

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

**БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ:  
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ ЯКУБА КОЛАСА

## **БИБЛИОТЕКА В XXI ВЕКЕ: АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ**

*Материалы*

*VI Международной научно-практической  
конференции молодых ученых и специалистов*

Минск, 30–31 октября 2014 г.

МИНСК  
«Ковчег»  
2015

NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF BELARUS  
YAKUB KOLAS CENTRAL SCIENCE LIBRARY

**LIBRARY IN THE XXI CENTURY:  
ASPECTS OF DEVELOPMENT**

*Materials  
of the VI International Scientific and Practical  
Conference of Young Scientists and Specialists*

Minsk, October 30–31, 2014

MINSK  
«Kovcheg»  
2015

УДК [02+02-029:004] (06)  
ББК 73+78  
Б 59

Редакционная коллегия:

Л.А. Авгуль,  
А.И. Груша (отв. ред.), канд. ист. наук,  
Е.Е. Долгополова, канд. пед. наук,  
О.М. Дрозд,  
Н.А. Яцевич, канд. пед. наук,  
М.П. Ахремчик

Рецензенты:

Ю.А. Переверзева, канд. пед. наук,  
В.Н. Венгеров, канд. техн. наук

**Б 59** Библиотека в XXI веке: аспекты развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 30–31 окт. 2014 г. [Электронный ресурс] / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Авгуль, А.И. Груша (отв. ред.), Е.Е. Долгополова, О.М. Дрозд, Н.А. Яцевич, М.П. Ахремчик ; ред. М.М. Лис ; библиогр. ред. О.С. Платковская ; пер. на англ. яз. О.Н. Чикун ; рец.: Ю.А. Переверзева, В.Н. Венгеров]. – Электрон. дан. – Минск : Ковчег, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD ROM) ; 12 см. – Систем. требования : IBM-совместимый PC ; 256 Мб RAM ; VGA ; Windows 2000 / xp / Vista ; CD ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-7137-24-4.

В сборнике представлены доклады молодых ученых и специалистов – участников VI Международной научно-практической конференции «Библиотека в XXI веке: аспекты развития». Конференция была организована Центральной научной библиотекой НАН Беларуси, Белорусским государственным университетом культуры и искусств и Белорусской библиотечной ассоциацией. Форум состоялся 30–31 октября 2014 года. В докладах рассмотрены вопросы по истории библиотечного дела, информационным ресурсам, корпоративному взаимодействию, менеджменту и маркетингу, инновационной деятельности библиотек, библиотечному образованию, проблемам формирования, сохранности и использования фондов редких книг и рукописей, изучению памятников книжной культуры.

Сборник предназначен для специалистов библиотек, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

Мнения авторов не обязательно отражают точку зрения редакционной коллегии.

За достоверность приведенных сведений ответственность несут авторы.

УДК [02+02-029:004] (06)  
ББК 73+78

ISBN 978-985-7137-24-4

© ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа  
Национальной академии наук Беларуси», 2015  
© Оформление. ООО «Ковчег», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Астапович Л.Л., Гирко Е.Н.</i> Смысловая обработка документов на иностранных языках: логико-семантический анализ терминов индексирования .....	12
<i>Ахремчик М.П.</i> Продвижение интеллектуальной продукции и услуг Центральной научной библиотеки НАН Беларуси посредством маркетинговых коммуникаций.....	15
<i>Бовкунович М.А.</i> О поступлениях иностранных периодических изданий в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (по данным за 2008–2013гг.).....	20
<i>Велисевич Н.Н., Редькина Н.С.</i> Современные тенденции развития форм обслуживания читателей в библиотеке.....	25
<i>Верес Н.Е.</i> Книжное собрание С.П. Зубакина в фондах Национальной библиотеки Беларуси.....	27
<i>Галковская Ю.Н.</i> Социально-профессиональная компетентность библиотекаря-библиографа.....	30
<i>Гончарова И.В., Платковская О.С.</i> Профессиональное чтение библиотекарей (на примере Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси).....	34
<i>Гордевич А.А.</i> Инновационная деятельность вузовских библиотек Республики Беларусь: теоретический и практический аспекты.....	39
<i>Грузова А.А.</i> Информация и знания в современной информационной среде.....	43
<i>Дусенко Ю.В.</i> Документообмен как источник комплектования фонда БелСХБ зарубежной литературой.....	47
<i>Запольских Е.Ю.</i> Библиотечный дизайн как компонент имиджа библиотеки.....	51
<i>Зенькевич Ж.К., Ерёма Т.С., Петрикова Е.Д.</i> Понятийные отличия в разделах общественных и гуманитарных наук УДК.....	53

<b>Ивановский А.А.</b> УДК vs. ББК: терминологическая основа для тематического поиска в электронном каталоге Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук .....	57
<b>Ильющец Ю.А.</b> Эффективные маркетинговые коммуникации в деятельности библиотеки на примере работы отдела связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси.....	61
<b>Корнилова Т.В.</b> Беларускія кірылічныя выданні як помнікі духоўнай і кніжнай культуры.....	64
<b>Кошко Н.Н.</b> «... Сокровище, которое ни отцы, ни предки иметь и сыскать не могли... » (Из истории библиотеки Могилёвской мужской гимназии).....	66
<b>Литвинович А.В., Шёлковая В.В.</b> Опыт создания авторитетных записей на энтитеты «имя лица» и «наименование организации» Центральной научной библиотеки НАН Беларуси .....	69
<b>Люцко Н.М.</b> Организационно-педагогические и правовые основы формирования независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек Беларуси как проблема современной науки и практики.....	74
<b>Мальцева М.Р.</b> Основные формы виртуального библиотечного обслуживания.....	77
<b>Медведева Д.А.</b> Анализ деятельности публичных библиотек по формированию здорового образа жизни молодежи (на примере библиотек Минской области).....	80
<b>Морозова И.А.</b> Корпоративная каталогизация: задачи и перспективы Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.....	83
<b>Мыхлик В.В.</b> Библиографическая запись как элемент базы данных электронного каталога.....	87
<b>Орлов С.А.</b> Коммуникативная политика библиотеки. Барьеры успешной реализации.....	90
<b>Орлова М.А.</b> Феномен электронной книги и его влияние на развитие библиотек.....	94

<b>Переверзева Ю.А.</b> Социальное взаимодействие как средство формирования профессиональных отношений в библиотечном коллективе.....	97
<b>Петушко Н.Е.</b> Основные направления социологических исследований чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей .....	101
<b>Рабчун О.С.</b> Организация коллекций в фонде отдела библиотечных собраний и исторических коллекций Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского.....	106
<b>Сапего Т.А.</b> Выданні выкладчыкаў Полацкага езуіцкага калегіума ў фондзе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі.....	108
<b>Серафимова А.В.</b> Мотивация как фактор повышения качества библиотечно-информационного образования.....	111
<b>Слука Н.М., Губанова О.А.</b> Беларускія эміграцыйныя часопісы міжваеннага часу з фондаў аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі.....	113
<b>Соловьёва Л.Х.</b> Диалог с профессиональным сообществом: общественно-профессиональная аккредитация в области библиотечно-информационного образования.....	117
<b>Стальчинская В.В.</b> Сущностные характеристики библиотечной среды....	121
<b>Старовойтова О.И., Астапович Л.Л., Пасканная Т.И.</b> Интернет-ресурсы как источник информации при создании авторитетных записей на «Унифицированное заглавие».....	123
<b>Судья Э.С.</b> Направления информационно-библиографического сопровождения искусства в современном социуме .....	127
<b>Тарасевич А.А.</b> Продвижение библиотек в социальных сетях.....	130
<b>Ткачёва Е.В.</b> Сайт – быстрый проводник «ученый – библиотека» (на примере отдела БЕН РАН в ГБС РАН).....	133
<b>Улосович О.И.</b> Роль маркетинговых коммуникаций в продвижении библиотечных услуг (на примере библиотеки Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь).....	136

<b>Шкутова А.В.</b> Персональный бренд библиотекаря: от личного развития к эффективности работы библиотеки.....	141
<b>Юхновец Т.С.</b> Книги по медицине и здравоохранению в фондах Национальной и республиканских библиотек Беларуси: статистический анализ.....	145
<b>Ярошук В.И., Хренова Г.С.</b> Распаўсюджванне беларускай кнігі за мяжой – важны напрамак дзейнасці міжнароднага кнігаабмену.....	149
Сведения об авторах.....	153



## CONTENTS

<b>Astapovich L.L., Girko E.N.</b> Semantic Processing of Documents in Foreign Languages: Logical and Semantic Analysis of Indexing Terms.....	12
<b>Akhremchik M.P.</b> Promotion of Intellectual Products and Services at the Central Science Library of the NAS of Belarus by Means of Marketing Communications.....	15
<b>Bovkunovich M.A.</b> Acquisition of Foreign Periodicals at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in the period 2008–2013.....	20
<b>Velisevich N.N., Red'kina N.S.</b> Modern Trends in the Development of Forms of Servicing the Readers at the Library.....	25
<b>Veres N.Y.</b> Book Collection of S.P. Zubakin at the National Library of Belarus.....	27
<b>Galkovskaya Yu.N.</b> Social and Professional Competence of Bibliographer Librarian.....	30
<b>Goncharova I.V., Platkovskaya O.S.</b> Librarians' Professional Reading (on Example of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus).....	34
<b>Gordevich A.A.</b> Innovative Activities of the University Libraries in the Republic of Belarus: Theoretical and Practical Aspects.....	39
<b>Gruzova A.A.</b> Information and Knowledge in Modern Information Environment.....	43
<b>Dusenko Yu.V.</b> International Document Exchange as a Source of Acquisition of Foreign Literature for the Collection of BelAL.....	47
<b>Zapol'skikh E.Yu.</b> Library Design as a Component of the Library Image.....	51
<b>Zen'kevich Zh.K., Eryoma T.S., Petrikova E.D.</b> Conceptual Differences in Classes of Social Sciences and the Humanities of UDC.....	53
<b>Ivanovskiy A.A.</b> The UDC versus the Library-Bibliographic Classification: terminological basis for subject search in OPAC.....	57

<b><i>Ilyushchits Yu.A.</i></b> Effective Marketing Communication Activities of the Library on the Example of the Department of Public Relations of the National Library of Belarus.....	61
<b><i>Kornilova T.V.</i></b> Belarusian Cyrillic Publications as Monuments of Spiritual and Literary Culture.....	64
<b><i>Koshko N.N.</i></b> «... Treasure which neither Fathers nor Ancestors Couldn't Have and Find...» (From the History of the Library of Mogilev Man Gymnasium).....	66
<b><i>Litvinovich A.V., Shelkovaya V.V.</i></b> The Experience of Creating the Authority Records for the Entities «Name of a Person» and «Name of an Organization» at the Central Science Library of the NAS of Belarus.....	69
<b><i>Lyutsko N.M.</i></b> Organizational, Pedagogical and Legal Basis for the Formation of an Independent Library User of School Libraries in Belarus as the Problem of Modern Science and Practice.....	74
<b><i>Maltseva M.R.</i></b> The Main Forms of Virtual Library Services.....	77
<b><i>Medvedeva D.A.</i></b> Analysis of the Activities of Public Libraries in Promotion of Healthy Lifestyle among Youth (from the Experience of Public Libraries of Minsk Region).....	80
<b><i>Morozova I.A.</i></b> Tasks and Perspectives of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in the Field of Corporate Cataloging.....	83
<b><i>Mykhlik V.V.</i></b> Bibliographic Record as the Database Element of the Electronic Catalogue.....	87
<b><i>Orlov S.A.</i></b> Communication Policy of a Library. Barriers to Successful Implementation.....	90
<b><i>Orlova M.A.</i></b> The Phenomenon of E-book and its Influence on the Development of Libraries.....	94
<b><i>Pereverzeva Yu.A.</i></b> Social Interaction as a Means of Forming Professional Relationships in the Library Team.....	97
<b><i>Petushko N.E.</i></b> The Main Directions of Sociological Studies of Reading and Library Servicing of Socially Vulnerable Groups of Users.....	101

<b><i>Rabchun O.S.</i></b> Organising the Collections of the Department of Library and Historical Collections at V.I. Vernadsky National Library of Ukraine.....	106
<b><i>Sapego T.A.</i></b> Publications of Teachers of Polotsk Jesuit Collegium in the Collections of the National Library of Belarus.....	108
<b><i>Serafimova A.V.</i></b> Motivation as a Factor of Improving the Quality of Library and Information Education.....	111
<b><i>Sluka N.M., Gubanova O.A.</i></b> Belarusian Emigration Magazines of the Interwar Period from the Collections of the Department of Rare Books and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.....	113
<b><i>Solovyova L.Kh.</i></b> Dialog with Professional Community: Social and Professional Accreditation in the Field of Library and Information Education.....	117
<b><i>Stal'chinskaya V.V.</i></b> Essential Characteristics of the Library Environment.....	121
<b><i>Starovoitova O.I., Astapovich L.L., Paskannaya T.I.</i></b> Internet Resources as a Source of Information for Creating Authority Records for «Uniform Title».....	123
<b><i>Sud'ya E.S.</i></b> Directions of Information and Bibliographic Support of Art in Modern Society.....	127
<b><i>Tarasevich A.A.</i></b> Promotion of Libraries in Social Networks.....	130
<b><i>Tkacheva E.V.</i></b> Website as a Quick Guide between Scientist and Library.....	133
<b><i>Ulosovich O.I.</i></b> Role of Marketing Communications in Promotion of Library Services (on Example of the Library of «Command and Engineering Institute of the Emergency Ministry of the Republic of Belarus»).....	136
<b><i>Shkutova A.V.</i></b> Librarian's Personal Brand: from Personal Progress to Library Performance Improvement.....	141
<b><i>Yukhnovets T.S.</i></b> Books on Medicine and Health Care in the Collections of the National Library and Republican Libraries of Belarus: Statistical Analysis.....	145
<b><i>Yaroshuk V.I., Khrenova G.S.</i></b> Distribution of Belarusian Books Abroad is the Important Area of the International Book-Exchange Activity.....	149

*Л.Л. Астапович, Е.Н. Гирко*

### **Смысловая обработка документов на иностранных языках: логико-семантический анализ терминов индексирования**

В статье говорится о создании поискового образа при смысловой обработке документов на иностранных языках в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси. Рассматриваются проблемы логико-семантического анализа и перевода иностранных терминов.

*L.L. Astapovich, E.N. Girko*

### **Semantic Processing of Documents in Foreign Languages: Logical and Semantic Analysis of Indexing Terms**

The article describes the creating of a search pattern in semantic processing of documents in foreign languages at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus. The problems of the logical and semantic analysis and the translation of foreign terms are examined.

Для обеспечения тематического поиска в электронном каталоге (ЭК) Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) в составе машиночитаемых библиографических записей формируется поисковый образ документов (ПОД). Поисковый образ, раскрывающий содержание документов, создается в процессе смысловой обработки с использованием авторитетных записей (АЗ) и ключевых слов (КС) из словарей ЭК.

Смысловая обработка иностранных документов, поступающих в фонды ЦНБ НАН Беларуси, предполагает выбор из текста терминов индексирования, которые отражают смысловое содержание обрабатываемого документа, выполнение логико-семантического анализа и перевода терминов на русский язык (как язык каталогизации), определение АЗ на термины индексирования.

Составной частью логико-семантического анализа является максимально точная передача на русский язык понятийного аппарата иностранных терминов. Поэтому индексатору необходимо преодолеть сложности в переводе узкоспециализированной лексики, провести межъязыковое сопоставление реалий, найти в русском лексиконе иностранным наименованиям точные соответствия.

При логико-семантическом анализе терминов, выполняемом специалистами отдела научной систематизации документов, осуществляется:

– определение семантического значения и сопоставление семантического наполнения термина, отмеченного в справочных и иных авторитетных источниках;

– исследование семантических связей между значениями термина, выявление семантических взаимоотношений синонимов и вариантов термина;

– фиксирование смыслового значения термина, среди всех его семантических значений, на русском языке.

При выборе терминов индексирования, несущих смысловую нагрузку в текстах документов, могут использоваться как однозначные слова, так и терминологические словосочетания. Так как основная работа по формулированию терминов индексирования на иностранные документы привязана именно к определению терминологических соответствий, остановимся более подробно на переводе понятий (на примере английского и немецкого языков). При переводе необходимо соблюдать единообразие терминологии и употреблять исключительно стандартизированные термины, которые уже включены в словари и широко используются специалистами в данной области науки и техники. В дальнейшем, при окончательном формировании ПОД, замена терминов индексирования на АЗ, которые создаются также на основании унифицированных терминов из авторитетных источников, не составляет больших проблем.

В фонд библиотеки поступает достаточно большое количество иностранных документов, которые раскрывают те или иные аспекты развития нано- и биотехнологий, что в определенной степени усложняет задачу индексатора по части перевода таких реалий на русский язык. В некоторых случаях перевод очевиден и трудностей не вызывает. Так обстоит дело, к примеру, с такими терминами, как *nanomedicine* (наномедицина), *nanomagnetism* (наномагнетизм), в основе которых лежит однозначное интернациональное понятие. Хотя и здесь, при всей кажущейся простоте, бывают свои сложности. Так, термин *nanowires* в печатном источнике трактуется как нанонити (с указанием англоязычного соответствия), а на сайте словарей и энциклопедий на Академикe предлагается такой вариант перевода, как нанопроволока (опять же с указанием искомого термина на английском языке). В данном случае прибегаем к сопоставительному анализу имеющегося материала – как в электронном, так и в печатном варианте – с целью установления различия либо идентичности исследуемых понятий. Чтобы исключить неправильную трактовку термина на русском языке, обратимся к определению энтитета на языке оригинала. Воспользовавшись информацией на сайте интернет-энциклопедии «Википедия», устанавливаем точную формулировку термина и сравниваем ее с имеющимися русскоязычными вариантами. Сама формулировка понятия, описание области применения данной наноструктуры, равно как и аналогичные изображения, дают основание предполагать, что мы имеем дело с одним и тем же понятием – нанонити<sup>1</sup>.

Кроме того, довольно остро дело обстоит с немецкой терминологией. Немецкий язык обладает большим словообразовательным потенциалом, в нем легко образуются новые существительные, которые стилистически неверно переводить дословно.

Рассмотрим данное обстоятельство на примере политехнических терминов с составной конструкцией *Schwing-*, смысловая нагрузка которой заключается в обозначении колебательных, раскачивающихся движений. И в ряде терминов дело обстоит именно так: *die Schwingenbarre* – качающаяся игольница, *die Schwingenergie* – колебательная энергия, *der Schwinger* – маятник, *die Schwingrinne* – качающийся желоб. Даже не прибегая к помощи многоязычных технических словарей и справочников, нетрудно составить нужный термин на русском языке. Однако такая простота зачастую бывает обманчивой: так, термин *der Schwingpflug* не имеет русскоязычного соответствия с основой «качать(ся)/колебать(ся)», а переводится как беспередковый плуг.

При выполнении логико-семантического анализа термина необходимо правильно дифференцировать весь спектр значений данного термина и привязать его к конкретной тематике обрабатываемого документа. Как в английском, так и в немецком языке имеет место огромное количество общеупотребительных слов, которые в определенном контексте превращаются в термины. Например, немецкое слово *der Kern*, первоначальное значение которого – косточка, ядро, сердцевина, может также служить и для обозначения металлического литейного стержня, и колонки выбуренной породы в горном деле, и активной зоны атомного реактора, и многого другого, в зависимости от тематической принадлежности исследуемого документа.

Но, даже определив нужную область употребления термина, можно столкнуться с его многозначностью в одном контексте. В любом языке существует группа терминов, способных даже в одном тексте выступать в различных ипостасях. Возьмем, к примеру, английское слово *power*, которое на протяжении одной страницы документа по электроэнергетической тематике может переводиться по-разному, в зависимости от узкого контекста. Так, *power station* однозначно переведем как электростанция, но *nuclear power* переводится уже как ядерная энергия, а выражение *gross power of the station* означает полную мощность электростанции.

Большое значение для выполнения качественного перевода имеет наличие рабочих источников информации: двуязычных и многоязычных словарей общего и отраслевого назначения, специальных энциклопедий, справочников, полноценного интернет-доступа. Многие издательства словарей и энциклопедий предоставляют бесплатный доступ к некоторым из своих источников через Интернет. Большой интерес для индексаторов представляют разнообразные лингвистические интернет-ресурсы. Они дают возможность довольно быстро найти ответы на самые разнообразные вопросы и справиться с многочисленными переводческими проблемами.

Термины индексирования, прошедшие логико-семантическую обработку, индексы заменяют на АЗ из словарей ЭК, которые и составляют ПОД. Выбор АЗ определяется в контексте анализа конкретного семантического значения выбранного термина. При отсутствии в словарях подходящих АЗ, на термин индексирования могут создаваться новые АЗ или КС, которые дополняют поисковый образ иностранных документов и пополняют новыми терминами словари ЭК.

<sup>1</sup> Турунова Е.Н. Лексико-семантические особенности перевода ключевых слов для иностранных документов в ЦНБ НАН Беларуси [Электронный ресурс] // Библиотеки в информационном пространстве: проблемы и тенденции развития : материалы II Междунар. науч. конф. молодых ученых и специалистов, Минск, 16 февр. 2010 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа ; [редкол.: Л.А. Аугуль, Н.Ю. Березкина (отв. ред.), Г.Я. Голенченко и др.]. Минск : Ковчег, 2010. 1 электрон. опт. диск (CD ROM). С. 223–228.

*М.П. Ахремчик*

### **Продвижение интеллектуальной продукции и услуг Центральной научной библиотеки НАН Беларуси посредством маркетинговых коммуникаций**

В статье рассматривается внедрение комплекса маркетинговых коммуникаций на примере Центральной научной библиотеки Национальной академии наук Беларуси.

*М.Р. Akhremchik*

### **Promotion of Intellectual Products and Services at the Central Science Library of the NAS of Belarus by Means of Marketing Communications**

The article considers the implementation of a complex of marketing communication at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Стремительное развитие Интернета заставляет библиотеку постоянно совершенствовать свою деятельность, внедрять инновации, создавать новые информационно-библиотечные услуги и генерировать информационные ресурсы. Реклама услуг библиотеки, в том числе электронной доставки документов, возможностей поиска по электронному каталогу, собственных баз данных, сканированию, распечатке и копированию документов, помогает библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информации. Поэтому с целью формирования положительного имиджа необходимо внедрять в практику библиотеки маркетинговые коммуникации. Маркетинговым

коммуникациям принадлежит значительная роль в формировании положительного имиджа библиотеки, в повышении востребованности ресурсов и услуг библиотеки, а также поддержании и развитии долгосрочных партнерских отношений с общественностью<sup>1</sup>.

Изучив теоретический и практический аспект деятельности библиотек, попробуем проанализировать эффективность внедрения в деятельность Центральной научной библиотеки НАН Беларуси маркетинговых коммуникаций.

Анализ начнем со связей с общественностью (PR). В Центральной научной библиотеке НАН Беларуси чаще всего используются такие формы маркетинговых коммуникаций, как связь с общественностью, сотрудничество с прессой, телевидением, предоставление сведений через Интернет.

К эффективным приемам PR можно отнести информирование и популяризацию какой-либо организации путем представления информации в Интернете.

Уже на протяжении нескольких лет Центральная научная библиотека НАН Беларуси совместно с белорусским интернет-порталом TUT.BY реализует ряд проектов, которые способствуют раскрытию фондов библиотеки.

Одним из наиболее популярных, является проект «Рукописи не горят». В Центральной научной библиотеке НАН Беларуси хранятся более 60 рукописных архивов белорусских ученых, писателей, художников, общественных деятелей (около 2 млн документов). Среди фондообразователей такие известные ученые, как академики В. Купревич, Г. Горецкий, М. Безбородов, А. Вечер, член-корреспондент АН Беларуси М. Гончарик, историк-археолог Н. Улащик и многие другие. Творческое наследие белорусских писателей представлено в архивных собраниях М. Горецкого, П. Глебки, К. Крапивы, Я. Брыля, П. Панченко, В. Короткевича, М. Лужанина и др. Личные архивы являются культурным наследием и представляют историческую ценность, они нуждаются в особых условиях хранения, доступ к ним ограничен. Именно поэтому и был реализован проект «Рукописи не горят».

В его рамках оцифровываются малоизвестные рукописи, фотографии и другие ценные материалы, которые составляют историко-культурное и научное наследие страны и представляются широкому кругу пользователей на портале TUT.BY. В рамках проекта были подготовлены материалы, посвященные выдающимся деятелям науки, культуры и искусства Беларуси, среди которых В. Короткевич, К. Крапива, В. Купревич и многие другие.

Проект был по достоинству оценен руководством Национальной академии наук Беларуси. Сотрудники библиотеки совместно с главным редактором информационного портала TUT.BY стали победителями конкурса на лучшее представление научных достижений 2012 года в средствах массовой информации в номинации «Лучшее представление



достижений Национальной академии наук Беларуси в сети Интернет» за материал «Васіль Купрэвіч: да 115-годдзя з дня нараджэння» проекта «Рукописи не горят».

Также совместно с интернет-порталом TUT.BY были реализованы такие проекты, как «Новости временных лет» и «История в рецептах».

Благодаря проекту «Новости временных лет» интернет-аудитория получила возможность узнать, о чем писали в белорусских газетах 100 лет назад. В проекте были представлены цифровые копии газет 1911 г., которые содержали сведения по истории, географии и культуре нашей страны того периода.

В рамках проекта «История в рецептах» интернет-аудитории предлагалось взглянуть на кулинарию сквозь призму времени. В ходе проекта ежемесячно обновлялась информация по следующим рубрикам: «листая старинные поваренные книги»; «традиции белорусской кухни»; «популярное домоводство на рубеже XIX и XX веков»; «советская кухня: блюда со вкусом ностальгии». Наряду с общими сведениями о кулинарных тенденциях того или иного исторического периода, были представлены рецепты уникальных и известных, но подчас забытых блюд, сопровождающиеся комментариями и иллюстрациями, ссылками на источники из фондов библиотеки.

Центральная научная библиотека НАН Беларуси постоянно внедряет в свою деятельность современные технологии, например, такие, как создание мультимедийных презентаций и видеофильмов при организации мероприятий. Мультимедиа обладает огромным потенциалом и позволяет внедрять самые разнообразные формы и методы предоставления информации.

Мультимедийные презентации – эффективный информационный и рекламный инструмент. Эта работа помогает подчеркнуть индивидуальность библиотеки, создает и поддерживает позитивный имидж учреждения, способствует раскрытию библиотечных фондов.

Центральная научная библиотека НАН Беларуси создает мультимедийные проекты и презентации тематического, мемориального и рекламного характера.

Тематические проекты посвящены значительным датам и событиям. Примерами таких мультимедиа могут служить следующие работы: «Науки женское лицо» – фильм о женщинах-ученых; «Кто живет в Беларуси» – о национальностях, проживающих на территории нашей страны, истории их появления на белорусских землях; «Дорога длиной в 150 лет» – об истории и развитии Белорусской железной дороги и др.

Мемориальные проекты рассказывают о жизни и деятельности белорусских ученых, поэтов, писателей, способствуют раскрытию фонда ЦНБ НАН Беларуси, популяризации мирового культурного наследия. Примером таких медиапроектов служат: «Страницы жизни известной меценатки» – о жизни и деятельности Магдалены Радзивилл; «Вечно юный,

как наша земля!» – фильм, посвященный классику белорусской литературы Максиму Богдановичу, и др.

Широкие возможности предоставляют мультимедийные проекты и как рекламный инструмент, так как вся необходимая информация о библиотеке, ее изданиях и услугах преподносится в наиболее легкой для восприятия форме<sup>2</sup>.

Для максимально полного и многоаспектного раскрытия фондов библиотеки, пропаганды историко-культурного наследия Беларуси в библиотеке постоянно организуются выставки литературы к конференциям, конгрессам, семинарам, выставки-презентации, посвященные выдающимся деятелям науки и культуры Беларуси. В 2012 г. был создан сайт «Виртуальные выставки ЦНБ им. Я.Коласа НАН Беларуси», на котором в настоящее время представлено 26 виртуальных выставок.

Центральная научная библиотека НАН Беларуси в своей работе использует такие коммуникативные каналы, как использование веб-сайта, социальных медиа для продвижения интеллектуальной продукции и услуг библиотеки, а также популяризации достижений отечественной науки и пропаганды историко-культурного наследия, хранящегося в библиотеке.

История создания сайта Центральной научной библиотеки НАН Беларуси началась с создания web-страницы о библиотеке на сайте Белорусской библиотечной ассоциации в 1997–1998 гг. Как самостоятельный ресурс сайт библиотеки был введен в эксплуатацию в 1999 г. В 2003 г. была проведена большая работа по изменению его дизайна и модернизации, в результате чего сайт стал интерактивным и динамичным, появилась возможность поиска по сайту.

Следующая модернизация сайта была произведена в 2011–2012 гг. Изменения коснулись его структуры, были внедрены новые сервисы, которые позволяют более полно удовлетворять потребности пользователей, были пересмотрены подходы к созданию новостной ленты, в частности к размещению электронных публикаций. Информация об официальных новостях библиотеки, о появлении новых услуг, обзоры и анонсы мероприятий регулярно отображаются в новостной ленте.

Для продвижения интеллектуальной продукции и услуг Центральной научной библиотеки НАН Беларуси, а также популяризации достижений белорусской науки и пропаганды историко-культурного наследия Республики Беларусь в практику библиотеки внедрены технологии маркетинговых коммуникаций в социальных медиа: библиотека ведет микроблог в Twitter ([http://twitter.com/Csl\\_By](http://twitter.com/Csl_By)); в Facebook (<http://www.facebook.com/CSL.by>), в ВКонтakte (<http://vk.com/public60017207>); создана страничка библиотеки в Википедии ([http://ru.wikipedia.org/wiki/Центральная\\_научная\\_библиотека\\_им.\\_Я.\\_Коласа\\_НАН\\_Беларуси](http://ru.wikipedia.org/wiki/Центральная_научная_библиотека_им._Я._Коласа_НАН_Беларуси)). Были открыты официальные представительства Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в сервисах для интерактивных публикаций – SlideSher, Calameo, Slidboom,

YouTube, Scipeople, Google+, в них размещены мультимедийные презентации, созданные сотрудниками библиотеки.

В 2013 г. экологическим информационным центром «Эко-Инфо» был проведен редизайн сайта (<http://ecoinfo.bas-net.by>): созданы новые разделы, новая форма представления выставок «Новые поступления»; разработано приложение к экологическому бюллетеню «Зелёная Беларусь» – «News & Events in Belarus», который представляет собой дайджест новостей о текущих белорусских и мировых событиях в области экологии и охраны окружающей среды на английском языке.

Экологическим информационным центром «Эко-Инфо» ведется отдельный микроблог Центра в Twitter ([https://twitter.com/ecoinfo\\_by](https://twitter.com/ecoinfo_by)), англоязычного аккаунта Green\_Belarus ([https://twitter.com/Green\\_Belarus](https://twitter.com/Green_Belarus)), страница Экологического центра «Эко-Инфо» в ВКонтakte ([http://vk.com/ecoinfo\\_by](http://vk.com/ecoinfo_by)), электронная газета «ЭКО-ИНФО Weekly», создание которой осуществляется с помощью сервиса Paper.li<sup>3</sup>.

Библиотека использует и другие маркетинговые коммуникации. В структуре библиотеки существуют такие отделы, как отдел маркетинговых исследований и отдел социокультурной и информационной деятельности, которые выполняют функции пресс-службы, осуществляющей распространение информации о деятельности библиотеки и ее структурных подразделений по каналам СМИ.

Маркетинговая деятельность Центральной научной библиотеки НАН Беларуси помогает улучшить имидж, способствует совершенствованию работы библиотеки и привлечению к ее ресурсам и услугам новых пользователей.

<sup>1</sup> Ржеусский А.В., Кунанец Н.Э. «Комплексные маркетинговые коммуникации в НТБ Национального университета «Львовская политехника» // Научные и технические библиотеки. 2013. № 7. С. 33–40.

<sup>2</sup> Смык О.П., Яцына Е.В. Экранная культура как важнейший элемент социокультурной и информационной деятельности ЦНБ НАН Беларуси // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. / Междунар. ассоц. акад. наук, Совет директоров науч. б-к и информ. центров ; [междунар. редкол.: А.С. Онищенко (пред.) и др.]. Киев, 2013. Вып. 11. С. 253–260.

<sup>3</sup> Юрик И.В. Продвижение интеллектуальной продукции и услуг научной библиотеке в интернете (на примере ЦНБ НАН Беларуси) // Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития : науч.-практ. и теорет. сб. / Междунар. ассоц. акад. наук, Совет директоров науч. б-к и информ. центров; [междунар. редкол.: А.С. Онищенко (пред.) и др.]. Киев, 2012. Вып. 10. С. 247–256.

*М.А. Бовкунович*

**О поступлениях иностранных периодических изданий в фонды  
Центральной научной библиотеки НАН Беларуси  
(по данным за 2008–2013 гг.)**

В статье представлен обзор поступлений иностранных периодических изданий в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (по данным за 2008–2013 гг.) по видовым, отраслевым и языковым параметрам.

*М.А. Bovkunovich*

**Acquisition of Foreign Periodicals at the Central Science Library of the  
National Academy of Sciences of Belarus in the period 2008–2013**

The article reviews the acquisition of foreign periodicals at the Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in the period 2008–2013 by branch, language and other parameters.

Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (Центральная научная библиотека НАН Беларуси), как держатель многоотраслевого фонда по естественным наукам и технике, обеспечивает информационное обслуживание научно-исследовательской деятельности ученых и специалистов Беларуси, преподавателей и студентов высших учебных заведений, представителей деловых кругов и общественных организаций республики.

Исторически сложилось так, что наиболее актуальная научная информация содержится в зарубежных периодических изданиях, приобретение которых имеет большое значение при формировании фондов научной библиотеки.

Наряду с общемировой тенденцией активного перехода комплектования библиотечных фондов изданиями на электронных носителях и приобретению подписки на удаленные сетевые ресурсы, сохранено приобретение традиционного печатного периодического издания.

Для данной статьи было проанализировано поступление печатных иностранных периодических изданий за 2008–2013 гг. Всего от общего числа поступлений иностранных документов (20 044 экз.), иностранные периодические издания составили 66% (13 271 экз.)<sup>1</sup>.

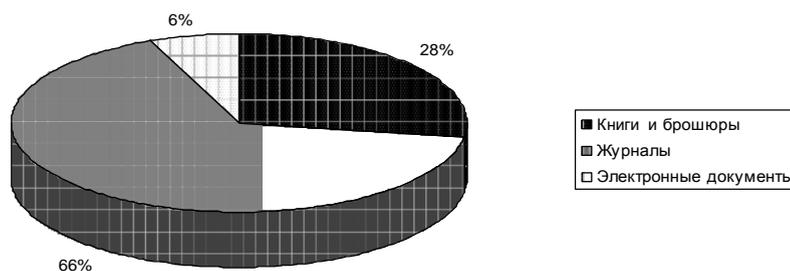


Диаграмма 1. Соотношение иностранных документов, поступивших в 2008–2013 гг., по видам изданий

Основным источником комплектования фондов библиотеки иностранными периодическими изданиями остается международный документообмен<sup>2</sup>, по которому за исследуемый период поступило 10 135 экз. (что составило 76% от общего количества поступлений иностранной периодики). В 2008 г. по данному источнику поступления составили 71,2%; в 2010 – 71,2%; в 2013 – 73,3%. Это свидетельствует о том, что международный документообмен дает самый большой процент поступлений иностранных периодических изданий ежегодно, носит стабильный характер.

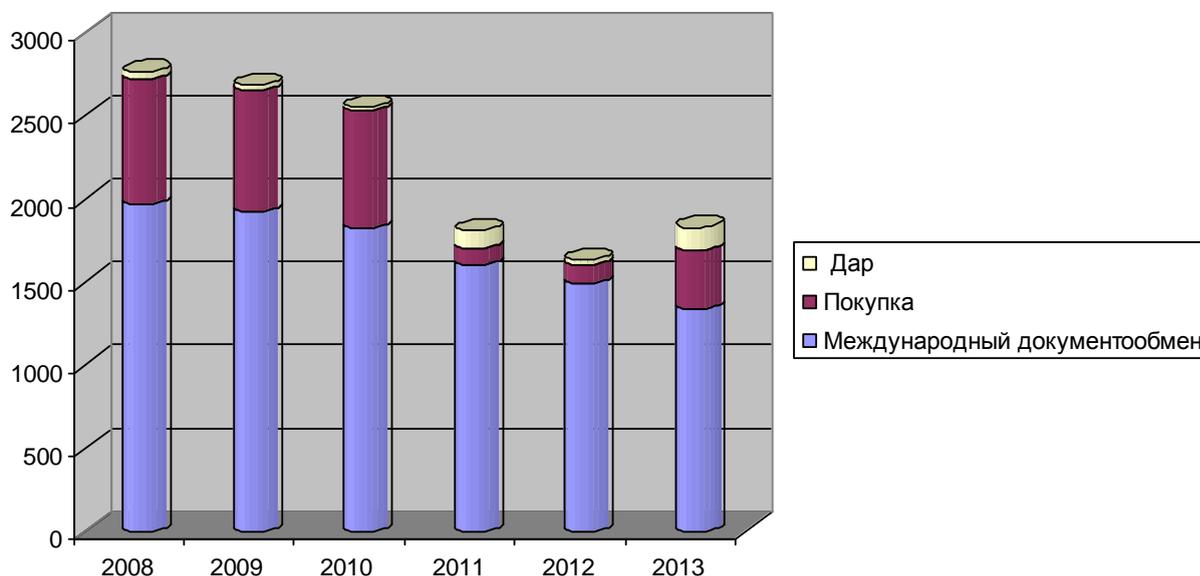


Диаграмма 2. Распределение иностранных периодических изданий, поступивших в 2008–2013 гг., по источникам поступления

Одним из важнейших источников поступления иностранных документов в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси является покупка. За 2008–2013 гг. по покупке поступило 2 747 экз. (20,7%) наиболее авторитетных и востребованных изданий ведущих мировых

научных издательств, таких, как Elsevier, American Physical Society, American Chemical Society, Wiley и др.

Незначительное количество иностранных периодических изданий поступает в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси в дар от международных организаций, посольств, а также частных лиц. Так, благодаря сотрудничеству библиотеки с посольством Польши, фонд пополняется журналом «Czasopis», посольство Германии передает в дар журнал «Deutschland» и т. д. Прошедший в августе 2013 г. XV Международный съезд славистов позволил пополнить фонды библиотеки более 150 экз. иностранных журналов.

Наибольшее количество поступлений иностранных журналов в дар зафиксировано в 2013 г. – 142 экз., наименьшее – в 2010 г. – 21 экз. Такая ситуация объясняется невозможностью прогнозирования поступлений документов в дар.

Современные условия обусловили преобразование такого значимого источника комплектования фондов, как подписка. Руководствуясь преимуществами приобретения удаленного доступа к полнотекстовым базам данных ведущих мировых издательств (среди которых и оперативность поиска информации, и возможность одновременного использования одного и того же электронного ресурса несколькими пользователями, и уменьшение проблем хранения и сохранности информации по сравнению с изданиями на бумажных носителях и т. д.), Центральная научная библиотека НАН Беларуси с 2007 г. отказалась от подписки на печатные иностранные журналы.

В настоящее время пользователям библиотеки доступны ресурсы БД ScienceDirect издательства Elsevier (около 2 500 журналов), Springer eJournals (более 2 000 журналов), электронные коллекции научных журналов Американского института физики, Института физики (Великобритания), Американского физического общества, Американского оптического общества и многие другие электронные информационные ресурсы.

С 2008 г. по 2013 г. фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси пополнились иностранными периодическими изданиями на 21 языке. Более половины мировых технических и научных периодических изданий выходят на английском языке, который является мировым универсальным языком науки. Так, наибольшее количество иностранных периодических изданий поступило на английском языке – 64%; на немецком языке – 13%; на французском языке – 2%; на других языках – 21%.

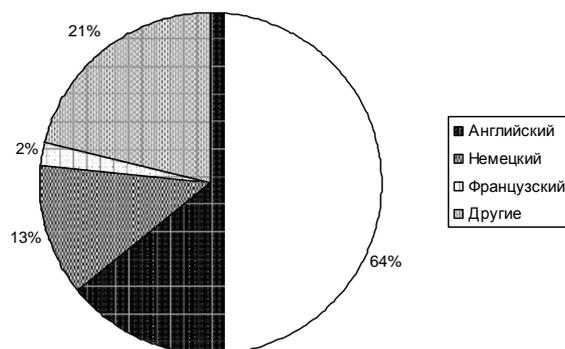


Диаграмма 3. Распределение иностранных периодических изданий, поступивших в 2008–2013 гг., по языковому признаку

В фондах библиотеки представлены иностранные журналы на польском, китайском, чешском, итальянском и многих других языках мира. Пользователи библиотеки имеют возможность ознакомиться с научной информацией непосредственно из источника-оригинала, не прибегая к переводам, которые могут быть не точны.

Рассматривая распределение поступивших в фонды Центральной научной библиотеки НАН Беларуси за 2008–2013 гг. иностранных периодических изданий по отраслям знания, важно учитывать статус библиотеки как ведущего научного учреждения, обеспечивающего удовлетворение информационных запросов пользователей. Так, за исследуемый период прослеживается преобладание иностранной периодики естественнонаучного профиля – 65,7%, издания общественно-политической тематики составили 12,6%, издания по технике и информатике – 8,7%, на долю документов по филологии и общего содержания приходится по 4,6%, по другим отраслям знаний – по 1%.

