциальный размер рынка. По этой причине, в целях стимулирования производства и потребления органической продукции, а также для формирования устойчивой маркетинговой цепочки необходимо учитывать такой потенциальный размер рынка. Хотя существует множество факторов, влияющих на потенциальные размеры рынка, имеющаяся численность населения и тенденция к ее увеличению могут дать определенную информацию, на основе которой можно составлять планы на будущее.

4.3.5.1. Рост численности населения и характеристики потребителей как факторы, способствующие росту спроса

В 1990 г. численность населения Азербайджана составляла 7,1 млн. человек, а в 2015 г. достигла 9,5 млн. с приблизительным темпом роста в 1,3%. В течение этого периода времени процентные соотношения сельского и городского населения не продемонстрировали никаких существенных изменений, указывая на то, что чуть больше

Таблица 12. Тенденция роста населения Азербайджана в период 1990–2015 гг.

Годы	Численность населения – общая	Общий годовой прирост		В том числе:		как % от общей численности населения	
		тыс, чел,	%	городское	сельское	городское	сельское
1990	7 131,9	86,6	1,2	3 847,3	3 284,6	53,9	46,1
1995	7 643,5	82,7	1,1	4 005,6	3 637,9	52,4	47,6
2000	8 032,8	81,5	1,0	4 107,3	3 925,5	51,1	48,9
2005	8 447,4	105,7	1,3	4 423,4	4024	52,4	47,6
2010	8 997,6	113,5	1,3	4 774,9	4 222,7	53,1	46,9
2015	9 593,0	X	X	5 098,3	4 494,7	53,1	46,9

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

половины населения Азербайджана живет в городах, а чуть меньше половины проживает в сельской местности (Таблица 12).

Хотя спрос на многие товары зависит не только от роста численности населения, но и от цены товара, цен на альтернативные и дополняющие товары, доходов домохозяйств, потребительских вкусов и предпочтений, а также потребительских ожиданий, именно прирост населения определяет уровень спроса на сельскохозяйственные товары, поскольку они являются товарами первой необходимости. По этой причине, чем выше прирост населения, тем выше спрос на товары от сельхозпроизводителей. Когда потребительские предпочтения растут параллельно росту информированности потребителей в вопросах здоровья и экологии, спрос на органические продукты повышается, но такой рост спроса ожидаемо замедлится, если цены на органические товары будут значительно выше цен на обычные продукты, а также если доходы потребителей останутся низкими.

Семьи горожан с хорошим образованием и уровнем дохода выше среднего, скорее всего, более склонны к потреблению органической продукции. Практически во всем мире потребители покупают органические продовольственные товары, заботясь о своем здоровье. Таким образом, семьи с детьми, беременные женщины и взрослые люди, имеющие проблемы со здоровьем, как правило, находятся в первых рядах тех, кто пользуется органической продукцией (Huber et al., 2011). С другой стороны, в сельских районах многие люди считают,

что они уже потребляют натуральные продукты, которые выращивают на своих собственных полях или покупают у соседних фермеров. Что касается городского населения, то по мере повышения уровня образования и доходов потребителей, их интерес к сертифицированной органической продукции будет, вероятно, возрастет. Хотя статистика численности населения Азербайджана показала, что доля городского населения составляет 53%, последние тенденции свидетельствуют о том, что ожидается масштабная миграция из сельской местности в крупные города, особенно в столицу страны Баку⁶, где возможности для получения образования и трудоустройства намного шире. Следовательно, спрос на продукты питания, особенно на органическую продукцию, как ожидается, будет в будущем только увеличиваться.

Опрос потребителей в Азербайджане показал, что в число основных потребителей органических продуктов входят представители наиболее обеспеченных слоев общества (37%), иностранцы (31%), домохозяйки (21%), академическая элита (10%) и студенты (1%) (Бабаев, 2012). В этом же исследовании указывалось, что цены на органические продукты значительно выше цен на обычные товары. В итоге сделан вывод о том, что даже такие высокие цены не уменьшают спрос на органическую продукцию, потому что потребители готовы платить более высокую цену за продукты, произведенные органическим способом. Результаты вышеназванного исследования могут быть справедливы для хорошо образованных потребителей с высокими доходами. Чтобы расширить органические рынки и сделать органические товары доступными для потребителей с низким уровнем дохода, необходимо убрать наценки и максимально снизить цены, что позволит наполнить внутренний рынок органической продукцией местного производства. Существенное влияние на цены на импортные сельскохозяйственные продовольственные товары оказала девальвация азербайджанского маната.

4.3.5.2. Наличие оптовых и розничных рынков

Оптовые рынки повышают эффективность распределения аграрно-продовольственных товаров путем стимулирования конкуренции через создание условий для прозрачного ценообразования при относительно низких затратах и через расширение доступа к рыночной информации для различных субъектов. Однако никакие оптовые рынки при непрозрачном ценообразовании и повышении операционных издержек

⁶ В 2015-ом году 41,4 % всего населения проживали в столичном городе Баку.

(расходов, понесенных участниками рынка на получение рыночной информации) не приведут к установлению множественных равновесных цен на один и тот же товар. В таких обстоятельствах розничные торговцы вынуждены напрямую иметь дело с многочисленными фермерами, тем самым теряя ту выгоду, которую приносит увеличение эффективности за счет роста масштабов деятельности (Tracey-White, 1994). Поэтому оптовые рынки играют ключевую роль в вертикальной координации продовольственных рынков, устанавливая баланс между предложением и спросом и способствуя формированию цен. Благодаря их деятельности снижаются удельные затраты на маркетинг, развиваются стабильные рынки для местной продукции, появляются стимулы для увеличения объемов производства и производительности труда.

Всего в Азербайджане функционируют в общей сложности 63 оптовых и 87 розничных рынков сельскохозяйственных товаров. В более густонаселенных районах, таких как Баку, количество рынков, как оптовых, так и розничных, увеличивается. Хотя эти рынки были созданы для обычных сельскохозяйственных товаров, их также можно использовать для органической продукции. Трейдеры и посредники играют важную роль в качестве связующего звена между оптовиками и потребителями, но они увеличивают торговую наценку, что заставляет потребителей платить более высокие цены, а производителей – продавать свою продукцию по более низким ценам. С другой стороны, рынки розничной торговли облегчают потребителям доступ к товарам, а сравнительно небольшие торговые наценки позволяют им приобретать товары по более низким ценам.

В Таблице 13 представлена информация о численности оптовых и розничных рынков для сельскохозяйственной продукции в Азербайджане. Из этой таблицы видно, что рынки удачно распределены по всей территории страны. Более густонаселенные города имеют больше оптовых и розничных рынков.

4.3.6. Потенциал внутренних рынков для органической продукции

4.3.6.1. Как увеличить потенциал органических рынков?