Такое процентное соотношение иностранных периодических изданий по отраслям знаний прослеживается ежегодно, периодика естественнонаучной тематики доминирует на протяжении всего исследуемого периода.

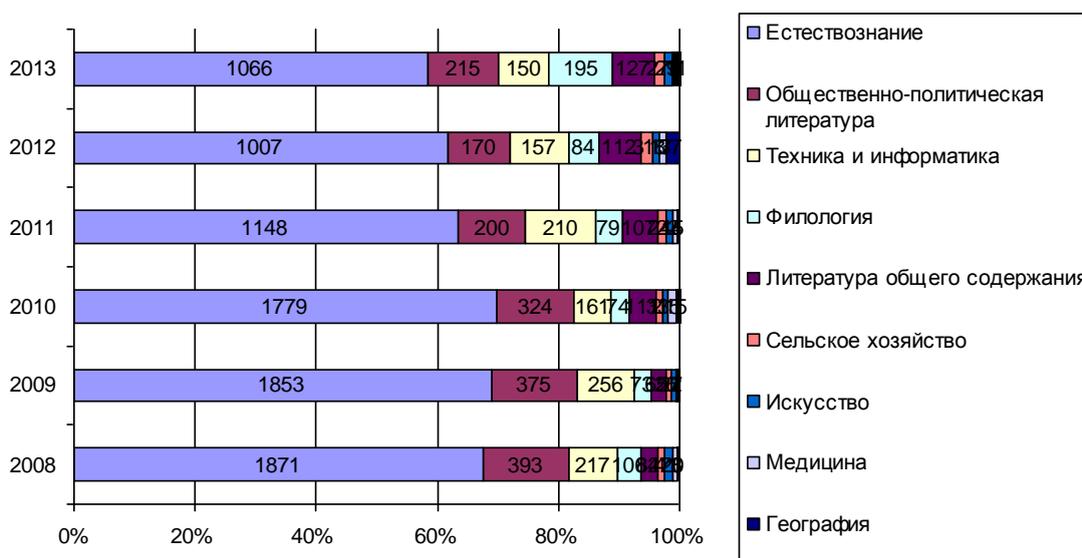


Диаграмма 4. Распределение иностранных журналов, поступивших в 2008–2013 гг., по отраслям знания

Иностранные журналы общественно-политического направления разнообразны по содержанию, отражают актуальные проблемы философии, экономики, права, истории. За период 2008–2013 гг. отмечается незначительное снижение поступления иностранных журналов общественно-политического направления: в 2008 г. – 14%, в 2013 г. – 12%.

Процентное содержание иностранных журналов по другим отраслям знания стабильно на протяжении всего исследуемого периода. Так, издания по технике и информатике составляют 9–11% ежегодно, по филологии – 3–5%, общего содержания – 3–6%, по медицине, сельскому хозяйству, искусству, географии – 1–2%. Иностранные журналы данной тематики расширяют фонд Центральной научной библиотеки НАН Беларуси, делая его универсальным.

Подводя итог, отметим, что в условиях ограниченного финансирования и перехода библиотеки к информационному обслуживанию пользователей путем предоставления доступа к электронным удаленным ресурсам, Центральная научная библиотека НАН Беларуси сохранила «ядро» печатных иностранных журналов, отвечающих потребностям пользователей по видовым, отраслевым и языковым параметрам.

<sup>1</sup> Отчеты о работе отдела комплектования литературы [Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси]. Минск, 2008–2012.

<sup>2</sup> Определение тенденций в комплектовании документами фондов Центральной научной библиотеки Национальной академии наук Беларуси в 2002–2011 годах : отчет о НИР / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка ; рук. О.М. Дрозд. Минск, 2013. 42 с.



*Н.Н. Велисевич, Н.С. Редькина*

## **Современные тенденции развития форм обслуживания читателей в библиотеке**

Рассматриваются традиционные и новые направления в обслуживании читателей научной библиотеки.

*N.N.Velisevich, N.S.Red'kina*

## **Modern Trends in the Development of Forms of Servicing the Readers at the Library**

Traditional and new trends in servicing the readers of scientific library are considered.

В условиях современного технолого-информационного общества библиотека стремится быть востребованной социальной организацией. Для решения этой задачи библиотечным специалистам необходимо регулярно анализировать имеющиеся внешние и внутренние ресурсы библиотеки, оценивать ситуацию в которой находится библиотека, выявлять потребности пользователей и на этой основе осуществлять реорганизацию форм библиотечного обслуживания.

При этом применение современных информационных технологий в обслуживании пользователей не только повышает эффективность использования ресурсов библиотеки и облегчает путь пользователя к информации, но и повышает престиж библиотеки, ее привлекательность.

Современные условия существования библиотек требуют ускорения технологического развития, которое нацелено на повышение качества обслуживания, расширение репертуара предоставляемых информационных продуктов и услуг (ИПУ), соответствующих потребностям и предпочтениям пользователей, модернизацию традиционных форм и методов работы. Как показывает практика работы библиотек, анализ сетевой активности пользователей и изучение их потребностей, все больший процент населения нашей страны и мира обращается за поиском необходимой информации в Интернет, приобретает электронные версии изданий, предпочитает пользоваться виртуальными услугами. Библиотеки активно воспринимают данные сигналы окружающей среды, внедряют новейшие технические и программные средства, разрабатывают новые информационные продукты, услуги, используют веб-сервисы, апробированные в других областях, что позволяет им «идти в ногу со временем».

Так, учитывая вышеперечисленные тенденции технологического и общественного развития, в целях привлечения новых пользователей, в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского

отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) была разработана комплексная система обслуживания удаленных пользователей, предоставляющая:

1) Доступ через сайты ГПНТБ СО РАН (<http://www.spsl.nsc.ru/>) и отделения ГПНТБ СО РАН (<http://www.prometeus.nsc.ru/>) к электронным ресурсам собственной генерации: каталогам, включая имидж-каталоги; библиографическим, фактографическим, полнотекстовым базам данных (БД); электронной библиотеке, раскрывающей структуру электронного фонда, в том числе приобретаемые информационные ресурсы.

2) Заказ изданий из фондов библиотеки, хранящихся в разных зданиях, через единую точку доступа – электронные каталоги и БД (в т.ч. по межбиблиотечному абонементу).

3) Бронирование номера читательского билета (онлайн запись читателя в библиотеку), получение доступа к большому числу БД и оформление заказа изданий по электронным каталогам.

4) Получение консультаций по работе с доступными ресурсами с помощью методических рекомендаций, размещенных на сайте, в том числе в формате видеоролика.

5) Справочное обслуживание в режиме «Виртуальная справочная служба».

6) Доступ к виртуальным выставкам, цифровым коллекциям, комплексным информационным продуктам (совокупность разнородных по программно-технологической основе ресурсов, объединенных общей темой или объектом) и другим ресурсам, в том числе расположенным на удаленных серверах, например, фотографии на сервисе Flickr (<https://www.flickr.com/photos/123631499@N02/>).

7) Информирование пользователей и их консультирование в дистанционном режиме, в том числе при затруднениях в поиске по ЭК и БД, по вопросам, связанным с использованием электронных ресурсов (по электронной почте, через интерактивные формы общения, Skype, ICQ, посредством sms-информирования, RSS-рассылок).

8) Приобретение изданий ГПНТБ СО РАН через Интернет-магазин (<http://spsl-bookshop.ru/>).

9) Демонстрация научно-просветительных мероприятий, проведенных в библиотеке на канале Youtube.

10) Общение и обратная связь с пользователями посредством социальных сетей (Facebook, Livejournal) и онлайн-опросов на сайте библиотеки.

Основными качественными характеристиками библиотечного обслуживания пользователей были и остаются точность, оперативность и комфортность удовлетворения информационных потребностей пользователей.

Библиотечное обслуживание в настоящее время предполагает сочетание как традиционных, так и инновационных форм обслуживания.

При традиционных формах обслуживания выставки остаются самым популярным средством доведения информации до пользователей библиотеки. Они имеют возможность сочетания библиотечного (показ документов), библиографического (рекомендация библиографических работ, библиографических сведений), фактографического (подбор материалов по теме) продукта, способствуют повышению имиджа библиотеки.

Также в работе активно используются библиотечные плакаты: реклама мероприятий, информационных продуктов и услуг библиотеки. Проводятся лекции, вечера встреч (литературные, музыкальные и т. д.). Продолжают использоваться такие формы информационного обслуживания, как дифференцированное обслуживание руководителей и избирательное распространение информации.

Несмотря на быстрое развитие информационных технологий, остается и индивидуальная форма обслуживания: общение с читателями в зале каталогов и выдача традиционных печатных изданий непосредственно в читальных залах.

*Н.Е. Верес*

### **Книжное собрание С.П. Зубакина в фондах Национальной библиотеки Беларуси**

Рассматриваются вопросы изучения коллекции С.П. Зубакина в фондах Национальной библиотеки Беларуси.

*N.Y. Veres*

### **Book Collection of S.P. Zubakin at the National Library of Belarus**

Questions of studying the collection of S.P. Zubakin at the National library of Belarus are considered.

Сотрудниками Национальной библиотеки Беларуси (НББ) в последние годы активно изучаются и вводятся в научный оборот неизвестные или же малоизвестные документальные источники из бывших частных книжных собраний известных белорусских и русских ученых, писателей, общественных и культурных деятелей. Так, например, с 2009 по 2011 г. научно-исследовательским отделом книговедения (НИО книговедения) была осуществлена практическая научно-исследовательская работа «Библиотека Н.А. Янчука: частная коллекция белорусского ученого-слависта в фонде Национальной библиотеки Беларуси». Ведется работа по изучению коллекций Е.Ф. Карского, Я.К. Грота. Всем вышеперечисленным коллекциям по-хорошему повезло. Они сосредоточены в одном месте, а именно в фонде

НИО книговедения НББ. Отдельные экземпляры иногда встречаются и в отделе общего книгохранения, но это скорее исключение. Книжным собраниям других ученых и культурных деятелей, таких как И.П. Корнилов, П.Н. Жукович, О.Л. Дыло и др., повезло меньше. Книги из этих книжных собраний рассеяны не только по разным отделам библиотеки, а как в случае с коллекцией С.П. Зубакина, по всей Беларуси и частично России.

Среди белорусских коллекционеров книг рубежа XIX и XX вв. выделяется преподаватель русского языка мужской гимназии в Минске, а позднее директор частной гимназии в Москве Сергей Петрович Зубакин. Его библиотека в 1904 г. насчитывала около 10 000 книг по русской и всеобщей словесности, по истории и естествознанию<sup>1</sup>. О значимости библиотеки говорит и тот факт, что С.П. Зубакин один из немногих белорусских коллекционеров, сведения о котором попали в адресные книги библиофилов императорской России<sup>2</sup>.

О жизни и деятельности С.П. Зубакина сохранилось очень мало сведений. Известно, что он родился в 50-е годы XIX века и умер в 1918 г. в Минске. После окончания курса в Петроградском университете по историко-филологическому факультету занял место преподавателя в Пинском реальном училище, откуда в 1903 г. был переведен в Минск в мужскую гимназию. «С его же именем тесно связано одно из самых многолюдных в городе учебных заведений, основанная им вместе с К.О. Фальковичем мужская частная гимназия, в которой до 1912 г. он и был прямым директором»<sup>3</sup>. В старости преподавал русский язык и латынь.

Из Отчетов о состоянии Пинского реального училища\* за разные годы можно проследить о продвижении по службе С.П. Зубакина: надворный советник, коллежский советник, статский советник. За выдающиеся заслуги по службе был награжден орденом св. Анны III степени. Он был не только учителем русского языка и словесности, но также классным наставником, секретарем педагогического совета, старостой училищной церкви во Имя Покрова Пресвятой Богородицы.

Кроме педагогической деятельности С.П. Зубакин был еще известен как собиратель книг и рукописей. Все свое свободное время он уделял составлению библиотеки. Его имя было знакомо многим столичным букинистам того времени, с которыми он находился в переписке и при их помощи старался приобрести все ценное, относящееся главным образом к Беларуси.

Преподаватель собрал библиотеку, которая могла сравниться с Минской городской публичной библиотекой имени А.С. Пушкина. Белорусская Рада планировала выкупить это большое книжное собрание, которое осталось в Минске после его смерти. Однако в 1919 г. часть книг из

---

\* Пинское реальное училище (Брестская область). Отчет о состоянии Пинского реального училища ... Пинск: Типолитография Р. Вилькович, 1887–1905. Отчеты за 1891/92–1894/95, 1897/8–1900/1901 гг. составил С.П. Зубакин; за 1895/96–1896/7 – В.М. Бугославский; за 1901–1902 гг. – П.А. Костров; за 1902/1903–1904/1905 – В. Шимановский.

библиотеки коллекционера была изъята по распоряжению культурно-просветительского отдела Губернского военного комиссариата. Большая часть книг была передана в ведение Отдела народного образования. Приобретением этой коллекции Отдел народного образования значительно смягчил нужду всех существующих в Минске городских библиотек в наиболее востребованных книгах. Предполагалось один экземпляр всех сочинений передать в Пушкинскую библиотеку, а дубликаты распределить между остальными городскими библиотеками<sup>4</sup>.

Книги из собрания С.П. Зубакина в настоящее время находятся в разных библиотеках Минска. Встречаются отдельные экземпляры и в библиотеках России. В фонде редких книг Тверской областной универсальной научной библиотеки им. А.М. Горького выявлено одно издание 2-й половины XIX века с книжным знаком С.П. Зубакина<sup>5</sup>.

В фондах НББ на данный момент выявлено более 200 книг и журналов из библиотеки С.П. Зубакина. Наиболее ценные издания хранятся в фонде НИО книговедения. Выявить все издания из библиотеки С.П. Зубакина в фондах НББ позволит проходящая рекаталогизация фондов.

Наиболее ранние издания из коллекции С.П. Зубакина, выявленные в настоящее время, – это книги XVII и XVIII вв. на французском и латинском языках. Среди них следует отметить изданное в Амстердаме в 1673 г. сочинение Сенеки «*Opera, quae extant, integris Justi Lipsii, J[ohannis] Fred[erici] Gronovii, et selectis variorum commentariis illustrate*»<sup>\*\*</sup>, а также труд Валерия Максима «*Dictorum factorumque memorabilium, libri IX : annotationibus, in usum studiosae juventutis, instar commentarii illustrati, operâ & industriâ Johannis Min-Ellii*»<sup>\*\*\*</sup>, изданный в Роттердаме в 1681 г.

Из наиболее ценных в фонде НИО книговедения хранятся также супрасльское издание «*Собрание припадков краткое*» (1722), Голикова И.И. «*Деяния Петра Великого*» (Москва, 1778–1779), «*Городовое положение*» (Вильно, 1796), Антона Солиса «*История о покорении Мексики*» (Санкт-Петербург, 1765), Я.А. Коменского «*Видимый мир ...*» (Москва, 1788).

Также выявлены разрозненные номера журналов XIX – начала XX вв., а также отдельные статьи по русскому языку, собранные и переплетенные С.П. Зубакиным под заглавием «*Материалы по русской грамматике, 1823–1826*». Среди журналов отметим следующие: «*Благонамеренный*» (Санкт-Петербург, 1818–1826), «*Голос жизни*» (Москва, 1906), «*Дело*» (1866–1888), «*Московский журнал*» (Москва, 1801–1803), «*Отечественные записки*» и др.

Книги из библиотеки С.П. Зубакина были отмечены печатью (нескольких видов): овал в рамке с надписью: «Сергей Петрович Зубакин»; оттиск: «Библиотека Сергея Петровича Зубакина»; тиснение на корешке переплета: «С. З.», а также экслибрисом – в рамке из плодов, перевитой лентами с греческими надписями, сидящая на скамейке обнаженная

---

\*\* Шифр: 094/4895.

\*\*\* Шифр: 094/4803.

женщина; в ее руках солнечный диск и раскрытая книга и надпись под рисунком: «Из книг С.П. Зубакина». Часто рядом с печатью ставилась дата приобретения. Так, например, на сборнике стихотворений Н.А. Некрасова «Последние песни» (Санкт-Петербург, 1877) кроме печати: «Библиотека Сергея Петровича Зубакина» имеется запись: «2 фев 1904». В Государственном архиве Минской области хранится опись библиотеки С.П. Зубакина<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Богомолов С.И. Российский книжный знак 1700–1918. Изд. 2-е, испр. и доп. Москва, 2010. С. 318.

<sup>2</sup> Параделов М.Я. Адресная книга русских библиофилов и собирателей гравюр, литографий, лубков и прочих произведений печати. Москва, 1904. С. 43.

<sup>3</sup> Радкевич О. Минские библиофилы начала XX века: Татур и Зубакин // Здабыткі: дакументальныя помнікі на Беларусі. Мінск, 2005. Вып. 7. С. 169–171.

<sup>4</sup> Радкевич О. Минские библиофилы начала XX века ... С. 174

<sup>5</sup> [Экслибрисы] библиотек и частных коллекций в фонде Тверской ордена «Знак почета» областной универсальной научной библиотеки им. А.М. Горького : ил. кат. / [сост. Е.И. Архипова]. Тверь, 2010. С. 20.

<sup>6</sup> Доўнар Л.І. Мінскія кнігазборы XIX стагоддзя // Здабыткі: дакументальныя помнікі на Беларусі. Мінск, 1998. Вып. 3. С. 64.

*Ю.Н. Галковская*

### **Социально-профессиональная компетентность библиотекаря-библиографа**

Автор отмечает важность формирования социально-профессиональной компетентности библиотекаря-библиографа. В статье акцентируется внимание на группах компетенций, образующих социально-профессиональную компетенцию библиотекаря-библиографа. Автор осуществляет анализ публикаций по теме статьи.

*Yu.N. Galkovskaya*

### **Social and Professional Competence of Bibliographer Librarian**

The author emphasizes the importance of forming the social and professional competence of librarian/bibliographer. The article focuses on the groups of competencies, which collectively form the basis of the social and professional competence of librarian/bibliographer. The author analyzes the publications by competencies of librarian/bibliographer.

Одной из общих целей подготовки библиотекаря-библиографа высшей квалификации является формирование и развитие его социально-

профессиональной компетентности, сочетающей компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности<sup>1</sup>. Внедрение компетентностного подхода в образовательную практику обуславливает актуальность теоретического и эмпирического исследований в области формирования отдельных компетенций, которыми должен владеть специалист библиотечно-информационной сферы.

Компетентностный подход является основой новых образовательных стандартов Республики Беларусь. Внедрение его в образовательную практику позволяет нам рассматривать библиотекаря-библиографа как субъекта педагогического воздействия с точки зрения формирования его социально-профессиональной компетентности, состоящей из ряда компетенций.

Понятие «социально-профессиональная компетентность» ввела И.А. Зимняя. Под социально-профессиональной компетентностью выпускника она понимает его личностное, интегративное качество, которое формируется в процессе обучения и проявляется в решении стандартных и нестандартных задач, адекватных всему разнообразию социальных и профессиональных ситуаций. Это качество должно позволять ему успешно выполнять производственные задачи и взаимодействовать с другими людьми<sup>2</sup>.

К формированию компетенций библиотекарей-библиографов как научно-практической проблеме обращались такие российские специалисты библиотековеды, как С.А. Езова, В.К. Ключев, Г.Б. Паршукова, И.С. Пилко и др.

В Республике Беларусь теоретико-организационные и психолого-педагогические аспекты подготовки библиотекарей-библиографов всесторонне освещаются в материалах профессорско-преподавательского состава факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств. Среди них выделяются работы С.В. Зыгмантович, В.А. Касап, Н.В. Клименковой, С.А. Павловой, которые акцентируют внимание на специфике библиотечно-педагогической деятельности, особенностях педагогического взаимодействия преподавателя и обучающихся по специальности «Библиотековедение и библиография (по направлениям)».

Согласно Образовательному стандарту ОС РБ 1-23 01 11-2008 «Специальность 23 01 11 Библиотековедение и библиография (по направлениям)», подготовка будущего библиотекаря-библиографа высшей квалификации должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций: академических, социально-личностных, профессиональных<sup>3</sup>. Требования к ним формулируются через призму таких категорий, как «уметь», «владеть», «быть способным». Перечень компетенций в каждой из групп не рассматривается, что обуславливает необходимость выявления круга компетенций библиотекаря-библиографа и определения их места в данной системе.

Академические компетенции включают знания и умения по усвоенным дисциплинам, способности и умение учиться<sup>4</sup>. Социально-личностные компетенции – это совокупность знаний и умений по социально-гуманитарным дисциплинам, а также способность выпускника использовать их для решения и исполнения гражданских и социально-профессиональных задач и функций<sup>5</sup>.

С точки зрения профессиональной подготовки специалиста действующий образовательный стандарт по специальности «Библиотековедение и библиография (по направлениям)»<sup>6</sup> предусматривает одну группу компетенций – «профессиональные». Однако существует ряд компетенций, необходимых библиотекарю-библиографу как специалисту, но не являющихся для него сугубо профессиональными – правовая, экономическая, психолого-педагогическая и другие. Эти компетенции существуют на стыке дисциплин и выпадают из заложенной в стандарте системы.

В педагогике нет единого подхода к классификации компетенций. Как правило, в профессиональных публикациях различают следующие группы компетенций: *предметно-специализированные* (профессиональные) или *специальные* (предметные), определяющие владение собственно профессиональной деятельностью; *общепрофессиональные* (общепредметные), связанные с несколькими предметными областями или видами профессиональной деятельности, которыми должен овладеть выпускник в рамках своей профессии; *ключевые* (базовые, универсальные, общие, надпрофессиональные, социально-личностные), способствующие эффективному решению разнообразных задач из различных отраслей и выполнению социально-профессиональных ролей и функций на основе обобщенных знаний и умений, универсальных способностей.

В работах белорусских (А.В. Макаров, В.Т. Федин и др.), российских (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, Ю.Г. Татур, В.Д. Шадриков и др.) и зарубежных специалистов основной акцент делается на ключевые (общие) компетенции. Единства в определении места профессиональных компетенций в общей системе компетенций нет.

Интерес представляет модель специалиста (бакалавра и магистра), разработанная в Российской Федерации в контексте реализации Концепции и Программы развития высшего педагогического образования на 2005–2010 годы. В данной модели предусмотрены две группы компетенций, непосредственно связанных с профессией: *общепрофессиональные* (информационные; управленческие, организационные; экономические и т. д.) и *специальные*<sup>7</sup>.

Данный подход убеждает нас в том, что целесообразно выделять две группы компетенций, ориентированных на профессию:

– межпредметные профессионально ориентированные компетенции, которые возникают на стыке различных областей знания и практики (например, психологии и библиотековедения, права и библиотековедения,



экономики и библиотековедения). Обязательным элементом таких компетенций будут соответственно психология, право, экономика, которые являются частью семантических полей каждой профессии. В зависимости от сферы деятельности межпредметные компетенции профессионально ориентируются, привязываются к определенному виду профессиональной деятельности. Например, библиотековедческо-правовая компетенция – правовая компетенция, профессионально сориентированная на специальность «Библиотековедение и библиография» и такую сферу деятельности, как библиотечное дело. Межпредметные профессионально ориентированные компетенции (вариативные по отношению к профессиональной деятельности) позволяют специалисту гибко ориентироваться на рынке труда и придают ему определенную мобильность;

– специальные или профессионально-функциональные компетенции, предусматривающие владение специальными профессионально-профильными знаниями и умениями, обусловленными спецификой предметной области профессиональной деятельности. Для библиотечного дела это будут библиотековедческая, библиографоведческая, документоведческая компетенции, поскольку данные предметные области являются базовыми в профессиональном образовании библиотекаря-библиографа. Безусловно, компетенции, связанные с производственно-технологической деятельностью, должны найти отражение в группе специальных или профессионально-функциональных компетенций.

Соответственно система компетенций, образующих социально-профессиональную компетентность библиотекаря-библиографа, и формируемых при его подготовке, должна быть представлена следующим образом: академические, социально-личностные, межпредметные профессионально ориентированные, профессионально-функциональные компетенции.

<sup>1</sup> Вышэйшая адукацыя. Першая ступень. Спецыяльнасць Е 1-23 01 11 Бібліятэказнаўства і бібліяграфія (па напрамках). Кваліфікацыя – Бібліятэкар-бібліёграф : ОС РБ 1-23 01 11-2008. Уведз. 12.06.2008. Мінск : М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, 2008. 38 с.

<sup>2</sup> Зимняя И.А. Социально-профессиональная компетентность как целостный результат профессионального образования // Высшая школа: проблемы и перспективы : материалы VII Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 1–2 нояб. 2005 г. / Респ. ин-т высш. шк. Минск, 2005. С. 284.

<sup>3</sup> Вышэйшая адукацыя. Першая ступень... С. 4.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин: образовательный стандарт : РД РБ 02100.5.227-2006. Введ. 01.09.2006. Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2006. IV, 26 с.

<sup>6</sup> Вышэйшая адукацыя. Першая ступень...

<sup>7</sup> Педагогическое образование в Республике Беларусь: аналитические материалы : практ. пособие / П.Д. Кухарчик [и др.] ; Белорус. гос. пед. ун-т ; под общ. ред. И.И. Цыркуна. Минск : БГПУ, 2007. С. 94–95.

*И.В. Гончарова, О.С. Платковская*

**Профессиональное чтение библиотекарей (на примере Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси)**

В статье проведен анализ обращений к профессиональной литературе специалистов Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.

*I.V. Goncharova, O.S. Platkovskaya*

**Librarians' Professional Reading (on Example of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus)**

The article analyzes the use of professional literature by the specialists of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Изменения, происходящие в социокультурном пространстве, трансформация деятельности библиотек, постоянное развитие информационных технологий и услуг выдвигают повышенные требования к современному библиотекарю, ставя его перед необходимостью поддержания на высоком уровне профессиональной квалификации, что является важнейшим условием эффективности и качества работы.

Высокая квалификация библиотечного специалиста невозможна без постоянного совершенствования профессиональных компетенций и актуализации знаний. Немалое внимание к повышению профессионализма специалистов уделяется в Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси). Сотрудники библиотеки принимают активное участие в научных конференциях, посещают мастер-классы ведущих специалистов. Для них организуют семинары-тренинги, обучающие семинары, круглые столы, лекции, обучение на курсах. Особое внимание уделяется организации профессионального чтения. Так, проводятся выставки профессиональной литературы, составляются и рассылаются на рабочие места рекомендательные списки новой литературы по вопросам библиотечного дела, библиографии и информатики, оказывается помощь при подборе литературы по основным направлениям деятельности сотрудников, а также по актуальным проблемам библиотечного дела<sup>1</sup>.

Сотрудниками научно-исследовательского отдела библиотековедения (НИОБ) в 2013 году был проведен анализ обращений специалистов к профессиональной литературе с учетом возраста, стажа работы и характера деятельности специалиста. Чтение сотрудников НИОБ не рассматривалось,

так как характер деятельности специалистов данного подразделения требует широкой разносторонней подготовки, что побуждает постоянно следить за специальной литературой.

В рассматриваемый период к фонду, где собрана литература по вопросам библиотечного дела, библиографии и информатики обращалось 24% (от общего количества) специалистов ЦНБ НАН Беларуси. Сопоставление полученных данных показало достаточно большую заинтересованность в профессиональной литературе (36,4% обращений) опытных квалифицированных сотрудников с большим стажем (стаж работы свыше 20 лет – 38,0%), а также столь же высокую значимость профессионального чтения для специалистов со стажем работы 1 – 5 лет (27%). Процент обращаемости к специальной литературе работников данной группы аналогичен – 36,4% (рис. 1). Как представляется, молодые специалисты с небольшим стажем, находясь в стадии профессионального становления, нуждаются в дальнейшем совершенствовании своего уровня, пополнении и актуализации знаний, освоении практических навыков, они осознают влияние чтения на профессиональное развитие. Также в этой группе велик процент учащихся – 60%. Можно сделать вывод, что достаточно значимым является мотив обращения к литературе по специальности с учебной целью.

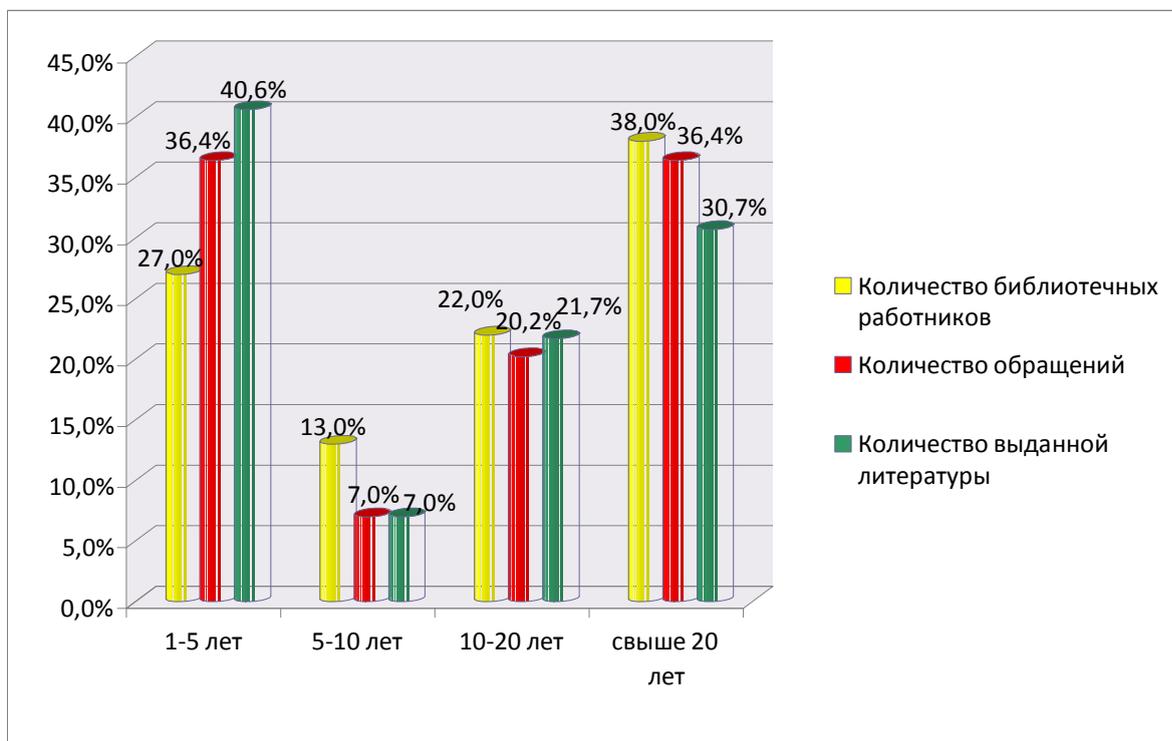


Рис. 1. Соотношение численности библиотечных работников, посещений, выданной литературы в соответствии со стажем работы

Если рассматривать обращение к специальной литературе с учетом возрастного критерия, то самой многочисленной оказалась группа специалистов 30 – 50 лет (43,0%): обращений – 34,3%, книговыдача – 43,0%

от общего числа. Однако к профессиональным изданиям чаще обращались специалисты старше 50 лет (38,0%): количество обращений – 38,4%, книговыдача – 34,0% от общего числа (рис. 2).

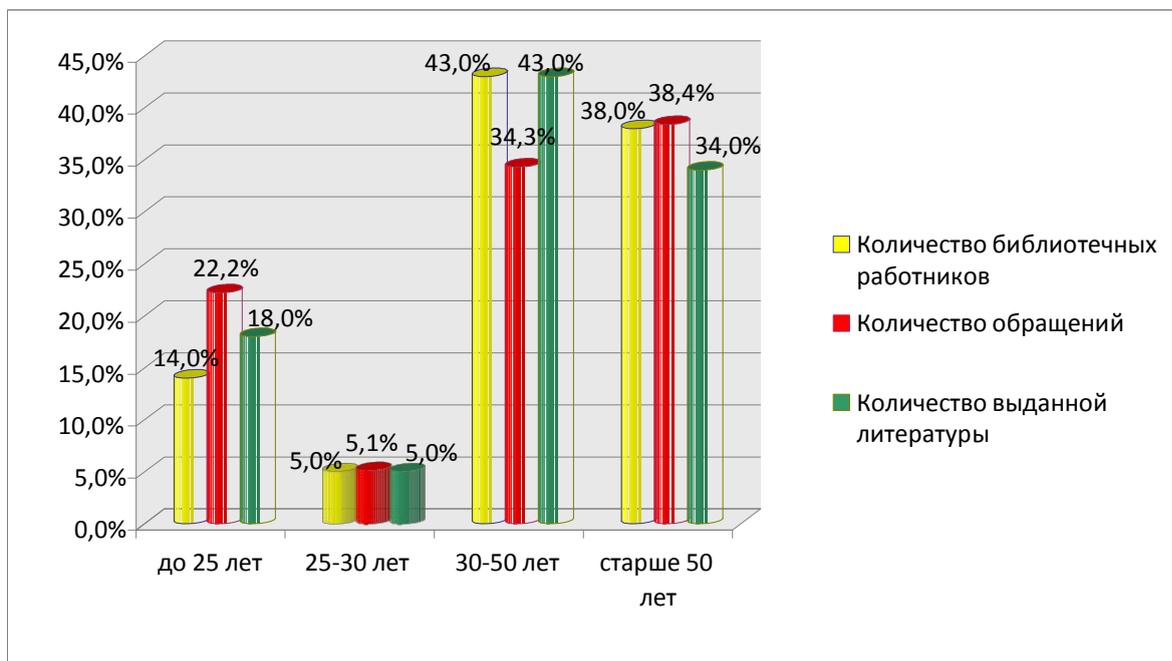


Рис. 2. Соотношение численности библиотечных работников, посещений, выданной литературы в соответствии с возрастом

В зависимости от занимаемой должности, высок показатель профессионального чтения у руководителей библиотеки и ее структурных подразделений (35,0%), обращений – 42,4%, что вполне объяснимо, так как от их профессионализма и компетентности в самых разных областях информационно-библиотечной деятельности зависит принятие верных решений, успех всего коллектива и, в конечном итоге, престиж библиотеки в целом. Также высокую ценность профессионального чтения можно отметить для сотрудников, занимающих должности библиотекаря-библиографа 1–2 категорий (30,0%), обращений – 36,4% (рис. 3). Это представляется важным, т. к. систематическая работа с профессиональными источниками, на наш взгляд, способствует расширению диапазона профессиональных знаний, необходимых для успешного овладения профессией, развитию специалиста и полноценной реализации в профессии. Также обращает внимание большой процент учащихся в данной категории сотрудников – 55,0%.

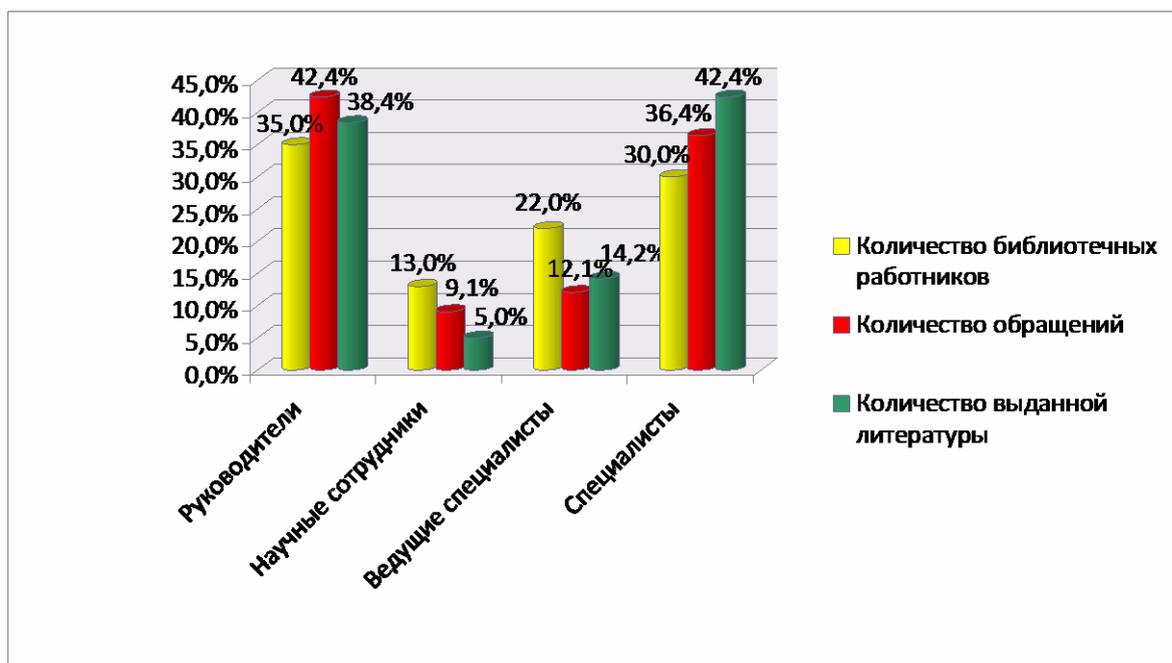


Рис. 3. Соотношение численности библиотечных работников, посещений, выданной литературы в зависимости от занимаемой должности

Анализ данных свидетельствует, что к профессиональной литературе обращалась незначительная часть специалистов библиотеки – 24,0% от общего числа. По итогам работы «Исследование профессионального чтения библиотечных работников ЦНБ НАН Беларуси»<sup>2</sup>, проведенной в ноябре 1997 года, можно было видеть практически такую же картину – количество обращений сотрудников к фонду специальной литературы тогда составило 20,0%.

Возвращаясь к упомянутому исследованию, отметим тенденцию к увеличению показателей самостоятельной работы с профессиональными источниками молодых специалистов. Если в 1997 году показатели профессионального чтения у данной категории сотрудников были низкими: стаж работы 1 – 5 лет (19,0%): обращений – 9,6%, книговыдача – 6,2%, то к 2013 году показатели значительно возросли: стаж работы 1 – 5 лет (27,0%): обращений – 36,4%, книговыдача – 40,6% (рис. 4). Можно предположить повышение профессиональной мотивации у молодых сотрудников<sup>3</sup>, а также необходимость много читать с учебной целью (учащихся в рассматриваемой категории – 60%).

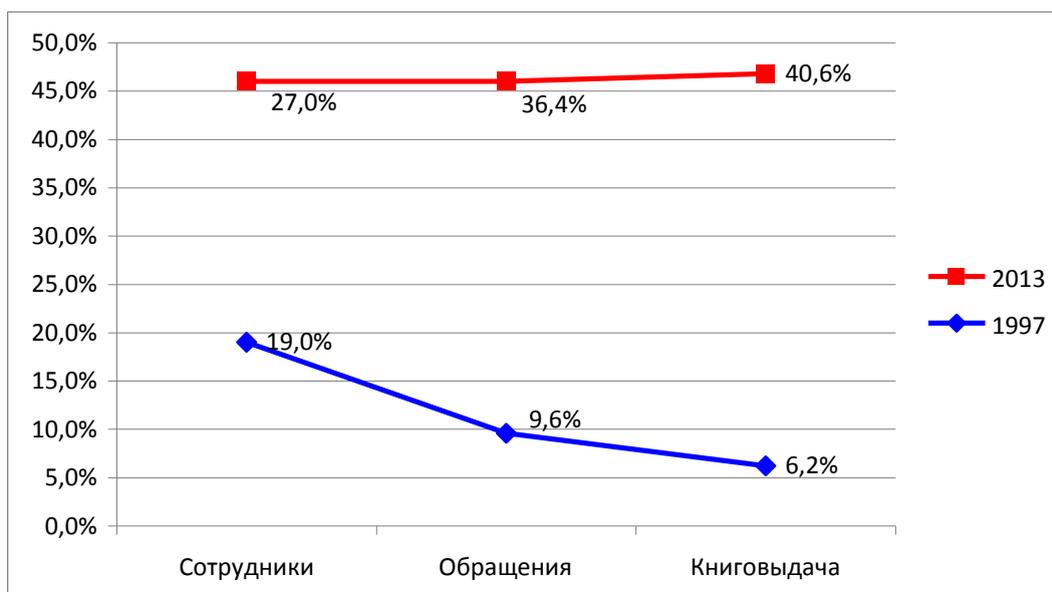


Рис. 4. Профессиональное чтение молодых специалистов (стаж работы 1 – 5 лет)

Также, просматривается повышение интереса к профессиональной литературе у рядовых сотрудников библиотеки (библиотекари-библиографы 1–2 категорий). В 1997 году их было от общего числа 22,0%: обращений – 11,7%, книговыдача – 10,7%. В 2013 году – 30,0%: обращений – 36,0%, книговыдача – 42,4%. Это подтверждает вывод о ценности профессионального чтения для молодых специалистов (рис. 5).

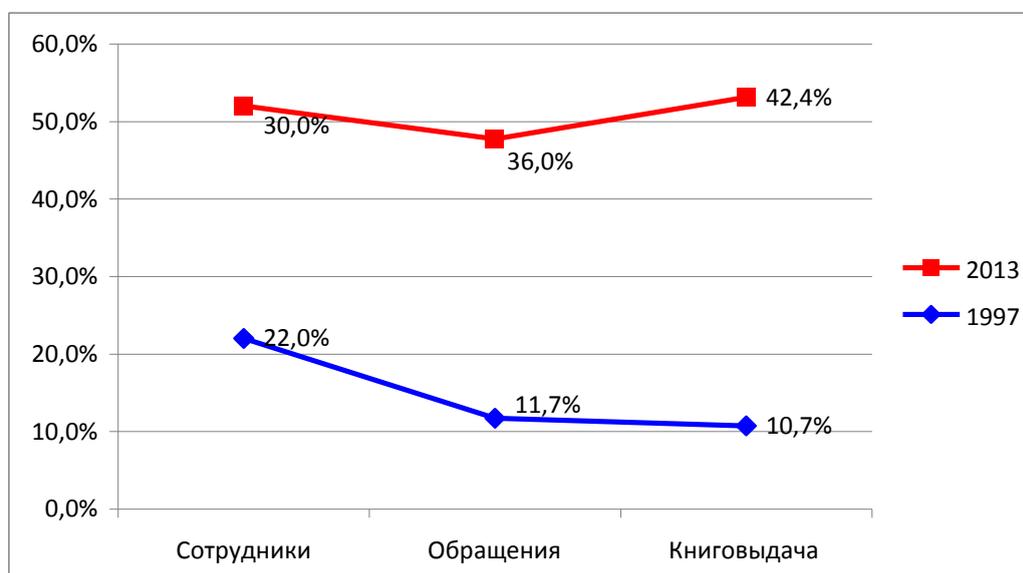


Рис. 5. Профессиональное чтение специалистов (библиотекари-библиографы 1–2 категорий)

Обращают на себя внимание низкие показатели обращения к профессиональной литературе ведущих специалистов (их 22,0% от общего числа) – обращений 12,1% и научных сотрудников (13,0% от общего числа) – обращений 9,1% (рис. 3).

Подводя итоги, отметим, что, в целом, заметна значимость профессионального чтения для специалистов библиотеки, и это, как нам кажется, во многом зависит от осознания специалистом необходимости совершенствования профессиональных знаний, компетенций, что ведет к росту профессионализма, достижению успеха в профессиональной области, является залогом эффективности и качества работы.

<sup>1</sup> Гончарова И.В. Анализ обращения к профессиональной литературе специалистов Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа НАН Беларуси // Інфармацыйнае забеспячэнне навукі: праблемы, пошукі, рашэнні : да 75-годдзя з дня заснавання ЦНБ імя Я. Коласа НАН Беларусі / Нац. акад. навук Беларусі, Цэнтр. навук. б-ка імя Якуба Коласа ; рэдкал.: Л.А. Аўгуль, Н.Ю. Бярозкіна, Г.Я. Галенчанка [і інш.]. Мінск, 2000. С. 101–104.

<sup>2</sup> Исследование профессионального чтения библиотечных работников ЦНБ НАН Беларуси : отчет о НИР / Нац. акад. навук Беларусі, Цэнтр. навук. б-ка ім. Я. Коласа ; отв. исполн. И.В. Гончарова, отв. ред. Н.Ю. Березкина. Минск, 1997. 14 л.

<sup>3</sup> Захаренко М.П. Влияние региональных особенностей на кадровый потенциал библиотечной отрасли // Социолог и психолог в библиотеке : сб. ст. Вып. VIII / М-во культуры Рос. Федерации, Рос. гос. б-ка для молодежи ; ред.-сост. М.М. Самохина. Москва, 2012. С. 90–108.

*А.А.Гордевич*

### **Иновационная деятельность вузовских библиотек Республики Беларусь: теоретический и практический аспекты**

Автором рассмотрены понятия «библиотечная инновация», «инновационная деятельность». Проанализированы новые возможности вузовских библиотек. Представлены некоторые инновационные проекты вузовских библиотек Республики Беларусь и тенденции их инновационной деятельности.

*A.A. Gordevich*

### **Innovative Activities of the University Libraries in the Republic of Belarus: Theoretical and Practical Aspects**

The author considers the concepts of «library innovation» and «innovation activity», analyzes new opportunities of the university libraries. Some innovative projects of the university libraries in the Republic of Belarus and the trends in their innovation activities are presented.

Одним из главных условий развития общества является инновационная деятельность. В развитии библиотечного дела инновационная деятельность также играет одну из важнейших ролей. Автоматизация и социальные медиа

предоставляют библиотекам широкие возможности для внедрения инноваций в свою работу.

Существует множество трактовок понятий «инновация» и «инновационная деятельность». В качестве библиотечной инновации мы будем рассматривать оригинальную, нестандартную, выходящую за пределы существующих канонов и традиционных форм работы идею, методику, проект, которые отражают новый подход к содержанию и организации библиотечного обслуживания, к технологии и управлению библиотекой<sup>1</sup>. Под инновационной деятельностью будем понимать деятельность, направленную на внедрение инноваций<sup>2</sup>.

Вузовские библиотеки по своим функциям ориентированы на образовательную деятельность высших учебных заведений. В настоящее время библиотеки вузов расширяют свои функции. Они являются уже не только местами хранения и выдачи книг, использования традиционных и электронных ресурсов, но и становятся своеобразными творческими мастерскими, площадками для неформального общения, активными посредниками между книгой и читателем любого возраста.

Инновационная деятельность вузовских библиотек расширяет библиотечное пространство. Идеи и проводимые библиотекой мероприятия выходят за пределы вузов, широко освещаются в средствах массовой информации, привлекают внимание жителей района, города. Творческий потенциал сотрудников библиотек реализуется в социально значимых проектах, внедряются новые формы обслуживания, создаются комфортные условия для учебы и научной деятельности.

За последнее время в вузовских библиотеках Беларуси было реализовано несколько проектов, которые привлекли внимание общественности. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Фундаментальная библиотека БГУ первой среди библиотек нашей страны при поддержке Отдела по культуре, образованию и информации Посольства США в Республике Беларусь создала в своих стенах ФабЛаб – творческую мастерскую, укомплектованную 3D принтером CubeX Trio. Благодаря ФабЛаб у студентов БГУ появилась возможность в рамках проводимой ими научно-исследовательской деятельности создавать прототипы различных изделий, в том числе для дальнейшей коммерциализации выполняемых ими проектов. Данный принтер позволяет создать трехмерную пластиковую модель любой сложности из специального пластика, оценить ее достоинства и недостатки, которых не видно на бумаге<sup>3</sup>. На открытии ФабЛаб было подчеркнуто, что современной библиотеке важен уже не просто человек читающий, но человек создающий. Эта технология не только открывает перед библиотекой новые горизонты развития, но и повышает статус, привлекает новых пользователей.

Данная инновация может рассматриваться нами как модифицирующая продуктовая инновация (по классификации Е.Ю. Качановой)<sup>4</sup> или как



маркетинговая (по классификации Н.Т. Чуприной)<sup>5</sup>, так как она расширяет ассортимент услуг библиотеки, способствует их продвижению в общество.

Проект Научной библиотеки БНТУ – выставка hand-made кукол «Улыбчивые чуда» – имеет ярко выраженную социальную направленность. Он стал первым проектом в рамках цикла нестандартных акций «ЗаЧтение», направленных на популяризацию чтения. На выставке были представлены куклы из различных материалов по мотивам современных книг. В рамках мероприятия прошли спектакли кукольных театров, викторины, мастер-класс по пошиву героев книг, встречи с белорусскими писателями и др.<sup>6</sup>.

В рамках направления «Дети vs Книги: расЧИТАЕМ любого» Научная библиотека БНТУ реализовала проект «Летний эксперимент», цель которого: помочь привить детям любовь к чтению. Сотрудники отдела художественной литературы провели шесть мероприятий, во время которых родители и дети познакомились с шестью современными книгами. Участниками стали дети от 8 до 12 лет и их родители<sup>7</sup>. Данное направление работы очень необычно для вузовской библиотеки, основными категориями читателей которой являются профессорско-преподавательский состав, студенты, аспиранты, магистранты и сотрудники. В этом и есть, на наш взгляд, инновационный подход в деятельности Научной библиотеки БНТУ: представленные проекты выходят за рамки стандартной библиотечной работы в вузе.

Научная библиотека БНТУ на сегодняшний день развивает одно из важнейших направлений – event-маркетинг (событийный маркетинг), который направлен не только на студентов и преподавателей, но и всех тех, кто живет рядом с библиотекой<sup>8</sup>. Событийный маркетинг в библиотечном деле может рассматриваться нами как комплекс мероприятий (выставки, презентации, игры и др.), целью которых является привлечение внимания к продукту или услуге библиотеки.

В библиотеке Белорусского государственного университета культуры и искусств был реализован проект «Любимые книги преподавателей». Библиотекари опросили более десятка преподавателей, которые поделились своими литературными предпочтениями. Материалы публиковались на сайте библиотеки. Сообщение включало в себя фото преподавателя, информацию о любимых произведениях, картинку с обложками любимых книг. После реализации проекта библиотекари предложили читателям высказать свое мнение о нем. Отзывы были опубликованы на сайте библиотеки. Опрошенные читатели подчеркнули большую социальную значимость проекта и для студентов, и для преподавателей.

К технологическим инновациям мы можем отнести внедрение в вузовских библиотеках штрихового кодирования. Данная технология внедрена в библиотеках БГЭУ, БГУИР, Научной библиотеке БНТУ, Научной библиотеке Полоцкого государственного университета и др. При использовании штрих-кодирования каждая единица хранения снабжается самоклеящейся этикеткой со штрих-кодом. Штриховые коды недороги в производстве, что немаловажно для библиотек, и поэтому вполне доступны,

они точно отображают информацию и достаточно прочны в отношении механических повреждений<sup>9</sup>.

Таким образом, проанализировав несколько наиболее крупных проектов, реализованных в вузовских библиотеках Республики Беларусь, мы можем отметить следующие направления и тенденции в инновационной деятельности:

1. сотрудничество с библиотеками университетов других стран;
2. расширение контингента пользователей;
3. активное сотрудничество с профессорско-преподавательским составом;
4. привлечение широкой общественности к проблемам чтения (детского чтения);
5. взаимодействие с белорусскими библиотеками различных типов и видов;
6. сотрудничество с писателями, художниками, ремесленниками.

Очевидно, что вузовские библиотеки имеют огромный потенциал инновационного развития. И мы надеемся, что впереди их ждет много новых интересных проектов, которые будут полезны читателям и повлияют на статус библиотек как жизненно необходимых для каждого человека учреждений.

<sup>1</sup> Онацкая А.Ю. Инновационная деятельность вузовских библиотек // Инновации в библиотеках : сб. ст. / Рос. гос. б-ка, Науч.-исслед. отд. библиотековедения ; [сост.: М.Я. Дворкина, Е.Н. Гусева]. Москва : Пашков дом, 2010. С. 127.

<sup>2</sup> Тихонова Л.Н. Информационная деятельность библиотек как фактор формирования инновационной культуры [Электронный ресурс]. URL: [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/home/info/r\\_nov/idok12.htm](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/home/info/r_nov/idok12.htm) (дата обращения: 03.10.2014).

<sup>3</sup> ФабЛаб – это место, где идеи обретают материальную форму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.library.bsu.by/?vpath=/about/news/2014/1804/> (дата обращения: 18.04.2014).

<sup>4</sup> Березина Н.А. Теоретические аспекты реализации инновационной деятельности в высшей школе [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2010/2010\\_5\\_322\\_325.pdf](http://www.ssc.smr.ru/media/journals/izvestia/2010/2010_5_322_325.pdf) (дата обращения: 06.05.2014)

<sup>5</sup> Дригайло В.Г. Основы организации работы библиотеки вуза : науч.-практ. пособие. Москва : Либерей-Библинформ, 2007. С. 479. (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 64).

<sup>6</sup> Ко Дню библиотек [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bntu.by/news/30-library-news/1425-2014-09-12-12-57-27.html> (дата обращения: 24.09.2014).

<sup>7</sup> Козлова О.В. Научной библиотеке БНТУ подвели итоги «Летнего эксперимента» [Электронный ресурс]. URL: <http://minsknews.by/blog/2014/07/21/v-nauchnoy-biblioteke-bntu-podveli-itogi-letnego-eksperimenta/> (дата обращения: 24.09.2014).

<sup>8</sup> Выставка «Улыбчивые чуда»: «ожившие» куски материи и пластмассы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ctv.by/novosti-minska-i-minskoy-oblasti/vystavka-ulybchivye-chuda-ozhivshie-kuski-materii-i-plastmassy> (дата обращения: 16.04.2014).

<sup>9</sup> Гушанская Т.П. Технологии и средства идентификации объектов, используемые в библиотеке [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rlst.org.by/izdania/ib207/450.html> (дата обращения: 19.05.2014).

*А.А. Грузова*

## **Информация и знания в современной информационной среде**

Особенности современной информационной среды, роль информации и знаний. Возможности библиотек для предоставления знаний.

*A.A. Gruzova*

## **Information and Knowledge in Modern Information Environment**

Features of the modern information environment; the value of information and knowledge. Capabilities of libraries to transfer knowledge.

Сегодня информация является объектом исследования не только информатики, но и экономики и менеджмента, поскольку информация является основным ресурсом, имеющим значение и ценность в современном мире. Если проанализировать деятельность успешных мировых компаний, таких как Apple, ИКЕА и т. д., становится понятным, что эти компании не производят материального продукта (материальный продукт производится на китайских заводах). То, что они производят и за что получают колоссальную прибыль, – в чистом виде информационный продукт. Рыночная стоимость этих компаний складывается из стоимости нематериальных активов, таких как технологии, концепции, дизайн, маркетинг, бренд.

С того момента, как было изобретено понятие «бит», информация из неких эфемерных флюидов, витающих в ноосфере, помноженных на толстые тома и ряды библиотечных полок, превратилась в нечто, что можно измерить и передать при помощи технических средств связи. Сегодня оказывается, что информацию можно не только передавать. В условиях перенасыщения рынка материальными продуктами, единственное, что имеет значение и рыночную стоимость – это идеи. Как указывается в «Караоке-капитализме» К. Нордстрема и Й. Риддерстрале, «в эти странные, прекрасные и тревожные времена, когда возможно все, единственное, чего нужно бояться, – это самого страха»<sup>1</sup>.

Если мы признаем это, то также необходимо признать, что новыми средствами производства являются уникальные знания сотрудников компаний. Новый рабочий класс – это люди, которые могут производить уникальные идеи, преобразующиеся в прибыль.

Таким образом, в силу специфики своей деятельности библиотеки как никогда ранее сегодня оказываются на самом передовом крае современных

трендов. Но могут ли они соответствовать современным потребностям пользователей и отвечать вызовам новой экономики знаний? Не будет преувеличением сказать, что библиотеки содержат всю накопленную человечеством информацию, и с развитием информационно-коммуникативных технологий стираются географические и языковые барьеры. Но обладание информацией не равно обладанию знаниями.

Традиционно в связке оказываются такие понятия, как «данные», «информация» и «знания».

Исследователи в сфере управления знаниями<sup>2</sup> указывают, что данные, информацию и знания следует понимать не по отдельности, но в виде последовательности, показанной на рис. 1.

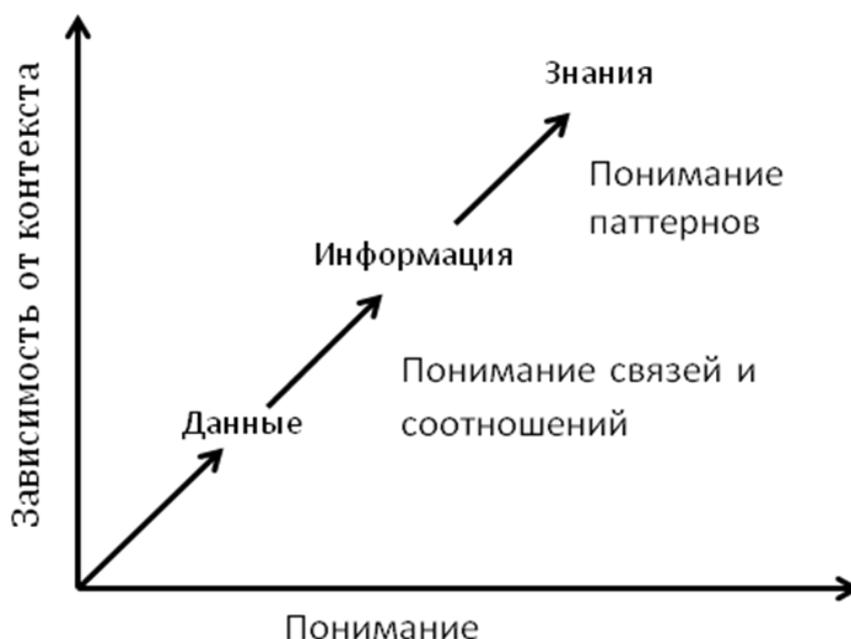


Рис. 1. Данные, информация и знания при соотношении контекста и понимания<sup>3</sup>

В комплексе данные, информация и знания демонстрируют связь между контекстом и уровнем понимания, частью которого они являются и который необходим для их восприятия.

Например, данные независимы от какого-либо контекста – предположим, число 9, – не требуют понимания и не порождают его. Если данные начинают восприниматься в контексте, например, дом номер 9, – появляется понимание, что существует связь между номером дома и числом 9. Большинство людей знают, что номера домов обычно зависят от стороны улицы (четные и нечетные). Это *знание* позволяет предположить, что номера домов 7 и 11 будут располагаться на той же стороне улицы, что и номер 9. Знание может также подсказать, что номера домов на улице увеличиваются по направлению от центра города. Таким образом, мы можем предположить, что номер 9 будет располагаться ближе к центру города, чем дом номер 101<sup>4</sup>.

Этот подход представляется несколько техническим. С точки зрения библиотечно-информационной теории, важным отличием также является то,

что знание персонализировано, т. е. уникально для каждого индивида. Информация же является отчужденным знанием – т. е. знанием, которое вербализовано (закодировано) самим индивидом и представлено в форме сообщения (устного, письменного, аудио, видео и т. д.).

Таким образом, информационная среда преимущественно имеет дело с данными и информацией, поскольку передаваемое знание так или иначе преобразуется в сообщение. При этом знание можно разделить на явное (теоретическое), которое достаточно легко кодируется в информационное сообщение, и неявное – практические навыки (традиционно передаваемое при помощи «социальных эстафет» – от мастера к ученику) и интуиция (в принципе неотчуждаемое знание, основанное на опыте конкретного индивида). Идеи Ю. Шрейдера (1980-е гг.)<sup>5</sup> перекликаются с идеями И. Нонака и Х. Такеучи (1990-е гг.)<sup>6</sup> и развиваются в большинстве современных работ по управлению знаниями. Шрейдер указывал на то, что для того, чтобы информационная среда была полноценной, необходимо включать в нее и неявное знание. Но как это сделать?

Самым главным конкурентом библиотеки сегодня является Интернет. Возможности Гугла вызывают неконтролируемый отток читателей из стен библиотеки. Удовлетворение простейших информационных потребностей, типа написания реферата, сегодня, увы, решается при помощи метода «копипасты», т. е. использования кнопок «копировать» и «вставить». Достигается ли цель обучения в данном случае? Если рассматривать цель широко – как получение новых знаний в процессе обучения, то нет. Если рассматривать цель узко – сдать реферат, то, безусловно, да. Этот пример наглядно иллюстрирует разницу между возможностью получения информации и получения знаний. Тот, кто владеет информацией, больше не владеет миром. Для того, чтобы стать умным недостаточно купить энциклопедию, нужно ее прочитать. На самом деле, прочитать – тоже недостаточно. Если посмотреть на рейтинги профессиональных бестселлеров, можно заметить, что все читают одно и то же. Но использование одних и тех же рецептов не может создать уникальную идею. Так же, как при помощи бенчмаркинга компания может стать всего лишь не хуже других. Но чтобы стать лучше других, нужно бежать в два раза быстрее. Для создания инновационной идеи готовые рецепты не работают. Сегодня владеют миром владеющие знанием. Современная информационная среда характеризуется тотальным доступом к информации и постоянным ростом информационного потока, при этом возможности индивида по переработке этой информации в любом случае конечны. Каков шанс, что написанная книга будет прочитана хоть кем-то? Фанфик, размещенный на популярном форуме и написанный сетевым персонажем, сегодня может быть популярнее, чем книга, написанная академиком и изданная в приличном издательстве. Как понять, какую информацию потреблять и в каком месте мутных вод Интернета ее искать? Знает ли Гугл ответ на этот вопрос? Библиотеки в этом смысле имеют выгодное преимущество, осуществляя

ценностный отбор. Но и этого недостаточно. Какова вероятность того, что информация будет правильно осмыслена и интерпретирована? Над знанием сегодня возвышается мудрость – знание того, какие знания использовать, способностью использовать модели для правильной интерпретации<sup>7</sup>. Ключ к мудрости лежит в непрерывном образовании. Образование с развитием информационно-коммуникативных технологий также изменяется. В тот момент, когда оказывается, что лекции могут быть записаны в виде видео-или аудио-файла, конспекты студентов отсканированы и выложены в общую сеть, а любые возникающие вопросы задокументированы на образовательном форуме, образовательные услуги превращаются в образовательный продукт. Библиотека может в полной мере это использовать. Библиотека традиционно считалась учреждением, осуществляющим педагогическую деятельность вне стен учебных учреждений, независимо от уровня предыдущего образования, статуса, профессионального опыта и доходов потребителя. Роль библиотеки в непрерывном образовании рассматривается в работе В.А. Минкиной<sup>8</sup>. Сегодня этот подход как никогда актуален и именно в этом видится возможная тенденция развития.

Таким образом, в условиях современной специфики взаимодействия потребителя информации и информационной среды, характеризующейся все возрастающим объемом информации и уменьшением ценности отдельных информационных сообщений, библиотеки могут позволить:

- осуществлять ценностный отбор информации, информационную навигацию;

- в полной мере использовать Интернет как пространство практически безбарьерного взаимодействия с пользователем – виртуальные читальные залы, осуществление обслуживания в режиме 24/7 с использованием сайта библиотеки, Скайпа, социальных сетей, форумов и чатов и т. д. (что библиотеки успешно сегодня делают);

- участие в проектах непрерывного образования (например, таких как Coursera.org), продвижение информации о таких проектах.

В то время, как Гугл представляет релевантную информацию, библиотечно-информационной теорией и практикой накоплен значительный опыт ориентации на выдачу пертинентной информации, т. е. информации, которая соответствует информационной потребности, которая может быть глубже, чем запрос. Представляется, что этот опыт следует использовать в полной мере.

<sup>1</sup> Риддерстрале Й., Нордстрем К. Караоке-капитализм : менеджмент для человечества. 3-е изд. Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2009. С. 4.

<sup>2</sup> Tiwana A. The knowledge management toolkit: orchestrating IT, strategy, and knowledge platforms. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall, 2003. 383 p. ; Watson I. Applying Knowledge Management Techniques for Building Corporate Memories. Amsterdam etc. : Morgan Kaufmann Publishers, 2003. 252 p.

<sup>3</sup> Watson I. Applying Knowledge Management Techniques for Building Corporate Memories. Amsterdam etc. : Morgan Kaufmann Publishers, 2003. P. 7.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Шрейдер Ю.А. Информационные процессы и информационная среда // Научно-техническая информация. Сер. 2. 1976. № 1. С. 3–6.

<sup>6</sup> Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания : зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. Москва : Олимп-Бизнес, 2011. 366 с.

<sup>7</sup> Page S.E. The Model Thinker [Электронный ресурс]. URL: <http://vserver1.cscs.lsa.umich.edu/~spage/ONLINECOURSE/R1Page.pdf> (дата обращения: 10.10.2014).

<sup>8</sup> Минкина В.А. Библиотечно-библиографическое обслуживание в непрерывном образовании специалистов : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 05.25.03. Санкт-Петербург, 1993. 41 с.

*Ю.В. Дусенко*

### **Документообмен как источник комплектования фонда БелСХБ зарубежной литературой**

В статье рассмотрены значение и роль международного документообмена в формировании фондов библиотеки иностранной литературой, технологические процессы ведения документообмена в библиотеке.

*Yu.V. Dusenko*

### **International Document Exchange as a Source of Acquisition of Foreign Literature for the Collection of BelAL**

The article deals with the importance and the role of the international document exchange in the formation of the library collection of foreign literature. The technological processes of the international document exchange at the library are described.

Белорусская сельскохозяйственная библиотека (БелСХБ) является республиканской научной отраслевой библиотекой, национальным депозитарием литературы по вопросам сельского и лесного хозяйства, выполняет функцию национального отраслевого информационного центра в области аграрных наук. Основной целью библиотеки является информационное обеспечение научных исследований и разработок в области аграрных наук и агропромышленного комплекса (АПК) страны и предоставление каждому жителю Беларуси свободного доступа к национальным и международным информационным ресурсам по вопросам сельского хозяйства и смежным отраслям.

Важнейшая роль в формировании информационно-ресурсной базы библиотек принадлежит процессу комплектования фондов. Одним из источников комплектования зарубежными научными документами является международный документообмен (МДО). В условиях недостаточного

финансирования библиотек МДО для многих из них является первостепенным, а иногда и единственным источником пополнения фондов иностранной литературой<sup>1</sup>.

Среди всех существующих источников комплектования в БелСХБ (обязательный бесплатный экземпляр, обменные фонды библиотек, покупка и др.) МДО занимает 3-е место по количеству приобретений (21,4 % от всех поступлений).

В настоящее время в рамках документообмена библиотека активно сотрудничает с 67-ю национальными и научными зарубежными библиотеками (Центральная научная сельскохозяйственная библиотека России, Сибирская научная сельскохозяйственная библиотека), библиотеками научно-исследовательских учреждений (ВНИИ защиты растений, Казахский НИИ картофельного и овощного хозяйства), аграрных университетов и сельскохозяйственных академий (Красноярский аграрный университет, Пензенская сельскохозяйственная академия) из 19 стран мира (Россия, Казахстан, Украина, Польша, Чехия, Литва и др.).

В последние годы БелСХБ была вынуждена отказаться от сотрудничества в области МДО со странами дальнего зарубежья по причине слишком высокой стоимости почтовых отправок за рубеж. Но, тем не менее, библиотека продолжает получать от них издания на безвозмездной основе в одностороннем порядке. Данные издания составляют значительную часть получаемой зарубежной литературы. В основном, это периодические издания, которые оперативно информируют ученых аграрного сектора Республики Беларусь о состоянии сельского хозяйства за рубежом.

Ведение МДО содействует успешной реализации основных задач, стоящих перед БелСХБ:

- формирование научного фонда зарубежными документами в области аграрных наук и АПК;
- обеспечение свободного и открытого доступа к мировым информационным ресурсам по вопросам аграрных наук и смежных отраслей;
- интегрирование национальных отраслевых информационных ресурсов в международные информационные системы.

Ведение МДО состоит из следующих этапов:

- формирование обменно-резервного фонда (ОРФ) и ежемесячная актуализация списка изданий ОРФ;
- поиск и выбор партнера и заключение договора с ним;
- выбор зарубежных изданий, необходимых для комплектования фонда БелСХБ;
- подбор национальных изданий для зарубежных партнеров;
- прием и отправка литературы зарубежным партнерам;
- отслеживание полноты отправки и поступления изданий<sup>2</sup>.

Основу ОРФ составляют многоэкземплярные издания, которые представляют наибольший интерес для комплектования основного фонда





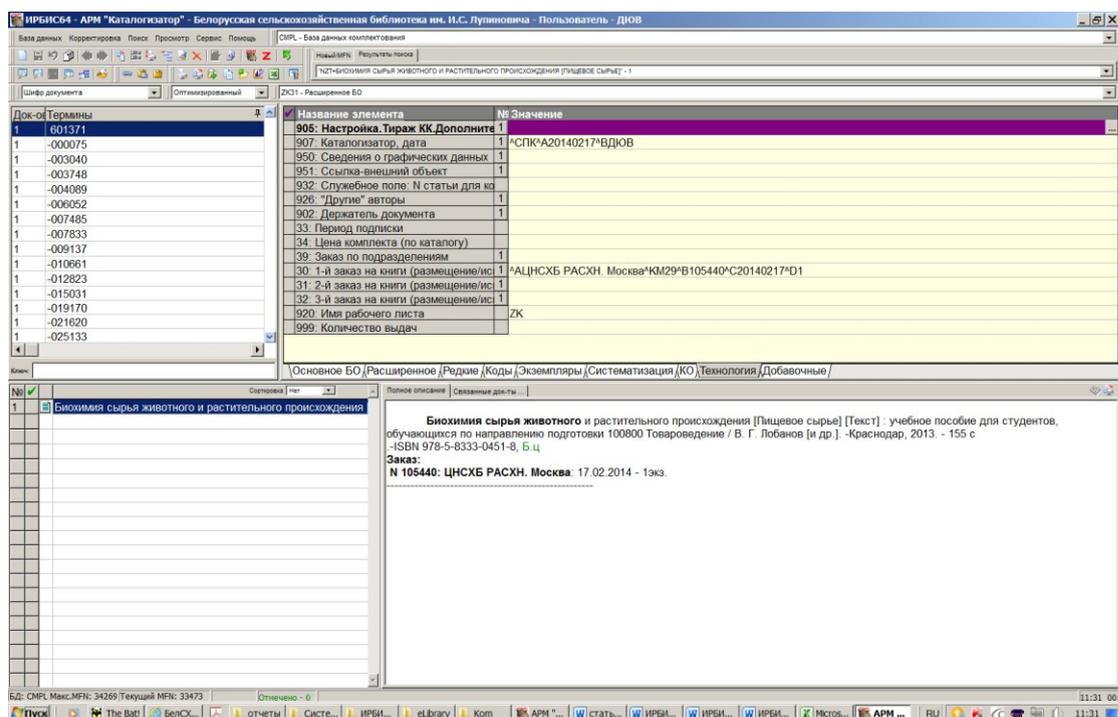


Рис. 2. Пример описания заказа

Несмотря на то, что МДО считается бесплатным источником комплектования, следует отметить, что на бандероли выделяют большие суммы денег. Однако в сравнение с покупкой изданий за деньги, МДО является наиболее эффективным источником приобретения литературы.

Во-первых, сотрудниками сектора комплектования БелСХБ было выявлено, что в среднем на отправку одного документа по МДО в 2013 г. было потрачено около 34 тыс. бел. руб. (26 млн. 664 тыс. 600 руб. / 874 бандероли x 34 тыс.), в то время как покупка книги в среднем обходится в 500 тыс. бел. руб.

Во-вторых, МДО является единственным источником приобретения изданий, не поступающих в книготорговую сеть, но представляющих большую ценность для научных библиотек. Это малотиражная литература, труды научных учреждений и учебных заведений, материалы конференций, сборники докладов и т. п.<sup>3</sup>

Дальнейшее развитие системы формирования и организации библиотечного фонда в БелСХБ видится в следующих основных направлениях:

- совершенствование профессиональной деятельности в области формирования, развития и использования фонда библиотеки и, в первую очередь, международного книгообмена как важного источника комплектования фонда;
- внедрение современного механизма комплектования в соответствии с потребностями и запросами пользователей;
- обеспечение достаточной полноты и расширение видового состава за счет новых носителей информации;

- рациональная организация фондов с целью оперативной доставки документов читателям с использованием новых технологий;
- мероприятия по безопасности и сохранности фонда.

<sup>1</sup> Суворова В.М. Международный документообмен: возникновение, становление, современное состояние и проблемы : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. Москва, 1997. 282 с.

<sup>2</sup> Евстигнеева Г.А. Международный книгообмен в комплектовании иностранной литературой // Научные и технические библиотеки. 2001. № 5. С. 51–56.

<sup>3</sup> Лохвицкая С.Л., Купич Е.Н. Надежный источник комплектования научной библиотеки иностранной литературой [Электронный ресурс] // Библиотечные фонды: проблемы и решения : электрон. журн. 2007. № 11. URL: <http://www.rba.ru/content/activities/section/12/mag/mag11/10.pdf> (дата обращения: 11.08.2014).

*Е.Ю. Запольских*

### **Библиотечный дизайн как компонент имиджа библиотеки**

Безусловно, что формирование имиджа библиотеки является на сегодняшний день одной из важных функций. Современная библиотека должна не только оперативно предоставлять информацию, но и быть уютной и комфортной. Именно поэтому библиотекари акцентируют внимание на библиотечном дизайне.

*Е.Yu. Zapol'skikh*

### **Library Design as a Component of the Library Image**

Certainly, the creation of the library image is nowadays one of the most important functions. Modern library should not only provide information promptly, it should be also cozy and comfortable. That is why librarians focus their attention on design of the library.

Представление о том, что библиотека – это помещение для хранения документов, относится к самым ранним проявлениям библиотечной мысли. Уже в XVII веке понятие «библиотека» толковалось как дом книжный, или книгохранилище. Именно тогда, впервые, поняли, что для хранения книг требуется специальное помещение.

С развитием библиотечного дела вставал вопрос организации библиотечных зданий. В отличие от ряда зарубежных стран, отечественные библиотековеды не противились сотрудничеству библиотекарей с архитекторами и техниками. Суть этого сотрудничества сводилась к тому, что библиотекарь должен был квалифицированно изложить архитектору, технические условия и особенности конкретной библиотеки<sup>1</sup>. Отметим, что

для библиотек существуют жесткие требования к микроклимату. Это поддержание постоянной температуры, уровня влажности и, конечно же, необходимость постоянного поддержания хранилища и читального зала в гигиенически приемлемых условиях.

Изменения, которые произошли в последнее время в общественной жизни, поменяли всю систему библиотечных ресурсов и библиотечного труда. В ходе этого процесса библиотека из строго упорядоченной системы обрела новые очертания, которые в полной мере отражают специфику современной социокультурной ситуации. Сегодня под библиотечной средой мы можем понимать реальное и виртуальное пространство деятельности библиотекаря и пользователя библиотеки, их взаимодействия с объектами среды, включающее совокупность информационных, культурных, социальных, пространственно-временных, технологических, технических, нравственных, эстетических и других компонентов предметного и духовного характера<sup>2</sup>. Остановимся на эстетическом компоненте, так как именно наличие запоминающегося облика у разных отделов, окраска стен, выделение комнаты для отдыха и озеленение помещений, удобство мебели влияют на оценку состояния рабочих мест и/или на эффективность работы читателей и сотрудников библиотеки.

Правильно подобранный дизайн интерьера делает помещение комфортным. Под дизайном интерьера подразумевается максимально эффективное использование пространства и его эстетизация. Дизайн интерьера – это нечто среднее между искусством и технологией, направление, позволяющее оптимизировать пространство в соответствии с его целевым назначением<sup>3</sup>. Именно поэтому в последнее время библиотекари делают акцент на дизайне помещений библиотеки.

Помещение играет большую роль в организации всей библиотечной работы, а оборудование является частью библиотечной эстетики. Для современной библиотеки огромное значение имеет ее благоприятный образ – имидж. Имидж библиотеки можно определить как сложившийся в массах эмоционально окрашенный образ, определяемый отношением общества к библиотеке, ее услугам и ресурсам. Современная библиотека призвана быть многоликой, разной: с «шумными» и «тихими» зонами; с открытыми, большими пространствами-площадками и отдельными кабинетами, с маленькими читальными залами и кафе, где можно уединиться с журналом или потолковать с приятелем за чашкой кофе, посидеть с подругой в зимнем саду или «заветном» уголке на абонементе. Концепция открытой библиотеки за рубежом предельно расширяет этот ряд, включая в него учет сиюминутных, «бытовых» аспектов поведения. Например, наличие мест для детских колясок, с которыми приходят в муниципальные библиотеки молодые мамы, уголка в туалете, где можно перепеленать ребенка. При этом речь идет об открытом пространстве, одновременно ориентированном «на всех» и замкнутом на отдельного человека. Сегодня библиотекари идут на все, чтобы пользователям было уютно и комфортно. Так как при всей

экстравагантности внешней формы, главным остается организация именно внутреннего пространства, библиотечной среды, дружественной и открытой для посетителей. Возьмем, к примеру, читальные залы периодических изданий в библиотеках Финляндии – вход прямо с улицы, без всяких барьеров и гардеробов – входи и читай. Или в Швеции – в каждом новом микрорайоне в комплекс общественных зданий – школа, магазин, аптека – библиотека входит естественным компонентом и начинается она прямо во двореке – под навесом расставлены столы и стулья для читателей<sup>4</sup>.

Следует отметить, что не всегда библиотеки могут позволить себе большие материальные затраты, но тем не менее, каждая старается художественно оформить свое пространство, создать свой неповторимый стиль. Качество этих изменений зависит от деятельности коллектива, руководства библиотеки, которые должны целенаправленно, систематически формировать имидж на основе имеющихся ресурсов. Кто, если не мы, библиотекари, ломаем стереотипы о библиотеках и поменяем представление окружающих о библиотеке и ее функциях.

Все что нам нужно – это не бояться перемен, а обратить внимание на опыт зарубежных коллег и действовать!

<sup>1</sup> Драгныш Е. Красиво. Удобно. Комфортно: тенденции развития архитектуры и организация внутреннего пространства библиотечных зданий // Библиополе. 2011. № 8. С. 22.

<sup>2</sup> Дворкина М.Я. Библиотечная среда: теория и организация. Москва : Литера, 2009. 112 с.

<sup>3</sup> Семенова Е., Митюкова М. Имидж в цифровом измерении // Библиотека. 2007. № 1. С. 58.

<sup>4</sup> Равинский Д.К. Великое общественное пространство: путешествие в иные миры // Библиотечное дело. 2009. № 4. С. 15.

*Ж.К. Зенькевич, Т.С. Ерёма, Е.Д. Петрикова*

### **Понятийные отличия в разделах общественных и гуманитарных наук УДК**

В статье рассматривается принцип многоаспектности УДК, обеспечивающий множественную локализацию понятий в разделах классификации. Проводится анализ понятийных отличий в классах общественных и гуманитарных наук.

## **Conceptual Differences in Classes of Social Sciences and the Humanities of UDC**

The article describes the principle of multi-aspect UDC system which provides multiple localisation of concepts in sections of the classification. The conceptual differences in classes of social and humanitarian sciences are analysed.

Говоря о науке, мы подразумеваем сферу человеческой деятельности, которая направлена на выработку и систематизацию объективных данных о действительности. Система наук условно делится на естественные, общественные, гуманитарные и технические. Гуманитарные и общественные науки изучают человека в сфере его духовной, умственной, нравственной, культурной и общественной деятельности. В отличие от естественных и технических наук, они развиваются более динамично, что отражается в появлении новых научных дисциплин. В связи с этим документальный поток по гуманитарным и общественным дисциплинам постоянно увеличивается и требует упорядочения, в первую очередь для облегчения поиска необходимой информации.

В фонде Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) документы по гуманитарным и общественным наукам занимают существенное место. Классификационное индексирование документов в библиотеке ведется по таблицам Универсальной десятичной классификации (УДК).

Среди множества достоинств данной классификации надо отметить, что УДК охватывает весь спектр знаний и понятий науки и практики. Принцип многоаспектности УДК позволяет использовать такое явление, как множественная локализация понятий. Это означает, что в зависимости от отрасли знания, какого-либо аспекта, точки зрения, один и тот же предмет, тема могут присутствовать в разных классах и разделах таблицы. Например, понятие «одежда» встречается в нескольких разделах: 903.2 Предыстория. Доисторические остатки, орудия труда, древности; 391 Одежда. Народные костюмы. Мода. Украшения; 687 Швейная промышленность. Производство одежды. Индустрия красоты; 623.45 Боеприпасы. Военные пиротехнические средства. Атомное (ядерное) оружие. Бактериологическое оружие. Химическое оружие и т. д.

Из множественной локализации понятий вытекает правило индексирования, которое говорит, что «при индексировании необходимо четко определить предмет и аспект его рассмотрения в документе, чтобы соответственно этому аспекту выбрать правильный индекс в таблице УДК»<sup>1</sup>. В связи с этим от систематизатора требуется внимательное изучение документа и при необходимости принятие определенных решений, связанных с проблемами отражения особенностей его содержания.

Раздел 001 Наука и знание в целом. Организация умственного труда включает фундаментальные проблемы, без исследования которых не могут быть накоплены знания для решения других научных проблем. Методы исследований: теоретические, практические, лабораторные (моделирование, полевые исследования), наблюдения относятся к подразделу 001.891 Научно-исследовательские работы. Методы исследований. Однако аналитический и синтетический методы исследований, научные аксиомы и постулаты, научная теория, проблемы теории и практики, научная систематика относятся к разделу 167/168 Методология и логика науки.

Туризм является одним из активных видов отдыха, путешествием в свободное от работы время. Все, что касается организационных вопросов проведения досуга, собирается в подразделе 379.83 Свободное время (досуг) и отдых вне дома. Если рассматривать туризм с точки зрения физической культуры и спорта, то будет использован индекс 796.5 Спортивный туризм. Горный спорт. Спортивное ориентирование. Не следует забывать, что туризм является важной отраслью экономики многих стран мира. Поэтому все экономические вопросы, связанные с туристической деятельностью находят свое отражение в подразделе 338.48 Туризм. Экономика туризма.

Многие термины и определения представляют собой многозначные, эклектичные понятия. Понятие «цивилизация» является одним из них. В таких случаях необходимо детально и тщательно изучить документ, верно определить точку зрения, с которой рассматривается данная тема. Раздел 008 Цивилизация. Культура. Прогресс включает вопросы о цивилизации как синониме культуры, как материальной, так и духовной. Что касается проблем цивилизации, которые рассматриваются с точки зрения исторических этапов общественного развития, то используется индекс 930.85 История цивилизации. Можно говорить о цивилизации как одном из разнокачественных состояний общества в реальном историческом времени, когда она рассматривается сквозь призму социальных отношений, структур, институтов. В таких случаях употребляется индекс 316.722 Культура различных обществ. Цивилизация.