Большинство потребителей в Азербайджане хорошо знакомы с понятием “экологически чистые продукты” и считают, что эти продукты производятся натуральными способами и являются вполне здоровыми. Вопросы безопасности пищевых продуктов им в целом знакомы и вызывают озабоченность. Продажа таких товаров происходит на

Таблица 13. Количество оптовых и розничных рынков сельскохозяйственных товаров

Тип рынка	Город	Число рынков
Оптовый рынок для животноводческой продукции	Баку	10
	Сумгаит ⁷	3
	Другие города (по одному рынку в каждом городе)	23
Оптовый рынок для фруктов и овощей	Баку	3
	Другие города (по одному рынку в каждом городе)	27
Розничные рынки для всех сельскохозяйственных продуктов	Баку	16
	Гянджа	6
	Шамкир	4
	Астара	3
	Геокчай	3
	Хачмас	2
	Сумгаит	2
	Геранбой	2
	Тауз	2
	Казах	2
	Кюрдамир	2
	Джалилабад	2
	Масаллы	2
	Другие города (по одному рынку в каждом городе)	39

оптовых рынках, розничных рынках и даже в супермаркетах и небольших продуктовых лавках. Хотя сертификация этой продукции не проводится, отношения между производителями, перерабатывающими предприятиями, трейдерами и посредниками строятся на взаимном доверии. Потребители испытывают неограниченное доверие к сельскохозяйственным товарам, в частности к тем, которые выращены в экологически безопасных и хорошо известных районах. Женщины не доверяют пище, приготовленной в ресторанах. Они предпочитают покупать экологически чистые товары и готовить себе еду дома даже несмотря на то, что посещение заведений общественного питания стало широко распространенной традицией.

⁷ Сумгаит – это второй по величине город страны после Баку

Ряд импортных органических продуктов продается в супермаркетах, но их объем и ассортимент ограничены. Некоторые продукты импортируются не потому, что их вырастили органическим способом, а из-за того, что они считаются деликатесом или предназначены для гурманов. В некоторых супермаркетах Баку органические молочные продукты, импортируемые из Германии, продаются с маркировкой “Био”. Однако конкретных описаний таких товаров нет, и потребители не в состоянии распознать их ингредиенты/состав/содержимое.

Некоторые недочеты в сфере маркетинга продуктов питания органического происхождения или «экологически чистых», как их в данный момент называют в соответствии с действующим законодательством Азербайджана, определены и перечислены ниже:

- Меры по повышению информированности потребителей недостаточны.
- Практически отсутствует специальная реклама экологически чистых продуктов.
- Объем и ассортимент экологически чистых продуктов в супермаркетах недостаточен, в их число не входят основные продукты питания.
- Практически отсутствуют данные и сведения о рынках сельскохозяйственной продукции, в частности, мало информации об объемах оптовых и розничных продаж.
- Практически отсутствуют данные и сведения о доходности экологически чистых продуктов и импортируемых органических продуктов. Такая ситуация препятствует предпринимательской инициативе в этой сфере.
- На местных базарах практически отсутствует контроль. Любой производитель может получить доступ на эти базары. Нет системы определения остаточного количества вредных веществ в продуктах и проверки происхождения товара.
- Практически отсутствуют законодательные акты, определяющие нормы и правила торговли и сделок между представителями фермеров и розничными торговцами. Отношения, главным образом, определяются уровнем взаимного доверия двух сторон и взятыми ими обязательствами.

Эти недостатки являются общими почти для всех развивающихся стран на начальном этапе развития отечественного рынка. В Азербайджане

жане, если потребители считают продовольственные товары здоровыми и безопасными, они готовы платить более высокие цены даже в случае низкого ежемесячного заработка. В определенной степени это происходит из-за отсутствия доверия к безопасности пищевых продуктов. Покупатели готовы поступиться другими расходами и заплатить более высокую цену за здоровую и безопасную пищу. Количество людей, совершающих покупки на местных базарах, сокращается, так как основные розничные магазины и супермаркеты начали открывать филиалы в каждом районе, так что товары и услуги приблизились к клиентам. Им не приходится преодолевать большие расстояния на автомобиле, автобусе или пешком для того, чтобы приобрести продукты питания, кроме случаев крайней необходимости. Потребители предпочитают приобретать отечественные экологически чистые продукты. Они считают, что импортные продукты питания менее вкусные. Популярные розничные магазины и супермаркеты начали налаживать сотрудничество с фермерскими союзами и кооперативами. Хотя фермеры не имеют прямых контактов с основными предприятиями розничной торговли, у них есть возможность реализовывать свою продукцию через своих представителей, которыми могут быть фермерские союзы или кооперативы, чья деятельность продолжает развиваться.

4.3.7. Сдерживающие факторы в устойчивом снабжении органической продукцией

В настоящее время Азербайджан прилагает усилия к тому, чтобы подготовить инфраструктуру, необходимую для органического агропроизводства. Закон «Об органическом сельском хозяйстве» (от 13 июня 2008 г.) установил общие правила для развития органического сельского хозяйства в Азербайджане. В нем охвачены практически все вопросы, связанные с органическим сельскохозяйственным производством, включая общие принципы работы и официальные функции различных государственных органов. Кроме того, изданы требования к органическому земледелию и животноводству, процедурные регламенты для переходного периода, нормы сертификации, а также стандарты для органического сельского хозяйства и продовольствия, маркетинга, хранения, транспортировки, импорта, экспорта, финансового и научного обеспечения производства органических продуктов питания. Законодательные акты, касающиеся органического сельского хозяйства, были приняты сравнительно недавно – начиная с 2008 г., однако пробелы в управлении и координа-

ции продолжают препятствовать нормальному функционированию системы органического производства и ее реализации в масштабах всей страны. На данном этапе, за исключением принятия законодательных норм, не было достигнуто никаких существенных успехов в области внедрения органических методов, обучения фермеров, повышения уровня информированности общества, инспекции и сертификации, научных исследований или сбора данных. Даже принимая во внимание зарубежные стандарты, ни число фермеров, занимающихся органическим производством, ни площади, отведенные под органическое сельское хозяйство, не продемонстрировали заметного роста. Основные причины такого положения дел можно объяснить следующим образом:

Согласно «теории паутины», фермеры принимают решения по производственным вопросам с учетом цен предыдущих лет. Если наблюдается повышение цен на некоторые культуры, они стремятся увеличить свою долю в общем объеме производства этой культуры. Это происходит, когда рынки функционируют в условиях свободной рыночной экономики, а государственных планов производства и ценовой политики не существует. По этой причине для перевода своей системы хозяйствования от традиционных методов к органическим фермеры, особенно в развивающихся странах, вынуждены идти на риск, но делают это неохотно, так как в условиях нестабильного рынка их дело может потерпеть крах. Если же фермеры решат, что их доходы увеличатся, то их можно легко убедить в необходимости перевода их системы хозяйствования на органические рельсы. После перехода к органическому сельскому хозяйству потребуется еще 2-3 года, чтобы получить статус полноправного органического производителя. С точки зрения фермеров, в данном случае основная проблема, похоже, заключается в обеспечении более высокого или приемлемого дохода в сложившихся условиях.

Опыт множества стран показал, что специальные субсидии и дотации позволяют многим фермерам перейти к органическому способу ведения хозяйства и продолжать производство органических продуктов. В Азербайджане выдаются субсидии на топливо и химические удобрения, но нет целевой субсидии на производство органической продукции или на закупку средств органического сельхозпроизводства, за исключением запоздалой финансовой помощи для приобретения биогумуса. Поэтому, в целях увеличения объема органического производства, необходимо приступить к выдаче специальных субсидий.

Другой стратегией, которую следует реализовать, является обучение фермеров и инструкторов, работающих в учебных и консалтинговых центрах. Министерству сельского хозяйства необходимо организовать группы экспертов по органическому производству в каждом районе. Эти группы должны осуществлять контроль и надзор за деятельностью фермеров и обеспечивать непрерывный приток информации для решения технических, экономических и рыночных проблем.