Таким же многогранным является понятие экономики. С одной стороны, под экономикой мы понимаем совокупность производственных процессов, которые протекают на отдельном предприятии, а также отношения, которые складываются между хозяйствующими субъектами и людьми в процессе производства. Раздел 658 Организация производства. Управление. Экономика предприятия включает в себя все организационные и технико-экономические вопросы производства и экономики отдельных предприятий. Вопросы организации производства на предприятиях конкретной отрасли обозначаются посредством составного индекса. В таких случаях требуется принятие определенных методических решений, – какой из двух простых индексов будет находиться на первом месте. В частности, в ЦНБ НАН Беларуси для обеспечения единообразия индексирования принято решение: на первое место определять индекс соответствующей отрасли.

Например, 621:658 Экономика и организация машиностроительного производства, где 621 Общее машиностроение. Электротехника. Технология машиностроения.

С другой стороны, экономика – народное хозяйство страны в целом или его часть, которая может включать соответствующие отрасли и виды производства. Вопросы экономической политики в целом относятся к разделу 33 Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки, а вопросы экономики отдельных отраслей народного хозяйства – к разделу 338.4 Производство продукции и услуг по отраслям народного хозяйства. При этом вышеназванный раздел имеет дробную детализацию с указанием конкретной отрасли. Например, 338.43 Экономика сельского хозяйства. Продовольственный комплекс; 338.45 Экономика промышленности и ремесленного производства и т. д. В некоторых подразделах при необходимости используются и составные индексы: 338.45:621 Экономика машиностроительной промышленности.

Существуют особенности индексирования вопросов, касающихся труда, в частности управления персоналом. Все, что относится к информации общего характера, касающейся всех аспектов управления кадрами, собирается в подразделе 331.108.26 Управление кадрами. Личные дела, документы. Вопросы управления персоналом на отдельно взятом предприятии относятся к подразделу 658.310.826 Управление кадрами на предприятии. В 4-м издании таблиц УДК выделен новый раздел 005 Управление. Менеджмент. В этом разделе существует подраздел 005.95 Управление персоналом, где находят отражение сведения о принципах, средствах и формах управления человеческими ресурсами для достижения высокой эффективности производства.

В разделе 78 Музыка собираются документы, которые относятся к музыковедению, музыкальным произведениям и работы о них. Также здесь собираются работы по вопросам исполнения музыкальных произведений и использования музыкальных инструментов. В подразделе 783 Церковная музыка. Духовная музыка отражаются вопросы, связанные с литургической музыкой, различные жанры и виды духовных песнопений, хоровые произведения для церковных хоров и т. д. И в данном подразделе все вышеперечисленные вопросы рассматриваются с искусствоведческой и культурологической точки зрения. В разделе 2 Религия. Богословие также существует подраздел 2-535 Музыка в богослужении, где музыкальные произведения рассматриваются в первую очередь как богослужебные действия, призванные приблизить человека к Богу, оказать помощь в молитве.

Систематизация – это творческий процесс, требующий внимательного и тщательного изучения документа, а также терминов и понятий, раскрывающих его содержание. Это необходимо, чтобы достоверно с помощью индекса УДК отразить смысловое наполнение документа, и



пользователь библиотеки мог получить максимально точную, соответствующую его потребностям информацию.

<sup>1</sup> Универсальная десятичная классификация. Т. 1. Вспомогательные таблицы. 0 Общий отдел / Рос. акад. наук, Всерос. ин-т науч. и техн. информ. (ВИНИТИ) ; гл. ред. Ю.М. Арский. Полн. изд. на рус. яз. Москва : ВИНТИ, 2001. С. 24.

*А.А. Ивановский*

### **УДК vs. ББК: терминологическая основа для тематического поиска в электронном каталоге Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук**

Инструмент тематического поиска в электронном каталоге Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук создавался на основе индексов УДК. Однако уже при создании этого инструмента в некоторых случаях было допущено сознательное отступление от нормативной УДК для приближения иерархии понятий при тематическом поиске в ЭК к общепринятой (в отличие от УДК). Подключение к инструменту тематического поиска индексов ББК потребовало еще более серьезных отступлений от иерархии ББК, чем в случае с УДК. Результатом сопоставления двух классификационных систем оказалось доминирование одной из них: классы ББК «дробятся» по классам УДК, при этом классы УДК такой процедуре не подвергаются. Таким образом, объединение двух классификационных систем в рамках одного поискового инструмента оказалось возможным за счет практически полного отказа от соблюдения иерархии одной из систем (ББК).

*А.А. Ivanovski*

### **The UDC versus the Library-Bibliographic Classification: terminological basis for subject search in OPAC**

Subject search tool in OPAC of the Library for Natural Sciences RAS is based on the Universal Decimal Classification (UDC). But there are some departures in hierarchy of terms in OPAC glossary in comparison with the UDC hierarchy because the latter does not match with universally recognized structure of knowledge. Adding of the Library-Bibliographic Classification (LBC) indexes in our search tool led to even more departures in the LBC hierarchy. The matching of two classification systems for one search tool revealed dominant position of one of them: classes of the LBC are «ruptured» between the classes of the UDC. On the whole in the integrated subject search tool the hierarchy of the LBC is rejected.

Исторически Централизованная библиотечная система (ЦБС) Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук (БЕН РАН) формировалась преимущественно «снизу»: в систему объединялись уже существующие библиотеки. Часть этих библиотек имела богатую историю, сложившуюся систему каталогов. При этом систематические каталоги, как правило, строились на основе ББК. Со временем, когда УДК упрочила свои позиции в СССР как система индексирования источников НТИ, в т. ч. когда УДК стала основной классификационной системой для централизованной систематизации в БЕН РАН, часть библиотек ЦБС БЕН РАН перешла к ведению систематических каталогов по УДК (с использованием индексов централизованной систематизации). На сегодняшний день из 51 библиотеки, являющейся структурным подразделением БЕН РАН, в 16 библиотеках ведутся систематические каталоги по ББК. При этом происходит ресистематизация источников *de visu*; индексы УДК централизованной систематизации при этом используются только в качестве дополнительной информации о тематике издания (в качестве средства «заочной консультации» с систематизаторами Центральной библиотеки).

Среди 16 библиотек, продолжающих ведение систематических каталогов по ББК, есть крупные библиотеки, имеющие собственные электронные каталоги (ЭК). Для библиотеки Пущинского научного центра РАН – отдела БЕН РАН «ЦБП» – была сделана попытка создания электронного систематического каталога. Основной целью при этом было определено создание единого инструмента поиска в электронном систематическом каталоге по ББК ЦБП и в сводном электронном систематическом каталоге БЕН РАН (по УДК).

Для сводного электронного каталога БЕН РАН реализован инструмент тематического поиска, в основе которого лежат индексы УДК централизованной систематизации. При этом индексы скрыты от пользователя: пользователь видит на экране иерархию наук, научных дисциплин, направлений, понятий. Более того, в некоторых случаях эта иерархия приведена в соответствие с общепринятой, т. е. допущены некоторые отступления от нормативной УДК<sup>1</sup>. Также важно понимать, что речь идет о *сводном* каталоге БЕН РАН, т. е. в нем отражены и те документы (с индексами УДК), которые поступают в библиотеку ЦБП. Таким образом, идеологически задача заключается в том, чтобы *уточнить* для сводного электронного каталога аспекты индексирования *некоторых* документов на основе индексов ББК. По этой причине задача была сформулирована следующим образом: отразить в сводном электронном систематическом каталоге индексы ББК, не нарушая при этом сложившейся в ЭК иерархии понятий (на основе УДК).

Такая задача была решена на примере раздела ББК «Е – Биологические науки». Методика установления соответствий между рубриками ББК и разделами систематического ЭК, за которыми стоят классы УДК или группы классов (в случае вынужденного отступления от иерархии УДК, см. выше),

заклучалась в следующем. Оценивалось тематическое наполнение конкретного раздела ББК как по рабочим таблицам классификации по ББК ЦБП, так и по собственно массиву документов, отнесенных систематизатором ЦБП к данному разделу ББК. Последнее было необходимо в силу несовершенства ББК в плане классификации биологических наук, которое привело к тому, что семантическое наполнение конкретного раздела ББК могло измениться из-за принятия систематизатором в разное время тех или иных методических решений.

Если оцененное таким образом тематическое наполнение рубрики ББК полностью укладывалось в какой-либо раздел существующего систематического каталога по УДК, то фиксировалось прямое соответствие (табл. 1).

Таблица 1.

Формулировка раздела систематического ЭК	Индексы УДК, отнесенные к данному разделу	Индексы ББК, отнесенные к данному разделу
Зоология	59	Е6

В других случаях оказывалось, что тематическое наполнение рубрики ББК распределено между несколькими ветвями иерархии систематического каталога по УДК (табл. 2).

Таблица 2.

Индекс ББК	Нормативная формулировка рубрики ББК	Установленное тематическое наполнение рубрики ББК	Индексы УДК, поставленные в соответствие разным аспектам наполнения рубрики ББК	Уровень иерархии соответствующих рубрик УДК в систематическом ЭК по УДК	Уровень иерархии по ББК
Е	Биологические науки	Биологические науки, включая зоологию и ботанику;	57, 58, 59, 61:57	1	1
		палеонтология;	56	1	2
		охрана природы и рациональное природопользо	502; 504; 502/504	1	2

		вание			
Е4	Микробиология	Микробиологи я;	579; 582.23	2	2
		вирусология	578	2	4

В таком случае рубрика ББК разделялась в соответствии с рубриками систематического ЭК; рубрикам систематического ЭК ставились в соответствии индексы ББК более глубокого иерархического уровня. Таким образом, для термина формировался поисковый образ из индексов ББК, при этом термин не соответствовал тому наполнению, которое вложили в него авторы ББК (табл. 3).

Таблица 3.

Раздел ЭК («термин»)	Поисковый образ для индексов УДК	Поисковый образ для индексов ББК	Примечание
Микробиология	579* 582.23*	Е4д* Е4л* Е4с* Е4я* Е42* Е44* Е45* Е46* Е47* Е48* Е49 Е49я* Е492*	Поисковый образ для индексов ББК означает в данном случае «все подклассы Е4, кроме подкласса Е491»
Вирусология	578*	Е491	

По описанным выше принципам мы распределили каждый подкласс раздела ББК «Е – Биологические науки» по разделам систематического электронного каталога. Зачастую при этом группе индексов УДК оказалась поставлена в соответствие группа индексов ББК; ситуация, когда группе индексов ББК или конкретному индексу ББК поставлен в соответствии один индекс УДК, встречается реже. Объединение двух классификационных систем в рамках одного поискового инструмента оказалось возможным за счет практически полного отказа от соблюдения иерархии одной из систем (ББК).

<sup>1</sup> Ивановский А.А. Пользовательская надстройка над УДК в электронном систематическом каталоге БЕН РАН // Книга в информационном обществе : материалы XIII Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения, Москва, 28–30 апр. 2014 г. : в 4 ч. Ч. 1. / редкол.: В.И. Васильев [и др.]. Москва : Наука, 2014. С. 318–319.

*Ю.А. Ильющич*

**Эффективные маркетинговые коммуникации в деятельности библиотеки на примере работы отдела связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси**

В данной статье рассмотрены вопросы создания эффективных маркетинговых коммуникаций в деятельности библиотек, на примере работы отдела связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси. Автор обозначил задачи и формы маркетинговых коммуникаций, которые оказались бы наиболее эффективными для продвижения услуг библиотеки. На основе проведенного исследования автором выявлена и обоснована необходимость осуществления коммуникативной поддержки продвижения библиотечных услуг, а также формирования привлекательного имиджа Национальной библиотеки Беларуси.

*Yu.A. Ilyushchits*

**Effective Marketing Communication Activities of the Library on the Example of the Department of Public Relations of the National Library of Belarus**

The article describes how to create effective marketing communication activities of libraries on the example of Public Relations Department of the National Library of Belarus. The author outlined the objectives and forms of marketing communication that would have been most effective in promoting the library services. Based on the research the author identified and justified the necessity for communication support in promoting of library services and in creating of an attractive image of the National Library of Belarus.

Вопросы получения эффективных маркетинговых коммуникаций на сегодняшний день являются одними из наиболее значимых в планировании маркетинговой деятельности библиотек, в том числе Национальной библиотеки Беларуси. Существуют различные подходы к оценке их эффективности. Говоря о маркетинговых коммуникациях в библиотеке, чаще всего подразумевают два направления эффективности – коммуникационное и экономическое<sup>1</sup>. Традиционный подход трактует понятие эффективности как некоторое оптимальное соотношение между затратами и производством, где объем производства превышает данный объем затрат<sup>2</sup>. Однако применительно к библиотечным услугам вопросы оценки эффективности остаются открытыми, поскольку зачастую отсутствует прямая зависимость между реакцией потребителя и объемом средств, затраченных на коммуникацию.

Из всего многообразия форм маркетинговых коммуникаций наиболее применимыми для библиотек являются реклама, связи с общественностью,

прямой маркетинг и стимулирование сбыта<sup>3</sup>. Достаточно широк набор носителей коммуникационных обращений. В настоящее время в Национальной библиотеке Беларуси используются следующие каналы продвижения информации: сайт библиотеки ([www.nlb.by](http://www.nlb.by)), информация о предоставляемых услугах в холле библиотеки и залах, буклеты, распространяемые в помещении библиотеки и за ее пределами (ежегодная международная специализированная выставка ТИБО). Однако все эти конфигурации достаточно традиционны для библиотеки, и реагирует на них читатель только при ее посещении. Поэтому для привлечения новых посетителей Национальная библиотека Беларуси постоянно расширяет существующий набор маркетинговых коммуникаций.

Значимость используемых элементов маркетинговых коммуникаций различна, а их количество определяется финансовыми возможностями учреждения и ассортиментом услуг, о которых необходимо проинформировать<sup>4</sup>. Необходимо учитывать специфику Национальной библиотеки Беларуси как организации. Являясь важнейшей открытой коммуникативной площадкой страны, она превращается в полифункциональный социокультурный центр, для которого крайне важно создавать отдельную стратегию продвижения услуг. Исходя из этого, отделом связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси осуществляется задача развития таких форм маркетинговых коммуникаций, которые оказались бы наиболее эффективными для продвижения библиотечных услуг.

Организация основного коммуникационного потока библиотеки реализуется с помощью традиционных каналов распространения информации (вывески, баннеры, информационные стенды, буклеты, персональная коммуникация сотрудников библиотеки) и вспомогательных, сформированных, на базе новых, современных средств коммуникации (Интернет, факс, электронные носители). В Национальной библиотеке Беларуси успешно используются и дополнительные рекламные каналы передачи информации. Они включают в себя телевидение, печатные СМИ, наружную рекламу, а именно уникальный и самый большой в стране рекламный носитель НЭСТ (наружное электронное световое табло), а также продажу сувенирной продукции. Информация о событиях библиотеки (от анонсов мероприятий до пресс-релизов) не воспринимается как реклама, но зачастую несет в себе рекламную функцию. Периодически используются средства стимулирования сбыта (семинары, конкурсы, игры, скидки на библиотечные услуги), что нехарактерно для большинства библиотек Беларуси.

Из доступных способов внешней коммуникации находят применение рекламные обращения в справочниках, рекламные листовки, прайс-лист на услуги и буклет, имеющие достаточно низкую коммуникационную эффективность<sup>5</sup>. Вместе с тем Национальная библиотека Беларуси широко использует возможности электронных носителей информации, среди

которых – создание, поддержка сайта библиотеки, рассылка информации по электронной почте. Таким образом, ведущим принципом продвижения библиотечных услуг является масштабность и разнообразие форм коммуникаций<sup>6</sup>.

В то время как коммерческие организации делают основную ставку на постоянное напоминание о себе и узнавание своих товаров, в социокультурной сфере потребляются не столько сами товары и услуги, сколько их символы<sup>7</sup>. Поэтому работа над имиджем, обеспечение коммуникативной поддержки продвижения библиотечных услуг, а также пропаганда такого вида досуга, как чтение, являются важнейшими направлениями маркетинговой деятельности библиотеки.

Круг общения сотрудников отдела связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси не ограничен внутрикорпоративными связями: они находятся в постоянном контакте со СМИ (электронными, печатными, теле-, радио). Кроме распространения в СМИ информационных и рекламно-имиджевых материалов, в сферу деятельности отдела входят коммуникации с государственными учреждениями и организациями в целях обеспечения позитивного отношения властных структур к библиотеке, мотивации к лоббированию ее интересов. Отслеживание позитивных и негативных тенденций в среде потенциальных потребителей услуг и посетителей библиотеки также входит в круг задач работы отдела.

Таким образом, вопрос создания эффективных маркетинговых коммуникаций является одним из наиболее значимых в планировании маркетинговой деятельности Национальной библиотеки Беларуси. Наиболее приемлемыми формами маркетинговых коммуникаций для библиотек являются реклама, связи с общественностью, прямой маркетинг и стимулирование сбыта<sup>8</sup>. Для привлечения новых посетителей Национальная библиотека Беларуси постоянно расширяет существующий набор маркетинговых коммуникаций. В настоящее время отделом связей с общественностью осуществляется задача подбора таких форм маркетинговых коммуникаций, которые оказались бы наиболее эффективными для продвижения услуг библиотеки. Вследствие этого пропаганда престижности такого вида досуга, как чтение, обеспечение коммуникативной поддержки продвижения библиотечных услуг, а также формирования привлекательного имиджа учреждения являются важнейшими направлениями деятельности отдела связей с общественностью Национальной библиотеки Беларуси.

<sup>1</sup> Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Москва : Финпресс, 2000. С. 189.

<sup>2</sup> Басовский Л.Е. Маркетинг. Москва : ИНФРА-М, 2008. С. 177.

<sup>3</sup> Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. Санкт-Петербург : Питер, 2001. С. 307.

<sup>4</sup> Шепель В.М. Коммуникационный менеджмент. Москва : Гардарики, 2004. С. 221.

<sup>5</sup> Берман Б., Эванс Д. Маркетинг. Москва : Экономика, 1993. С. 253.

<sup>6</sup> Терещенко В.М. Маркетинг. Санкт-Петербург : Питер, 2001. С. 209.

<sup>7</sup> Исаенко Е.В., Васильев А.Г. Организация и планирование рекламной деятельности. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. С. 117.

<sup>8</sup> Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха : маркетинг. Москва : Междунар. отношения, 1991. С. 214.

*Т.В. Корнилова*

### **Беларускія кірылічныя выданні як помнікі духоўнай і кніжнай культуры**

У артыкуле разглядаюцца беларускія кірылічныя кнігі як духоўныя і матэрыяльныя каштоўнасці.

*T.V. Kornilova*

### **Belarusian Cyrillic Publications as Monuments of Spiritual and Literary Culture**

The article is devoted to Belarusian Cyrillic Publications which have spiritual and material value.

Хрысціянская культура з'яўляецца кніжнай культурай. Усе палажэнні веры, дзяржаўнасці, грамадскага і асабістага жыцця адлюстроўваліся ў кнізе. Менавіта старадрукі захаваліся менш за ўсё. Застаецца толькі здагадвацца, наколькі багатай была беларуская кніжная культура.

Старадрукаваныя кнігі з'яўляюцца крыніцамі вывучэння гісторыі і культуры, а ўзнікненне славянскага кнігадрукавання з'яўляецца важным этапам у гісторыі кнігі<sup>1</sup>.

Гісторыя распаўсюджвання і выкарыстання кожнага старадрукаванага выдання – гэта значная частка гісторыі народа, яго жыцця і культуры. Менавіта тэксты Свяшчэннага Пісання і Падання, творы святых айцоў царквы, богаслужбовыя тэксты, жыцці святых уваходзілі ў састаў беларускай друкаванай кнігі XVI–XVII стст. Кірылічныя старадрукі прадстаўляюць старажытныя духоўныя традыцыі, а літургічнымі тэкстамі было прасякнута жыццё чалавека<sup>2</sup>.

Духоўныя каштоўнасці – вера, мараль, паняцці добра і зла, міласэрнасці шырока адлюстроўваюцца ў кірылічных выданнях. Старадрукаваная кніга злучае ў сабе духоўныя і матэрыяльныя каштоўнасці, яна фіксуе каштоўнасці і адначасова з'яўляецца каштоўнасцю. Матэрыяльная каштоўнасць асобных беларускіх кірылічных выданняў можа дасягаць некалькі дзясяткаў і нават соцен тысяч даляраў.

Кнігі «Бібліі» Францыска Скарыны, выдадзеныя ў Празе, – гэта выключная каштоўнасць для беларускай культуры. Надзвычай цікавым і каштоўным выданнем з'яўляецца «Малая падарожная кніжка» (Вільна, каля



1522). Яна змяшчае ў сабе малітвы і біблейскія тэксты. Выданне можна назваць дасканалым мастацкім творам, упрыгожаным гравюрамі, застаўкамі, ініцыяламі. Як сведчыць знакамiты даследчык-скарызнаўца Я.Л. Неміроўскі, у 2004 г. была выяўлена ўнікальная знаходка. Маскоўскі бібліяфіл набыў у букіністычнай краме ў Маскве «Малую падарожную кніжку»<sup>3</sup>.

Вельмі каштоўнымі лічацца выдатна аформленыя выданні Пятра Мсціслаўца. Уражвае Евангелле 1575 г., якое захоўваецца ў фондзе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі. Кніга аздоблена гравюрамі чатырох евангелістаў, застаўкі, ламбарды, вязьмо выдзелены чырвонай фарбай.

У асяроддзі старавераў асабліва папулярнымі былі «Павучанні» Яфрэма Сірына і авы Дарафея. У фондзе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі (НББ) захоўваецца экзэмпляр, выдадзены ў г. Супраслі ў 1791 г. Асобнік у дрэнным стане, скураны пераплёт не захаваўся. Прыцягваюць увагу расфарбаваныя ад рукі гравюра Яфрэма Сірына і застаўка. На пустым лісце намалюваны выявы авы Дарафея і анёла. Аздабленне выканана ў «веткаўскім стылі»: мы бачым наяўнасць матыва «марская хваля», блакітную, жоўтую і зялёную фарбы. Усё гэта сведчыць, што кніга існавала ў Ветцы (Гомельская вобласць) – цэнтры стараверскай кніжнай культуры Беларусі.

Кніга «Собрание краткой науки об артикулах веры» была выдадзена ў Супраслі ў 1788 г. Па змесце яна з'яўляецца катэхізісам, змяшчае пытанні і адказы пра асновы веры. Асобнік з фонду НББ захаваўся ў добрым стане. Уражвае прыгожы скураны пераплёт, залачоны абрэз старадрукаванай кнігі. Цікавасць уяўляе і яе былы ўладальнік. Гэта кніга раней захоўвалася ў стараверскага настаўніка Агея Волкава. Агей Рыгоравіч Волкаў (1892–1992) нарадзіўся ў 1892 г., быў кіраўніком царкоўнага хора, настацелем Нідзеркунскай абшчыны ў Даўгапілсе (з 1955 г.), карыстаўся павагай сярод старавераў, меў асабістую бібліятэку.

Пра кошт кнігі ў даўнія часы мы даведаемся, калі прачытаем запісы аб куплі-продажу. У «Кнізе аб веры» (Гродна, 1785) захаваўся запіс: «Продал я книгу // веру за 15 рубли злын//скому Мещанину // Михайли Стари[...]нъ василий Иванову // Харчевниковъ // города Навызыпкову [!]

» (л. 289, адварот; шыфр НББ: 12РК28714К). На 3 пустым лісце «Псалтыра з паследаваннем (Вільна, 1591–1592)» запіс светла-карычневым чарнілам: «Сия книга салтырь ценою четьре рубли с полтиною бесъ переплету Гос[у]дарь мои Дмитере Филипьевичъ пожалуй не/оставь мою прозьбу» (шыфр НББ: 096/4102).

Кірылічнае кнігадрукаванне было вядучым відам беларускага кнігадрукавання ў XVI–XVII стст.<sup>4</sup>. Асноўныя гарады, у якіх выдаваліся беларускія кірылічныя кнігі, – Прага, Вільна, Еўе, Супрасль, Гродна, Магілёў, Куцейна, Нясвіж і Цяпіна. Храналагічны перыяд беларускіх кірылічных выданняў – ад 1517 да сярэдзіны XIX ст.

Падводзячы вынікі, можна сказаць, што кірылічныя выданні з'яўляюцца ўвасабленнем нябеснага і зямнога – Боскага адкрыцця і працы

майстроў-друкароў. Час бяжыць хутка, мінаюць гады. Вечныя каштоўнасці не змяняюцца, а старадрукаваная кніга становіцца яшчэ больш каштоўнай.

<sup>1</sup> IV школа-семинар повышения квалификации сотрудников, начинающих работу с кириллическими рукописными и печатными книжными памятниками XV–XVII вв. : метод. рекомендации / сост. И.В. Поздеева. Ростов-на-Дону, 2006. С. 3.

<sup>2</sup> Там жа. С 7.

<sup>3</sup> Немировский Е.Л. Неизвестные экземпляры изданий Франциска Скорины // Книга – источник культуры. Проблемы и методы исследования : материалы Междунар. науч. конф. (Минск, 25–27 нояб. 2008 г.) / [редкол.: Л.А. Авгуль и др.]. Минск ; Москва, 2008. С. 229.

<sup>4</sup> Кніга Беларусі (1517–1917) : зв. кат. / Дзярж. б-ка БССР імя У.І. Леніна, Беларус. Сав. Энцыкл. ; [склад.: Г.Я. Галенчанка, Т.В. Непарожная, Т.К. Радзевіч]. Мінск : БелСЭ, 1986. С. 11.

*Н.Н. Кошко*

**«... Сокровище, которое ни отцы, ни предки имеют и сыскать не  
могли... »  
(Из истории библиотеки Могилёвской мужской гимназии)**

Рассматривается история создания и развития Фундаментальной библиотеки Могилёвской мужской гимназии. Прослеживается дальнейшая судьба книжного собрания этой библиотеки.

*N.N. Koshko*

**«... Treasure which neither Fathers nor Ancestors Couldn't Have and  
Find...»  
(From the History of the Library of Mogilev Man Gymnasium)**

The history of creating and developing of the Fundamental library of the Mogilev man gymnasium is considered. The further destiny of book collection of this library is traced.

В 1789 г. на основании Устава народных училищ Российской империи в губернском городе Могилёве было открыто Главное четырехклассное народное училище. О его работе можно судить по отчету комиссии императору Александру I, составленному спустя 12 лет, в 1801 г.<sup>1</sup>. В нем сообщалось, что из всех проверенных училищ образовательному уставу, изданному при Екатерине II, соответствует лишь оно одно. 15 сентября 1809 г. училище было преобразовано в Могилёвскую мужскую гимназию. Ее также называли Александровской, поскольку открытие пришлось на день коронации императора<sup>2</sup>.

В гимназии обучались преимущественно дети дворян, чиновников, духовенства, купечества, изредка – выходцы из мещан, ремесленников, зажиточных крестьян. Преподавание велось на польском языке семью старшими преподавателями и четырьмя младшими. Баллов для выражения оценки ученических успехов со стороны учителя не было. Система отметок заменялась словесными отзывами: весьма хорошо, хорошо, удовлетворительно, посредственно, плохо; те же выражения употреблялись и для обозначения способностей и прилежания учеников, причем учителя языковых дисциплин делали их на преподаваемых ими языках. Выпуски и прием учеников производились в начале сентября. Успешно окончившие курс выпускались с аттестатами и могли поступать в Высшие учебные заведения, например, в Виленский и Московский университеты<sup>3</sup>.

В 1789 г., с первых же дней работы учебного заведения, была открыта фундаментальная библиотека. Ее фонд состоял большей частью из учебной литературы по философии, математике, церковной и светской истории, искусствоведению, языкознанию, русскому и иностранным языкам: польскому, латинскому, французскому, немецкому, греческому. Значительную часть книжного фонда составляли словари: языковые, отраслевые, энциклопедические, литературные, а также художественные издания и периодика. Следует отметить и большое разнообразие изданий по географии и природоведению. В 1826 г. инспектор Санкт-Петербургского учебного округа отметил, что в гимназии предметам природоведения уделяется большое внимание<sup>4</sup>.

Библиотека находилась в отдельном деревянном здании и поэтому значительно пострадала в результате пожара 22 июля 1848 г. Вплоть до 1878 г. она не имела собственного помещения, и постоянное перемещение книг не могло не сказаться отрицательно на их состоянии. В 1878 г. был произведен ремонт зданий гимназии, и библиотека расположилась во флигеле. Только в конце 1880-х гг. для нее было выделено помещение в главном здании. В это же время были приобретены шкафы для книг, составлены каталоги – хронологический, систематический, контрольный и карточный.

В конце 1857 г. с целью организовать внеклассное чтение учеников, в гимназии было решено основать ученическую библиотеку. Так как гимназия не могла выделить на это средства, педагогический совет в заседаниях 22 февраля, 3 марта и 29 апреля 1858 г. постановил обратиться к ученикам с просьбой добровольно внести по несколько копеек для приобретения книг. 29 апреля 1858 г. были заказаны книги на сумму 40 р. 30 к. Это и стало первым этапом в создании ученической библиотеки<sup>5</sup>. Книги в ней были разделены на три отдела: для младшего, среднего и старшего возраста. С этого времени ученики не имели права брать книги из других библиотек, и классные руководители должны были строго за этим следить.

В первое время фундаментальная библиотека Могилёвской мужской гимназии пополнялась исключительно книгами, которые были конфискованы

у закрываемых иезуитских школ или пожертвованы частными лицами. На свои средства книги приобретались очень редко и притом на незначительную сумму. Только с середины 60-х гг. XIX века книги стали выписываться в значительном количестве. В 1884 г. фундаментальная библиотека состояла из 2 852 названий в 9 350 томах, ученическая насчитывала до 600 названий. На 1 января 1901 г. в фундаментальной библиотеке числилось уже 3 696 названий, в 8 878 томах, а ученическая насчитывала 985 названий в 1 590 томах<sup>6</sup>. К числу наиболее интересных приобретений этого периода можно отнести следующие издания: «Великокняжеская и царская охота на Руси с X по XIV век», в 2-х томах (цена 50 р.) и А. Брем «Жизнь животных» в 3-х томах (цена 18 р.). В 1909 г. фундаментальная библиотека насчитывала 4 354 названия в 13 604 томах, а в ученической библиотеке находилось 1 409 названий в 2 273 томах<sup>7</sup>.

После закрытия Могилёвской мужской гимназии в 1918 г. большая часть книг из фундаментальной библиотеки была передана в Могилёвскую государственную публичную библиотеку (в настоящее время Могилёвская областная библиотека имени В.И. Ленина). Часть книг находится в библиотеках России: Библиотеке Академии наук, Центральной городской публичной библиотеке им. Н.А. Некрасова (Москва), Российской государственной библиотеке, а также в частных собраниях С.И. Богомолова (Москва), С.Я. Бердичевского (Киев). Значительная часть изданий хранится в библиотеках Беларуси, в частности в Национальной библиотеке Беларуси. Наиболее ценные из них находятся в фонде НИО книговедения. Например, книги XVI века на латинском языке: Гораций «*Omnia opera*» (Венеция, 1514)\* и Пруденций «*Opera*» (Антверпен, 1564)\*\*. Труды этих известных поэтов широко использовались в учебном процессе. Интерес представляют и сохранившиеся отдельные тома фундаментального труда известного французского натуралиста и писателя графа де Бюффона. Это известное издание «*Histoire naturelle, générale et particuliere*»\*\*\* было напечатано в 40 томах в Лозанне и Берне в 1784–1791 гг. В настоящее время в фонде НИО книговедения выявлено более 200 изданий, еще часть хранится в фонде общего книгохранения. К сожалению, выявить все издания из фундаментальной библиотеки Могилёвской мужской гимназии в фонде Национальной библиотеки Беларуси и собрать их вместе не представляется возможным, так как это требует просмотра *de visu* каждого издания. Книги из фундаментальной библиотеки Могилёвской мужской гимназии отмечены печатями нескольких видов: овал в двойной линейной рамке с надписью: «Библиотека Могил. гимназии»; 4-угольная надпись «Контрольный каталог: Шкап № Полка № Место №» в рамке с надписью «Фундаментальная библиотека Могилевской мужской гимназии. Систематический каталог.

---

\* Шифр НББ 094/27177К.

\*\* Шифр НББ 094/457.

\*\*\* Шифры НББ: 094/2323; 094/27897; 094/27235.

Отд. № Хронологический каталог ч. №»; овальная надпись «фундаментальная библиотека» в рамке с надписью «Могилевской мужской гимназии»; 4-угольная надпись «Шкап учебников. Полка Место» в рамке с надписью «фундаментальная библиотека Могилевской мужской гимназии по каталогу №».

На основании предварительного анализа книг библиотеки Могилевской гимназии можно считать, что в фонде имелись книги, изданные в разных городах в разный период времени с XVI до начала XX в. на многих языках. Это свидетельствует о разнообразном книжном репертуаре, который бытовал в библиотеках учебных учреждений на территории Беларуси, а также о том, что в белорусских гимназиях должное внимание уделялось приобретению литературы, необходимой для занятий.

<sup>1</sup> Созонов М.П. Историческая записка Могилевской мужской гимназии, 1809–1909. Могилев : Губернская типография, 1909. С. 6.

<sup>2</sup> Белоконь Л. Звездная гимназия // Веснік Магілёва. 2009. 1 июля. С. 15.

<sup>3</sup> Созонов М.П. Историческая записка ... С. 11.

<sup>4</sup> Федарук Н.А. Магілёўскія гімназіі: некаторыя аспекты адукацыі і выхавання : [XIX – пачатак XX ст.] // Адукацыя і выхаванне. 2004. № 7. С. 51.

<sup>5</sup> Созонов М.П. Историческая записка ... С. 40.

<sup>6</sup> Отчет о состоянии Могилевской гимназии в 1899–1900 и 1900–1901 уч. гг. Могилев на Днепре : Типолитография Я.Н. Подземского. 1902. С. 15.

<sup>7</sup> Созонов М.П. Описание празднования столетия Могилевской мужской гимназии, 1809–1909. Могилев : Скоропечатня и литография Ш. Фридланда, 1910. С. 68.

*А.В. Литвинович, В.В. Шёлковая*

### **Опыт создания авторитетных записей на энтитеты «имя лица» и «наименование организации» Центральной научной библиотеки НАН Беларуси**

Рассмотрен опыт создания и ведения базы данных авторитетных/нормативных записей имен лиц и наименований организаций (временных и постоянных коллективов), обеспечивающих авторитетный контроль библиографических записей при формировании универсальных информационных ресурсов собственной генерации Центральной научной библиотеки НАН Беларуси и сводного электронного каталога библиотек Беларуси.

## **The Experience of Creating the Authority Records for the Entities «Name of a Person» and «Name of an Organization» at the Central Science Library of the NAS of Belarus**

The article centers round the experience of creating and maintaining the database of authority/normative records for person names and names of organizations (temporary and permanent groups), which provides authority control for bibliographic records of own generated universal information resources at the Central science library of the NAS of Belarus and of the Unified electronic catalogue of libraries of Belarus.

Одним из приоритетных направлений работы научно-библиографического отдела (НБО) Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) является создание и ведение базы данных (БД) авторитетных записей в рамках создания сигнальных библиографических записей и аналитической росписи научных периодических и продолжающихся изданий.

Система корпоративной каталогизации, ведения сводного электронного и онлайн-каталогов публичного доступа (ОРАС) предназначена для организации онлайн-корпоративной каталогизации и ведения онлайн-электронных интернет-каталогов в BELMARC-формате, представления библиографических записей с сетевым интерфейсом удаленного интернет-доступа<sup>1</sup>. Сводный электронный каталог (СЭК) является основой системы корпоративной каталогизации и главным элементом организации информационного взаимодействия библиотек на уровне вторичных ресурсов.

С целью обеспечения авторитетного контроля в структуре НБО был создан сектор создания и ведения авторитетных записей (АЗ). Первоначально сотрудниками осуществлялась работа по созданию/ведению АЗ на следующие виды энтитетов: «имя лица», «наименование организации», «родовое имя», «административно-территориальное или географическое название». Однако в 2011 году на заседании методического совета было принято решение о закреплении за Национальной библиотекой Беларуси (НББ) обязанностей по созданию АЗ на административно-территориальные деления и географические названия, родовые имена.

Авторитетные записи являются мощным инструментом каталогизаторов не только при описании соответствующих документов, но и, что более важно, при организации поиска.

Решения о создании АЗ принимаются в процессе аналитико-синтетической обработки текущего документального потока новых поступлений. Заявки на создание АЗ составляют сотрудники отдела научной обработки документов и отдела научной систематизации документов, а также

участники аналитической росписи научных изданий. Сведения о персонах и организациях выявляются из книг, журнальных статей и электронных изданий. Для уточнения сведений и нахождения недостающих данных используются источники, уже имеющиеся в фондах библиотеки (энциклопедические и справочные издания), информация из авторитетных источников сети Интернет.

Так, уже в 2005 г. в Национальную библиотеку Беларуси был отправлен первый массив структурированной объектографической информации по временным научным коллективам в количестве 1 670 записей, отражающий материалы за 11 лет<sup>2</sup>. С 2006 г. в НБО активизировалась работа по использованию авторитетных записей названий временных коллективов (которые были созданы на основе монографических документов, поступивших в библиотеку) – началась их выгрузка в БД авторитетных/нормативных записей Электронного каталога ЦНБ НАН Беларуси<sup>3</sup>. Начиная с 2009 года в задачи отдела входит выполнение работы по созданию и ведению авторитетных записей для СЭК. Сотрудниками отдела был подготовлен массив АЗ на имена лиц в количестве 4 000 (созданных на основе записей объектографической БД «Беларуская навука ў асобах»), который был передан в НББ для включения в национальную базу данных АЗ с частичной модификацией в соответствии с принятыми методическими решениями.

Динамика пополнения БД АЗ, представленная на диаграмме (рис. 1), отражает количество созданных и модифицированных АЗ, отправленных в СЭК, начиная с 2010 г.

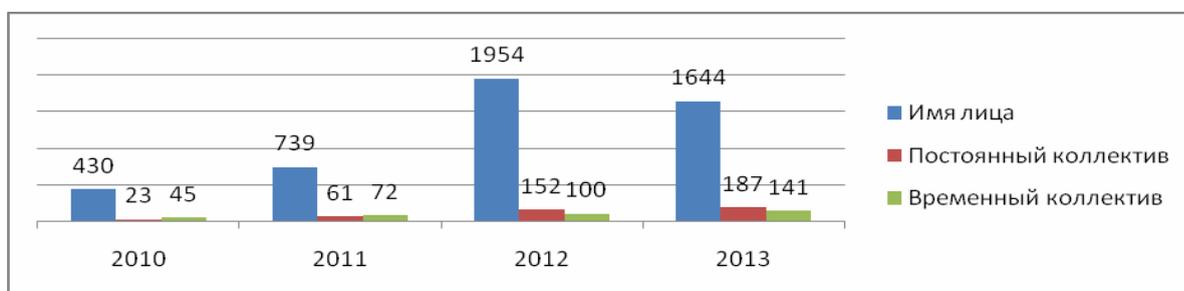


Рис. 1. Динамика пополнения БД авторитетных/нормативных записей

На протяжении 4-х лет наблюдается положительная динамика создания АЗ. Так, если в 2010 г. было создано 520 АЗ, то в 2013 г. их количество составило 2 431. Начиная с 2012 г. идет четкое разделение на модифицированные и новые записи, которые в совокупности отражают участие НБО в создании СЭК библиотек Беларуси. Так, в 2012 г. было создано 2 206 новых АЗ и 150 АЗ модифицировано (с учетом обеспечения процесса редактирования ЛЭК Центральной научной библиотеки), в 2013 г. показатели следующие – новых АЗ 1 982, модифицированных – 459. При этом стоит отметить, что созданными являются и новые, и модифицированные записи. В свою очередь новыми АЗ считаются записи, заново созданные или созданные на основе прототипов, а

модифицированными – отредактированные, актуализированные и/или преобразованные уже имеющиеся АЗ.

Более подробно рассмотрим сведения о БД за текущий период (1–3 квартал 2014 г.).

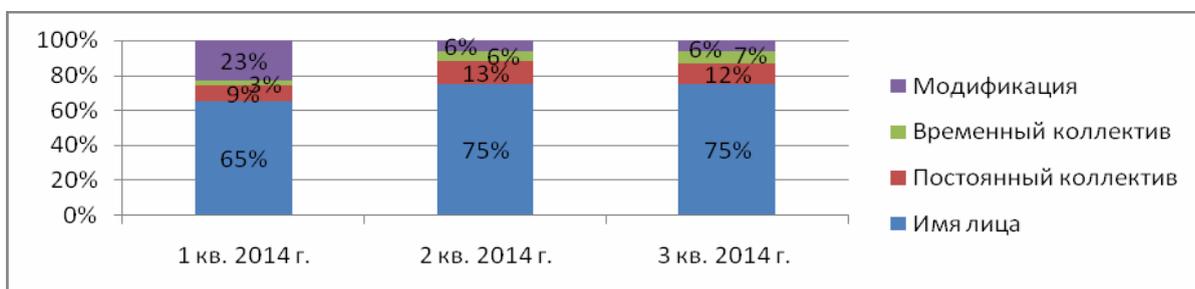


Рис. 2. Динамика пополнения БД авторитетных/нормативных записей за 2014 г.

Как видно из вышепредставленной диаграммы, наибольшее количество АЗ создается на энтитет «имя лица» (1 квартал – 401, 2 квартал – 579, 3 квартал – 785 АЗ), далее располагаются АЗ на постоянные коллективы (52, 100, 127 соответственно), наименьшее количество АЗ на энтитет «временные коллективы» (20, 47, 77). Отдельно ведется учет модифицированных записей, так, в 1-м квартале было отредактировано 142 АЗ, во 2-м – 50 АЗ, в 3-м – 52 АЗ. Систематически проводимый учет и анализ работы отдела в этом направлении свидетельствует о ежегодном повышении количественных показателей, а также качественного уровня АЗ. С начала промышленной эксплуатации СЭК до конца 3-го квартала 2014 г. участие сотрудников НБО в создании и ведении БД АЗ СЭК и ЛЭК представлено 9 620 АЗ.

Поскольку БД АЗ обслуживает технологию текущей каталогизации в библиотеках республики, она включает АЗ как на национально значимые, так и на прочие объекты. Естественно, что в БД АЗ гораздо больше записей на объекты, не имеющие отношения к Беларуси, чем на объекты, которые можно рассматривать в национальном аспекте<sup>4</sup>.

Анализ АЗ по данному критерию представлен на рис. 3.

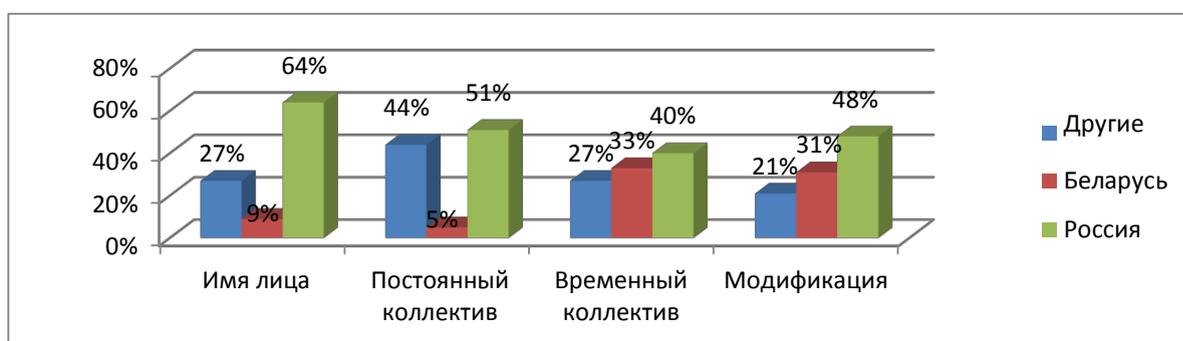


Рис. 3. Распределение авторитетных/нормативных записей по национальной принадлежности энтитетов за 2014 г.

Как видно из вышепредставленной диаграммы, большая часть АЗ создается на объекты Российской Федерации. Небольшое количество записей



в национальном аспекте создается на энтитеты «имя лица» и «постоянный коллектив» по сравнению с АЗ на энтитет «временный коллектив». Рассматривая АЗ с другой национальной принадлежностью, стоит заметить, что примерно 30% из них занимают объекты, относящиеся к Украине. Среди национальной принадлежности энтитетов также встречаются следующие: казахская, польская, литовская, латвийская, словацкая, словенская, болгарская, английская, немецкая, французская, итальянская, американская и другие.

Наряду с этим, БД АЗ можно проанализировать по следующим признакам: сфера деятельности и научная степень персоны, тип организации. Но эта работа является трудоемкой и не укладывается в рамки данной статьи. В целом стоит отметить, что работа сектора по созданию и ведению АЗ имеет положительную динамику, с каждым годом возрастает количество заявок на создание АЗ. В перспективе БД АЗ может быть использована как самостоятельный информационный продукт, представляющий интерес не только для работников и пользователей библиотек, но и для информационных систем Республики Беларусь, а также других стран.

<sup>1</sup> Белоцерковский А.М. Корпоративные библиотечные информационные технологии Национальной академии наук Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <http://izobretatel.by/node/176> (дата обращения: 22.09.2014).

<sup>2</sup> Городко И.П., Засимович М.С. Электронные формы представления белорусоведческой информации о персоналиях и временных научных коллективах // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : РИНТИ-2009 : VIII Междунар. конф. : докл. (Минск, 16 нояб. 2009 г.) / Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси ; [науч. ред.: А.В. Тузиков, Р.Б. Григянец, В.Н. Венгеров]. Минск, 2009. С. 183.

<sup>3</sup> Ивашкевич В.В., Сушко Г.С. Объектографические базы данных Центральной научной библиотеки НАН Беларуси: проблемы создания и эффективность использования // Библиотеки в информационном пространстве: синтез традиций и инноваций : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов (Минск, 12 сент. 2007 г.) / Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Якуба Коласа, Белорус. библиот. ассоц. ; [редкол.: Л.А. Авгуль, Н.Ю. Березкина, Г.Я. Голенченко и др.]. Минск, 2007. С. 145.

<sup>4</sup> Ильина С.В., Бушило Л.Л. Национальные особенности корпоративной базы данных авторитетных/нормативных записей библиотек Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2008/disk/121.pdf> (дата обращения: 22.09.2014).

*Н.М. Люцко*

### **Организационно-педагогические и правовые основы формирования независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек Беларуси как проблема современной науки и практики**

В докладе предпринята попытка обоснования процесса формирования независимого пользователя школьных библиотек как одного из актуальных направлений исследования современной науки и практики. Особое внимание уделено организационно-правовым и педагогическим аспектам.

*N.M. Lyutsko*

### **Organizational, Pedagogical and Legal Basis for the Formation of an Independent Library User of School Libraries in Belarus as the Problem of Modern Science and Practice**

The article deals with the process of formation of an independent school library user as one of actual directions of modern research and practice. Special attention is paid to organizational, legal and pedagogical aspects.

Стремительный переход суверенной Беларуси к информационному обществу является основой ее интеграции в мировое культурное, социально-политическое, экономическое пространство. Существенные изменения в жизни современного общества обусловили потребность в новой парадигме образования. Она характеризуется усилением роли информации и знаний в современном мире, стремительным развитием новых информационных технологий, которые проникли практически во все сферы деятельности современного человека<sup>1</sup>. В этих условиях возникает необходимость специальной подготовки индивидуума к жизни в информационном обществе, формированию у него особых знаний, умений и навыков для эффективной работы с различной информацией. На уровне специалиста в различных областях жизнедеятельности особую роль начинают играть специальные знания, компетенции и опыт. Особое место в формировании независимого библиотечного пользователя отводится учреждениям образования и непосредственно специалистам школьных библиотек. При этом и для образовательных учреждений, и для школьных библиотек воспитание информационно грамотного и независимого пользователя является первостепенной задачей, а педагогический состав и библиотекари становятся в этом процессе ключевыми фигурами, от которых и зависит возможность реального повышения уровня информационной независимости школьников.

Эффективность работы педагогического состава школы и библиотекарей по формированию независимого пользователя зависит от четкого взаимодействия и продуманного распределения функций. Иными

словами, совместная работа библиотекарей и педагогов требует оптимизации деятельности в условиях школы. Формирование независимого библиотечного пользователя приобретает особую значимость с появлением комплекса учебных программ по основам информационной культуры учащихся образовательных учреждений.

Актуальность исследования этого направления обусловлена объективно существующими противоречиями:

- стремительно меняющимися образовательными программами, кодексами и стандартами;
- нарастающим потоком информации и затруднениями пользователей по ее поиску и обработке;
- положительной динамикой развития информационно-коммуникационных технологий и разностью уровня компьютерной грамотности учащихся, библиотекарей и педагогического состава;
- отсутствием нормативно-правовой базы по формированию независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек;
- несогласованность в деятельности педагогического состава образовательных учреждений и школьных библиотекарей при взаимодействии с учащимися.

Перечисленные противоречия характеризуют проблему формирования независимого библиотечного пользователя, в решении которой должна принимать участие школьная библиотека как важная часть образовательного процесса и составляющая образовательных программ города, региона. В свою очередь, это направление деятельности требует теоретического и практического обоснования решения данной проблемы в пределах библиотечной науки и практики.

Выявленная проблема в настоящее время имеет локальный характер. Некоторые ее аспекты отражены в положениях о школьных библиотеках Беларуси и России.

Анализ специальной литературы дает основания говорить об определенном наследии отечественных и зарубежных ученых в изучении вопросов формирования информационной грамотности и информационной культуры в образовательных учреждениях. К данной проблематике обращались: В.А. Акулич, Н.Ю. Вайцехович, Ю.А. Переверзева (Белорусский государственный университет культуры и искусств), Н.И. Гендина, Г.А. Стародубова (Кемеровский НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств), В.Б. Антипова (Центр научно-педагогической информации Псковского областного института повышения квалификации работников образования), С.В. Дригайло, В.Г. Дригайло (Национальная библиотека Украины имени В.И. Вернадского). Однако организационно-педагогические и правовые аспекты формирования независимого библиотечного пользователя школьных библиотек остаются вне поля зрения исследователей.

В современных условиях видится возможным взять за объект исследования именно независимого пользователя. В качестве предмета целесообразно проработать направления и средства формирования организационно-педагогических и правовых основ независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек Беларуси. В результате изучения данной проблемы необходимо разработать и апробировать модель деятельности школьной библиотеки по формированию независимого библиотечного пользователя.

Для качественного решения проблемы формирования независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек необходимо:

- изучить документный поток по проблеме формирования независимого библиотечного пользователя.

- проанализировать терминосистему «независимый библиотечный пользователь».

- изучить организационно-правовые основы формирования независимого библиотечного пользователя в условиях школьных библиотек Беларуси.

- проанализировать тенденции развития школьных библиотек Беларуси в современных условиях.

- выявить направления и средства формирования независимого библиотечного пользователя школьных библиотек.

- изучить представления учащихся, библиотекарей и педагогического состава о сути проблемы, направлениях и средствах ее решения в условиях школьных библиотек.

- разработать оптимизационную модель деятельности школьной библиотеки по формированию независимого библиотечного пользователя.

В заключение хотелось бы особо подчеркнуть, что в условиях информатизации и компьютеризации неоспоримым помощником в решении насущных проблем библиотечно-информационной деятельности является наука и научные исследования. Чем больше разработок будет проводиться в этой области, тем легче и эффективнее станет работать.

<sup>1</sup> Гендина Н.И., Стародубова Г.А. Деятельность учителей и школьных библиотекарей по формированию информационной культуры учащихся: взаимодействие или независимость? [Электронный ресурс] // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы конф. Москва : ГПНТБ России, 2007. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/274/232.php> (дата обращения: 03.03.2014).

## **Основные формы виртуального библиотечного обслуживания**

Востребованность виртуальных способов общения в обществе обеспечивает необходимость использования виртуальной реальности и в библиотечно-информационном обслуживании, так как традиционные формы библиотечного обслуживания, несмотря на свою актуальность и востребованность, уже не могут в полной мере удовлетворять потребности современных пользователей.

*M.R. Maltseva*

## **The Main Forms of Virtual Library Services**

The demand for virtual methods of communication in the society provides the necessity of using the virtual reality in library and information services too, since the traditional forms of library services are no longer able to fully meet the needs of modern users.

С развитием Интернета библиотеки получили новую категорию пользователей – виртуальных, т. е. тех, кто пользуется услугами библиотеки виртуально, не приходя в нее. Развивая дистанционный доступ к источникам информации, библиотеки создают виртуальные пространства, на которых успешно функционируют все библиотечные технологии. А это означает, что каждая библиотека становится проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения, виртуального общения и познания. У читателя появилась возможность выбора между обращением в реальную библиотеку или обращением к виртуальным ресурсам сетей. И поскольку получение данных из Интернета зачастую сопряжено с неизмеримо меньшими затратами времени и сил, выбор все чаще будет делаться в его пользу<sup>1</sup>.

Такие технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы.

И.Ю. Матвеева говорит о том, что виртуализация социальной жизни создает благоприятные предпосылки для формирования электронных библиотек, в основе которых должны лежать принципы электронного сервиса, так как с каждым годом в библиотеках увеличивается количество изданий, предоставляемых пользователям в электронном виде<sup>2</sup>.

Электронное библиотечное обслуживание было придумано и создано в результате активного использования компьютерной техники, которая является самой главной предпосылкой на пути виртуализации библиотечной реальности. И если мы рассматриваем современную эпоху как господство

информационных технологий, то собственно «мировая паутина» является частным случаем проявления так называемой виртуальной реальности<sup>3</sup>.

Как отмечает А.В. Соколов, если считать «виртуальность» брендом, торговой маркой, следует признать, что наши библиотечно-библиографические службы успешно пытаются овладеть этим эффективным средством продвижения своих услуг, позиционируя себя в качестве полноценных институтов информационного общества XXI века<sup>4</sup>.

Сегодня часто говорят о том, что «виртуальность» это что-то не реальное, искусственно созданное. Что касается искусственно созданной среды, то библиотека, в свою очередь, тоже искусственно созданная среда обитания, хранилище знаний, какими бы символами эти знания ни выражались, включая и сам Интернет. Она создает рынок значимой информации для удовлетворения потребностей общества и отдельных индивидов в информационных продуктах и услугах.

Сегодня существует огромное количество электронных библиотечных продуктов: библиографические базы данных, электронные библиотечные системы, развиваются электронные сервисы, такие как виртуальная справка, электронные рассылки, электронная доставка документов и др. Как правило, технологической основой и виртуальным пространством для осуществления всех этих действий служит библиотечный сайт.

Традиционно на сайтах библиотек размещают аннотированный рубрикатор «Ресурсы Интернета», электронные каталоги. Кроме каталогов библиотеки предлагают самые разнообразные базы данных – от библиографических до фактографических и полнотекстовых. Перечень таких баз данных на сайте крупной библиотеки может достигать сотен наименований.

Все эти разделы сайтов значительно расширяют традиционный справочно-библиографический аппарат библиотеки. Казалось бы, все эти процессы обслуживания уже давно вошли в практику работы и сегодня считаются стандартными, присутствуют практически в любой библиотеке, но и здесь не обошлось без недостатков.

Сайт – это виртуальная прогулка в мир, связанный с библиотекой. И это плюс. К минусам отнесем некачественно подобранный материал, устаревшие ссылки, мерцающие картинки, мешающие читать текст, долго открывающиеся странички. Ведь удаленный пользователь хочет получить информацию быстро, а если сайт «висит» или имеет непривлекательное оформление, то это минус. Такие минусы постепенно становятся информационными барьерами и пользователь, однажды попавший на такой сайт и не получивший нужную информацию, уже вряд ли вернется<sup>5</sup>.

Как отмечалось ранее, некоторые библиотеки используют виртуальные экскурсии для привлечения читателей, так как часто возникают сложности с поиском необходимого отдела, а информации на сайте часто не хватает. Виртуальная экскурсия также удобна для того, чтобы показать внутренний интерьер, уникальные фонды и рассказать интересные факты из истории

библиотеки, тем самым формируя свой благоприятный образ и привлекая реальных и потенциальных пользователей.

Другой популярной формой виртуального обслуживания является электронная доставка документов, во-первых она дает возможность онлайн-передачи оцифрованных документов, а значит, предоставляет быстрое и качественное обслуживание пользователей. Во-вторых, выдача абоненту электронной копии – это альтернативное решение отправки первоисточника, что положительно отражается на сохранности библиотечного фонда.

Особенно популярна сегодня виртуальная справочная служба, это справочное обслуживание, производимое с помощью электронных средств связи, часто в режиме реального времени. Виртуальная служба создана для работы с удаленными пользователями и предоставляет в ответ на запрос пользователя готовую библиографическую и фактографическую информацию в виде списков литературы, а также ссылок на интернет-ресурсы.

Для предоставления доступа к Электронной библиотеке диссертаций РГБ учредила более 300 виртуальных читальных залов, расположенных в России и за рубежом. Книжная торговля давно разукрасила своими сайтами виртуальное пространство Интернета<sup>6</sup>.

Многие библиотеки напрасно игнорируют социальные сети, ведь сегодня это актуальная форма информирования о библиотечных услугах и продуктах. Число пользователей социальных сетей постоянно растет, и, если с сайтом библиотеки работают далеко не все в силу технических неполадок, неудобства интерфейса и других причин, то социальные сети в основном рассчитаны на более молодую и активную аудиторию, тем самым они увеличивают вероятность того, что о библиотеке и ее направлениях работы узнает большее количество пользователей.

Слабо развиты в библиотеках рекомендательные сервисы, сочетающие литературную критику, отзывы читателей, мнения о творчестве отдельных авторов. Наиболее распространенной формой рекомендательной услуги является форум, организованный на библиотечном сайте.

Технологической основой осуществления группового и массового библиографического информирования может стать такая форма виртуального обслуживания, как электронные рассылки. Сегодня лишь единицы библиотек предпринимают попытки выделять целевые аудитории, создавать и рассылать актуальную информацию или подготавливать рассылки универсального содержания, например рассылки новых поступлений. Внедрение такой формы виртуального обслуживания, как электронная рассылка перспективна для пользователей, которые находятся за пределами библиотеки и нуждаются в информации.

Таким образом, в библиотечной практике «виртуализацию» можно определить как процесс создания при помощи технических средств

электронного информационного пространства для удовлетворения информационных потребностей удаленных пользователей.

<sup>1</sup> Проблемы библиотечного обслуживания удаленных пользователей и перспективы их учета : материалы межрегионал. вебинара. 22 мая 2013 г. / Ростов. обл. спец. б-ка для слепых ; сост. О.В. Глазунова. Ростов-на-Дону, 2013. С. 5.

<sup>2</sup> Матвеева И.Ю. Электронный сервис в библиотеке: проблемы содержания и организации // Библиография. 2012. № 6. С. 18.

<sup>3</sup> Силаева В.Л. Об использовании понятия «виртуальный» // Социологические исследования. 2010. № 8. С. 19–25.

<sup>4</sup> Соколов А.В., Берестова Т.Ф. Парадигмы библиографоведения: книга, документ, ресурс : очерки о прошлом и будущем библиографической науки. Челябинск, 2014. 490 с.

<sup>5</sup> Проблемы библиотечного обслуживания...

<sup>6</sup> Соколов А.В., Берестова Т.Ф. Парадигмы библиографоведения ... С. 353.

*Д.А. Медведева*

### **Анализ деятельности публичных библиотек по формированию здорового образа жизни молодежи (на примере библиотек Минской области)**

В статье рассмотрены основные категории здорового образа жизни молодежи и его важность для современного белорусского общества. Описаны формы и методы работы библиотек для использования при формировании ЗОЖ в публичных библиотеках и приведены примеры данных форм работы из опыта публичных библиотек Минской области.

*D.A. Medvedeva*

### **Analysis of the Activities of Public Libraries in Promotion of Healthy Lifestyle among Youth (from the Experience of Public Libraries of Minsk Region)**

The article deals with the main categories of healthy lifestyle among youth and its importance for modern Belarusian society. Forms and methods of public library activities for forming the healthy lifestyle are described; the examples of such forms of activities from the experience of public libraries of Minsk region are given.

Здоровье каждого человека бесценно. Однако в последнее время молодые люди ведут крайне нездоровый образ жизни со множеством вредных привычек. Поэтому очень важно сформировать у молодых людей понимание, что их здоровье важно не только для них самих, но и для окружающих, и даже для всего государства. Ведь только здоровый член общества может полноценно жить, участвовать в жизни общества и, соответственно, в производстве материальных и духовных ценностей.



Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это категория общего понятия «образ жизни», включающая в себя благоприятные условия жизнедеятельности человека, уровень его культуры, в том числе поведенческой, и гигиенических навыков, позволяющих сохранять и укреплять здоровье, поддерживающих оптимальное качество жизни<sup>1</sup>.

Задачу формирования здорового образа жизни решают множество учреждений и различными способами. Начинать данную деятельность необходимо с самого раннего возраста, ведь именно в юности закладываются основы поведения человека в будущем<sup>2</sup>. И поэтому проблема формирования здорового образа жизни молодежи последние несколько лет вызывает повышенный интерес не только у медиков, но и у социологов, психологов, педагогов, библиотекарей<sup>3</sup>.

Последнее небезосновательно. Библиотека имеет огромный информационный, воспитательный и педагогический потенциал для формирования заинтересованности читателей в ведении здорового образа жизни. Однако какие именно возможности для воспитания у молодых людей здорового отношения к своей жизни она имеет?

Во-первых, как уже было сказано, библиотеки обладают значительными информационными ресурсами. Это опубликованные и неопубликованные документы, библиографические указатели, базы данных разных видов. Наиболее широко представлены первичные документы, которые в общем можно поделить на методические материалы в помощь воспитанию здорового образа жизни, предназначенные для библиотекарей, справочные издания о здоровом образе жизни и медицине, художественную литературу по теме, периодические издания, аудиовизуальные документы, адресованные читателям. К полнотекстовым базам данных в помощь воспитанию здорового образа жизни можно отнести базы данных документов по медицине и здоровью, универсальные полнотекстовые базы данных, отражающие в числе прочих, документы по медицине и здравоохранению. Фактографические базы данных представлены в основном медицинскими БД. Библиографическая продукция по здоровому образу жизни составляет большинство библиотек в виду актуальности темы здорового образа жизни.

Во вторых, важную роль играют социокультурное и педагогическое направления деятельности библиотек. Культура здорового образа жизни не может быть передана кому-либо в виде информации. Она формируется в процессе рефлексии и преобразования собственного опыта самого человека, который осознанно занимает активную позицию, проявляет субъективность и желание осуществлять здоровьесберегающую деятельность.

В педагогике сформировалась и успешно развивается педагогика здоровья, которая, как представляется, должна рассматриваться как одна из социально-гуманитарных основ работы библиотеки в этом направлении.

Цель библиотечной педагогики здоровья – содействие формированию мотивации на здоровье и ЗОЖ, ответственного отношения к сохранению и поддержанию своего здоровья, которые находят отражение в культуре

здоровья. Библиотекарь должен очень внимательно, критически подходить к тому, что он предлагает своим читателям, кого приглашает на встречи с ними.

Все формы библиотечной работы подходят для формирования здорового образа жизни. Примерами их использования в формировании здорового образа жизни из опыта библиотек Минской области за 2012 год могут быть:

- Книжные выставки, посвященные здоровому образу жизни (тематические полки «Здароўе і шкодныя звычкі» (Центральная районная детская библиотека, Клецкая ЦБС), «Беларусь против табака» (ЦРБ), «Быть независимым от табака» (Кухчитская СБ), «Курить немодно» (Краснозвездинская СБ) (все – Клецкой ЦБС), «Мы выбіраем здароўе», «Зберажы сябе для жыцця» (Стародорожская ЦРБ), большие и малые выставки из нескольких разделов «Будучыня без СНІДа» (Смолевичская ЦРБ), «Шлях у краіну здароўя», «Асцярожна, СНІД!», «Помоги себе сам» (Клецкая ЦБС));

- Круглые столы: «Каждый достоин жить без ВИЧ! Остановить СПИД – сохранить жизнь!» (Смолевичская ЦРБ), «Задумайтесь – это серьезно» (Худовецкая СБ, Крупский район), «Я + Ты і мінус СНІД» (Ухвальская СБ, Крупский район), «СПИД – драма поисков» (Грикевитская СБ Несвижского района); беседа-размышление «Горький дым твоей зависимости» (Старобинская горпоселковая библиотека, Солигорский район), диспут «Мы не курим – присоединяйся» (Новополесская СБ Солигорского района), час-размышление «Курение? На это нету времени!» (Солтановщинская СБ, Несвижского района), разговор-дискуссия «СНІД – грэх ці хвароба» (Тепленская СБ Узденского района) и т. п.;

- Часы информации: «Парады ўрача» (Усяжская СБ Смолевичского района), «СНІД пагражае ўсім» (Королевская СБ Узденского района), «Адзіны свет, адзіная надзея» (Андрушевская СБ Несвижского района), час актуальной информации «Проблема века – СПИД» (Гаврильчицкая СБ Солигорского района), познавательный час «Я здароўе зберагу, сам сабе дапамагу» (Тучанская СБ Клецкого района) и т. п.;

- Игры и конкурсы: спортивный час «Страна Спортландия» (Логновитская СБ-клуб Клецкого района), спортивно-конкурсная программа «Весёлая спортландия и здоровье» (Семеновитская СБ Узденского района), спортландия «Вясёлыя старты» (Верхутинская СБ Стародорожского района), спортивно-игровая программа «Летние старты» (Рассветовская СБ Клецкого района), игровая программа «Здоровым будешь – проблемы все забудешь» (Новополесская СБ Солигорского района).

- Дни здоровья: «Крокі ў краіну здароўя» (Синявская СБ Клецкого района), «Пути-дороги в мир здоровья» (Детская Библиотека Стародорожской ЦБС), «Прыслухацца да сабе» (Усяжская СБ Смолевичского района), «Компас у краіну здароўя» (Ленокская СБ Крупского района), «Твое здоровье – в твоих руках» (Молодечненская ЦРБ) и т. п.

- Работа клубов здорового образа жизни: в Центральной детской библиотеке Копыльской ЦБС работает клуб «Здоровяк», при Клецкой ЦРБ работает культурно-оздоровительный клуб «Air».

Однако сейчас, тем более при работе с молодежью, остро необходимо улучшать качество этих форм работы и совершенствовать их, особенно в направлении автоматизации и использования новейших информационных технологий, а также психологических и педагогических методик.

<sup>1</sup> Байер К. Здоровый образ жизни : пер. с англ. Москва : Мир, 1997. 368 с.

<sup>2</sup> Волков Б.С., Волкова Н.В. Возрастная психология. Ч. 2: От младшего школьного возраста до юности. Москва : Владос, 2005. 343 с.

<sup>3</sup> Молодежь и здоровый образ жизни в современном обществе / редкол.: Т.П. Юшкевич [и др.]. Минск : БГАФК, 2003. 113 с.

*И.А. Морозова*

### **Корпоративная каталогизация: задачи и перспективы Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси**

В публикации идет речь об участии в системе корпоративной каталогизации Центральной научной библиотеки НАН Беларуси и о возможности ее включения в другие корпоративные проекты библиотек Республики Беларусь.

*I.A. Morozova*

### **Tasks and Perspectives of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus in the Field of Corporate Cataloging**

The article discusses the participation of the Yakub Kolas Central Science Library of the NAS of Belarus in the corporate cataloguing system and in other joint projects of libraries in the Republic of Belarus.

В современном мире информационные учреждения объединяются в корпоративные системы с целью создания совместных информационных ресурсов (OCLC, СКБР, АРБИКОН и др.). Это дает большой экономический эффект, так как снижаются затраты на производство ресурсов, а также позволяет предоставлять пользователям обширные массивы информации для удовлетворения научно-исследовательских, образовательных, культурных потребностей пользователей.

В Беларуси реализуется ряд корпоративных проектов. Создана система корпоративной каталогизации (СКК), информационной основой которой

служит Сводный электронный каталог библиотек Беларуси (СЭК), поставщиками библиографических записей (БЗ) в который являются три крупнейших библиотеки республики: Национальная библиотека Беларуси (НББ), Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) и Республиканская научно-техническая библиотека. В рамках СКК создана и ведется Национальная база данных авторитетных записей, которая позволяет формировать точки доступа к БЗ путем создания нормативных заголовков. БЗ и авторитетные записи (АЗ) являются взаимосвязанными частями СЭК. НББ начата работа по объединению локальных каталогов библиотек республики в единый сводный каталог, который в перспективе будет представлять сведения о фондах всех библиотек страны<sup>1</sup>.

Библиотеками Беларуси ведется корпоративная деятельность по созданию баз данных (БД). Так, с 2005 года началась работа по созданию библиографического электронного информационного ресурса – Сводного электронного каталога статей LibKAPD. На 2013 год насчитывалось 11 участников проекта, которые ведут полную аналитическую роспись журналов преимущественно экономической, юридической, общественно-политической тематики<sup>2</sup>.

Фактографическую БД «Ученые Беларуси» начали создавать в 2007 году. В данном корпоративном проекте задействовано 28 участников. БД содержит фактографическую информацию о лицах, имеющих ученые степени и ученые звания, о научных работниках и преподавателях вузов – авторах научных публикаций, о высших учебных заведениях и структурных подразделениях, в которых работают ученые, о научных династиях/семьях.

На корпоративных началах ведутся региональные полнотекстовые БД, например, «Памяць Міншчыны», «Мой край – Магілёўшчына».

ЦНБ НАН Беларуси активно участвует в создании и ведении национальной системы каталогизации. Библиотека – организация-поставщик БЗ и АЗ в СЭК на основе всего поступающего в ее фонды документального потока.

БЗ и АЗ составляют взаимосвязанные части СЭК. В части БЗ перед ЦНБ НАН Беларуси стоит задача экспортирования в СЭК записей, созданных в процессе текущей каталогизации и при ретроконверсии карточного каталога.

При каталогизации текущего потока документов по технологии, библиотека, первая получившая документ, создает и передает в СЭК сигнальную БЗ. Другие библиотеки-участницы дополняют ее своими шифрами хранения и ожидают доработки сигнальной БЗ до статуса полной. Сигнальная БЗ дорабатывается до статуса полной только той организацией, которая создала ее<sup>3</sup>. За 2014 г. в СЭК поступило 1972 записи, созданные в процессе обработки новых документов, поступивших в фонд библиотеки.

В процессе ретроконверсии карточного каталога создаются большие массивы сигнальных БЗ, которые поступают в СЭК. При формировании

ретромассива выявляется и устраняется дублетность БЗ путем сверки созданных записей с массивами БЗ СЭК. Для обеспечения качества ввода в особых случаях проводится рекаталогизация. В процессе ретроконверсии в 2014 году было создано и загружено в СЭК 28 000 записей.

ЦНБ НАН Беларуси не только заимствует БЗ из СЭК, сокращая временные и трудовые ресурсы на обработку документов, но вносит большой вклад в БД СЭК, экспортируя свои записи. В процентном отношении количество заимствованных и добавленных БЗ составляет за 9 месяцев 2014 года 6% и 94% соответственно.

На сегодняшний день в СЭК загружены БЗ на следующие виды документов: книги, авторефераты диссертаций и диссертации, микроформы, электронные документы, изоиздания (из текущего потока документов). В перспективе предполагается подготовка массивов БЗ на другие виды документов к загрузке в СЭК: нотные документы, сериальные издания.

По окончании ретроконверсии карточного каталога будет начата работа по рекаталогизации введенного массива записей.

Эти задачи на перспективу позволят увеличить видовое разнообразие документов и полностью представить пользователям информацию о фонде библиотеки. Рекаталогизация введенного ретромассива повысит качество представленных БЗ.

В части АЗ так же, как и при создании БЗ, задачей ЦНБ НАН Беларуси является обеспечение потребностей каталогизации текущего потока документов в АЗ и создание АЗ в процессе редактирования ретромассива. В ЦНБ НАН Беларуси создаются АЗ практически на все виды энтитетов: имя лица, наименование организации, тематический предмет, унифицированное заглавие и другие. Тем самым обеспечивается потребность в АЗ при обработке документов фонда библиотеки и вклад в создание Национальной базы данных АЗ. В 2014 г. (по состоянию на 18.09) в локальный электронный каталог (ЛЭК) библиотеки из СЭК было заимствовано 11 551 АЗ, из них записей, созданных в ЦНБ НАН Беларуси, – 2 764. То есть, свои потребности в АЗ библиотека на 19% обеспечивает собственными силами. Это достаточно большой показатель, если учесть, что к формированию АЗ в ЦНБ НАН Беларуси приступили лишь в 2010 году.

В настоящее время ведется работа по редактированию массивов АЗ и прототипов в ЛЭК. В перспективе при взаимодействии с библиотеками-участницами СКК важно обсудить условия и разработать методику работы по редактированию массивов АЗ и прототипов непосредственно в СЭК. Это будет еще одним шагом в направлении сокращения трудовременных затрат при работе с корпоративными информационными ресурсами, что является смыслом и основной целью СКК.

Работа в СКК делает первостепенными вопросы организации, обучения и методического обеспечения всех процессов каталогизации.

Организационная структура СКК представлена базовой организацией, организациями-поставщиками категорий «А» и «В», организациями-

пользователями. Базовая организация обеспечивает формирование, актуализацию и целостность СЭК, осуществляет администрирование СЭК, поддержку его программного обеспечения и т. д. Базовой организацией СКК является НББ. ЦНБ НАН Беларуси – организация-поставщик категории «А». Она поставляет БЗ и АЗ в СЭК, несет ответственность за их качество, делегирует представителей в Координационный совет и Технологический комитет, которые созданы для координации работ и принятия решений по вопросам функционирования и развития СКК<sup>4</sup>. СКК функционирует на основе Положения о системе корпоративной каталогизации (2010 г.), Положения о Координационном совете системы корпоративной каталогизации (2010 г.). Представители ЦНБ НАН Беларуси входят в состав Координационного совета и Технологического комитета при нем. Это обеспечивает активное участие библиотеки в развитии СКК.

Непременным условием работы в СКК является обучение сотрудников работе в данной системе. Сотрудники ЦНБ НАН Беларуси приняли участие в ряде обучающих семинаров, организованных НББ. Необходимо подчеркнуть, что такого рода обучение и повышение квалификации каталогизаторов должно носить систематический характер.

Методическое обеспечение работы в СКК предполагает наличие ряда документов, которые используются библиотеками-участницами СКК (BELMARC-форматы представления библиографических и авторитетных записей, ряд руководств по созданию БЗ на разные виды документов и АЗ на разные типы энтитетов, руководства по технологии работы в СЭК и т. д.).

Отмечается, что в методическом плане потребностями сегодняшнего времени являются: сбор опыта библиотек по разным направлениям создания информационных ресурсов (возможно создание банка методических решений); описание, обобщение опыта и представление его для использования; распространение опыта через средства профессиональной печати, семинары, систему подготовки и переподготовки кадров; контроль за качеством библиографирования и библиографической продукции<sup>5</sup>. В процессе каталогизации происходит выработка методических решений, которые могут повлиять на работу СКК. Поэтому важно создать систему оповещения о новых методических решениях. Это тем более станет актуальным, когда число участников СКК возрастет. Представители ЦНБ НАН Беларуси сегодня принимают активное участие в обсуждении вопросов методического характера в ходе рабочих совещаний Технологического комитета.

Организационные, обучающие и методические составляющие функционирования СКК необходимо поддерживать и развивать, возведя систематичность и регулярность мероприятий по данным вопросам в принцип.

Таким образом, ЦНБ НАН Беларуси активно участвует в СКК, выполняет стоящие перед ней задачи и определяет перспективы своей деятельности в данной системе.

В других корпоративных проектах по созданию информационных ресурсов ЦНБ НАН Беларуси участия не принимает из-за специфики своей деятельности по информационному обеспечению научной деятельности. Но, изучив информационные потребности своих пользователей в сфере социально-гуманитарных наук, библиотека, возможно, придет к выводу о целесообразности участия в некоторых корпоративных проектах, например, в проекте по ведению СЭК журнальных статей LibKAPD.

Различные научно-методические подходы к созданию корпоративной БД «Белорусские ученые» и БД собственной генерации ЦНБ НАН Беларуси «Белорусская наука ў асобах» препятствуют совместной работе в ведении общего ресурса. Хотя в БД некоторые сведения дублируются, БД «Белорусская наука ў асобах» содержит фактографический и библиографический материал, который имеет высокую информационную ценность.

На конференциях по библиотечному делу не раз была озвучена идея о необходимости создания корпоративной БД, которая включала бы работы белорусских ученых и специалистов в области библиотечного дела. Данный ресурс имел бы большую ценность в нашей профессиональной среде.

Таким образом, корпоративная каталогизация развивается в Беларуси, появляются корпоративные проекты, растет количество участников. ЦНБ НАН Беларуси – активный участник СКК, поставляющий БЗ и АЗ в СЭК, осуществляет поддержку и развитие СКК. В перспективе необходимо изучать возможности и целесообразность участия библиотеки в других корпоративных проектах.

<sup>1</sup> Кузьминич Т.В., Кремезная С.А., Соболевская О.А. Взаимодействие библиотек Беларуси по организации национальной электронной информационной среды // Бібліятэчны веснік : зб. арт. Мінск, 2012. Вып. 4. С. 92.

<sup>2</sup> Анохин А.А. Интеграция библиотек Беларуси в электронном информационном пространстве: на примере консорциума аналитической росписи документов (LibKAPD) // Научные и технические библиотеки. 2009. № 1. С. 61–64.

<sup>3</sup> Положение о системе корпоративной каталогизации / Нац. б-ка Беларуси. Минск, 2010. С. 4.

<sup>4</sup> Там же. С. 2–3.

<sup>5</sup> Кузьмініч Т. Якасць інфармацыйных рэсурсаў бібліятэк Беларусі: вырашаем праблемы разам // Бібліятэчны свет. 2011. № 2. С. 16.

*В.В. Мыхлик*

### **Библиографическая запись как элемент базы данных электронного каталога**

Рассмотрено изменение качественных возможностей библиографической записи в электронной среде на опыте работы с

электронным каталогом Центральной научной библиотеки имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси.

*V.V. Mykhlik*

### **Bibliographic Record as the Database Element of the Electronic Catalogue**

The article describes the changing in the quality opportunities of bibliographic records in the electronic environment on the experience of working with the electronic catalogue at the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus.

Электронный каталог (ЭК) – это понятие, которое прочно вошло в практику работы каждой библиотеки. От его организации в значительной степени зависит качество обслуживания пользователей, а современные интернет-технологии позволяют организовать обмен информацией с другими библиографическими базами данных. Библиографическая запись (БЗ) является главным элементом базы данных любого ЭК. Именно качественная библиографическая запись позволяет реализовать многофункциональные возможности ЭК, где организованный массив записей заменяет целую систему картотек и карточных каталогов: алфавитного, систематического, предметного.

В электронный каталог ввод библиографической информации происходит с помощью формата каталогизации MARC, который предназначен для преобразования библиографической записи в форму, удобную для обработки на компьютере. В Центральной научной библиотеке имени Якуба Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) с 1993 г. для ввода библиографических записей в ЭК используется национальный формат BELMARC, который обеспечивает информационную совместимость библиографических ресурсов, подготавливаемых разными библиографирующими учреждениями республики, а также дает возможность обмена библиографическими ресурсами с зарубежными странами. Началось развитие новых форм сотрудничества Центральной научной библиотеки Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси) по формированию и обмену библиографическими данными, в первую очередь с целью удешевления процесса каталогизации одних и тех же документов, дублируемых библиотеками, в связи с чем возросли требования к качеству библиографической записи, соблюдению международных правил и стандартов каталогизации для максимального раскрытия ее функциональных возможностей. Библиотека в 2006 г. стала участницей системы корпоративной каталогизации (СКК) библиотек Беларуси. В процессе сотрудничества каталогизаторы систематически проводят работу по унификации БЗ в соответствии с требованиями, предъявляемыми к записям



библиотек-участниц СКК. Так за 2011–2014 гг. были приняты следующие решения:

- отменить сокращения слов при заполнении блока описательной информации в БЗ, за исключением типовых сокращений;
- в записях на национальные документы создавать точки доступа в БЗ на все категории сведений об интеллектуальной ответственности, представленные в документе;
- в записях на национальные документы формировать точку доступа «Белорусский национальный документ» с целью отражения их в сводном электронном информационном ресурсе (ЭИР) «Национальная библиография Беларуси».

Современная структура машиночитаемой библиографической записи позволила, создать комплекс связей в электронном каталоге библиотеки с максимальным количеством данных, характеризующих документы, например:

- установить в БЗ связи с документами, изданными на других носителях;
- связать БЗ на документы с БЗ на приложение;
- установить иерархические связи в БЗ на многотомные, периодические/продолжающиеся издания, для заказа отдельных томов книг, номеров журналов и газет;
- объединить в одной БЗ произведения, изданные в сборнике без общего заглавия;
- реализовать доступ к полным текстам электронных версий научных журналов и газет, издаваемых Национальной академией наук Беларуси

Постоянно идет работа с БЗ, созданными ранее и сконвертированными в MARC формат. Так для наиболее востребованных пользователями периодических изданий, редактируется «плоская» БЗ и формируются многоуровневые записи на каждую единицу или подшивку для возможности электронного заказа документа.

Еще одно важное функциональное качество, реализованное в электронном каталоге библиотеки посредством библиографической записи – это возможность формирования в ней, как основных так и дополнительных точек доступа. Точки доступа на дополнительные заглавия, расположенные на корешке, обложке, дополнительном титульном листе, параллельные заглавия, расширенные формы заглавия, точки доступа на сведения об интеллектуальной ответственности, которые поддерживаются в ЭК авторитетным контролем, как на имена лиц, так и на наименования организаций – все это позволило библиотеке отказаться от формирования добавочных описаний и печати карточек для каталогов и картотек на эту группу сведений.

Очевидным является и то, что эффективность ЭК существенно зависит от полноты представленных в нем БЗ. До тех пор пока объем ЭК не достигнет некоторого «критического объема», работники библиотеки и ее

пользователи вынуждены параллельно использовать и электронный, и карточные каталоги, а это ведет к неоправданным затратам времени. Поэтому библиотека на протяжении достаточно большого периода времени от начала автоматизации занимается ретроконверсией. Всего в процессе ретроконверсии введено более 520 000 записей. К концу 2015 года ретроконверсию планируется завершить. В целом электронный каталог библиотеки насчитывает более 1 150 000 записей.

Можно сделать вывод, что библиографическая запись в электронном каталоге дала возможность осуществлять совместимость и обмен записями с другими библиотеками, удешевила процесс каталогизации, позволила сформировать максимальное количество точек доступа без создания добавочных записей, предоставила оперативную возможность доступа к электронной версии документов, стала составной частью виртуального обслуживания, т. к. позволяет пользователям комфортно и оперативно получать максимально полную информацию о документах традиционного (бумажного) фонда и материалов в электронном виде.