4.3.8. Сдерживающие факторы в формировании устойчивого спроса на органическую продукцию

Чтобы вывести органическое сельское хозяйство на качественно новый уровень, во-первых, должны быть потребители, желающие приобрести органические продукты даже по относительно более высоким ценам. Ожидается, что потребители способны принять такое решение только в том случае, если они сочтут, что товар, который они покупают, окажет им больше пользы, чем обычные продукты. В развитых странах число потребителей, целенаправленно заботящихся о своем здоровье и чистоте окружающей среды, больше, однако в развивающихся странах приоритетной задачей потребителей является обеспечение своих семей продуктами по разумным ценам. Тем не менее, при разнице в пропорциях от одной страны к другой, национальный доход не распределяется равномерно между сегментами общества с различным уровнем доходов. Кроме того, неудовлетворителен и уровень информированности общества о преимуществах органической продукции.

Всегда найдутся состоятельные клиенты, желающие выделить большую долю своих доходов на закупку аграрно-продовольственной продукции, в том числе органических продуктов. Сегодня важную роль на начальном этапе обеспечения доступности этих продуктов для таких клиентов способны играть популярные предприятия розничной торговли. Устойчивое снабжение можно увеличить при условии, что основные розничные торговые точки будут готовы поддерживать органическое производство, поскольку большинство закупок сельскохозяйственного продовольствия совершается через их производственно-сбытовые цепочки, и хотели бы расширить свой ассортимент товаров для удовлетворения внутреннего спроса.

В Азербайджане органическая продукция в основном потребляется иностранными посольствами, гостиницами и семьями с высоким достатком и хорошим образовательным уровнем. Средний потреби-

тель лишен возможности радовать себя органическими продуктами из-за их отсутствия на рынке или относительно более высоких цен по сравнению с обычными продуктами. Во многих супермаркетах органических продуктов нет. Можно найти импортную органическую продукцию, например молоко, сыр, фруктовый сок, зерно бобовых культур; в основном, они продаются на своих фирменных полках вместе с неорганическими продуктами. Таким образом, потребители почти не обращают внимания на то, что это органическая продукция. Если бы многие органические продукты продавались в специально отведенном для них уголке супермаркетов, это могло бы способствовать привлечению внимания потребителей и повышению их осведомленности, особенно на начальном этапе.

Причины более высокой стоимости органических продуктов по сравнению с обычными следующие:

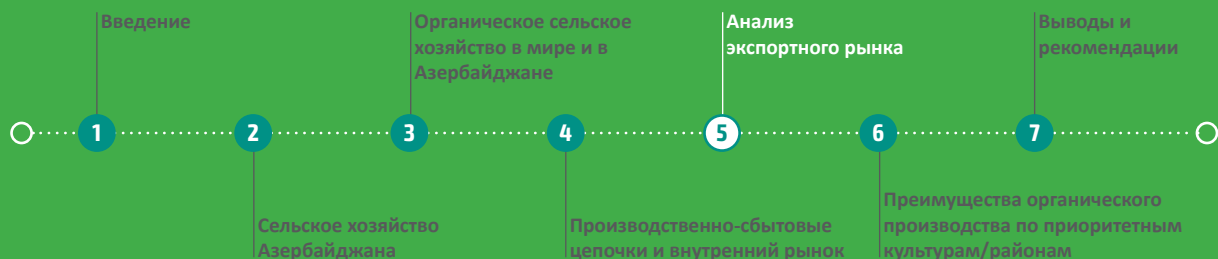
- У мелких фермерских хозяйств практически нет никакой информации об органических методах и разрешенных к использованию средствах органического производства; доступ к средствам агропроизводства весьма ограничен, что приводит к потерям в объеме и качестве урожая.
- Органические продукты требуют сертификации третьей стороной; такую услугу предоставляют иностранные органы сертификации, что значительно увеличивает стоимость продукции.
- Органические хозяйства, как правило, расположены далеко от больших городов, их продукция подлежит транспортировке, что приводит к увеличению послеуборочных потерь и дополнительному повышению потребительских цен.
- Правительственные субсидии предоставляются, прежде всего, традиционным хозяйствам, где средства производства используются интенсивно, а издержки производства ниже. Это увеличивает разницу между ценами на органические и обычные продукты. При органическом способе хозяйствования, как правило, средства сельхозпроизводства используются в меньшем объеме, и задействованы, в основном, те ресурсы, которые уже имеются в хозяйстве, однако значительную часть себестоимости продукции составляют трудовые затраты.
- На переходном этапе, особенно при переходе от системы интенсивного сельского хозяйства, урожаи могут снизиться. Подобное уменьшение объема урожая может быть более резким в случаях, когда нет опыта и знаний в области органического земледелия.

- Для органических продуктов, предназначенных на экспорт, установлена цепочка поставок; для внутреннего рынка такой цепочки не существует.
- Есть импортные органические продукты, которые уже продаются на рынке.

По целому ряду причин органические продукты питания, как правило, дороже своих традиционных аналогов. Вообще, потребители готовы платить более высокие цены за органическую продукцию, компенсируя тем самым снижение урожайности или повышение издержек производства. Однако, если фермеры будут обеспечены необходимой технической и рыночной информацией и если будет установлена устойчивая маркетинговая цепочка от подготовки к производству до конечного потребления, то потери уменьшатся, и цены, вероятно, снизятся.



© ФАО / Ягуб Гулиев



5. Анализ экспортного рынка

5.1. Роль сельского хозяйства на экспортных рынках

Экономика Азербайджана в значительной степени (92,8%) зависит от экспорта нефти (Таблица 14), который может легко пострадать в результате экономического кризиса и решений, принятых влиятельными организациями глобального масштаба, такими как ОПЕК. Доходы, получаемые от экспорта агропродовольственной продукции, очень низки (Таблицы 15 и 16). Экономический кризис, разразившийся в январе 2016 г., и высокие темпы девальвации показали, что необходимы и другие источники доходов, помимо добычи сырой нефти, а также что требуется укреплять аграрно-продовольственную и смежные отрасли, опирающиеся на отечественного производителя. Экспорт свежих продуктов предназначен, главным образом, для соседних стран, в то время, как продукты более длительного хранения экспортируются на отдаленные рынки (Таблица 17). Производство и экспорт органических продуктов можно расценивать как одну из возможностей, которыми обладает Азербайджан, располагающий подходящими экологическими условиями и природными ресурсами, так что такая продукция может дойти до менее доступных рынков и продаваться там по более выгодным ценам. Когда рассматривается соотношение экспорта/импорта, общий объем импортируемых сель-

Таблица 14. Список наиболее экспортируемых товаров Азербайджана в 2014 г.

Место в списке	Продукт	Сумма (в долларах США)	%
1	Нефть	20,2 млрд.	92,8
2	Сахар	221,4 млн.	1,0
3	Фрукты, орехи	192,2 млн.	0,9
4	Твердые и жидкие животные и растительные масла	190,3 млн.	0,9
5	Пластик	157 млн.	0,9
6	Овощи	98,9 млн.	0,5
7	Алюминий	86,8 млн.	0,4
8	Органические химикаты	49,5 млн.	0,23
9	Машины и производственное оборудование	39,1 млн.	0,18
10	Железные или стальные изделия	34,8 млн.	0,16

Источник: <http://www.worldsrichestcountries.com/top-azerbaijan-exports.html>

Таблица 15. Структура экспорта по видам продукции, тыс. долларов США

Группы продуктов	2010	2011	2012	2013	2014
Живой скот, животноводческая продукция	547,3	657,1	682,3	1 851,1	3 306,1
Овощи и продукты их переработки	190 337,2	268 816,9	308 055,5	301 706,8	331 106,3
Твердые и жидкие животные и растительные масла	188 255,5	173 756,9	221 766,0	227 883,6	190 334,7
Переработанные пищевые продукты; напитки, ликероводочные изделия и пищевой уксус; табак	214 202,9	273 849,4	301 703,3	346 815,2	316 050,9
Другая продукция	20 766 867,3	25 853 818,0	23 075 776,6	23 097 160,1	21 634 968,0
Итого:	21 360 210,2	26 570 898,3	23 907 983,7	23 975 416,8	21 828 608,9