*С.А. Орлов*

### **Коммуникативная политика библиотеки. Барьеры успешной реализации**

В статье раскрывается сущность, цели и задачи внутренней и внешней коммуникативной политики библиотеки. Анализируются барьеры, возникающие на пути успешной их реализации. В заключение статьи автор приводит ряд мер, которые могут помочь в преодолении этих барьеров.

*S.A. Orlov*

### **Communication Policy of a Library. Barriers to Successful Implementation**

The article reveals the essence, goals and objectives of internal and external communication policy of the library. The barriers encountered in their successful implementation are analyzed. In conclusion, the author of the article cites a number of measures that can help to overcome these barriers.

Как в любом другом социальном институте, деятельность библиотеки одновременно существует и развивается как в реальном мире – мире практической деятельности, так и в виртуальном, где деятельность библиотеки эмулируется средствами коммуникации. Роли функционирования библиотеки в каждом из этих миров видоизменяется с течением времени, а степень важности отражения практической деятельности библиотек средствами коммуникации постепенно возрастает.

Фактически на современном этапе развития общества отсутствие информации в средствах массовой коммуникации о деятельности библиотек, в сознании масс приравнивается к отсутствию практической деятельности как таковой<sup>1</sup>.

В равной степени важной видится и коммуникация внутри библиотеки. Исследуя роль коммуникативной составляющей деятельности библиотек, В.А. Минкина заметила, что сотрудники, не ориентирующиеся в перспективных планах развития библиотеки как организации, не видят своего места в них и не понимают причин того или иного поведения руководителя. Таким образом, начинается процесс их отчуждения от целей библиотеки, что всегда пагубно сказывается на результатах работы. Руководители, анализирующие только практическую деятельность, но не выявляющие мнение, ценности, ожидания персонала, не достигают взаимопонимания с сотрудниками<sup>2</sup>.

Именно поэтому целесообразно изучать коммуникативную политику библиотеки, как целенаправленную деятельность по установлению и поддержанию благоприятных деловых отношений с другими учреждениями, общественными и профессиональными объединениями, группами граждан и собственным персоналом<sup>3</sup>.

Коммуникативная политика в библиотеке существует на двух уровнях:

- внешний уровень коммуникативной политики, в рамках которого осуществляется деятельность по установлению и поддержанию отношений библиотеки с другими учреждениями;
- внутренний уровень коммуникативной политики, в рамках которого формируется благоприятная среда для коммуникации персонала внутри коллектива библиотеки.

Содержание, цели, задачи и особенности коммуникативной политики библиотеки необходимо рассматривать, в первую очередь, ориентируясь на результаты исследований в таких междисциплинарных отраслях знания, как маркетинг, менеджмент персонала и социальная психология.

Так, целью внутренней коммуникативной политики библиотеки можно считать мотивацию персонала и его ориентацию на достижение целей организации при восприятии этих целей как личностнозначимых. Достижение этой цели будет оказывать значительный позитивный эффект для эффективности работы как коллектива в целом, так и отдельных сотрудников в частности. Комплексное представление о миссии библиотеки и ценностях библиотечной деятельности, разделяемые всем коллективом, ведут к формированию команды единомышленников, что является одной из принципиальных задач менеджмента персонала.

Исходя из обозначенной цели коммуникативной политики, В.А. Минкина формулирует следующие ее задачи:

1. формирование ценностей и норм организационной культуры;
2. внедрение новшеств;
3. обеспечение профессиональной мобильности персонала;

4. повышение квалификации сотрудников;
5. раннее выявление кризисных явлений;
6. стратегическое развитие библиотеки<sup>4</sup>.

В ходе реализации внутренней коммуникативной политики формируются и претворяются в жизнь миссия и ценностные ориентиры библиотеки, которые становятся в итоге фундаментом для коммуникации ее с внешней средой. А ведь именно этот процесс в современном обществе является ключевым для формирования имиджа библиотеки, ее положительного, как социального института, образа, выраженного способом наиболее приемлемым для целевой аудитории потенциальных пользователей библиотеки.

Реализации внутренней коммуникативной политики могут препятствовать объективные и субъективные факторы, наиболее важными из которых видятся следующие:

1. нерациональная организация делопроизводства, замедляющая передачу внутрифирменной информации на каждом организационном уровне библиотеки. Гарантом эффективного руководства библиотекой является своевременное принятие управленческих решений, оперативность которых напрямую зависит от того, насколько быстро будут подготовлены необходимые документы;
2. недостаточное владение руководства психологическими приемами, необходимыми для создания благоприятной атмосферы внутри коллектива и решения конфликтных ситуаций;
3. неэффективное использование технических средств автоматизации библиотечных процессов как средства оперативной коммуникации внутри библиотечного коллектива.

Целью внешней коммуникативной политики библиотеки можно определить формирование в массовом сознании образа библиотеки как важного, значимого для общества социального института. В целом сущность внешней коммуникативной политики библиотеки напрямую связана с ее маркетинговой деятельностью, а также с понятиями «реклама» и «паблик рилейшнз».

К задачам внешней коммуникативной политики библиотеки В.А. Минкина относит:

- формирование положительного образа библиотеки как учреждения, обеспечивающего доступность информации для населения;
- широкое оповещение о происходящих и грядущих изменениях в библиотечно-библиографическом обслуживании для обеспечения благоприятного отношения общественности к реализуемым инновационным проектам;
- рекламирование библиотечных продуктов и услуг, демонстрация их преимуществ;
- установление делового сотрудничества с другими учреждениями культуры, науки, образования;

- участие в масштабных социокультурных программах;
- изыскание дополнительных источников финансирования, укрепления материально-технической базы библиотеки;
- повышение квалификации персонала путем участия сотрудников в работе конференций, семинаров, профессиональных и общественных объединений;
- привлечение внимания общественности к кризисным явлениям, препятствующим деятельности библиотеки, преодоление которых собственными усилиями невозможно<sup>5</sup>.

Нельзя недооценивать важность выбора правильного вектора внешней коммуникативной политики, ведь непосредственно от этого зависит успешное позиционирование библиотеки в современном информационном пространстве. Грамотная коммуникативная политика позволит библиотеке установить благоприятные деловые отношения с самыми различными структурами – от властных до средств массовой и профессиональной коммуникации.

Реализация внешней коммуникативной политики библиотеки также затрудняется рядом барьеров, для преодоления которых необходимо принимать ряд эффективных мер, разработанных ведущими мировыми маркетологами:

1. для эффективной коммуникации с целевой аудиторией, необходимо, прежде всего, оправдывать ее ожидания. Только в этом случае аудитория начнет прислушиваться к предложениям, исходящим от библиотеки;
2. не следует избегать многократного освещения важных для библиотеки событий любыми доступными персоналу средствами;
3. следует выбирать сразу несколько целевых аудиторий для реализации целей внешней коммуникации библиотеки;
4. не стоит прекращать попытки коммуникации с той или иной аудиторией после получения негативного отклика. Потребности и предпочтения социальных групп динамичны, что, в перспективе, означает потенциал для эффективной коммуникации;
5. занимаясь позиционированием библиотеки не следует забывать о ее миссии.

<sup>1</sup> Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. Москва : Рефлбук ; Ваклер, 2001. 656 с.

<sup>2</sup> Минкина В.А. От информационного обеспечения к информационному управлению деятельности организации // Научно-техническая информация. Сер. 1. 2002. № 4. С. 19–23.

<sup>3</sup> Минкина В.А. Коммуникационная политика библиотеки: содержание и особенности формирования // Научные и технические библиотеки. 2003. № 6. С. 13–31.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Там же.

*М.А. Орлова*

### **Феномен электронной книги и его влияние на развитие библиотек**

В статье раскрываются определение и генезис феномена электронной книги, перечисляются ее достоинства и недостатки в сравнении с традиционным аналогом. Приводятся мнения известных библиотечников относительно того, есть ли будущее у библиотек, с учетом всевозрастающей популярности электронной книги. В заключение автор высказывает свои предположения по данному вопросу.

*М.А. Orlova*

### **The Phenomenon of E-book and its Influence on the Development of Libraries**

The article reveals the definition and genesis of the e-book phenomenon and lists its advantages and disadvantages in comparison with the traditional analogue. Famous library science practitioners share their views about the future of traditional libraries, taking into account the ever-increasing popularity of e-books. In conclusion, the author expresses his suggestions on this issue.

Актуальность темы обусловлена повсеместным распространением электронной книги, популяризацией ее как феномена культуры и технологической инновации, а также набирающей популярность гипотезой, согласно которой развитие электронной книги приведет к вытеснению из культурного универсума традиционных документов на бумажных носителях.

Руководитель Лаборатории электронных изданий, В.А. Вуль, определяет понятие электронной книги (е-книги, цифровой книги) как подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера (на жестком магнитном диске) или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа<sup>1</sup>.

Авторство первой электронной книги принадлежит американскому писателю Майклу Харту, который ввел текст Декларации независимости США в компьютер. В СССР книга в машиночитаемом формате появилась в 1970-е годы как одна из форм самиздата. Ввиду малого распространения персональных компьютеров, для прочтения цифровой книги ее было необходимо предварительно распечатать. С появлением и внедрением компьютерной техники увеличилось количество и качество машиночитаемых текстов, и в начале XXI в. е-книга становится повседневным явлением.

Распространение электронных книг серьезным образом отразилось на библиотеках. Перед библиотекой остро встали вопросы о том, каким будет соотношение печатных и электронных изданий в ее фонде, а также какова роль библиотеки и библиотекаря в будущем.

У электронной книги есть множество преимуществ, благодаря которым она стала популярной и как информационный носитель, и как технология хранения данных и доступа к ним:

- компактность и портативность (возможность хранения на одном устройстве большого количества книг);
- возможность полнотекстового поиска, переходы по гиперссылкам, отображение временных выделений и примечаний;
- возможность отображения анимированных изображений, мультимедийных клипов, проигрывания аудиотекстов;
- возможность чтения книг при низком уровне освещенности (на устройствах с подсветкой);
- низкая стоимость (электронный текст стоит дешевле печатного, часто распространяется бесплатно);
- меньшие издержки при поиске, издании и распространении е-книг в сравнении с печатными аналогами;
- экологичность (не расходуется древесина) и др.

Однако есть и серьезные недостатки:

- зависимость цифровой книги от специальных электронных устройств;
- достаточно высокая стоимость устройств для чтения;
- отсутствие эстетической составляющей, выраженной в материальном носителе и элементах оформления;
- устройства для чтения более чувствительны к физическому воздействию (хрупкие), чем печатные книги;
- низкое качество изображения, а также большая нагрузка на зрение у большинства переносных устройств;
- время работы устройства для чтения ограничено емкостью батареи;
- применение к некоторым книгам технических средств защиты авторских прав DRM, которые намеренно ограничивают либо затрудняют различные действия с данными в электронной форме (копирование, модификацию, просмотр), исключают анонимность при покупке и приватность при чтении, и даже предоставляют производителю дистанционно удалять информацию с переносных устройств пользователя.

По этим причинам печатная книга пока более употребима в библиотечной практике, чем ее электронный аналог. Однако существует мнение, что исчезновение печатных изданий неизбежно. Что тогда произойдет с библиотеками, основная цель которых – хранение документов? Будущее библиотеки и книги в пост-печатном мире видится ученым по-разному. Профессор библиотечного дела и информатики Берлинского университета имени Гумбольдта Штефан Градманн категоричен: «В библиотеке будущего книга лишится статуса главного средства информации. В этом качестве ее полностью или преимущественно заменят электронные ресурсы. Библиотека перестанет быть местом, где хранятся контейнеры с

информацией»<sup>2</sup>. Директор Российской государственной библиотеки А. Вислый считает, что электронная и печатная книги будут сосуществовать и именно так можно будет добиться наиболее качественного обслуживания читателей: «Непременно будет обеспечена возможность выбора для читателя. Он сможет сразу же сесть за компьютер и почитать то, что нравится, с экрана компьютера. Но, не отходя от компьютера, он должен уже через 15–20 минут получить печатную книгу. Такой режим работы еще не обеспечен ни в одной из крупных библиотек. К этому нужно стремиться в будущем – чтобы человек мог получить и электронную версию, и печатную продукцию»<sup>3</sup>. Мне близко мнение советника генерального директора Государственной публичной научно-технической библиотеки России Андрея Земскова, который с оптимизмом смотрит в будущее печатных изданий: «В моем понимании, книга – это массив знаний, идей, информации, предназначенный для обучения, времяпрепровождения, воспитания, и доступный для широкого пользования. И речь здесь идет именно о бумаге. Печатная книга имеет свои преимущества, она как явление бесконечна и никуда не денется»<sup>4</sup>.

Таким образом, библиотеки могут существовать в пост-печатном мире, и им не нужно для этого превращаться в иные организации. Необходимо готовиться не к падению, а к росту роли и значимости библиотек и библиотекаря. Темп производства информации в мире постоянно возрастает, ее объем ежегодно удваивается. Следовательно, возрастает потребность в высококвалифицированных библиотекарях-библиографах, которые способны оценить качество, актуальность, достоверность, полноту источников. Уже сегодня для большинства населения самостоятельный поиск действительно качественной и отвечающей всем требованиям информации является трудноосуществимой задачей. Библиотекарь будущего будет направлять людей к лучшему источнику необходимой им информации. Несмотря на то, что у библиотек сегодня есть немало конкурентов, еще не существует такого сервиса, который мог бы полностью заменить компетентного библиотекаря.

<sup>1</sup> Вуль В.А. Электронные издания : учеб. пособие для студентов вузов. Москва ; Санкт-Петербург, 2003. С. 5.

<sup>2</sup> Будущее библиотек – пять мнений [Электронный ресурс]. URL: <http://www.goethe.de/ru10382510.htm> (дата обращения: 13.05.2014).

<sup>3</sup> Кутаренкова Т. Даруй мне тишь твоих библиотек... : [интервью с директором Российской государственной библиотеки Александром Вислым] // Народная газета. 2011. 24 февраля. С. 16.

<sup>4</sup> Шибаева Е.А. Круглый стол «Книги в России: будущее, которое мы созидаем» // Библиотековедение. 2013. № 5. С. 39.



*Ю.А. Переверзева*

### **Социальное взаимодействие как средство формирования профессиональных отношений в библиотечном коллективе**

Профессиональные отношения библиотечных специалистов и руководителей рассмотрены с позиции их социального взаимодействия как субъектов библиотечно-информационной деятельности. Комплексно показаны условия и факторы, обуславливающие социальное взаимодействие внутри коллектива библиотеки на межличностном и межгрупповом уровнях. Сформулированы задачи, решение которых в библиотеке позволит осуществлять управление социальным развитием коллектива.

*Yu.A. Pereverzeva*

### **Social Interaction as a Means of Forming Professional Relationships in the Library Team**

Professional relationship between library specialists and administrators are reviewed from the point of their social interaction as participants of library and information activities. Conditions and factors causing social interaction inside library team within interpersonal and intergroup levels are shown in complex. The problems the solving of which allows to manage the social development of library team are formulated.

Проблематика социального взаимодействия не теряет своей актуальности уже много лет. Ведущие социологи мира М. Вебер, Дж. Хоманс, Т. Парсонс, П. Сорокин исследовали его суть и пришли к выводу, что лишь во взаимодействии с другими людьми человек может удовлетворить подавляющее большинство своих потребностей, интересов и ценностей. Взаимодействие – основная жизненная потребность человека.

В процессе взаимодействия происходит обмен информацией, знаниями, опытом, материальными, духовными и иными ценностями; индивид (группа) определяет свою позицию относительно других, свое место (статус) в социальной структуре, свои социальные роли.

Библиотека как социальный институт в последние десятилетия функционирует в условиях перехода к рыночным отношениям, когда появление новых субъектов в сферах информации и культуры (консалтинговые фирмы, информационные агентства, организации культурной анимации и пр.) инициировало поиск концептуальных оснований для построения библиотечной политики, ориентирами которой, на наш взгляд, должны стать полноценное вхождение библиотек в конкурентную среду социокультурного пространства и выявление их места и роли в системе многосубъектности культуры, нахождение новых форм и методов создания,

хранения и распространения библиотечно-информационных продуктов и услуг, определение эффективных путей реализации целей деятельности и апробация различных механизмов использования ресурсов, в том числе на проектной основе.

Таким образом, широкий спектр проблем, касающийся работы библиотек в современном обществе, безусловно, обуславливает те социальные роли, которые выполняет субъект профессиональной библиотечной деятельности. Библиотековедами, занимающимися образованием взрослых в системе дополнительного профессионального образования (ДПО) взрослых, отмечается прямая зависимость динамизма изменений во внешней среде и необходимости формирования у взрослых людей готовности к деятельности в условиях постоянной изменчивости социальной среды<sup>1</sup>. Поэтому актуальными для исследования являются вопросы возникновения социальных связей в библиотечном коллективе, представленном дипломированными специалистами и руководителями на межличностном и межгрупповом уровнях; поддержания устойчивых профессиональных отношений; моббинг; принципы формирования лидеров и др. Также необходимо отдельно обратить внимание на то обстоятельство, что среди сотрудников, имеющих диплом о высшем (среднем специальном) образовании и опыт работы в библиотеках, достаточно весомой социально-профессиональной группой представлены студенты, выполняющие служебные функции, кардинально не отличающиеся от тех, которые поручаются работникам со стажем. Это говорит о том, что опытные и квалифицированные специалисты, руководители должны выполнять функцию наставничества, создавать условия, определяющие качество трудовой деятельности молодого специалиста. По нашему мнению, он должен видеть потенциал организации, ее развитие в инфраструктурном аспекте; ощущать разного рода поддержку со стороны руководства, в том числе в плане профессионального сотрудничества и карьерного роста.

Таким образом, имеющей значение для включения профессионала в процесс личностных и производственных отношений можно считать потребность в смысле (в самостоятельности, в реализации жизненного опыта, в функциональной подготовленности к труду и т. д.). Данная потребность может проявляться в двух плоскостях: потребность в решении практических, производственных задач и потребность в личностно-профессиональном развитии. В связи с этим нам представляется, что одной из перспективных форм управления персоналом библиотеки может стать модель формирования поведенческих норм специалистов на уровне межличностного взаимодействия\*. При ее разработке и внедрении в библиотеке нужно учитывать вопросы ментальных и культурных особенностей людей при подборе кадров в структурные подразделения, их креативность и широту

---

\* Данная модель является достижением теории социального обмена, получившей развитие в русле одного из ведущих направлений американской психологии – бихевиоризма (от англ. behavior – поведение).

эмоционального восприятия действительности, деловые качества, способность принятия самостоятельных решений, способность анализа совершаемых ошибок, состояние здоровья, возраст и др.<sup>2</sup>. Мы полагаем, что отдельный блок модели должен отражать объективно существующие управленческие и организационно-педагогические условия эффективной реализации процесса формирования кадрового состава библиотеки с учетом социального развития работников. Важно показать, как сложный механизм профессиональных и личностных взаимоотношений приводит в действие человеческую активность, последовательно раскрывает цепь потребностей, интересов, мотивов и целей, которые побуждают людей к труду, конкретизируют деловую ориентацию и ценностные установки персонала. Следовательно, управление социальным развитием библиотечного коллектива должно решать следующие задачи:

- ✓ постоянный мониторинг и совершенствование социальной структуры персонала библиотеки;

- ✓ оптимизацию численности сотрудников в целом по библиотеке, в отдельных профессиональных группах, по наиболее трудоёмким и затратным функциональным обязанностям и менее сложным квалификационным требованиям;

- ✓ улучшение эргономических, психофизиологических, санитарно-гигиенических, эстетических и иных условий работы, охраны труда и безопасности коллектива, соблюдение прав каждого конкретного специалиста и положенных ему социальных гарантий;

- ✓ стимулирование инициативного и творческого отношения к труду, групповой и индивидуальной ответственности;

- ✓ создание и поддержание в коллективе здоровой психологической атмосферы, оптимальных межличностных и межгрупповых связей, способствующих слаженной и дружной работе, раскрытию интеллектуального и нравственного потенциала каждой личности, удовлетворенности результатами совместного труда.

Библиотечный коллектив – достаточно сложное социальное объединение, в котором механизмы взаимодействия развиваются по выработанным и проверенным временем или спонтанным образцам поведения, что делает последнее предсказуемым либо нет. Социальная структура и социальные отношения определяют стиль руководства библиотекой. Поэтому имеющиеся на современном этапе структуры управления библиотекой (линейная, линейно-штабная, проектная и пр.) можно считать результатом диверсификации различных видов и форм социального взаимодействия, где важнейшим компонентом является предсказуемость взаимных ожиданий субъектов действия.

В результате социального взаимодействия происходят социальные изменения, ведущие в разных личностно-профессиональных ситуациях к приобретению / потере статуса, приобщению / отстранению от выполнения какой-либо роли. В связи с этим качественный аспект формирования

профессиональных отношений между библиотечными работниками увязывается с достижением конкретных производственных задач, в ходе чего могут проявляться различные закономерности протекания социальных процессов (разногласия, конфликты, единое понимание содержания работы). Здесь важна позиция руководства, базирующаяся на продуманной, научно оправданной и методически целесообразной организации работы, избегании шаблонов, аналитических расчетах, выверенных социально-экономических нормативах.

Библиотечный специалист, находящийся под воздействием экономических, демографических, правовых, культурных и иных факторов, может активнее / пассивнее выстраивать отношения внутри своей профессиональной группы или с представителями иных профессиональных групп; может с большей / меньшей эффективностью выполнять производственные задачи и т. д. Так или иначе, профессиональные отношения в библиотечном коллективе складываются из отдельных, но направленных друг на друга социальных действий.

Профессиональные потребности, интересы и ценности объединяют специалистов, работающих в одной области, что создает предпосылки для образования социальных групп библиотекарей – субъектов социально-профессиональных отношений. Обмен знаниями и опытом, в том числе с помощью возможностей сетевой коммуникации, позволяет рационализировать свое поведение и выработать такие качества, как осознанность, практичность, предприимчивость и др. Эффективность профессиональной деятельности, ее социальный компонент обуславливаются нравственно-психологической совместимостью работников, их деловым настроем и социальным оптимизмом.

<sup>1</sup> Стрелкова-Зыль И.Б. Андрагогический подход к организации повышения квалификации библиотечных специалистов: специфика и особенности реализации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2011/disk/119.pdf> (дата обращения: 22.09.2014) ; Стрелкова И.Б. Образовательные программы дополнительного профессионального образования: запросы практики и возможности эффективного партнёрства учреждения дополнительного образования взрослых с университетской библиотекой [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2014/disk/084.pdf> (дата обращения: 22.09.2014).

<sup>2</sup> Новые технологии управления персоналом / Г.Н. Сартан, А.Ю. Смирнов, В.В. Гудимов, Н.В. Подхватилин, М.Р. Алешунас. Санкт-Петербург : Речь, 2003. С. 14–83. (Психологический практикум).

*Н.Е. Петушко*

### **Основные направления социологических исследований чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей**

В статье раскрыты основные направления исследований чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей. Дается определение библиотечной соционики как междисциплинарной отрасли знания.

*N.E. Petushko*

### **The Main Directions of Sociological Studies of Reading and Library Servicing of Socially Vulnerable Groups of Users**

The article reveals the main research areas of reading and library services for socially vulnerable groups of users. Also, library socionomics is defined as an interdisciplinary field of knowledge.

Социологическое изучение разнообразных проблем, сопряженных с работой библиотек, обслуживающих социально незащищенные группы пользователей (инвалиды, пожилые и престарелые лица, госпитализированные больные, заключенные, лица «группы социального риска» и девиантного поведения и др.), ведется уже давно – не менее века (другое дело, что эта возможность реализована в большей степени к изучению обслуживания инвалидов). Не станем характеризовать все имевшие место в истории человечества исследования, причастные к нашей проблеме. Ограничим свой обзор, во-первых, рамками отечественного библиотечного дела; во-вторых, вычленением главных векторов социологического анализа проблематики.

Первые шаги в данном направлении были сделаны еще в конце XIX столетия. При подготовке II съезда русских деятелей по техническому и профессиональному образованию в России, который проходил с 28 декабря 1895 г. по 05.01.1896 г. в Москве, в 26 учебных заведений для слепых была направлена анкета, среди вопросов которой были и такие: «По какому способу начинается обучение грамоте: по Брайлю или унциалами? Введен ли общий Брайль или с изменениями? Существует ли при заведении библиотека для преподавателей и учащихся? Желательно иметь сведения о характере библиотеки, количестве книг (каталог, список). Какие книги – печатные или рукописные? Сколько книг напечатано хотя бы за последние два года по количеству экземпляров и названиям, и каким шрифтом?» и др.<sup>1</sup>.

Начиная со второй половины 20-х гг. XX столетия сбор информации о деятельности библиотек, обслуживающих членов Всероссийского общества

слепых (ВОС) и Всероссийского общества глухих (ВОГ), осуществляли Центральные правления (ЦП) этих обществ. В 1939 г. Президиум ЦП ВОС провел специальное изучение состояния библиотечного обслуживания слепых. Путем анкетирования были получены сведения о работе 90 библиотек (65 библиотек ВОС и 25 отделов брайлевской литературы и самостоятельных библиотек для слепых, находящихся в общегосударственной сети). Далеко не все из них представили подробные ответы на каждый вопрос (о количестве книг – брайлевских и плоскопечатных, читателей, книговыдаче и др.)<sup>2</sup>. Тем не менее, удалось собрать и проанализировать значительный фактический материал.

Наиболее существенные результаты были получены во второй половине XX в. Этому способствовала разработка теоретических и методических основ библиотечного обслуживания читателей-инвалидов, создание сети специальных библиотек для слепых. Перед этими библиотеками открылись новые возможности, благодаря применению «говорящих» книг, тифлологических пособий, крупношрифтовых и электронных изданий. В 1960–1980-х гг. Российской государственной библиотекой для слепых (РГБС) было реализовано несколько исследовательских программ, предусматривающих использование общенаучных методов сбора информации. Изучались проблемы развития рекомендательной библиографии для слепых (1968), исследовались запросы и читательские интересы работников интеллектуального труда (1969–1970). Репрезентативный характер имели исследования «Специальная библиотека в жизни незрячих рабочих» (1971–1973), «Библиотека в жизни незрячих специалистов» (1974–1978) и «Руководство чтением незрячих рабочих» (1981–1983)<sup>3</sup>.

Существенное практическое значение имело исследование, предпринятое Центральной научной библиотекой ВОГ и Московским государственным институтом культуры в 1972 г. Впервые была изучена роль библиотек ВОГ и публичных библиотек в обеспечении глухих книгами, определены особенности глухих как читателей<sup>4</sup>.

В последующие годы количество исследований подобного рода падает, но их тематика расширяется. Так, с целью изучения запросов читателей, улучшения их обслуживания РГБС с 1994 по 1998 г. был осуществлен целый ряд конкретно-социологических исследований: «Исследование информационных потребностей работников интеллектуального труда», «Изучение информационных потребностей слепых и слабовидящих детей (пользователей РГБС) и их родителей», «Изучение читательского спроса пожилых пользователей РГБС»<sup>5</sup>.

Переход к разработке проблем интегрированного библиотечного обслуживания, внедрению новых информационных технологий, адаптированных к потребностям слепых и слабовидящих пользователей, заключенных, пожилых, а также создание условий для равного и свободного доступа к национальным и международным информационным ресурсам

позволил вывести проблематику исследования чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей на новый уровень. В центре внимания библиотечной общественности в начале XXI века оказались вопросы изучения информационных потребностей различных социально незащищенных групп пользователей в условиях информатизации библиотек (И.Н. Архипова, Н.В. Гаврилова, Т.Н. Елфимова, Е.Д. Жабко, М.П. Коновалова, А.Д. Макеева, Ж.В. Марусич, И.П. Осипова, А.В. Присяжный, Е.О. Самохина и др.). Активизировались поиски научного определения библиотерапии (В.С. Крейденко, Б.А. Симонов и др.), обобщения и распространения опыта работы с инвалидами, пожилыми людьми, заключенными и людьми, которые испытывают потребность в «лечебных» возможностях книги (Е.О. Матвеева, Р.А. Трофимова, В.М. Беспалов и др.). Выпускаются научно-методические материалы по таким проблемам, как обслуживание пожилых пользователей библиотек; формирование новой модели взаимоотношений: врач-пациент-библиотекарь; особенности фондов библиотек для пациентов; библиотерапия в прошлом, настоящем и будущем; проблемы подготовки кадров, занимающихся библиотерапией (Ю.Н. Дрешер, О.Л. Кабачек, Е.О. Самохина, П.Д. Тищенко, И.И. Тихомирова и др.). Появляются публикации о специфике работы с читателями исправительных учреждений (А.А. Таращенко), об истории тюремных библиотек (С.Н. Ивашкин, В.Г. Шейпак и др.), о практической и методической помощи библиотекам исправительно-трудовых учреждений, оказываемой юношескими библиотеками (Л. Петрова) и др.

Вопросы изучения чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей освещаются в трудах белорусских ученых (В.А. Акулич, Л.А. Демешко, Н.В. Клименкова, С.А. Павлова, Н.Е. Петушко, А.И. Смолик и др.) и специалистов-практиков (С.И. Иващенко, В. Кураш, О.А. Нестеревская, И.А. Столярова и др.). Они явились составной частью исследовательского проекта «Социально-педагогические аспекты деятельности библиотек Беларуси и их кадровое обеспечение» на кафедре менеджмента информационно-документной сферы факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств<sup>6</sup>. Учеными активно разрабатываются проблемы психолого-педагогического взаимодействия библиотекаря с социально незащищенными группами пользователей, руководства детским чтением и социализации подрастающего поколения.

На сегодняшний день интересующих нас исследований, как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь, достаточно, поэтому возникает необходимость их типологизации. Если в основу их группировки положить целевые установки, то получится следующая картина. Все вышеуказанные (и почти половина последующих исследований) нацелены на *изучение феномена чтения, читательских интересов и предпочтений данной читательской группы*. Эти исследования являются полезными, так как содержат обширный материал о духовном и интеллектуальном состоянии

социально незащищенных групп пользователей. Их результаты также используются для корректировки книгоиздательской и библиотечной политики.

Второе направление представляют исследования *читателей публичных библиотек, их социально-статусных, демографических и иных характеристик*. Социологический анализ социально уязвимых групп населения, пользующихся услугами библиотек, необходим для корректировки деятельности по обновлению фондов, форм и методик массовой и индивидуальной работы с данными читателями, решения других практических проблем. Результаты данных исследований подтверждают тот факт, что, например, в публичных библиотеках читатели посещают их не ради чтения, а в целях удовлетворения витальных социальных потребностей. Речь идет о потребности узнать условия получения социальных пособий, посоветоваться с библиотекарем по жизненно важному вопросу, познакомиться с интересными людьми, отдохнуть, поучаствовать в каком-либо массовом мероприятии. Безусловно, удовлетворение такого рода запросов трансформирует функции публичной библиотеки, превращая ее в своеобразную социологическую службу, по-новому ставит вопрос о взаимосвязи библиотечной и социальной работы<sup>7</sup>.

Третья группа исследований направлена на *решение проблем, возникающих во взаимоотношениях социально незащищенных групп пользователей с работниками библиотек*. В России и в Республике Беларусь данные исследования тесно связаны с новой методикой воздействия библиотекарей на читателей – библиотерапия. Итогом этих исследований стали рекомендации по использованию данной методики в конкретной практической деятельности библиотек<sup>8</sup>.

Четвертое направление связано с *изучением специфики труда библиотекаря, обслуживающего данную категорию пользователей*. Оно было начато только в конце XX века и показывает, что в содержании и характере труда библиотекарей публичных библиотек происходят значимые перемены. В частности, было установлено, что до половины рабочего времени библиотекари тратят не на традиционные библиотечные операции, а на такие виды деятельности, которые можно рассматривать как оказание первичной социальной помощи<sup>9</sup>.

Вследствие сказанного на сегодняшний день на стыке библиотекведения, теории и методики социальной работы образовалась особая отрасль знания, которую принято называть *библиотечной социономикой*. Будучи междисциплинарной отраслью знания, библиотечная социономика призвана разрабатывать учение о социальной защите и поддержке социально уязвимых слоев населения (инвалиды, пожилые и престарелые лица, госпитализированные больные, заключенные, лица «группы социального риска» и девиантного поведения и др.) в условиях библиотеки. Библиотечная социономика направлена на теоретическое обоснование социальных процессов, осуществляемых в библиотеке, как в



ходе обслуживания социально незащищенных групп пользователей, так и в становлении и развитии профессиональной библиотечной деятельности по оказанию помощи лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в достижении, восстановлении или усилении их способности к социальному функционированию<sup>10</sup>.

Дальнейшее изучение чтения и библиотечного обслуживания социально незащищенных групп пользователей будет служить целям углубления разработки проблем теории и методики социальной работы библиотек, повышения эффективности мероприятий, направленных на социокультурную адаптацию и реабилитацию инвалидов, пожилых лиц, госпитализированных больных, заключенных, лиц «группы социального риска» и девиантного поведения.

<sup>1</sup> Российское библиотековедение: XX век. Направления развития, проблемы и итоги : Опыт монографического исследования / Рос. гос. б-ка ; сост. и предисл. Ю.П. Мелентьевой ; науч. ред. Л.М. Инькова. Москва : ФАИР-ПРЕСС, Пашков дом, 2003. С. 318. (Специальный издательский проект для библиотек).

<sup>2</sup> Шапошников А.Е. Социологические исследования чтения лиц с физическими недостатками // Пути повышения эффективности библиотечно-библиографического обслуживания трудящихся : межвуз. сб. науч. тр. Москва, 1978. С. 38–53.

<sup>3</sup> Дьянская Г.П. Библиотечно-библиографическое обеспечение социальной реабилитации незрячих рабочих : практ. пособие. Москва, 1992. С. 13–23.

<sup>4</sup> Шапошников А.Е. Библиотечное обслуживание инвалидов : учеб. пособие. Москва : МГИК, 1992. 180 с.

<sup>5</sup> Изучение информационных потребностей слепых и слабовидящих детей (пользователей РГБС) и их родителей : Программа и результаты социологического исследования / сост. А.В. Присяжный. Москва, 1997. 45 с. ; Изучение читательского спроса пожилых пользователей РГБС : Программа и результаты социологического исследования / сост. А.В. Присяжный. Москва, 1999. 27 с.

<sup>6</sup> Петушко Н.Е. Библиотека и инвалиды по зрению : аспекты взаимодействия // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. 2006. № 6. С. 113–120 ; Сацыяльна-педагагічныя аспекты дзейнасці бібліятэк Беларусі і іх кадравае забеспячэнне / У.А. Акуліч [і інш.] ; навук. рэд. С.В. Зыгмантовіч, Н.У. Клімянкова ; Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. Мінск, 2012. 233 с.

<sup>7</sup> Шапошников А.Е. Библиотечная социномика как развивающаяся область знания // Библиотековедение. 2001. № 6. С. 61–64.

<sup>8</sup> Трофимова Р.А. Библиотерапевтический эксперимент в селах Алтайского края (некоторые итоги) // Библиотековедение. 2002. № 5. С. 63–68.

<sup>9</sup> Трофимова Р.А. Установки студентов на библиотечную профессию // Библиотечная профессиология: проблемы становления и развития. Санкт-Петербург, 1992. Т. 136. С. 125–132.

<sup>10</sup> Петушко Н.Е. Библиотечная социномика: теоретико-методические аспекты // Материалы Международного конгресса «Библиотека как феномен культуры» (Минск, 23–24 октября 2013 г.) / Нац. б-ка Беларуси ; сост. А.А. Суша. Минск, 2013. С. 221–229.

*О.С. Рабчун*

### **Организация коллекций в фонде отдела библиотечных собраний и исторических коллекций Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского**

Раскрывается работа сотрудников отдела библиотечных собраний и исторических коллекций Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского по организации книжных коллекций и их пополнению.

*O.S. Rabchun*

### **Organising the Collections of the Department of Library and Historical Collections at V.I. Vernadsky National Library of Ukraine**

The activities of employees of the department of library and historical collections at the V.I. Vernadsky National Library of Ukraine in organization of book collections and their replenishment are described.

Отдел библиотечных собраний и исторических коллекций (далее – ОБСИК) Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского (далее – НБУВ) – одно из уникальных подразделений. В его фонде сохраняются собрания и книжные коллекции, поступившие в НБУВ в начале ее существования в том виде, в котором они находились у прежних владельцев. Исключением являются некоторые издания, например, рукописные материалы, инкунабулы, палеотипы, картографические издания, которые сейчас сохраняются в специализированных подразделениях.

Часть частных коллекций и книжных собраний организаций и учебных заведений, поступивших в НБУВ, была распорошена. Они попали в фонд резервной литературы (в основном это издания XIX – начала XX в. на европейских языках). В XX в. подобная литература не пользовалась спросом у читателей. Она была законсервирована в фондах. Сейчас перед сотрудниками отдела стоит задача, по мере возможности, вернуть книжные коллекции в первоначальный вид – собрать библиотеки учебных заведений, общественных организаций и деятелей науки и культуры отдельными массивами (физически) или создать электронные каталоги с возможностью поиска изданий, имеющих признаки отдельных коллекций.

Такая работа проводится сотрудниками уже на протяжении нескольких лет. За это время были выделены из общего массива литературы следующие коллекции:

- родовое книжное собрание Урбановских и Стажинских (Загинецкая библиотека);
- библиотека Киевского коммерческого института;
- библиотеки Второй и Третьей киевских гимназий;

- библиотека Волынского губернского комитета;
- библиотека музея Бердичевщины;
- фрагменты библиотек В.Б. Антоновича (1834–1908), профессоров университета Св. Владимира Н.П. Дашкевича (1852–1908), Г.Е. Рейна (1854–1942), Ф.С. Цыцурина (1814–1895) и др.

С начала 2014 г. проводится перемещение части фонда иностранной литературы. Первым этапом была передача книг на английском, латинском, греческом и итальянском языках из резервного фонда НБУВ в фонд ОБСИК. В общем было передано более 50 000 ед. хр. Среди этих книг выявлены издания, принадлежащие ранее к частным библиотекам и библиотекам учебных заведений разного ранга, например, были выявлены книги из библиотеки Киевского коммерческого института, Киевского политехнического института, студенческой библиотеки университета Св. Владимира и др. Среди переданных изданий встречаются книги, которые имеют признаки принадлежности к библиотекам Ю.А. Кулаковского (1855–1919) – профессора Киевского университета Св. Владимира, М.С. Грушевского (1866–1934) – украинского историка и политического деятеля и др.

Следующим этапом пополнения фонда ОБСИК стала передача более 80 000 ед. хр. из Отдела научной организации основного фонда НБУВ. Определенное время эта литература находилась в законсервированном состоянии, не пользовалась спросом читателей. При более детальном изучении этого фонда была выявлена значительная часть книг, ранее отобранных из книжных коллекций и библиотечных собраний, которые сейчас сохраняются отдельными массивами в фонде ОБСИК. Было принято решение пересмотреть все издания и, по возможности, вернуть книги в те собрания, из которых они в свое время были изъяты.

В настоящее время сотрудники ОБСИК просматривают полученную литературу, выявляют среди изданий те, которые имеют печати, штампы, экслибрисы, суперэклибрисы, автографы или дарственные записи; отбирают такие издания и в дальнейшем пополняют ими книжные коллекции и библиотечные собрания, например, библиотеки Луцко-Житомирской консистории, Волынского губернского комитета, Киевской духовной академии, университета св. Владимира, Киевского коммерческого института, родового книжного собрания Урбановских и Стажинских и др.

Работа эта кропотливая и длительная. Она требует не только знаний и умений сотрудников, но и физических усилий. Ведь многие собрания уже давно организованы и расположены в отдельных комнатах. Пополнение коллекций повлечет за собой перемещение фондов в пределах фонда ОБСИК.

С другой стороны, приятно то, что книжные коллекции, которые находятся в нашем отделе, организованы в соответствии с принципами их бывших владельцев, пополнятся и станут доступными для исследователей.

*T.A. Canego*

### **Выданні выкладчыкаў Полацкага езуіцкага калегіума ў фондзе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі**

У фондзе Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі захоўваюцца выданні XVI–XIX стст. выкладчыкаў Полацкага езуіцкага калегіума. У артыкуле распавядаецца пра кнігі Пятра Скаргі, Мацея Казіміра Сарбеўскага і Сігізмунда Лаўксміна.

*T.A. Sapego*

### **Publications of Teachers of Polotsk Jesuit Collegium in the Collections of the National Library of Belarus**

Publications of the XVI–XIX centuries of Teachers of Polotsk Jesuit Collegium are stored at the National library of Belarus. The article centers round the books of Piotr Skarga, Matey Kazimir Sarbevskiy and Sigizmund Lauksmin.

Пра гісторыю Полацкага езуіцкага калегіума распавядаюць шматлікія старадрукі з фонду Нацыянальнай бібліятэкі Беларусі (далей – НББ). Перш за ўсё гэта кнігі, аўтарамі якіх з’яўляюцца выкладчыкі калегіума. Выкладчыцкі склад і яго інтэлектуальны патэнцыял, адлюстраваны ў кнігах, уплывалі на якасць езуіцкай адукацыі. Першапачаткова калегіум прымаў выкладчыкаў–выхадцаў з польскіх школ, але паступова ператварыўся ў адзін з цэнтраў падрыхтоўкі педагагічных кадраў Ордэна<sup>1</sup>.

Першым рэктарам (1582–1586) Полацкага езуіцкага калегіума быў вядомы царкоўны і палітычны дзеяч Рэчы Паспалітай Пётр Скарга (1536–1612). Ён з’яўляўся заснавальнікам і першым рэктарам (1579–1584) Віленскай езуіцкай акадэміі, арганізатарам калегіумаў у Рызе і Дэрпце (цяпер Тарту, Эстонія). У НББ захоўваецца дзесяць прыжыццёвых выданняў і васьмнаццаць пазнейшых выданняў XVII–XVIII стст. П. Скаргі. Асобнікі надзвычай цікавыя, багатыя на маргіналіі, правененцыі і патрабуюць падрабязнага даследавання. Большасць з іх – выдадзеныя ў Кракаве і віленскай Акадэмічнай друкарні. Адна з кніг – «Kazania na niedziele u święta sałego roku» (1735) – выдадзена ў друкарні Пінскага езуіцкага калегіума<sup>2</sup>. Кніга «Kazania o siedmi sakramentach Kościoła s. katolickiego» (Кракаў, 1600) мае экслібрыс бібліятэкі Нясвіжскай ардынацыі<sup>3</sup>.

Выкладчыкам рыторыкі ў Полацкім езуіцкім калегіуме ў розныя гады быў паэт, філосаф і тэарэтык літаратуры Мацей Казімір Сарбеўскі (1595–1640). Ён выкладаў у Полацкім езуіцкім калегіуме (1618–1620, 1626–1627), Нясвіжскім езуіцкім калегіуме (1625–1626) і Віленскай езуіцкай акадэміі (1620–1622, 1628–1635). Полацкія і віленскія курсы лекцый рыторыкі і паэтыкі леглі ў аснову яго навуковых трактатаў. У 1622–1625 гг. ён вывучаў

у Рыме метафізіку і тэалогію, праславіўся як аўтар эпіграм, одаў, гімнаў і быў узнагароджаны папай Урбанам VIII лаўровым вянком і медалём<sup>4</sup>.

М.К. Сарбеўскі больш вядомы як выдатны лацінамоўны паэт, які быў вельмі папулярны і часта друкаваны ў Еўропе. Доўгі час вершы Сарбеўскага вывучаліся ў еўрапейскіх навучальных установах XVII–XIX стст. як дасканалы ўзор новалацінскай паэзіі. Найбольш славутым яго выданнем лічыцца «*Lugicorum libri IV*», якое было надрукавана ў Антвэрпене ў знакамітай друкарні Плантэна ў 1632 г. і выйшла пяцітысячным накладам. У НББ захоўваецца асобнік гэтага выдання добрай захаванасці з гравіраваным тытульным аркушам (медзярыт) па эскізе фламандскага мастака Пітэра Паўля Рубенса<sup>5</sup>.

Рубенс лічыцца адным з найбольш значных дзеячаў гравюры XVII стагоддзя як арганізатар антвэрпенскай школы рэпрадукцыяністаў, якія спецыялізаваліся на ўзнаўленні яго карцін і малюнкаў. Ён кіраваў працай па афармленні кніг разнастайнага зместу для выдавецтва Плантэна. У гравіравальнай майстэрні Рубенса працавала больш за 20 лепшых майстроў раз за свайго часу. І хаця Рубенс амаль не гравіраваў, працай гравёраў ён кіраваў на ўсіх стадыях. Патрабаванні да гравёраў былі нават больш жорсткія, чым да жывапісцаў. Калі апошнім Рубенс даваў часам значную свабоду, то ад гравёраў ён патрабаваў дакладнасці перадачы ўсіх дэталей кампазіцыі<sup>6</sup>.

Гравёрам тытула кнігі «*Lugicorum libri IV*» з'яўляецца Карнэліс Гале. У гэты час у Антвэрпене працавалі два Карнэліса Гале – старэйшы і малодшы (бацька і сын). Яны належалі да фламандскай сям'і мастакоў і гравёраў. Карнэліс Гале-старэйшы (1575–1650) адносіцца да першага пакалення гравёраў, якія праславіліся гравюрамі па кампазіцыях свайго сучасніка Рубенса. Карнэліс Гале-малодшы (1605–?) таксама пакінуў шмат гравюр з Рубенса<sup>7</sup>.

Кніга аздоблена гравіраванымі ініцыяламі і канцоўкамі. У ёй змешчаны вершы з прысвячэннямі Стэфану Пацею<sup>8</sup>, Яну Каролю Хадкевічу<sup>9</sup>, Сігізмунду III<sup>10</sup>, Ганне Радзівіл<sup>11</sup>, Тышкевічу і Барбары Нарушэвіч<sup>12</sup>, Радзівілам<sup>13</sup>, Паўлу Сапегу<sup>14</sup>, Яўстахію Валовічу<sup>15</sup>, Іераніму Валовічу<sup>16</sup>, Марціну Бадаху<sup>17</sup>, Яну Рудаміну<sup>18</sup>.

У фондзе НББ захоўваецца яшчэ адна кніга Мацея Казіміра Сарбеўскага – «*Carmina*», выдадзеная ў Парыжы ў XVIII ст.<sup>19</sup>. У пачатку кнігі змешчаны артыкул пра аўтара. Асобнік у аправе XVIII ст.: скура карычневага колеру на кардоне; на вечках цісненне золатам – трайнае лінейнае рамка; на спінцах цісненне золатам – раслінны арнамент; залаты абрэз.

Справу Сарбеўскага працягнуў адзін з яго вучняў – Сігізмунд Лаўксмін (1597–1670), які ў Полацку вывучаў (1618–1619), а пасля выкладаў рыторыку (1629–1631). Ён скончыў таксама Віленскі ўніверсітэт, выкладаў паэтыку ў Нясвіжы (1631–1635), філасофію ў Віленскім ўніверсітэце (1635–1638), тэалогію і кананічнае права ў Вільні, Бранёве, Полацку, Пінску. Быў

рэктарам Полацкага калегіума, віцэрэктарам і праканцлерам Віленскага ўніверсітэта, наведваў з афіцыйнай місіяй Рым. С. Лаўксмін з'яўляўся аўтарам першых айчынных падручнікаў па грэчаскай мове, музыцы і рыторыцы, якія карысталіся папулярнасцю да канца XVIII ст.<sup>20</sup>. У фондзе НББ захоўваецца кніга С. Лаўксміна «Theologia ecclesiastica» (Вільня, 1675), выдадзеная ў Акадэмічнай друкарні<sup>21</sup>.

Шматлікія выкладчыкі і выпускнікі Полацкага езуіцкага калегіума (потым – Полацкай езуіцкай акадэміі) – Пётр Скарга, Мацей Казімір Сарбеўскі, Сігізмунд Лаўксмін, Бенедыкт Дабшэвіч, Канстанцін Піевіч Тышкевіч, Максіміліян Станіслаў Рыла, Ян Баршчэўскі, Гаўдэнцый Шапялевіч і іншыя – занялі значнае месца ў гісторыі і культуры Беларусі і іншых краін. Даследаванне іх кніжнай спадчыны паспрыяе больш глыбокаму вывучэнню і разуменню культурных і адукацыйных працэсаў, якія адбываліся ў Полацкай *alma mater*.

<sup>1</sup> Филипенко В.С., Глазырин Е.В, Соловьёв А.А. Коллегиум, академия, университет: вехи истории и традиции Полоцкой *alma mater*. Витебск : Витеб. обл. центр маркетинга, 2013. С. 10–21.

<sup>2</sup> Skarga Piotr. Kazania na niedziele y swięta całego roku. Trzy razy du druku w Krakowie podane, teraz czwarty raz za dozwoleńiem starszych przedrukowane. W Pińsku : w Drukarni Collegium Societatis Jesu, 1735. [10], 585 [г. зн. 586] с. Шыфр: 096/5352К.

<sup>3</sup> Skarga Piotr. Kazania o siedmi sakramentach kościoła s. katolickiego : do których są przydane kazania przygodne, o rozmaitych nabożeństwach wedle czasu, których iest wypisany na przodku registr. W Krakowie : w Drukarni Andrzeia Piotrkowczyka, 1600. [12], 443, [9], 444–529 с. Шыфр: 094/3662К.

<sup>4</sup> Конан У.М. Полацкі курс паэтыкі М.К. Сарбеўскага (1618–1627 гг.) // Весці Акадэміі навук БССР. Серыя грамадскіх навук. 1972. № 1. С. 113–122 ; Чарнышова Л. Сарбеўскі – у нашай спадчыне // Спадчына. 1991. № 3. С. 95–109.

<sup>5</sup> Sarbiewski Maciej Kazimierz. Lyricorum libri IV. Epodon lib. unus alterq. Epigrammatum. Antverpiae : ex officina Plantiniana Balthasaris Moreti, 1632. [4] л., 336, [3] с. Шыфр: 12Н//126(026).

<sup>6</sup> Питер Пауль Рубенс. Биография [Электронный ресурс]. URL: <http://rybens.ru/rubens-biography.php> (дата обращения: 06.10.2014).

<sup>7</sup> Галле // Энциклопедический словарь : [в 86 т.]. Т. 7а (14) : Выговский – Гальбан. Санкт-Петербург, 1892. С. 929.

<sup>8</sup> Sarbiewski Maciej Kazimierz. Lyricorum libri IV ... P. 22–24.

<sup>9</sup> Ibid. P. 62–64, 259, 267, 268–269, 271–272, 276–277.

<sup>10</sup> Ibid. P. 76–78.

<sup>11</sup> Ibid. P. 98–99.

<sup>12</sup> Ibid. P. 194–196.

<sup>13</sup> Ibid. P. 224–226.

<sup>14</sup> Ibid. P. 258.

<sup>15</sup> Ibid. P. 272.

<sup>16</sup> Ibid. P. 274.

<sup>17</sup> Ibid. P. 283.

<sup>18</sup> Ibid. P. 283–284.

<sup>19</sup> Sarbiewski Maciej Kazimierz. Carmina. Nova editio, prioribus longe auctior & emendatior. Parisiis [Paris] : Typis J. Barbou, 1759. VIII, 383, [1], 92 с. Шыфр: 94/6076.

<sup>20</sup> Марчик Т.П. Иезуитские коллегиумы на Витебщине // Адукацыя на Віцебшчыне : гісторыя і сучаснасць : матэрыялы рэсп. навук.-практ. канф., Віцебск, 30–31 сак. 2010 г. / Віц. дзярж. ун-т ; рэдкал.: В.У. Акуневіч (адк. рэд.) [і інш.]. Віцебск : УА–ВДУ імя П.М. Машэрава, 2010. С. 20–23 ; Чернышева Л.А. Латиноязычная традиция в культуре белорусского барокко // Белороссика: книговедение, источники, библиография : сб. ст. / АН БССР, Фундамент. б-ка им. Я. Коласа. Минск, 1980. С. 72–73.

<sup>21</sup> Lauxmin Sigismund. Theologia ecclesiastica : in qua materiae omnes; quae in ecclesia a concionatoribus et catechistis tractari solent et debent, ordine digestae, stylo populari, clare, succincte explicantur. Vilnae : Typis Academicis, 1675. [8], 494, [4] с. Шыфр: 094/18520.

*A.V. Serafimova*

### **Мотивация как фактор повышения качества библиотечно-информационного образования**

Говорится о том, что изучение мотивации выбора профессии, склонностей абитуриента позволит качественно улучшить процесс профессиональной подготовки в вузе культуры и искусств. Акцентируется внимание на заинтересованности студента выбранной профессией и её содержанием. Отмечается, что чем больше он будет самоорганизован в получении знаний, приобретении компетенций и опыта, тем осознаннее и мотивированнее будет процесс его дальнейшего профессионального развития.

*A.V. Serafimova*

### **Motivation as a Factor of Improving the Quality of Library and Information Education**

Studying of motivation for choice of a profession and propensity of future students will enable to improve the quality of the training process at the University of Culture and Arts. The attention is focused on the interest of a student in chosen profession and its content. It is noted that the more the student is self-organized in gaining knowledge, competencies and experience, the more deliberate and motivated will be the process of his further professional development.

В соответствии с новыми требованиями, предъявляемыми к профессии библиотекаря, модифицируются программы образовательных учреждений, студенты обучаются работе с широким спектром электронных ресурсов. Образование, предоставляемое библиотечно-информационными факультетами, становится более многогранным. Но, несмотря на это, количество абитуриентов, поступающих на дневные отделения факультета, сокращается год от года.

Значительная часть проблем библиотечного образования связана с тем, что сегодня в вузах и колледжах нет конкурса, и на очную форму обучения

фактически принимают всех желающих. Это автоматически снижает уровень подготовки будущих специалистов, так как большинство абитуриентов – «троечники»<sup>1</sup>. И как следствие, студенты библиотечного факультета не ставят своей целью получить глубокие знания и стать высококвалифицированными специалистами. Напротив, все большие обороты набирает среди молодых людей тенденция приобретать образование ради диплома.

Можно предположить, что в решении этой проблемы является введение профессионального отбора при поступлении (собеседование, психологические тесты). Ведь многие молодые библиотекари сталкиваются с проблемой несоответствия своих личных качеств предъявляемым требованиям. Но, к сожалению, данное направление не является приоритетным для образовательных структур Беларуси. Впрочем, как и изучение мотивационных факторов обучения. На базе библиотечно-информационного образования не проводятся исследования или мониторинг профессиональной мотивации студентов. Между тем мотивация – один из наиболее эффективных способов повысить качество процесса обучения. Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала<sup>2</sup>.

Высокая отдача от молодого специалиста возможна лишь в том случае, если он будет заинтересован в конечном результате и будет положительно относиться к выполняемой работе. Это возможно лишь тогда, когда процесс работы и конечные ее результаты позволяют человеку удовлетворить важнейшие из его потребностей. То есть тогда, когда он имеет высокий уровень мотивации выбранной профессии.

Существует связь мотивации учебной деятельности с самоорганизацией деятельности студента. Чем больше студент будет заинтересован выбранной профессией и ее содержанием, тем больше он будет самоорганизован в получении знаний и умений для дальнейшего профессионального развития<sup>3</sup>.

И нужно ли приводить аргументы в пользу того, что именно фактор мотивации выбранной профессии влияет на ситуацию в библиотечном деле? Проблемы статуса и имиджа профессии, недобор на факультетах, старение кадров, низкая оплата труда библиотекарей вызваны, прежде всего, отсутствием инициативных людей, настроенных вывести свою профессию на новый уровень.

Мотивация находит свое выражение в побуждении человека к действию, в мобилизации его внутренней энергии, в направленности его действий и поступков. Поэтому важно обращать внимание не на то, как человек действует, а ради чего он осуществляет свои действия и поступки<sup>4</sup>. Требуется консолидация усилий профессионального сообщества для того, чтобы корректировать внешнюю мотивацию:

- изучать мотивацию выбора профессии, направленность личности поступающего, его потенциальную готовность к овладению профессией;



- раскрывать молодым студентам не только положительные, но и отрицательные моменты предстоящей деятельности;
- в процессе прохождения профессиональной практики особое внимание уделять профессионально-личностному росту и желанию работать именно по специальности.

Знание и понимание мотивационной направленности современных студентов поможет скорректировать преподавателям и администрации образовательного учреждения процесс их профессионального становления. «Человек не свободен от внешних и внутренних условий, – как писал В. Франкл, – но он свободен, занять позицию по отношению к ним, из чего следует вывод: условия не определяют поведение человека полностью, именно от человека зависит, сдастся ли он, уступит ли он условиям или выберет свой путь»<sup>5</sup>.

Вся важность мотивации образовательного и управленческого процесса начинает осознаваться именно сейчас, в период бурного развития экономики страны. Основной причиной повышающегося значения мотивации является возникшая необходимость сохранять конкурентоспособность на рынке, когда от вклада каждого работника, его потенциала зависит в целом успех учреждения.

<sup>1</sup> Рассадина М.И. Библиотечное образование: ожидание перемен или время действий // Научные и технические библиотеки. 2013. № 10. С. 15–25.

<sup>2</sup> Дыленова И.И. Формирование мотивации к обучению студентов на младших курсах [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rusnauka.com/4\\_SND\\_2014/Pedagogica/5\\_158322.doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SND_2014/Pedagogica/5_158322.doc.htm) (дата обращения: 20.09.14).

<sup>3</sup> Воробьева М.А. Связь мотивации учебной деятельности с самоорганизацией деятельности у студентов // Педагогическое образование в России. 2012. № 6. С. 184–188.

<sup>4</sup> Гладкая И.В. Мотивация и мотивы получения высшего профессионального образования // Вестник ТОГИРРО. 2012. № 1. С. 66–74.

<sup>5</sup> Там же.

*Н.М. Слука, О.А. Губанова*

### **Беларускія эміграцыйныя часопісы міжваеннага часу з фондаў аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў Цэнтральнай навуковай бібліятэкі імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі**

У артыкуле распявадаецца аб перыядычных выданнях, якія друкаваліся беларусамі за мяжой у 20–30-х гадах XX стагоддзя. Робіцца кароткі агляд найбольш цікавых часопісаў з Літвы, Латвіі, Чэхаславакіі, разглядаецца іх змест, асаблівасці, месца, якое, перыядычны друк займаў у жыцці эмігрантаў.

**Belarusian Emigration Magazines of the Interwar Period from the Collections of the Department of Rare Books and Manuscripts of the Yakub Kolas Central Science Library of the National Academy of Sciences of Belarus**

The article deals with the periodicals published by Belarusians abroad in the 20–30 years of the XX century. The authors briefly introduce the most interesting periodicals from Lithuania, Latvia and Czechoslovakia, their contents, peculiarities and especially the role which periodicals played in the life of emigrants.

Перыяд з 1918 па 1939 год адзначыўся вялікімі зменамі на палітычнай мапе Еўропы: знікалі адні дзяржавы, паўставалі новыя – з новым дзяржаўным ладам.

У гэты бурлівы міжваенны час Беларусь апынулася ў вельмі складаным становішчы. Першая спроба да стварэння незалежнай краіны ў 1918 годзе не мела поспеху, а савецка-польская вайна разарвала беларускі край на дзве паловы. Шмат беларусаў былі вымушаныя адправіцца ў эміграцыю, а вялікая частка беларускага народу, нават не кранаючыся з месца, апынулася пад уладай новых краін.

Сярод эміграцыйнай перыёдыкі аддзела найвялікшую колькасць складаюць часопісы, выдадзеныя беларусамі Літвы: усяго 43 часопіса, з іх 38 – з Вільні і 5 з Коўна. Такі значны аб’ём беларускіх выданняў звязаны з тым важным месцам, якое Віленскі край займаў у беларускай гісторыі. Яшчэ ў XIX стагоддзі Вільня стала цэнтрам беларускага нацыянальнага руху. Менавіта тут друкаваліся першыя літаратурныя творы на беларускай мове, узніклі беларускія школы, дзейнічалі беларускія нацыянальныя аб’яднанні. З 1906 г. у Вільні выдаваліся першыя легальныя беларускамоўныя газеты – «Наша доля» і «Наша ніва». У 1915–1918 гадах горад знаходзіўся пад нямецкай акупацыяй, што спыніла выхад шэрагу беларускамоўных перыядычных выданняў. Але пазней сітуацыя выправілася, і ў 1920–1930-я гады ў Вільне выдавалася значная колькасць беларускамоўных газет і часопісаў, розных па тэматыцы і накіраванасці на аўдыторыю.

Сярод найцікавейшай для даследчыкаў перыёдыкі можна назваць «Летапіс Таварыства беларускай школы»<sup>1</sup> (1933–1939 гг.), і літаратурна-навуковы часопіс «Калоссе»<sup>2</sup> (1935–1939 гг.). На старонках гэтых выданняў друкаваліся мастацкія творы, літаратурна-крытычныя артыкулы, матэрыялы па гісторыі культуры Беларусі, беларускай мове і літаратуры, краязнаўстве, біяграфіі выдатных асоб навукі і культуры, тэксты беларускіх народных песень з нотамі, закраналіся сацыяльныя і нацыянальныя пытанні, асвятлялася жыццё беларускіх эмігрантаў за мяжой. Сярод аўтараў былі С. Хмара, Н. Арсеньева, М. Танк, Р. Шырма, М. Машара.

Таксама значную долю ў беларускай перыёдыцы гэтага перыяду складалі часопісы сельскагаспадарчай тэматыцы. Найбуйнейшым з іх быў

«Саха»<sup>3</sup>, пераўтвораны з сельскагаспадарчага аддзела «Нашай Нівы» яшчэ ў 1912 гаду. З некалькімі перапынкамі часопіс выходзіў да 1931 года. У ім змяшчаліся агранамічныя парады, артыкулы па жывёлагадоўлі, пчалярстве, садоўніцтве, сельскім рамястве, заклікі да арганізацыі сельскагаспадарчых гурткоў, прапаганда прагрэсіўных метадаў апрацоўкі зямлі. Яшчэ адным значным часопісам, звернутым да сельскага насельніцтва, быў месячнік «Беларуская борць»<sup>4</sup> (1934–1938 гг.) – орган Беларускага кааператыўнага таварыства «Пчала». Часопіс быў прысвечаны ў першую чаргу пчалярству: яго выгодам для сялян, парадам па развядзенні пчол, карысным якасцям мёду, але меў і шмат іншых раздзелаў, што тычыліся земляробства, ветэрынарыі, гігіены, жаночай справы. Акрамя таго, ў матэрыялах з гаспадарчымі заклікамі і парадамі даволі часта прасочвалася і нацыянальная тэма, тэма годнасці беларускага народу; выдаўцы імкнуліся нагадаць сваім чытачам, што трэба дбаць не толькі аб гаспадарцы, але і аб сваёй культуры, мове.

У фондах аддзела захоўваецца 5 часопісаў, выдадзеных беларусамі ў Латвіі. Беларуская этнічная суполка актыўна займалася грамадска-культурнай дзейнасцю, перш за ўсё ў галіне адукацыі і асветніцтва. Дзякуючы Беларускаму аддзелу, створанаму ў 1921 годзе пры Міністэрстве асветы беларусы Латвіі мелі магчымасць абараняць свае нацыянальна-культурныя правы на дзяржаўным узроўні. Ставараліся школы, гімназіі, дзіцячыя садкі, вячэрнія курсы для дарослых, адчыняліся бібліятэкі. У 1920–1930-х гадах дзейнічалі Таварыства беларускага тэатра, Таварыства беларускіх настаўнікаў, Навукова-краязнаўчае таварыства. Аб пераважна школьна-выхаваўчай дзейнасці беларускай грамады ў Латвіі сведчаць і часопісы, што зберагаюцца ў аддзеле. Чатыры з пяці найменняў прысвечаны справе школьнай адукацыі. Гэта «Беларуская школа ў Латвіі»<sup>5</sup> (1926–1933 гг.), «Школа і Жыцьцё»<sup>6</sup> (1930 г.), «Ластаўка, вучнёўская часопісь Люцынскае беларускае гімназіі»<sup>7</sup> (1923–1925 гг.), «Школьная праца»<sup>8</sup> (1926–1930 гг.). Большасць матэрыялаў у гэтых выданнях прысвечана складанай барацьбе за стварэнне беларускіх школ, настаўніцкай працы, пашырэнню пісьменнасці і нацыянальнай свядомасці. У аддзеле таксама зберагаецца літаратурна-грамадзянскі штомесячнік «На чужыне»<sup>9</sup>, адзіны нумер якога выйшаў у сакавіку 1920 года. Галоўныя артыкулы ў нумары распавядаюць аб стане беларускіх суполак у эміграцыі (у Літве, Эстоніі, Фінляндыі) і аб грамадска-палітычных падзеях у Беларусі.

У Чэхаславакіі беларуская грамада складалася галоўным чынам са студэнтаў, якія мелі магчымасць атрымаць тут вышэйшую адукацыю бясплатна, а таксама з тых палітычных дзеячаў, якія не прызналі Беларускаю савецкую рэспубліку і вымушаныя былі адправіцца ў эміграцыю. У фондзе аддзела захоўваецца 7 часопісаў, выдадзеных у Чэхаславакіі. Гэта пераважна друкаваныя органы розных студэнцкіх арганізацый, гурткоў ці грамадскіх аб'яднанняў, у склад якіх уваходзілі таксама студэнты: «Беларускі студэнт»<sup>10</sup> (1923 г.), «Бюлетэнь Аб'яднання беларускіх студэнцкіх арганізацый»<sup>11</sup>

(1924–1939 гг.), «Прамень»<sup>12</sup> (1926 г.), «Новы прамень»<sup>13</sup> (1926 г.), «Іскры Скарыны»<sup>14</sup> (1931–1935 гг.), «Перавясла»<sup>15</sup> (1923–1925 гг.). Усе яны шмат увагі надавалі грамадскай і культурнай дзейнасці студэнтаў, асвятлялі на сваіх старонках міжнародныя палітычныя падзеі, друкавалі навуковыя і асветніцкія артыкулы. Асобна ад студэнцкай перыёдыкі стаіць «Бюлетэнь загранічнай групы Беларускай партыі сацыялістаў-рэвалюцыянераў»<sup>16</sup> (1925–1928 гг.), які друкаваў эсэр Тамаш Грыб<sup>17</sup>. У часопісе вялася гаворка аб мэтах і спосабах рэвалюцыйнай дзейнасці, што павінна прывесці да стварэння незалежнай і адзінай беларускай дзяржавы.

Акрамя перыёдыкі з Літвы, Латвіі і Чэхаславакіі ў адзеле зберагаюцца 2 часопісы, выдадзеныя ў Францыі, і 3 часопісы з Польшчы.

Абодва французскія часопісы – «Бюлетэнь «Хаўрусу» беларускіх работнікаў у Францыі»<sup>18</sup> (1937 г.) і «Рэха: орган беларускай працоўнай эміграцыі ў Францыі»<sup>19</sup> (1938–1940 гг.) – выдаваліся эмігрантамі з Заходняй Беларусі, якія прыехалі ў Францыю на заробкі. Таму гэтыя выданні былі цалкам прысвечаныя падрабязнаму разбору эканамічнай палітыцы польскага ўрада на беларускіх землях, цяжкаму стану мясцовага насельніцтва і барацьбе супраць уціску нацыянальнай культуры.

Усе тры часопісы з Польшчы надрукаваны ў Варшаве. У 1925 годзе Беларускае пасольскае клуб выпускаў двухтыднёвы часопіс «Праваслаўны беларус»<sup>20</sup>, на старонках якога распавядалася не толькі аб дзейнасці праваслаўнай царквы ў Польшчы, але і аб грамадска-культурным жыцці ў Заходняй Беларусі. Месячны рэлігійны часопіс «Злучэнне (Złuchénie)»<sup>21</sup> (1938–1939 гг.) друкавала Усходняе місіянскае езуіцкае ўвагу менавіта рэлігійнаму жыццю беларусаў-каталікоў. Часопіс друкаваў таксама невялікія літаратурныя творы. «Снапок. Царкоўны прагрэсіўны дзіцячы часопіс з ілюстрацыямі»<sup>22</sup> (1937–1939 гг.) хоць і выходзіў у Варшаве, але прызначаўся беларускім дзецям з Віленшчыны, ставіў мэтай пашыраць асвету і развіваць пачуццё нацыянальнай свядомасці. На старонках часопіса друкавалася шмат вершаў, казак і апавядаў як заходнебеларускіх, так і савецкіх пісьменнікаў.

Сучаснае вывучэнне беларускай эміграцыі міжваеннага часу ўскладняецца рассяянасцю дакументальных матэрыялаў, якія навукоўцы вымушаны збіраць па архівах і бібліятэках шматлікіх краін. Таму багатая калекцыя эміграцыйнай перыёдыкі ў фондах аддзела рэдкіх кніг і рукапісаў несумненна мае вялікую каштоўнасць як крыніца па гісторыі беларускай дзяржаўнасці і нацыянальнага руху, а таксама беларускай літаратуры, навукі, журналістыкі.

<sup>1</sup> Летпіс таварыства беларускай школы. 1933 г., № 1–6; 1936 г., № 1–8; 1936 г., № 1; 1937 г., № 2–11; 1938 г., № 1–5; 1939 г., № 1.

<sup>2</sup> Калоссе: беларускі літаратурна-навуковы і грамадскі часопіс. 1935 г., № 1–4; 1936 г., № 1, 2, 4, 5; 1937 г., № 1–4; 1938 г., № 1–4; 1939 г., № 1–3.

- <sup>3</sup> Саха: першы беларускі месячнік сельскай гаспадаркі. 1912 г., № 1–2, 5–7, 9–10; 1913 г., № 10, 11–13, 15–18; 1914 г., № 20–23; 1915 г., № 27; 1920 г., № 2; 1927 г., № 1–10; 1928 г., № 1–3, 6–10; 1929 г., № 4; 1930 г., № 2–3,4; 1931 г., № 1–5, 7.
- <sup>4</sup> Беларуская борць. 1935 г., № 1–3, 4–5; 1934 г., № 1–5, 6–7; 1937 г., № 1–3, 4, 6; 1938 г., № 1.
- <sup>5</sup> Беларуская школа ў Латвіі. 1928 г., № 8; 1932 г., №№ 1–7; 1933 г., №№ 1–2, №№ 6–7.
- <sup>6</sup> Школа і Жыцьцё. 1930 г., № 1.
- <sup>7</sup> Ластаўка. Вучнёўская часопісь Люцынскае беларускае гімназіі. 1923 г., № 1.
- <sup>8</sup> Школьная праца. Часопісь Дзвінскай дзяржаўнай беларускай гімназіі. 1926 г., № 1, 2; 1927 г., № 7–9.
- <sup>9</sup> На чужыне. 1920, № 1.
- <sup>10</sup> Беларускі студэнт. 1923 г., № 4–5, 6.
- <sup>11</sup> Бюлетэнь Аб'яднання беларускіх студэнцкіх арганізацый. 1924 г., № 1; 1933, № 5.
- <sup>12</sup> Прамень. 1926 г., № 1.
- <sup>13</sup> Новы прамень. 1926 г., № 1.
- <sup>14</sup> Іскры Скарыны. 1934 г., №№ 3–4; 1935 г., № 5.
- <sup>15</sup> Перавясла. 1923 г., № 1; 1924 г., № 2.
- <sup>16</sup> Бюлетэнь загранічнай групы Беларускай партыі сацыялістаў-рэвалюцыянераў. 1928 г., № 8.
- <sup>17</sup> Грыб Тамаш Тамашавіч // Беларуская энцыклапедыя. Мінск, 1997. Т. 5. С. 469.
- <sup>18</sup> Бюлетэнь «Хаўрусу» беларускіх работнікаў у Францыі. 1937 г., № 1–4.
- <sup>19</sup> Рэха: орган беларускай працоўнай эміграцыі ў Францыі. 1938 г., № 2; 1939 г., № 3, 6–7; 1940 г., № 1.
- <sup>20</sup> Праваслаўны беларус: царкоўна-народны двухтыднёвік. 1925 г., № 3, 9–10, 17–18, 19–20.
- <sup>21</sup> Злучэнне: месячны рэлігійны часопіс. 1938 г., № 1, № 3–12.
- <sup>22</sup> Снапок. Царкоўны прагрэсіўны дзіцячы часопіс з ілюстрацыямі. 1937 г., № 2–5, 8.

*Л.Х. Соловьёва*

### **Диалог с профессиональным сообществом: общественно-профессиональная аккредитация в области библиотечно-информационного образования**

Рассматривается значение государственной и общественно-профессиональной аккредитации специальностей и направлений подготовки специалистов высшего профессионального образования для вуза. Роль Российской библиотечной ассоциации во взаимодействии с вузами для обеспечения качества подготовки специалистов.

## **Dialog with Professional Community: Social and Professional Accreditation in the Field of Library and Information Education**

The article is devoted to the importance of the state, public and professional accreditation of specialties for training specialists of higher vocational education at universities. The role of the Russian Library Association and its collaboration with universities to ensure the quality of training is underlined.

Сегодня в условиях высокой конкуренции, перспективным считается уже тот специалист, который получает диплом об образовании государственного образца. Наличие у соответствующего учебного заведения документов об аккредитации и лицензировании является обязательным требованием для любого высшего учебного заведения на территории Российской Федерации. Лицензирование – деятельность соответствующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий<sup>1</sup>. Для вуза – это процедура, которая определяет соответствие или несоответствие условий осуществления образовательной деятельности высшим учебным заведением условиям, предусмотренным «Положением о лицензировании образовательной деятельности», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966<sup>2</sup>. К таким условиям относятся: наличие учебных планов и образовательных программ по заявленным специальностям, установление объемов учебной нагрузки, укомплектованность профессорско-преподавательским составом, материальная и техническая оснащенность учебного процесса, наличие требуемых оборудованных учебных помещений и территорий, а также соблюдение строительных, санитарных и гигиенических норм и правил, выполнение условий обеспечения медицинским обслуживанием работников и учащихся. Таким образом, можно сказать, что лицензия дает право высшему учебному заведению вести образовательную деятельность по соответствующим образовательным программам. Подробнее со всеми требованиями Положения можно ознакомиться на официальном сайте Рособнадзора в разделе Лицензирование. 12 января 2011 г. Президент РФ (в то время – Дмитрий Медведев) подписал федеральный закон, предусматривающий введение бессрочных лицензий для образовательных учреждений и ужесточающий наказание за нарушение лицензионных требований. Таким образом, высшее учебное заведение, пройдя процедуру лицензирования, получает бессрочный документ, но в то же время наличие такого документа обязывает руководство в течение всего периода функционирования организации регулярно проходить процедуру подтверждения соответствия условий осуществления образовательной деятельности.

Государственная аккредитация (Аккредитационная экспертиза) – это определение соответствия федеральным государственным образовательным

стандартам содержания и качества подготовки обучающихся в организации, осуществляющей образовательную деятельность, по заявленным для государственной аккредитации образовательным программам<sup>3</sup>. Иными словами, аккредитация – это право вуза присваивать соответствующие квалификации выпускникам и выдавать дипломы государственного образца. Лицензия и свидетельство об аккредитации вуза – это своего рода гарантии от государства, которое ответственно за качество образования в стране. Свидетельство об аккредитации, как и лицензия, обязательно включает приложения, где указываются все специальности (с 2010 г. в связи с переходом на двухуровневую систему образования – направления подготовки), по которым вуз имеет право вести образовательную деятельность и по окончании которых выпускник получает государственный диплом.

Долгие годы понятие «аккредитация» ассоциировалось только с процедурой государственной аккредитации. В последнее время все чаще встречается словосочетание «общественная» или «общественно-профессиональная» аккредитация. Вполне закономерно возникает вопрос: в чем разница между этими двумя понятиями?

Общественная аккредитация отражает уровень престижа и научной значимости учебного заведения. По сути, это признание заслуг вуза общественными организациями, ассоциациями, научными союзами и т. п. Несмотря на высокую имиджевую значимость для вуза, общественная аккредитация не является в правовом плане гарантией со стороны органов государственной власти, но может рассматриваться как один из способов взаимодействия вуза и профессиональных объединений в обеспечении качества подготовки специалистов.

В настоящее время в России существует ряд организаций, занимающихся проведением общественно-профессиональной аккредитации. Анализ их деятельности позволяет с определенной долей условности выделить универсальные и узкопрофессиональные, ориентирующиеся на определенный круг образовательных программ<sup>4</sup>.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ представляет собой признание качества и уровня подготовки выпускников, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля.

Для высшей библиотечной школы особое значение представляет оценка ее деятельности Российским библиотечно-информационным сообществом, которое имеет собственную профессиональную ассоциацию. Российская библиотечная ассоциация (РБА) может выступать реальной основой устойчивого взаимодействия учебных заведений, обеспечивающих подготовку кадров для библиотечной отрасли, и работодателей,

заинтересованных в компетентных специалистах, отвечающих требованиям времени и предписаниям Болонской декларации. В области библиотечно-информационного образования на сегодняшний день отмечаются соответствующие изменения в отношении взаимодействия работодателей и вузов. РБА поддерживает разработку профессиональных стандартов высшей библиотечной школы; инициирует добровольную сертификацию образовательных программ; определяет идеологию развития институтов дополнительного профессионального образования<sup>5</sup>. В ряду своих первоочередных задач РБА видит установление договорных отношений с высшими учебными заведениями страны с целью добровольной сертификации учебных планов и программ библиотечно-информационного профиля. Ведь только диалог, совместная разработка и последующая реализация требований к будущим специалистам и программам учебных курсов позволяют подготовить высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста в области библиотечно-информационной деятельности.

Известный факт, что структуры общественно-профессиональной аккредитации в Соединенных Штатах публикуют регистр аккредитованных специальностей в «Нью-Йорк таймс», и в день публикации этого регистра тираж издания возрастает в три раза<sup>6</sup>.

Возможно, именно установление четких требований со стороны профессионального сообщества к каждой конкретной образовательной программе, общественная аккредитация и диалог между работодателем и вузом позволят сблизить вузы и профессиональные объединения, повысить качество подготовки специалистов и их востребованность на рынке труда.

<sup>1</sup> Лицензирование [Электронный ресурс]. URL: [http://obrnadzor.gov.ru/ru/activity/main\\_directions/licensing/](http://obrnadzor.gov.ru/ru/activity/main_directions/licensing/) (дата обращения: 20.10.2014).

<sup>2</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 28 октября 2013 года № 966 г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/10/31/postanovlenie-site-dok.html> (дата обращения 20.10.2014).

<sup>3</sup> Аккредитация [Электронный ресурс]. URL: [http://www.obrnadzor.gov.ru/ru/activity/main\\_directions/accreditation](http://www.obrnadzor.gov.ru/ru/activity/main_directions/accreditation) (дата обращения 20.10.2014).

<sup>4</sup> Стукен Т.Ю. Общественно-профессиональная аккредитация как фактор повышения качества образовательных услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://expert-nica.ru/library/sbornik2011/5/stuken.doc> (дата обращения 20.10.2014).

<sup>5</sup> Пилко И.С. О кадрах, решающих все. На пути к созданию профессионального стандарта // Библиотечное дело. 2011. № 7. С. 15–16.

<sup>6</sup> Общественная аккредитация вузов – миф или реальность. Нам стоит перенять европейский опыт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/archive/14646> (дата обращения 20.10.2014).



### **Сущностные характеристики библиотечной среды**

Статья посвящена отдельным аспектам библиотечной среды. Сформулированы основные понятия по данной теме. Показаны компоненты библиотечной среды.

*V.V. Stal'chinskaya*

### **Essential Characteristics of the Library Environment**

The article is devoted to specific aspects of library environment. The basic concepts of this topic are formulated. The components of library environment are shown.

Понятие «библиотечная среда» вошло в терминологию отечественного библиотековедения сравнительно недавно. Существует несколько подходов к определению данного понятия. На современном этапе имеется в виду ряд условий духовного и материального характера, способствующих или препятствующих привлечению пользователей в библиотеку, комфортности пребывания в ней как пользователей, так и сотрудников, удовлетворению потребностей в чтении и информации.

Введение в библиотековедение понятия «библиотечная среда» обусловлено характером развития библиотечного учреждения как социального института. Библиотека, сохранив свое традиционное предназначение, максимально сориентировала всю деятельность не только на аккумуляции и хранении книжных богатств, сколько на удовлетворение запросов массового потребителя информации. В ходе этого процесса библиотека из строго упорядоченной системы стала обретать новые очертания, которые в полной мере отражают специфику современной социокультурной ситуации. Именно эти характеристики и позволяют в описании библиотечного учреждения и его деятельности применять понятие «библиотечная среда»<sup>1</sup>.

Понятием «библиотечная среда» обозначается структурно сложное явление. В современной научной практике под ним подразумевается реальное и виртуальное пространство деятельности библиотекаря и пользователя библиотеки, их взаимодействия с объектами среды, включающее совокупность информационных, культурных, социальных, пространственно-временных, технологических, технических, нравственных, эстетических и других компонентов предметного и духовного характера.

Сегодня библиотечная среда представляет собой сложный самоорганизующийся, развивающийся организм. Принципиальные изменения библиотечной среды связаны с широкомасштабным внедрением

информационных технологий, компьютерных сетей связи, без которых уже не мыслится качественное обслуживание читателей. В условиях новейших информационных технологий заново переосмысливается образ библиотечной среды, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение информационных нужд и потребностей читателей.

В узком понимании библиотечная среда объединяет в себе духовные и материальные компоненты<sup>2</sup>.

*Духовные компоненты* библиотечной среды должны содействовать преодолению психологических барьеров, препятствующих полноценному использованию библиотек, путем создания дружественной пользователю психологической атмосферы, соблюдения правил библиотечной этики. Основу составляет психологический климат – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей<sup>3</sup>.

Диалогичность современных компьютерных систем, их обучающие возможности, способность взаимодействовать с неподготовленными пользователями обеспечивают создание доброжелательной библиотечной среды и одновременно ее интеллектуализацию.

К материальной составляющей привлекательности библиотек относятся: интерьер, отопление, освещение, буфет и т. д., наличие или отсутствие которых связано в основном с уровнем финансирования, а также со стремлением администрации обеспечить пользователям определенные удобства.

Библиотечная среда должна обладать рядом таких свойств, как: культурная насыщенность, информационное многообразие, диалогичность, открытость (доступность информации), многоуровневость, гармоничность сочетания духовных и предметных компонентов. Наличие этих свойств делает ее привлекательной<sup>4</sup>.

Понятие «библиотечная среда» близко по содержанию понятию «библиотечное пространство».