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Таблица 16. Структура экспорта по видам продукции, %

Группы продуктов	2010	2011	2012	2013	2014
Живой скот, животноводческая продукция	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Овощи и растениеводческая продукция	0,9	1,0	1,3	1,3	1,5
Твердые и жидкие животные и растительные масла	0,9	0,7	0,9	1,0	0,9
Переработанные пищевые продукты; напитки, ликероводочные изделия и пищевой уксус; табак	1,0	1,0	1,3	1,4	1,4
Всего сельскохозяйственных товаров:	2,8	2,7	3,5	3,7	3,8
Другая импортируемая продукция	97,2	97,3	96,5	96,3	96,2
Итого:	100	100	100	100	100

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

скохозяйственных товаров превышает объем экспорта, что указывает на серьезную зависимость от импорта. Тройки крупнейших партнеров Азербайджана по импорту каждого из перечисленных видов животноводческой и растениеводческой продукции следующие: живой крупный рогатый скот – Грузия, Российская Федерация, Украина; живая птица – Исламская Республика Иран, Турция, Нидерланды; мясо крупного рогатого скота – Индия, Украина, Бразилия; мясо птицы и иные мясные продукты – Соединенные Штаты Америки, Бразилия, Турция; свежая и мороженая рыба – Вьетнам, Исландия, Российская Федерация; молоко и сливки – Украина, РФ, Беларусь; сливочное мас-

Таблица 17. Экспорт Азербайджана: агропродовольственные товары и страны-импортеры

Товар	Импортер(ы)
Картофель	Российская Федерация, Казахстан, Грузия
Свежие овощи	Российская Федерация, Казахстан
Свежие фрукты	Российская Федерация, Украина, Казахстан, Германия, Италия, Грузия
Чай	Ирак, Российская Федерация, Грузия, Украина, Казахстан
Растительные масла	Ирак, Грузия, Таджикистан, Туркменистан
Маргарин и другие пищевые продукты	Ирак, Грузия, Туркменистан, Узбекистан
Сахар	Афганистан, Туркменистан, Кыргызстан, Узбекистан, Ирак
Макаронные изделия	Грузия, Афганистан, Российская Федерация
Консервированные фрукты и овощи	Российская Федерация, Грузия, Турция, Казахстан, Германия, Ирак, Туркменистан, Китай, ОАЭ, США, Узбекистан, Израиль, Австрия
Фруктовые и овощные соки	Российская Федерация, Польша, Беларусь, Туркменистан, США, Украина, Эстония, Франция, Литва, Италия, Германия, Австрия, Новая Зеландия, Малайзия, Греция
Вино	Российская Федерация
Табак	Беларусь, Российская Федерация, Беларусь, Грузия, Исламская Республика Иран

Таблица 18. Структура импорта по видам продукции, тыс. долларов США

Группы продуктов	2010	2011	2012	2013	2014
Живой скот, животноводческая продукция	86 215,9	118 678,7	113 791,2	128 862,8	149 568,3
Продукты переработки овощей	437 424,0	519 598,0	500 125,7	548 446,9	427 030,2
Твердые и жидкие животные и растительные масла	93 706,1	95 064,2	107 217,3	75 563,1	88 110,0
Переработанные пищевые продукты; напитки, ликероводочные изделия и пищевой уксус; табак	616 372,1	659 761,8	721 279,1	813 625,8	888 995,6
Всего сельскохозяйственных товаров:	1 233 718,1	733 340,9	1 442 413,3	1 566 498,6	1 553 704,1
Другая импортируемая продукция	5 366 893,5	9 022 627,8	8 210 457,3	9 146 003,9	7 633 993,5
Итого:	6 600 611,6	9 755 968,7	9 652 870,6	10 712 502,5	9 187 697,6

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

ло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока – Новая Зеландия, Литва, Беларусь; сыры и творожные продукты – Дания, Россия, Германия; яйца – Турция, Чешская Республика, Исламская Республика Иран; картофель – Российская Федерация, Исламская Республика

Таблица 19. Структура импорта по видам продукции, %

Группы продуктов	2010	2011	2012	2013	2014
Живой скот, животноводческая продукция	1,3	1,2	1,2	1,2	1,6
Овощи и растениеводческая продукция	6,6	5,3	5,2	5,1	4,6
Твердые и жидкие животные и растительные масла	1,4	1	1,1	0,7	1
Переработанные пищевые продукты; напитки, ликероводочные изделия и пищевой уксус; табак	1,4	1	1,1	0,7	1
Всего сельскохозяйственных товаров:	10,7	8,5	8,6	7,7	8,2
Другая импортируемая продукция	89,3	91,5	91,4	92,3	91,8
Итого:	100	100	100	100	100

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Иран, Нидерланды; свежие овощи – Турция, Исламская Республика Иран, Узбекистан; свежие фрукты – Эквадор, Исламская Республика Иран, Таиланд; чай – Шри-Ланка, Индия, Исламская Республика Иран; пшеница – Российская Федерация, Казахстан, Турция; рис – Российская Федерация, Индия, Таиланд; пшеничная мука – Российская Федерация, Казахстан, Турция; растительное масло – Индонезия, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки.

5.2. Органическая продукция в качестве потенциальной статьи экспорта

Экспорт органической продукции в Азербайджане развивается за счет частного сектора. Есть несколько компаний, по чьей инициативе началось органическое производство граната и некоторых других фруктов. В их распоряжении также имеются современные перерабатывающие мощности, производящие на экспорт органический фруктовый сок, соответствующий международным стандартам. Это конкурентное преимущество дает возможность выводить на новый уровень производственно-сбытовую цепочку, выпуская экспортно-ориентированные консервы и продукты с длительным сроком хранения (анонимный источник, 2011).

Органическое производство и экспорт в Азербайджане начались с создания Гянджинской Ассоциации Агробизнеса (ГААБ), краевой неправительственной ассоциации, чья миссия заключается в содействии

устойчивому развитию аграрного сектора страны через развитие человеческого потенциала, передачу знаний и ресурсов. Основанная в 1996 г., ГААБ попыталась использовать природные и человеческие ресурсы Азербайджана для производства и экспорта органических продуктов, чтобы внести свой вклад в национальную экономику.

Вторым первопроходцем среди агропромышленных компаний в Азербайджане является «АЗЕРСУН Холдинг», ставшая первой иностранной частной компанией на территории Азербайджана. «АЗЕРСУН Холдинг» занимается производством сельскохозяйственной продукции и старается расширить долю своего участия на рынке, особенно в соседних странах. Она осуществляет свою деятельность в общей сложности на 10 000 га земель сельскохозяйственного назначения, где выращивает сою, ячмень, пшеницу, зеленый горошек, кукурузу, подсолнечник, томаты, огурцы, баклажаны, перцы и другие овощи на основании Международного сертификата добросовестной сельскохозяйственной практики. Она также высадила более 400 000 гранатовых и айвовых деревьев и создала фермерское хозяйство по выращиванию овощных и бахчевых культур на своей территории. В своем биосадоводческом фермерском хозяйстве компания использует только органические удобрения, поставляемые соседней фабрикой. Собранная продукция затем перерабатывается на консервном заводе, расположенном рядом с местом ее возделывания. Еще одним весомым вкладом компании «АЗЕРСУН» в создание жизнеспособных производственно-сбытовых цепочек в сельском хозяйстве стало предприятие по переработке фундука на севере в Загатальском районе с ежегодной производительностью в 15 тыс. тонн.

ООО «Габалинский консервный завод», дочерняя компания холдинга «Гилан», является крупнейшим производителем натуральных соков, нектаров и концентратов в Азербайджане и во всем Кавказском регионе. Продукция Габалинского консервного завода холдинга «Гилан» завоевывала первые места на различных международных продовольственных выставках, в том числе на выставке «Продэкспо» и Всемирной продовольственной ярмарке. Предприятие производит следующую продукцию: натуральные фруктовые и овощные соки и нектары; соки и нектары для диетических целей, в том числе и для диабетиков; холодный чай с ароматами лимона, манго и персика и с фруктовыми дольками; концентрированный органический гранатовый сок превосходного качества с родины граната.

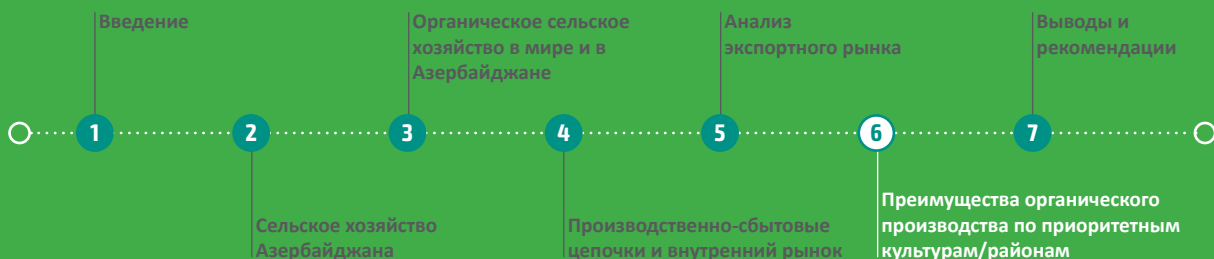
Компания ООО «МИРИ ГРАНД» является лидером по экспорту натурального гранатового сока. Ее годовой объем производства составляет 3 млн. литров. Помимо гранатового сока эта компания также производит натуральные соки из айвы, кизила, фейхоа, облепихи и шиповника. Эти соки производятся в гораздо меньших объемах, чем гранатовый сок. Общий объем соков, выжимаемых из различных фруктов, можно значительно увеличить в случае получения крупных оптовых заказов. В настоящее время компания беспрепятственно экспортирует свою продукцию в Российскую Федерацию, Германию, Украину, Беларусь, Эстонию и ОАЭ. Она планирует расширить долю своего участия на рынках Исламской Республики Иран, США, Европы, Турции, Китая, Японии и Австралии.

Другой компанией, участвующей в производстве органических продуктов переработки граната, является ООО «Сархан». Эта компания, в основном, экспортирует гранатовый сок, гранатовый концентрат, органический гранатовый сок, гранатовый соус, гранатовые вина, виноградные вина, чай и травяные чаи.

У Азербайджана есть возможность увеличить объем экспорта своей биологически чистой продукции, особенно в Россию. Поскольку Россия вводит дополнительные ограничения и запреты на импорт сельскохозяйственных товаров, особенно из стран Западной Европы и Турции, перед аграрным сектором Азербайджана открываются новые возможности на российских рынках. Власти Азербайджана считают, что их сельскохозяйственная продукция имеет больше шансов на российских рынках, чем любые другие европейские продукты, потому что она в меньшей степени загрязнена, особенно пестицидами.



© ФАО / Ягуб Тулиев



6. Преимущества органического производства по приоритетным культурам/районам

Территория Азербайджана разбита на 11 экономических районов, в числе которых Нахичеванская автономная область. В сельскохозяйственном производстве некоторые районы имеют больше преимуществ благодаря преобладающим в них почвенно-климатическим условиям. Для того чтобы определить, какие сельскохозяйственные товары доминируют в каждом районе Азербайджана и какие районы могут иметь относительное преимущество в производстве основных групп таких продуктов, были вычислены средние объемы урожая, собранных в течение четырнадцати лет (2001-2014). Результаты этих подсчетов представлены в Таблицах 20 и 21. Для некоторых продуктов не были доступны показатели по некоторым годам, поэтому средние значения для них исчисляли за период короче четырнадцати лет. Поскольку статистические данные по производству органической продукции в этих экономических районах отсутствуют, заранее было сделано допущение, позволяющее интерпретировать эти цифры так

Таблица 20. Средние урожаи отдельных видов продукции по экономическим районам за период 2001-2014 гг. в ц/га

	Злаки/бобовые на зерно	Овощи	Сахарная свекла	Фрукты	Виноград
Всего по республике	26,0	141,8	283,2	69,3	65,5
Город Баку	4,5	133,5	159,1	45,2	24,1
Апшеронский экономический район	14,0	87,3	149,8	7,7	24,0
Гянджа-Газахский экономический район	29,4	154,5	184,6	108,3	89,0
Шеки-Загатальский экономический район	23,8	96,8	286,5	29,8	64,5
Ленкоранский экономический район	21,9	215,9	283,4	110,8	46,9
Губа-Хачмазский экономический район	23,0	197,5	228,6	68,6	79,5
Аранский экономический район	28,6	113,3	286,5	94,7	65,9
Верхне-Карабахский экономический район	26,0	129,9	283,4	68,3	49,3
Кельбаджар-Лачинский экономический район	24,5	102,3	228,6		
Горно-Ширванский экономический район	21,6	75,0	172,2	73,9	50,0
Нахичеванский экономический район	32,7	99,1	209,8	135,4	130,3

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

же, как и в экономических районах с большими объемами урожая и более высокой продуктивностью по конкретному виду продукции, произведенной традиционным способом. Вполне возможно, что фермеры там также готовы к переходу к органическим методам производства в случае появления соответствующего спроса.

С учетом этого допущения Нахичеванский, Гянджа-Газахский и Аранский экономические районы, похоже, имеют относительные преимущества в возделывании зерновых и бобовых культур на зерно (Таблица 20). Ленкоранский, Губа-Хачмазский и Гянджа-Газахский экономические районы демонстрируют относительно высокие урожаи овощных. Средняя урожайность сахарной свеклы выше в Шеки-Загатальском, Аранском и Ленкоранском экономических районах. Относительно благоприятными для выращивания плодовых культур оказались Нахичеванский, Ленкоранский и Гянджа-Газахский экономические районы. Гянджа-Газахский, Губа-Хачмазский и Аранский экономические районы продемонстрировали сравнительно высокую среднюю урожайность по винограду.

Большая часть объема производства фундука в 2014 г. (23 486 тонн, 78% от общего объема производства) пришлось на долю Шеки-Зага-

Таблица 21. Средняя урожайность отдельных многолетних культур по экономическим районам за период 2001-2014 гг. в ц/га

	Фундук	Гранат	Оливки	Апельсин	Зеленый чай
Всего по республике	11,5	91,0	7,4	173,7	5,6
Город Баку	17,7	57,0	12,5	*	*
Апшеронский экономический район	23,2	15,7	6,3	7,5	*
Гянджа-Газахский экономический район	33,8	147,8	26,5	34,2	*
Шеки-Загатальский экономический район	10,7	68,0	*	*	7,4
Ленкоранский экономический район	41,4	93,4	*	174,0	5,6
Губа-Хачмазский экономический район	13,0	32,7	15,0	*	*
Аранский экономический район	24,7	91,5	87,7	100,8	*
Верхне-Карабахский экономический район	28,4	87,0	30,0	*	*
Кельбаджар-Лачинский экономический район	-	-	-	-	-
Горно-Ширванский экономический район	26,8	57,9	171,4	*	*
Нахичеванский экономический район	37,2	139,0	22,9	52,5	*

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Таблица 22. Объем производства фундука, тонны

	2011	2012	2013	2014	2016
Гянджа-Газахский экономический район	997	1 121	1 153	1 173	757,1
Шеки-Загатальский экономический район	25 819	23 854	24 906	23 486	24 265,8
Балакянский район	3 560	3 700	3 873	3 963	4 010,2
Загатальский район	10 952	9 460	9 895	8 953	8 910,0
Гахский район	3 765	3 012	3 393	3 002	3 152,0
Шекинский район	596	596	597	599	1 123,7
Огузский район	934	971	1 026	846	862,9
Габалинский район	6 013	6 115	6 122	6 123	6 207,0
Ленкоранский экономический район	290	281	286	294	135,8
Губа-Хачмазский экономический район	4 598	3 084	3 644	3 758	8 294,1
Аранский экономический район	602	618	641	635	204,8
Верхне-Карабахский экономический район	261	295	184	368	169,9
Горно-Ширванский экономический район	223	232	241	242	268,3
Нахичеванский экономический район	127	132	134	73	170,3
Всего по республике	32 922	29 624	31 202	30 039	34 270,7

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

тальского экономического района (Таблица 21). Согласно статистическим данным о средней урожайности за 14 лет, средняя урожайность на гектар в этом районе не была самой высокой в стране. Еще одним препятствием, как представляется, оказалась высокая стоимость навоза, поэтому необходимо организовать специальные тренинги по приготовлению компоста как недорогого источника питательных веществ. В этом районе следует по-прежнему поощрять и поддерживать производство органического фундука исходя из того, что фермеры-первопроходцы изначально заинтересовались этой культурой и были удовлетворены результатами своей деятельности.

Еще одной важной культурой с высочайшим потенциалом для органического производства является гранат. В 2014 г. общий объем производства граната в Азербайджане составил 153 423 тонн, из которых 121 654 тонн (около 79%) было произведено в Аранском экономическом районе (Таблица 23). Однако в долгосрочной перспективе урожайность на 1 га выше в Гянджа-Газахском, Нахичеванском и Лен-

коранском экономических районах. Это означает, что в этих районах также можно создать высокоурожайные гранатовые сады и выращивать гранаты органическими методами.

В 2014 г. общий объем производства оливков составил 847 тонн, из которых 549 тонн (около 65%) было произведено в Апшеронском экономическом районе. Хотя Горно-Ширванский экономический район показал довольно высокую среднюю урожайность на гектар, это был единственный показатель производства этого продукта и относился он к 2009 г. Ленкоранский экономический район находится на первом месте в стране по производству апельсинов и зеленого чайного листа (Таблица 21). В этом районе наблюдается самая высокая урожайность апельсинов, однако урожайность зеленого чайного листа выше в Шеки-Загатальском экономическом районе, который по объемам производимого чая является вторым районом из тех, где производится этот продукт.

Азербайджан имеет подходящие почвенно-климатические условия для производства многих видов сельскохозяйственной продукции. Однако, некоторые районы имеют относительно больше преимуществ по сравнению с другими районами. Как показано в Таблице 24, Шеки-Загатальский экономический район подходит для производства каштана, фундука, грецкого ореха, клюквы, кизила, японской мушмулы, груши, вишни, сливы, яблок и риса, в то время как Аранский экономический район благоприятен для производства грецкого ореха,

Таблица 23. Объем производства гранатов, тонны

	2011	2012	2013	2014	2016
Гянджа-Газахский экономический район	17 680	18 327	18 415	16 508	16 141,8
Шеки-Загатальский экономический район	1 279	1 348	1 378	1 340	1 707,1
Ленкоранский экономический район	1 012	1 087	1 093	1 090	734,3
Губа-Хачмазский экономический район	591	506	534	932	754,1
Аранский экономический район	107 464	111 717	117 949	121 654	113 201,1
Верхне-Карабахский экономический район	2 063	2 135	1 719	1 656	2 153,9
Горно-Ширванский экономический район	4 607	4 971	7 180	8 904	9 577,5
Нахичеванский экономический район	407	414	419	244	176,5
Всего по Республике	135 406	141 641	149 826	153 423	145 140,7

Источник: Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики

Таблица 24. Виды продукции растениеводства и животноводства в экономических районах

Экономический район	Сельхозкультуры, фрукты и овощи	Животноводческая продукция
Апшеронский экономический район	Плодовые и ягодные (оливки, фисташки, грецкий орех, миндаль)	Птица (мясо, яйца), овцы (шерсть)
Гянджа-Газахский экономический район		Овцы (шерсть), крупный рогатый скот (молоко, мясо)
Шеки-Загатальский экономический район	Плодовые и ягодные (каштан, фундук, грецкий орех, клюква, кизил, груша, вишня, слива, яблоня, мушмула японская, инжир, айва), зерновые и зернобобовые (ячмень, пшеница, кукуруза, фасоль), овощные (огурец, капуста, виноград)	Птица (яйца)
Ленкоранский экономический район	Плодовые и ягодные (фейхоа, апельсин, киви, лимон, орехи, мушмула, инжир), зерновые и зернобобовые (фасоль), овощные (томат, огурец, лук)	Овцы (шерсть), крупный рогатый скот (молоко), птица
Губа-Хачмазский экономический район	Плодовые и ягодные (яблоня, вишня, груша, грецкий орех, слива, персик, мушмула, орехи, финики, клюква, вишня, инжир, оливки), овощные (томат, капуста, огурец), зерновые и зернобобовые (пшеница, ячмень)	Овцы (шерсть), птица (яйца), крупный рогатый скот (молоко, мясо)
Аранский экономический район	Плодовые и ягодные (грецкий орех, зизифус, груша, гранат, айва, слива, инжир, черешня, финики, фисташки, мушмула, абрикос), хлопчатник, зерновые и зернобобовые (ячмень, пшеница), овощные (репчатый лук, огурцы, помидоры, капуста)	Овцы (шерсть), птица (яйца), крупный рогатый скот (молоко, мясо)
Верхне-Карабахский экономический район	Овощные (лук), зерновые и зернобобовые (пшеница), плодовые и ягодные(груша), хлопчатник	Овцы
Кельбаджар-Лачинский экономический район		Овцы
Горно-Ширванский экономический район	Зерновые и зернобобовые (ячмень, пшеница, бобовые), виноград, плодовые и ягодные (грецкий орех, груша, гранат, инжир, зизифус), овощные (огурец)	Овцы (шерсть), крупный рогатый скот (молоко, мясо), птица (яйца)
Нахичеванский экономический район	Плодовые и ягодные (миндаль, абрикос, персик, груша, лох, грецкий орех, слива, айва, черешня, вишня, яблоки), зерновые и зернобобовые (бобовые, пшеница), виноград, дыня, овощные (томат, капуста)	Овцы (шерсть), крупный рогатый скот (молоко), птица (яйца)

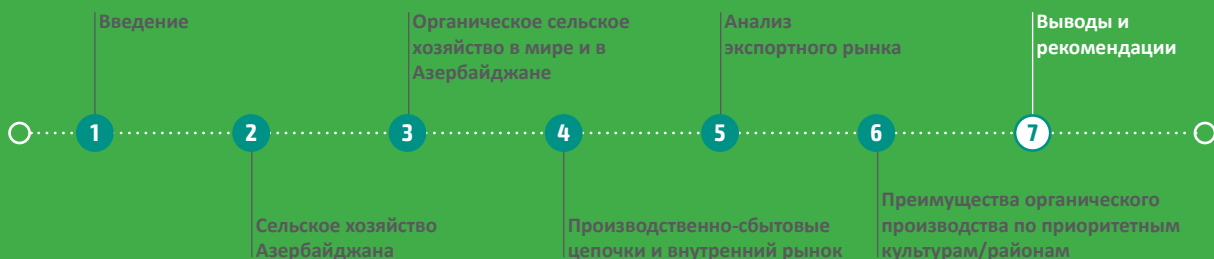
Источник: Доклад Научно-исследовательского института экономических реформ при Министерстве экономического развития Азербайджанской Республики (2016, Министерство экономического развития, НИИ экономического развития)

японской хурмы, граната, айвы, сливы, инжира, черешни, фиников, фисташки, мушмулы и абрикосов. Ленкоранский, Губа-Хачмазский и Аранский экономические районы, похоже, лучше всего подходят для выращивания различных видов овощей, таких как томаты, огурцы, капуста и репчатый лук

Что касается животноводства, то практически все экономические районы подходят для разведения овец.



© ФАО / Ягуб Гулиев



7. Выводы и рекомендации

Азербайджан входит в число стран с благоприятными почвенно-климатическими условиями для производства широкого спектра агропродовольственных товаров в непосредственной близости от рынков сбыта, так как расположен в Западной Азии и частично в Европе. В период, предшествовавший независимости страны, развитие монокультурного земледелия и неэффективное управление агроэкосистемами привели к экологическим проблемам, что вызвало еще большее снижение производительности и конкурентоспособности аграрного сектора. Увеличение числа нефтяных месторождений и расширение смежных секторов также способствовали загрязнению окружающей среды. В течение последних десятилетий высокая доля в национальной экономике секторов, связанных с нефтедобычей, способствовала смещению акцентов от отечественного производства к импорту агропродовольственных товаров. Не так давно падение цен на нефть, которому сопутствовал рост стоимости продуктов питания, вынудило руководителей страны пересмотреть свое отношение к такой важной проблеме, как укрепление самообеспечения в агропродовольственном секторе. Развитие органического сельского хозяйства, создание устойчивой производственно-сбытовой цепочки – от принятия законов и подготовки к производству, включая выполнение всех технико-экономических требований к производству, сертификации, послеуборочной обработке, переработке и маркетингу, до обеспечения устойчивого спроса и экспорта – с большой долей вероятности способны помочь наладить производство высокорентабельной агропродовольственной продукции. Анализ информации, полученной в процессе опросов и дополнительных исследований, позволил сделать следующие конкретные выводы, послужившие основой для разработки рекомендаций.

Основа нормативно-правовой инфраструктуры была заложена принятием в 2008 г. закона «Об органическом сельском хозяйстве», за которым последовало утверждение дополнительных норм/решений и сертификация производства. Тем не менее, остаются пробелы, не позволяющие в полной мере реализовать на практике эту законодательную базу. Помимо таких первых законодательных мер – пусть и на небольших площадях с привлечением ограниченного числа фермеров/сельхозкультур – было положено начало органическому сельскохозяйственному производству, когда почти два десятилетия назад

им занялась компания ГААБ, продукция которой предназначалась для экспортных рынков. Как и во многих развивающихся странах, первоначальным толчком послужили инициатива новаторской группы и спрос из-за рубежа, однако за ним последовала стагнация. Чтобы создать подходящие условия и способствовать здоровому и быстрому развитию производства органических продуктов питания и органического сельского хозяйства, требуется реализовать комплекс политических мер, подзаконных актов и государственных программ, объединяющих все заинтересованные стороны. Ожидается, что наличие контролируемой системы, опирающейся на всеобъемлющую нормативно-правовую базу, будет содействовать привлечению инвестиций. Движение в поддержку органической продукции должно охватить широкую общественность, включая производителей, потребителей, а также образовательные и научно-исследовательские организации. В свете этого необходимо наращивать потенциал на всех уровнях. Были сделаны немногочисленные попытки ознакомить школьников с органическим сельским хозяйством, обучить инструкторов и фермеров. Эти мероприятия характеризуются достаточно сильным разбросом во времени и пространстве. Некоторые из них осуществлялись в рамках проектов. Их необходимо сделать непрерывными и реализовывать на основе плана, одобренного и поддержанного ответственными заинтересованными лицами.

Для составления планов или принятия решений по инвестициям необходимым условием является доступность надежных и обновленных данных. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики собирает и публикует самую разную статистическую информацию по сельскому хозяйству, а Таможенное управление накапливает данные по импорту и экспорту, основываясь на действующей номенклатуре. Чтобы обеспечить точными и обновленными данными ответственных лиц, фермеров, инвесторов, политиков и ученых, необходима комплексная база данных, включающая в себя данные по органическому сельскому хозяйству и органической продукции на уровне фермерских хозяйств и рынков. В связи с тем, что частные компании вправе самостоятельно собирать свои данные и обеспечивать их конфиденциальность для коммерческих целей, правительству необходимо в срочном порядке инициировать создание единой системы данных с акцентом на информацию об органической продукции, собранную на уровне фермерских хозяйств и рынков.

Производство и поставка органической продукции ориентированы, главным образом, на экспорт и осуществляются по инициативе частного сектора. Такие компании, как ГААБ и АЗЕРСУН, имеют достаточно опыта в области производства, обработки и экспорта органических продуктов. Однако они сталкиваются с рядом ограничений/запретов, мешающим им увеличить ассортимент органических продуктов и расширить свое участие на внутреннем рынке. Для того чтобы убедить как можно больше производителей в выгодности перехода к органическим методам хозяйствования, необходимо организовывать кампании по повышению информированности при участии МСХ и фермерских организаций на местах. В ходе этих кампаний, помимо экономических выгод, следует также сделать акцент на таких аспектах органического сельского хозяйства, как долгосрочная защита окружающей среды и устойчивое развитие.

Богатая флора Азербайджана позволяет быстро перевести собираемые в дикой природе продукты в категорию сертифицированных в качестве органических. Тщательный контроль со стороны Департамента лесного хозяйства облегчает этим товарам доступ к рынкам. Гранат и фундук, уже сертифицированные как органические продукты, являются двумя основными товарами, обладающими наибольшей конкурентоспособностью на международных рынках, главным образом, благодаря своим полезным для здоровья свойствам, которым отдается предпочтение на рынках органической продукции. Если заблаговременно сосредоточиться на производстве именно этих товаров, это может послужить стимулом для большего количества фермеров, ожидающих и стремящихся получить более высокий доход от перевода своих систем земледелия на органические рельсы для поставок продукции на экспорт.

В Азербайджане достаточно сырья и технических средств для производства органических добавок (в основном, органических удобрений и компостов). Отечественное производство органических удобрений способно принести относительную пользу отечественным производителям, особенно в тех системах, где отсутствует животноводство, или в случае высоких цен на навоз. Подобные попытки также следует предпринимать с целью разработки биологических и биотехнических средств борьбы с вредителями, разрешенных в органическом сельском хозяйстве, например, для разведения полезных насекомых и создания ловушек. Установлено, что самая трудная задача при переходе от традиционных методов возделывания граната

к органическим – это применение разрешенных в органическом производстве методов борьбы с вредителями и болезнями, обеспечение урожайности и качества. В других странах, где занимаются производством граната, используют ряд простых решений, которые можно освоить в рамках программ интенсивного обучения. Если эти цели будут достигнуты, органическая продукция станет более конкурентоспособной на рынках, а объем и ассортимент доступных органических продуктов увеличатся.

Внутренний спрос на органические продукты можно поднять с помощью кампаний по повышению информированности потребителей, а также при наличии на рынках широкого ассортимента органических продуктов в течение всего года. В настоящее время спросом пользуются даже импортные органические продукты, продающиеся по относительно более высоким ценам и считающиеся отечественными потребителями не такими вкусными. Это означает, что, сделав органические продукты отечественного производства доступными для покупателей, можно увеличить внутренний спрос.

Методы органического сельского хозяйства могут быть приняты фермерскими хозяйствами в любых масштабах и способны принести выгоду в тех случаях, если деятельность фермерского хозяйства правильно спланирована. Еще одно дополнительное преимущество органического сельского хозяйства – это создание новых рабочих мест. Такая возможность может стать благоприятной для тех районов, где высок уровень безработицы. В рамках более широкомасштабной деятельности фермерского хозяйства органическое производство позволит снизить себестоимость продукции и предоставит преимущества на экспортных рынках. Тем не менее, необходимы государственные программы и субсидии, способные стимулировать переход к органическим методам хозяйствования и привести к расширению как экспортного, так и внутреннего рынка.

Органическое сельское хозяйство с его бережным отношением к природе и акцентом на здоровье человека способно обеспечить возможность устойчивого сельскохозяйственного производства и развития аграрных районов Азербайджана. Для этого необходимо среднесрочное и долгосрочное планирование с участием многих заинтересованных сторон, а также тщательный контроль выполнения плана действий со стороны ответственных лиц.

Список использованной литературы

- **Aliyev, I.** (2011). Azerbaijan Country Report. European Neighbourhood and Partnership Instrument-Shared Environmental Information System, Baku, <http://www.zoinet.org> [Алиев И. (2011). Национальный отчет по Азербайджану].
- **Anonymous,** (2010). Azerbaijan finishes EU food safety project. Trend news agency (2 September 2010). Retrieved on 24 May 2017 from: <http://en.trend.az/business/economy/1744693.html> [Анонимный источник (2010). Азербайджан завершает проект по безопасности пищевых продуктов ЕС. Новостное агентство «Тренд» (2 сентября 2010 г.)].
- **Anonymous,** (2013). Azerbaijan Statistics. UNICEF 70 years for every child. Retrieved on 24 May 2017 from: https://www.unicef.org/info-by-country/azerbaijan_statistics.html [Анонимный источник (2013). Статистические данные по Азербайджану. ЮНИСЕФ: 70 лет на службе каждого ребенка].
- Countries of the World. 2016. Azerbaijan Economy (2016) [Страны мира. 2016. Азербайджанская экономика, 2016 г.].
- **Huber, M., Rembialkowska, E., Srednicka, D., Bügel, S., van de Vijver, L.P.L.** (2011). Organic food and impact on human health: Assessing the status quo and prospects of research, *NJAS – Wageningen Journal of Life Sciences* 58: 103-109 (www.elsevier.com/locate/njas) [Губер М., Рембиаловска Е., Средничка Д., Бюгель С., Ван де Вийвер Л. П. Л. (2011). Органические продукты питания и их влияние на здоровье человека: Оценка статус-кво и перспектив исследования].
- **Jafarov F.M.** (2004). Status and Problems of Water Resources in Azerbaijan. In: Teaf C.M., Yessekin B.K., Khankhasayev M.K. (eds.) Risk Assessment as a Tool for Water Resources Decision-Making in Central Asia. NATO Science Series (Series IV: Earth and Environmental Sciences), vol. 34. Springer, Dordrecht [Джафаров Ф. М. (2004), Состояние и проблемы водных ресурсов в Азербайджане. – В сборнике: Тиф С. М., Есекин Б. К., Ханхасаев М. К. (ред.). Оценка риска как инструмент принятия решений по водным ресурсам в Центральной Азии]
- **Jafarova, Aynur.** (2016). Azerbaijan enjoys great capacity to export agricultural products, industrial goods. *AZERNEWS*, (Online), www.azernews.az/analysis/71635.html [Джафарова А. (2016). Азербайджан имеет большой потенциал для экспорта сельскохозяйственной продукции, промышленных товаров].

- **Khalilov, H., Shalbuzov, N., Huseyn, R.** (2015). Country Report: Azerbaijan. Research Institute of Agricultural Economics, Azerbaijan [Халилов Х., Шалбузов Н., Гусейн Р. (2015). Национальный отчет: Азербайджан. НИИ экономики сельского хозяйства, Азербайджан]
- **Linton, I.** (2016). Seven Elements of the Domestic Marketing Environment. Demand Media [Линтон, И. (2016). Семь элементов внутренней маркетинговой среды].
- **Ministry of Economic Development of Azerbaijan Republic, Economic Development Scientific Research Institute** (2016), Reports (Azerbaycan Respublikası İQTİSADİ İnkişaf Nazirliyi İqtisadi İslahatlar Elmi-Tadqiqat İnstitutu) [Министерство экономического развития Азербайджанской Республики, НИИ экономического развития (2016). Отчеты].
- **Tracey-White, J. D.** (1994). Marchés de gros - Guide de planification et de conception, Bulletin des Services Agricoles de la FAO, n° 90, Rome, p. 236 [Трейси-Уайт Дж. Д. Оптовые рынки: руководство для планирования и выработки концепции].
- **United Nations Industrial Development Organization**, 2009. Agro-value Chain Analysis and Development, The UNIDO Approach, A Staff Working Paper (www.unido.org/fileadmin/user_media/Publications/Pub_free/Agro_value_chain_analysis_and_development.pdf) [Организация по промышленному развитию ООН, 2009 г. Анализ и развитие производственно-сбытовой цепочки сельскохозяйственных товаров].
- **Willer H. and Lernoud, J. eds.** (2015). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2015, Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM-Organics International, Bonn [Виллер Х. и Лерну Ж. ред. (2015). Мир органического сельского хозяйства. Статистика и новые тенденции, 2015 г.].
- **Willer H. and Lernoud, J. eds.** (2016). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2016, Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM-Organics International, Bonn [Виллер Х. и Лерну Ж. ред. (2016). Мир органического сельского хозяйства. Статистика и новые тенденции, 2016 г.].
- **Willer H. and Lernoud, J. eds.** (2017). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2017, Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick and IFOAM-Organics International, Bonn [Виллер Х. и Лерну Ж. ред. (2017). Мир органического сельского хозяйства. Статистика и новые тенденции, 2017 г.].
- **White, A.** 2010. Why organic food costs so much. Mint life. <https://blog.mint.com/trends/organic-food-07.08.2010> [Уайт А. (2010). Почему органическая пища стоит так дорого?].

- **World Richest Countries.** (2016). (Online) <http://www.worldsrichest-countries.com/top-azerbaijan-exports.html> [Богатейшие страны мира (2016)].
- **World Data Atlas** (2017). (Online) <https://knoema.com/Atlas/Azerbaijan> [Мировой атлас данных (2017)].
- http://ec.europa.eu/agriculture/ofis_public/pdf/r8_0000_en.pdf
- www.codexalimentarius.org
- www.ifoam.bio
- (http://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_english_web.pdf).
- www.intercarto.com/EN/map-of-azerbaijan-political-version-1344-557.html).
- www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.2
- www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.19
- www.stat.gov.az/source/agriculture/indexen.php.1.36
- www.theodora.com/wfbcurrent/azerbaijan/azerbaijan_economy.html
- www.tradingeconomics.com/azerbaijan/employment-in-agriculture
- www.usda.gov.us

ISBN 978-92-5-130142-5



9 789251 301425

I8388RU/1/01.18