В последние годы в западном обществе проблемам публичного пространства уделяется все большее внимание. Эта проблема имеет непосредственное отношение к перспективам развития библиотек, поскольку «информацию сегодня получить легко, а хорошее публичное пространство – нет». Рост сетевых и компьютерных технологий оказывает влияние на понимание библиотечного пространства. Те, кто восхищаются быстрым прогрессом в области информационных технологий, редко задумываются над тем, как это повлияет на библиотеку как место общения и взаимодействия людей. Важно сохранить библиотеку как общественное пространство, а не просто как электронный пункт распределения информации<sup>5</sup>.

*Библиотечное пространство*, как определяет В.В. Зверевич, – это совокупность имеющихся в ее распоряжении площадей (объемов), в которых хранятся документы на твердых носителях и осуществляется операционно-

технологическая и коммуникационная деятельность библиотеки, а также неосязаемые физически места, в которых происходит обращение электронных ресурсов, включающая в себя память библиотечного компьютера и телекоммуникационные каналы связи<sup>6</sup>.

На основе изученных терминов, на наш взгляд, можно сформулировать понятие библиотечной среды следующим образом – это часть информационно-культурной среды общества, состоящая из совокупности компонентов духовного и материального характера, способствующих эффективному качественному обслуживанию пользователей, при этом создавая, сохраняя и преобразовывая информацию для дальнейшего ее использования.

Характер библиотечной среды зависит от выбора библиотекой приоритетов своей деятельности, их соответствия потребностям ближайшего социального окружения.

Вопросы создания библиотечной среды нужно рассматривать не изолированно, а в общем контексте проблем стратегического планирования и управления качеством обслуживания. При этом необходимо учитывать, что связь библиотеки с пользователем определяется, помимо прочего, тем, как им чисто субъективно воспринимаются те или иные услуги.

<sup>1</sup> Дворкина М.Я. Библиотечная среда: теория и организация. Москва : Литера, 2009. 112 с.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Афанасьева Т.А. Социально-психологический климат организации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psi.lib.ru/soveti/sbor/spkliorg.htm> (дата обращения: 03.03.2011).

<sup>4</sup> Дворкина М.Я. Библиотечная среда...

<sup>5</sup> «Замечательное публичное пространство» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/ravinsky/chapter04.php> (дата обращения: 01.11.2013).

<sup>6</sup> Зверевич В.В. Библиотечный дизайн: история успеха // Библиотечное дело. 2009. № 17. С. 26–28.

*О.И. Старовойтова, Л.Л. Астапович, Т.И. Пасканная*

### **Интернет-ресурсы как источник информации при создании авторитетных записей на «Унифицированное заглавие»**

В статье рассмотрена возможность использования интернет-ресурсов как источников информации для создания авторитетных записей (АЗ), приведена краткая характеристика интернет-источников.

## **Internet Resources as a Source of Information for Creating Authority Records for “Uniform Title”**

The possibility of using Internet resources as a source of information for creating authority records (AR) is examined in the article. A short characteristic of Internet resources is given.

Авторитетная запись на «Унифицированное заглавие» представляет собой заглавие произведения, являющегося предметом рассмотрения в документе. В качестве заглавия принимаются: анонимные классические произведения (легенды, мифы, своды древних законов, эпические и религиозные произведения и т. п.), названия многотомных продолжающихся изданий, названия кинофильмов, радиопередач, музыкальных произведений<sup>1</sup>.

Авторитетные записи на «Унифицированное заглавие» обязательно включают справочные примечания, которые содержат сведения, характеризующие объект, варианты наименования, эквиваленты на других языках, источники, в которых выявлена информация о термине:

### Справка

Эпарха книга

Византийский законодательный сборник, официальный свод уставов константинопольских ремесленных и торговых корпораций, находящихся в ведении эпарха (градоначальника). Датируется 10 в. В дальнейшем пополнялся новыми распоряжениями. Эпарха книга содержит ценные материалы по истории института профессиональной корпорации (цеха) Византии. Сохранился только рукописный список, относящийся к 14 в.

Сс. от

Τὸ ἐπαρχικὸν βιβλίον

(древнегреческий язык)

Księga eparcha (польский язык)

Книга эпарха

*Источник информации*

Большая энциклопедия. В 62 т. Т. 60. — Москва, 2006.

Средневековый мир в терминах, именах и названиях : словарь-справочник / Е.Д. Смирнова. — Минск, 2001.

Księga eparcha. — Poznan, 2010.

<http://dic.academic.ru/> Сайт «Словари и энциклопедии на Академике».

<http://www.e-reading.biz/> Большая онлайн библиотека «e-Reading».

Достоверность АЗ подтверждается авторитетными источниками, раскрывающими значение понятия/объекта, по которым можно удостовериться в действительном наличии тех или иных фактов. Таковыми считаются как печатные справочные издания, так и интернет-ресурсы: электронные варианты энциклопедий и словарей, а также сайты,

предъявляющие определенные требования к размещаемым на сайте материалам.

Интернет-ресурсы в качестве авторитетных источников позволяют определять семантическое значение термина, выявлять его синонимы и варианты формы, фиксировать смысловое значение термина на русском или иностранных языках.

Формирование АЗ на «Унифицированное заглавие» ведется достаточно давно, поэтому собраны сведения о значительном количестве интернет-ресурсов, содержащих проверенную информацию, на основании которой создаются АЗ. При выявлении новых информационных ресурсов активно используются поисковые системы в Интернете. Для отбора интернет-ресурсов проводится их оценка по следующим критериям: соответствие содержанию, заявленному в заглавии ресурса; авторитетность и достоверность информации; языковая принадлежность; режим доступа.

Для удобства поиска источника информации о произведении, на заглавие которого необходимо создать АЗ, редакторы обращаются к интернет-ресурсам, которые условно поделены на следующие группы: универсальные энциклопедии и словари, электронные ресурсы информационных центров; тематические энциклопедии и словари; официальные ресурсы (сайты архивов, музеев, издательств); электронные каталоги библиотек.

В группе «Интернет-источники универсального характера» представлены ресурсы, охватывающие разные отрасли знаний, а также включающие в единую коллекцию тематические энциклопедии и словари.

#### Интернет-ресурсы универсального характера

Название ресурса	Краткая характеристика	Электронный адрес
Словари и энциклопедии на Академике	Собрание словарей и энциклопедий. Обеспечивает поиск краткой толковой информации по терминам, именам	<a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>
Мир энциклопедий	Коллекция энциклопедий по различной тематике	<a href="http://www.encyclopedia.ru/">http://www.encyclopedia.ru/</a>
База данных авторитетных записей Библиотеки Конгресса США	Содержит около 8,2 млн наименований АЗ (6 млн персоналий, 500 000 тематических АЗ, 120 000 географических названий и др.)	<a href="http://authorities.loc.gov/">http://authorities.loc.gov/</a>

В большинстве случаев из энциклопедий универсальной тематики можно почерпнуть точные данные об интересующем нас заголовке. Выявляются все возможные варианты заглавия на русском, белорусском и иностранных языках (и их транслитерации), собирается информация для

определения языка произведения и его национальной принадлежности, данные для текста справки, а также выбор авторитетных печатных источников. При создании унифицированного заголовка можно искать заглавие с усечением в поисковой системе, тем самым расширяя возможность для выявления вариантов заглавия.

Ресурсы в группе «Тематические интернет-источники» включают информацию, непосредственно относящуюся к определенной теме, области знаний.

#### Тематические интернет-ресурсы

Название ресурса	Электронный адрес
Сайт «Лингвокультурологический тезаурус Гуманитарная Россия»	<a href="http://tezaurus.oc3.ru/">http://tezaurus.oc3.ru/</a>
Сайт «Культура Византии»	<a href="http://vizantias.ru/">http://vizantias.ru/</a>
Сайт «ФЭБ «Русская литература и фольклор»	<a href="http://feb-web.ru/">http://feb-web.ru/</a>

При создании АЗ на Унифицированное заглавие иногда достаточно подтвердить существование произведения. В таких случаях необходимо сослаться на наличие библиографической записи, составленной на конкретное произведение, в электронных каталогах библиотек, архивов. Для уточнения заглавий произведений, написанных на белорусском языке, обращаемся к каталогам библиотек Беларуси, на русском языке – российских библиотек. Чтобы составить АЗ на заглавие иностранного произведения, заходим на сайты зарубежных библиотек.

#### Официальные ресурсы

Название ресурса	Краткая характеристика	Электронный адрес
Сайт «Российский государственный архив древних актов»	Аннотированный реестр описей древних актов в электронном виде. На сайте в настоящее время представлено 3 987 описей	<a href="http://rgada.info/">http://rgada.info/</a>
Сайт «Deutsches Historisches Museum»	База данных Online дает возможность ознакомиться более чем с 345 тысячами объектов из фондов музея	<a href="http://www.dhm.de/">http://www.dhm.de/</a>
Сайт «Biblioteka Narodowa w Warszawie»	Электронный каталог Национальной библиотеки Польши	<a href="http://www.nbuw.gov.ua/">http://www.nbuw.gov.ua/</a>

Использование всего спектра интернет-ресурсов неизмеримо расширяет возможности редакторов-создателей АЗ. Многие значимые источники размещены в Интернете, который позволяет использовать их максимально эффективно. Из этих источников можно выявить сведения о дате создания и публикации документа, жанровые характеристики, краткую

историю создания и место хранения, его культурную ценность, информацию об авторстве произведения, что позволяет четко формулировать определение данного термина, формировать справочный аппарат для словаря «Унифицированное заглавие». Поскольку данный словарь представляет собой унифицированный перечень названий произведений и содержит справочную информацию к ним, то может считаться нормативным и справочным пособием.

<sup>1</sup> Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных записей на наименования предметов: технорабочий проект автоматизир. системы создания и ведения нац. БД авторитет./норматив. записей / Нац. б-ка Беларуси. Минск, 2005. С. 3.

*Э.С. Судья*

### **Направления информационно-библиографического сопровождения искусства в современном социуме**

Статья раскрывает некоторые аспекты изменяющейся роли библиографической деятельности по искусству в социокультурном пространстве информационного сообщества, обусловленные изменениями в творческих процессах различных видов искусств, инновационных технологиях и потребительских ожиданиях.

*E.S. Sud'ya*

### **Directions of Information and Bibliographic Support of Art in Modern Society**

The article reveals some aspects of the changing role of bibliographic activities in the field of art in social and cultural space, caused by changes in the creative processes of arts and innovation technologies.

Современное искусство представляет собой сложное структурное образование, входящее составной частью в мегаструктуру, называемую культурой. В статье В.С. Стемина «Культура»<sup>1</sup> отмечается, что культура обеспечивает воспроизводство и развитие подсистем общества и их связей. Поскольку библиографическая деятельность, являясь составной частью культуры, выступает в качестве средства общения поколений, сохраняющей интеллектуальное богатство человечества в целом и в отдельных национальных культурах, то ее значимость бесспорна не только для истории любой отрасли, но и для современного их состояния. В.С. Библер подчеркивал, что в культуре нет разновременности, она всегда существует в настоящем, в котором «общаются и диалогизируют все прошлые и будущие

культуры»<sup>2</sup>. О роли библиографии в социокультурном пространстве развернуто и глубоко повествуется в научно-практическом пособии М.Г. Вохрышевой «Библиография и культура»<sup>3</sup>.

Библиографическая деятельность по искусству представляет собой коммуникационный социально-культурный процесс, ибо одной из основных целей осознает хранение, освоение, распространение культурных ценностей разных видов искусств путем создания фактографических и информационно-библиографических ресурсов, включая их в социально-коммуникативное пространство. Особую роль эта деятельность играет в медиа-культуре, которая стала важным фактором информационной эпохи. У каждого человека свой способ самовыражения, свое видение и восприятие мира. Культура каждого времени вырабатывает свою версию мира, определяя способы поведения, типы реагирования, формулы существования, т. е. формирует психологический каркас личности, ее «интеллектуальный профиль». К настоящему моменту сложилось определенное количество компьютерных искусств, или, как некоторые специалисты их называют, «компьютерных ремесел», хотя они давно уже переросли статус ремесел и превратились в искусства, претендующие на свои области автономии. Современным библиографам приходится учитывать тот факт, что с развитием компьютерных технологий резко увеличились и возможности интерактивного искусства: модернистские театры-студии, упразднившие сцену, «арт-галереи» (в т. ч. в сети Интернет), сайты магазинов ювелирных изделий с ювелирными конструкторами, позволяющими не только упрощать визуальную оценку данного специфического товара, но и создавать украшения собственного дизайна. Эволюция технологий изменяет сферу искусства, размывает границы между творчеством и технологиями, требуя от специалистов междисциплинарной подготовки. Все специалисты в области современного искусства знают, что в силу развития технологий сегодня возможно создать очень реалистичные или фантастические, очень многослойные или снабженные фантастическими спецэффектами компьютерные образы, которые позволяют, в том числе «старым» формам и изображениям «заиграть» по-новому. Библиографы должны быть готовы при отборе документов в информационно-библиографические ресурсы (особенно научно-вспомогательного характера) учитывать названные тенденции, чтобы не отстать от требований века, не нарушить потребительских информационных ожиданий.

Библиографическая деятельность призвана стимулировать формирование научного знания не только об искусстве как о теоретико-методологической системе, но и о ее прикладной сущности. Последняя связана с развитием и функционированием форм существования различных искусств, носителей информации, каналов транслирования специфических проявлений искусств в социуме. Информационно-библиографические продукты, создаваемые в процессе библиографической деятельности по искусству, оказывают прямое или косвенное влияние на потребителей



данного вида информации, меняя их представления об артосфере (сфере художественной культуры), расширяя либо углубляя эти представления.

Богатство знаний, почерпнутые из библиографических продуктов разного целевого и потребительского назначения, влияют на общий уровень культуры страны. Вливаясь в общий документный поток человечества, информационно-библиографические ресурсы расширяют границы познания пространственно-временных искусств. Использование инновационных технологий библиотеками Республики Беларусь предоставляет возможность более интеллектуальной коммуникации, учит работать с текстовым и внетекстовым материалом.

В современной практике библиографической деятельности по искусству меняется построение текстового пространства: на смену одномерному, линейному тексту приходит многомерный электронный гипертекст.

В «Систематизированном толковом словаре по информатике» термин «гипертекст» трактуется как принцип организации информационно-поискового массива, при котором отдельные информационные элементы связаны между собой ассоциативными отношениями, обеспечивающими быстрый поиск необходимой информации и просмотр взаимосвязанных указанными отношениями данных<sup>4</sup>. Для художников, скульпторов, музыкантов, сценаристов, режиссеров и людей других творческих профессий обращение или создание гипертекста является естественным процессом: идея, теория, образ перекодируется в письменный текст.

Современное информационное общество представляет собой новую среду обитания человека, потребителя информации, в том числе и искусствоведческой. Коммуникационная революция трансформирует отношения внутри системы «документ искусства – информационный ресурс по искусству – потребитель искусствоведческой информации», ведет к радикальным подвижкам в менталитете, к преобразованиям в характере отраслевой библиографической деятельности.

Уже не воспринимается как утопическое, фантастическое явление идея формирования мировой базы знаний, кумулирующей мировой запас мудрости и упорядочивающей стихию информационных потоков<sup>5</sup>. Практическим воплощением данной идеи является создание ретроспективных нотографических пособий, отражающих национальное богатство XVIII–XX веков.

Так как культурное наследие собирается веками, а современная культура складывается на ее основе, то между прошлым и будущим существует неразрывная связь. Библиографическая деятельность по искусству, направленная на сохранение памяти о культурных ценностях от одного поколения к другому, позволяет запечатлеть их и транслировать в пространстве и времени. В этом и состоит ее историческая роль в новых информационных условиях.

<sup>1</sup> Степин В.С. Культура // Вопросы философии. 1999. № 8. С. 63–75.

<sup>2</sup> Библер В.С. XX век и диалогический смысл культуры // Методологические проблемы теоретико-прикладных исследований культуры. Москва, 1988. С. 147.

<sup>3</sup> Вохрышева М.Г. Библиография и культура : науч.-практ. пособие. Москва : Литера, 2012. 256 с.

<sup>4</sup> Воройский Ф.С. Информатика. Новый систематизированный словарь-справочник. Вводный курс по информатике и вычислительной технике в терминах. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Либеря, 2001. 536 с.

<sup>5</sup> Клаузура ноосферы : тез. докл. науч. конф. «Ноосфера – настоящее и будущее человечества» / Молодеж. секция Комис. Акад. наук СССР по разраб. науч. наследия В.И. Вернадского, Об-ние инженеров-социологов «Ноосфера». Москва : Ноосфера, 1988. Ч. 2. 312 с.

*А.А. Тарасевич*

### **Продвижение библиотек в социальных сетях**

В статье рассмотрены проблемы и вопросы продвижения библиотек в социальных медиа. Дан анализ характерных особенностей, преимуществ и возможностей социальных медиа как инструментов маркетинговых коммуникаций. Обосновывается необходимость работы в библиотеках в этом направлении. Автором представлены варианты решения проблем и возможностей в работе с этими площадками.

*А.А. Tarasevich*

### **Promotion of Libraries in Social Networks**

The article describes the problems in promotion of libraries in social networks. The characteristic features, advantages and possibilities of social media as a tool of marketing communications are analyzed. The necessity for libraries to work in this direction is explained. The author presents some problem-solving tips and opportunities of working with these platforms.

Интернет прочно вошел в нашу жизнь и все больше людей проводят свое время в цифровом пространстве: ищут и получают необходимую информацию, учатся, работают, развлекаются, знакомятся, общаются. Всего в мире насчитывается 2,7 миллиарда пользователей Интернета, что составляет 38 % населения планеты<sup>1</sup>. Достаточно высок и процент жителей Беларуси, являющихся его пользователями – 54,2%<sup>2</sup>. К глобальной сети имеют доступ государственные органы, учреждения культуры и образования, коммерческие фирмы. В сети совершаются сделки, ведется электронный бизнес и электронная торговля. Современной тенденцией стало изменение традиционных сфер коммуникации, перенесение контактов в виртуальную среду, что осуществляется при помощи социальных сетей, которые называют отдельным массивом Интернета, средством публичной коммуникации и

инструментом влияния на формирование общественного мнения. Социальная сеть – это «социальная структура, состоящая из узлов (ими могут быть как люди, так и группы людей, сообщества и организации), связанных между собой тем или иным способом посредством социальных взаимоотношений. Социальная сеть в сети Интернет, или виртуальная социальная сеть, представляет собой сайт, являющийся площадкой для социального взаимодействия между людьми, группами людей и организациями, где связи между этими узлами обеспечивает программная составляющая сайта»<sup>3</sup>.

Число пользователей социальных сетей огромно и постоянно растет. Уже больше миллиарда человек в той, или иной степени присутствуют в них. Например, в Беларуси в настоящее время 71,7% пользователей Интернета пользуются социальными сетями<sup>4</sup>, в России – 80%<sup>5</sup>. Многие люди посещают только социальные сети, используя их помимо коммуникации и для получения разнообразной информации, не заходя и не просматривая другие ресурсы, не говоря уже о том, что они не заходят и в библиотеки. Но социальные сети являются только частью такого широкого понятия, как социальные медиа, под которыми понимают любой открытый пользовательский контент. К социальным медиа помимо социальных сетей относят блоги и микроблоги, форумы, отзывы, комментарии к публикациям онлайн СМИ. Аудитория социальных медиа составляет 90–100% пользователей Интернета<sup>6</sup>.

Для любой организации или учреждения при такой ситуации является очевидной необходимость использовать в своей деятельности возможности социальных медиа в целом и социальных сетей в частности. Особенно актуальным это является для библиотек, читатели которых все больше и больше желают иметь онлайн-доступ к библиотеке и ее ресурсам, посещать ее только в виртуальной среде. В такой ситуации библиотека не должна отставать от современных тенденций. Ее задача – идти в ногу со временем и предоставлять свои услуги и информацию о них в любой удобной для пользователя форме.

Большие возможности в плане осуществления общения с пользователями, формирования групп по интересам и работы с целевой аудиторией, открываются перед библиотекой при использовании социальных сетей. Сегодня специалисты констатируют, что работа библиотеки в социальных сетях и иных социальных медиа дает следующие преимущества:

- пользователи делятся информацией со своим окружением, что дает возможность охватить большую аудиторию;
- осуществляется коммуникативное взаимодействие между библиотекой и пользователями, присутствует обратная связь. Пользователь может спросить интересующее его, предложить что-то новое;
- большая аудитория с широким форматом мировоззрений, вкусов, предпочтений позволяет библиотеке с разным читательским профилем найти именно свою аудиторию;

- есть возможность проводить анализ пользователей по возрасту, географии, профессии \ образованию, интересам;
- социальных сети хорошо индексируются поисковыми машинами, что дает возможность продвижения вверх в топах поисковиков официальных сайтов библиотек и их услуг;
- есть возможность проводить опросы и исследования по социальному, маркетинговому и другим направлениям;
- можно обмениваться ссылками с другими организациями со схожей сферой деятельности, налаживать с ними сотрудничество и партнерство на базе социальных сетей;
- осуществляется вовлечение пользователя в партнерские отношения (соавторство в контенте);
- происходит расширение пользовательской аудитории.

Белорусские библиотеки также уже начали использовать возможности социальных сетей и вести работу на этих площадках. Больше всего они представлены в таких социальных сетях, как Facebook и ВКонтакте. Созданы группы, в которых представлена информация о библиотеке/отделе, мероприятиях, новых поступлениях, выставках, предоставляемых услугах и т. д. Благодаря инструментарию социальных сетей присутствует обратная связь с пользователями: можно задать вопрос; прокомментировать новость, обсудить тот или иной вопрос. Какие-то группы ведутся более активно, какие-то менее. Количество участников варьируется от 50 до 1 100.

Таким образом, некоторая работа в социальных сетях ведется белорусскими библиотеками, но она связана с определенными проблемами. Так, например, чаще всего ведением и продвижением официального аккаунта занимаются сотрудники, которые не всегда имеют специальную подготовку в сфере продвижения библиотеки в электронной среде, а вооружены только энтузиазмом и своим опытом коммуникации в социальных сетях, что для серьезной работы является недостаточным. Кроме этого, как правило, продвижением библиотеки в социальных сетях занимается сотрудник в дополнение к основным должностным обязанностям, что влияет на качество работы. Для эффективной работы библиотеки в интернет-среде необходим особый специалист, который должен иметь конкретные профессиональные знания и навыки в сфере электронных коммуникаций, интернет-маркетинга для осуществления грамотных рекламных акций, таргетинга; в сфере журналистики и копирайтинга – для формирования качественного контента.

Решению проблемы может поспособствовать профессиональное обучение библиотекарей в сфере электронного маркетинга и маркетинга в социальных сетях в процессе обучения на факультете информационно-документных коммуникаций в Белорусском государственном университете культуры и искусств. Было бы неплохо осуществлять подготовку специалистов по таким, например, направлениям, как сетевой маркетинг или SEO-продвижение.

В заключение, хотелось бы подчеркнуть, что плодотворная деятельность современной библиотеки невозможна без профессиональной и активной работы в социальных медиа.

Полному раскрытию всех возможностей социальных сетей может способствовать следование следующим правилам:

- необходимо стараться публиковать свой контент, только немного заимствуя с других ресурсов; предоставлять актуальную информацию;
- избегать несоответствия контента тематике группы, отсутствия ярких фотоматериалов, агрессивного постинга и т. д.;
- не распыляться на большое количество социальных сетей, выбирать только те, которые подходят именно Вам;
- проводить опросы, конкурсы для выявления «активного ядра» пользователей, на которое можно будет опереться при работе;
- проводить маркетинговые исследования для выявления пользовательских интересов и корректировки добавляемого контента, ведь мы работаем для пользователей, а не они для нас;
- общаться с пользователями, поскольку они могут сами рассказать, что лучше для Вас и для них.

<sup>1</sup> Киселев Н. Социальные сети как инструмент PR (2008) [Электронный ресурс]. URL: [pr-club.com/assets/files/pr\\_lib/pr...KisSocSeti.doc](http://pr-club.com/assets/files/pr_lib/pr...KisSocSeti.doc) (дата обращения: 12.10.2014).

<sup>2</sup> Орешко А. Белстат насчитал в Беларуси около 8,5 млн. абонентов интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://belapan.com/archive/2014/05/17/702266> (дата обращения: 17.10.2014).

<sup>3</sup> Пользователи интернета в мире [Электронный ресурс]. URL: [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404) (дата обращения: 15.10.2014).

<sup>4</sup> Орешко А. Белстат насчитал в Беларуси ...

<sup>5</sup> Социальные сети в России 2014 : цифры и тренды [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/Taylli01/c-2014-32306771> (дата обращения: 17.10.2014).

<sup>6</sup> Там же.

*Е.В. Ткачёва*

### **Сайт – быстрый проводник «ученый – библиотека» (на примере отдела БЕН РАН в ГБС РАН)\***

Статья посвящена макету сайта отдела Библиотеки по естественным наукам РАН в Главном ботаническом саду им. Н.В. Цицина РАН, цель которого – приблизить конечного пользователя к библиотеке, не отрывая его от монитора компьютера. Более детально рассмотрены две строки выпадающего меню «Библиотека on-line»: «Виртуальное библиографическое обслуживание (ВБО)» и «УДК», т.к. они являются наиболее востребованными.

---

\* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 13-07-00051.

## **Website as a Quick Guide between Scientist and Library**

The article is devoted to the website of the department of the Library for Natural Sciences of the RAS at the N.V. Tsitsin Main Botanical Garden of the RAS, the purpose of which is to bring closer the end-user to the library without distracting him from the computer monitor. A closer look is given to the two lines of the «Library on-line» menu, such as «Virtual Bibliographic Service (VBS)» and «UDC» which are considered to be the most popular ones.

Век нынешний и век минувший тесно и неразрывно связаны друг с другом не только в социокультурном плане, но и в плане передачи и распространения потока данных и информационного потока. В связи с ускоряющимся темпом жизни современного человека возрастает потребность в быстром и своевременном получении любой информации. Это актуально и для научных исследований: тратить *много* времени на получение информации – непозволительная роскошь в условиях «гонки за эффективностью». Одна из задач научной библиотеки, обеспечивающей сопровождение научных исследований, – помочь специалистам и научным институциям в целом в этой «гонке».

Основанная 1 августа 1946 г. прошлого столетия Научная библиотека Главного ботанического сада АН СССР (ГБС) существует уже 68 лет. За более чем полувековую историю библиотека претерпела несколько преобразований и в настоящее время является отделом Библиотеки по естественным наукам РАН (БЕН РАН) в Главном ботаническом саду им. Н.В. Цицина РАН (ГБС РАН). До последнего времени отдел представлял собой классическую библиотеку: в фонде хранятся бумажные экземпляры периодических и непериодических иностранных и отечественных изданий, ведутся карточные каталоги. Однако информатизация, меняющая современный мир, не могла не отразиться на отдельно взятой библиотеке. Встал вопрос о том, как приблизить пользователя к библиотеке, не отрывая его от монитора компьютера. Ответ был найден при создании макета сайта отдела БЕН РАН в ГБС РАН. Сайт был создан в системе управления контентом WordPress, так как она является бесплатной и свободной к распространению. Всего в заголовке используется пять вкладок: «Главная», «Контакты», «Фонды», «Библиотека on-line», «Выставки». Часть этих вкладок отражают информацию, обязательную для сайта с точки зрения общепринятых норм наполнения сайтов организаций: контакты – телефон и электронная почта; схема проезда; график работы; правила для читателей. Другая часть информации отражает специфические, но традиционные аспекты библиотечной работы: информация о новых поступлениях, о каталогах и фондах, об истории библиотеки и др.

Мы не станем рассматривать эту часть сайта, а подробно рассмотрим лишь две строки выпадающего меню «Библиотека on-line»: «Виртуальное библиографическое обслуживание (ВБО)» и «УДК». Указанные выше вложения выбраны не случайно, так как они облегчают и ускоряют работу ученых Главного ботанического сада, а так же удаленных пользователей.

Выпадающая строка «Виртуальное библиографическое обслуживание (ВБО)» создана для работы с пользователями в режиме виртуальной справочной службы как дополнительная возможность общения библиотекаря и читателей. Цель ВБО – сделать поиск информации быстрым и эффективным. Достигается это путем оперативных ответов по электронной почте на вопросы пользователей, связанные с информационными ресурсами библиотеки, наличием периодических и непериодических иностранных и отечественных изданий в фонде библиотеки, возможностью заказа литературы на определенную дату из информационных листков выставки новых поступлений, деятельностью библиотеки в целом. Также библиотекарь при необходимости может сориентировать читателя в пространстве электронных ресурсов библиотеки.

В чем заключаются преимущества ВБО? Пользователь получает:

1. оперативную профессиональную помощь в поиске информации;
2. экономию времени при работе с карточными каталогами и при подборе источников библиотекарем, т.к. заранее получает часть необходимых сведений и источников литературы;
3. возможность заказать по электронной почте выбранный из информационного листка выставки новых поступлений источник литературы;
4. оставить заявку для подбора литературы, с которой ученый работал ранее, и ему известны шифры хранения или выходные данные;
5. уточнить наличие/отсутствие источника в фондах библиотеки;
6. возможность получать интересующую информацию, не посещая библиотеку.

В настоящее время данная опция в полном объеме доступна только для пользователей БЕН РАН и зарегистрированных в отделе БЕН РАН в ГБС РАН научных сотрудников, аспирантов, стажеров. Для сторонних читателей опциональность ВБО сокращается: можно узнать о наличии интересующего пользователя источника, возможности получения (для книг) аннотации и заказа литературы для работы в читальном зале.

Строка «УДК» вкладки «Библиотека on-line». При написании монографий, научных статей в рецензируемые журналы, в т. ч. входящих в перечень ВАК, в правилах для авторов требуют указывать индекс УДК. В течение долгого времени научные сотрудники самостоятельно присваивали индексы УДК на свои научные статьи, что приводило к большому числу ошибок и, как следствие, затрудняло тематический поиск по индексу УДК как в систематическом каталоге, так и в сети Интернет. Для сокращения числа ошибок в присваиваемых самостоятельно индексах УДК научным

сотрудникам было предложено высылать названия статей на электронную почту через сайт библиотеки. В настоящее время такой подход очень востребован, т. к. экономит время, а вопросами присвоения индексов УДК занимаются высококвалифицированные сотрудники отдела научной обработки литературы (ОНОЛ) БЕН РАН. От зарегистрированных пользователей требуется войти на сайт Научной библиотеки в ГБС РАН во вкладку «Библиотека on-line», выбрать строку «УДК» и заполнить соответствующие поля на открывшейся странице: указать фамилию, имя, отчество, адрес электронной почты (e-mail) и в поле «Комментарии» вписать полное название статьи или монографии, ключевые слова. После того как все поля заполнены, нажать внизу страницы кнопку «Опубликовать комментарий». Данная опция сайта доступна только для сотрудников, аспирантов, стажеров Главного ботанического сада.

Созданный сотрудниками отдела БЕН РАН в ГБС РАН макет сайта работает в экспериментальном режиме. Отрабатываются не технические аспекты, а принципы информационного наполнения сайта и развития on-line сервисов для читателей. Сайт библиотеки ГБС является первой опытной реализацией макета типового сайта научной библиотеки ЦБС БЕН РАН.

*О.И. Улосович*

### **Роль маркетинговых коммуникаций в продвижении библиотечных услуг (на примере библиотеки Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь)**

В докладе рассматривается использование маркетинговых коммуникаций в деятельности библиотеки Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь, с целью продвижения библиотечно-информационных услуг среди целевой аудитории. Понимание своих читателей, умение донести до них именно ту информацию, которая будет им интересна, и с помощью тех каналов коммуникации, которые им удобны, является сегодня одним из ключевых факторов успешного развития библиотеки.

*O.I. Ulosovich*

### **Role of Marketing Communications in Promotion of Library Services (on Example of the Library of «Command and Engineering Institute of the Emergency Ministry of the Republic of Belarus»)**

The article discusses the use of marketing communications at the library of «Command and Engineering Institute of the Emergency Ministry of the Republic of Belarus» in promoting library and information services among target audience.



Understanding of users and providing them with the information they need via the communication channels convenient for them – are the key factors of success development of the library.

Библиотека Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь (КИИ МЧС) является структурным подразделением Учебно-методического отдела института, которое обеспечивает учебный, научно-исследовательский процессы, воспитательную деятельность вуза. Для этого библиотека формирует фонд профильных документов, сохраняет их и предоставляет во временное пользование курсантам, студентам, преподавателям, другим пользователям по их запросам, оказывает библиографические услуги, создает комфортное библиотечно-информационное пространство. Библиотека интенсивно развивается и использует инновационные методы работы для привлечения пользователей, применяет маркетинговые коммуникации для создания с ними диалога.

В современном мире маркетинговая деятельность в библиотеке подразумевает нечто большее, чем разработка востребованных услуг и установление оптимальных привлекательных цен. Наиболее значимым вопросом данной сферы на сегодняшний день является получение эффективной маркетинговой коммуникации с существующими и потенциальными пользователями. Нельзя отдавать эту сферу деятельности на волю случая. Формировать коммуникации и управлять ими – цель и задача каждой библиотеки, если в ее интересах оставаться востребованным учреждением, идти в ногу со временем.

Важно правильно обозначить каналы и средства связи со своей целевой аудиторией. Для этого библиотека КИИ МЧС ставит своей изначальной задачей изучение рынка библиотечно-информационных услуг, проведение соответствующих исследований, цель которых сформировать четкое представление о комплексе маркетинговых коммуникаций, способствующих продвижению услуг и в конечном итоге удовлетворению специфических потребностей пользователей библиотеки.

В библиотеке Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь были проведены исследования, которые помогли определить место данной библиотеки в информационной среде наряду с иными библиотеками вузов и выстроить стратегию дальнейшего ее развития. Для целенаправленного осуществления маркетинговых мероприятий была проведена сегментация рынка. Следует учесть, что библиотека работает как общеминистерский библиотечно-информационный центр, поэтому услугами библиотеки пользуются не только сотрудники института и учащиеся, но и работники Министерства чрезвычайных ситуаций, и специалисты отрасли в целом. Важно было определить те сегменты рынка, на которых библиотека может предстать как равноправный, конкурентоспособный участник, продвигая актуальные, востребованные услуги.

В ходе исследований были конкретизированы миссия, цели, стратегия, сфера деятельности библиотеки КИИ МЧС. Библиотека имеет имидж прогрессирующего и стабильно развивающегося подразделения в рамках Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь. Миссия данной библиотеки может быть сформулирована следующим образом: с помощью высшего учебного заведения создать необходимые условия для студентов, преподавателей и сотрудников КИИ МЧС, для их самообразования и самореализации с тем, чтобы пользователь смог оперативно, качественно, полно, содержательно получить необходимый ему источник знаний или информацию на различных носителях; содействовать вузу в выполнении учебно-воспитательного процесса и научно-исследовательских работ, в подготовке высококвалифицированных специалистов и гуманизации образования. И в соответствии с определенной миссией основное усилие при планировании комплексной стратегии маркетинговых коммуникаций должно быть направлено на сегмент «активные пользователи», который включает курсантов и слушателей института. Позиционируя бренд, библиотека КИИ МЧС стремится сформировать в сознании целевых групп и контактных аудиторий позитивный образ библиотечного продукта и услуг, свой фирменный стиль. В результате у пользователя появляется доверие и лояльность по отношению к маркетинговой стратегии библиотеки.

Основным конкурентом КИИ МЧС является Гомельский командно-инженерный институт. При выборе учебного заведения абитуриенты руководствуются самыми различными аспектами, и зачастую не на последнем месте стоит фактор престижа, репутации, позитивного имиджа образовательного учреждения. Библиотека, как структурная единица института, помогает в его становлении, используя конкурентные преимущества, она развивается как культурный, образовательный и информационный центр, предоставляющий более качественное обслуживание.

Анализ показывает, что библиотека КИИ МЧС занимает прочные позиции на рынке библиотечно-информационных услуг. Сильными сторонами библиотеки является то, что она, как структурная единица КИИ МЧС, обладает современной системой автоматизации на основе RFID технологии, достаточным перечнем услуг, конкурентоспособным в своей отрасли книжным фондом на различных языках, навыками и квалификацией персонала обслуживающего потребителей, предоставляет комфортные условия работы в библиотеке. Как слабую сторону можно обозначить недостаточно задействованную систему удаленного доступа и дистанционного обслуживания.

В ходе проведенного устного анкетирования курсантов и слушателей выявлены факторы, от которых зависит эффективность продвижения услуг. Определены позиции, на которые должны быть направлены маркетинговые усилия библиотеки. Довольно высокий процент студентов не всегда находит

нужную им информацию. Это говорит о недостаточной рекламе и позиционировании библиотеки, с одной стороны, и невысокой информационно-библиографической грамотности студентов, с другой. Современный библиотекарь, являясь провайдером быстро меняющихся информационных потоков, должен формировать информационно-библиографическую грамотность студентов. Определены рекомендации и шаги по дальнейшей коррекции информационной деятельности библиотеки и ее рекламы. Выбраны инструменты маркетинговых коммуникаций: индивидуальная работа с читателями, PR, реклама. Эффективный прямой маркетинг (индивидуальная работа) в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций позволяет строить тесные взаимоотношения, связывающие пользователя информационно-библиотечных услуг и библиотеку. Данная особенность прямого маркетинга является самым важным преимуществом эффективных программ интегрированных маркетинговых коммуникаций. Традиционные маркетинговые возможности, такие как почта и телемаркетинг, труднореализуемы в условиях библиотек. Интернет предлагает привлекательную альтернативу с важными преимуществами. Во-первых, Интернет позволяет библиотеке персонализировать взаимоотношения и предоставить своим пользователям информацию, которую они ищут. Во-вторых, библиотека может с легкостью предложить новые и специально подобранные библиотечно-информационные продукты и услуги: базы данных с аннотацией, электронный каталог книг и статей, списки книг на английском языке с аннотацией, библиографические списки новых поступлений, списки изданий КИИ МЧС, перечень лучших дипломных и магистерских работ по специальностям «Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций» и «Промышленная безопасность».

В основе индивидуальной работы с читателями лежит устная презентация библиотечной услуги в процессе непосредственного общения с реальными и потенциальными пользователями, убеждение воспользоваться предлагаемой услугой. Средствами коммуникации при данном процессе являются презентации, встречи, поощрительные программы, пробное использование услуги, выставки, лекции: «Информационные ресурсы КИИ МЧС» и «Система документальных коммуникаций, или введение в библиографоведение», тренинги по использованию баз данных библиотеки в компьютерном зале. Взаимодействия рекламы и связей с общественностью должны быть тесными и эффективными, проводиться сообща, укрепляя коммуникационные методы. Цели и задачи для PR и рекламы должны быть взаимодополняющими и соответствовать общей коммуникационной стратегии библиотеки КИИ МЧС. В ходе PR и рекламных коммуникаций реализуются программы улучшения отношений с основной аудиторией (курсантами КИИ МЧС) и укрепления связей с общественностью. Проводимые в библиотеке мероприятия позволяют улучшить качество обслуживания пользователей, повысить комфортность работы в библиотеке,

как для пользователей, так и для сотрудников. Возрастает позитивное восприятие, имидж и репутация библиотеки.

Так как основными «рекламоносителями» являются курсанты КИИ МЧС, то важно формировать в их сознании положительный, престижный образ библиотеки. Рекламная деятельность библиотеки направлена на поддержание постоянных контактов со студентами в целях распространения сведений о библиотеке, ее книжных фондах и подписных периодических изданиях, базах данных, предоставленных в рамках сотрудничества с Национальной библиотекой Беларуси (EBSCOhost, Интегрум, ЕАПАТИС, Iqlib и др.), услугах по библиографическо-информационному поиску, консультациях по использованию ресурсов библиотеки. Как будут воспринимать библиотеку ее читатели, так они будут ее рекомендовать, рекламировать друг другу и широкой общественности. Здесь уместно использование коммуникационного канала из уст в уста. В качестве основного средства используется престижная реклама, которая направлена на создание у пользователей представлений о библиотеке, как о надежном друге, высококвалифицированном партнере. Пользователям библиотеки КИИ МЧС предлагаются буклеты и информационные листки, содержащие сведения об услугах и информационных продуктах.

Важным презентационным мероприятием для библиотеки КИИ МЧС является общеинститутский «День открытых дверей». Здесь посетители и они же будущие абитуриенты получают первое представление о библиотеке. В ходе данного мероприятия потенциальные пользователи библиотеки воочию знакомятся с ней, побывав на экскурсии, беседуя с работниками, просматривая информационные стенды.

Обеспечивая информационное обслуживание всех семинаров и конференций, проводимых институтом, библиотека налаживает и укрепляет связи с широкой группой внешней общественности. Посетителями библиотеки на таких мероприятиях побывали сотрудники силовых ведомств России, Украины, Казахстана, Азербайджана, Таджикистана и Литвы.

В целом обозначенная нами миссия дает возможность комплексно воздействовать на внутреннюю и внешнюю среду с целью создания благоприятных условий для успешного развития библиотеки КИИ МЧС. Целевым аудиториям дает представление о целях и направлениях деятельности библиотеки посредством информирования их о доступных продуктах и услугах, организации качественного библиотечного обслуживания.

<sup>1</sup> Глазков М.Н. Реклама как двигатель библиотечно-библиографического дела // Библиография. 2003. № 3. С. 100–101.

<sup>2</sup> Клюев В.К. Научные основы рекламной деятельности библиотеки // Библиография. 2003. № 3. С. 97–100.

<sup>3</sup> Минкина В.А., Брежнева В.В. Информационное обслуживание. Продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации. Санкт-Петербург, 2004. 320 с. (Серия «Библиотека»).

<sup>4</sup> Рейнш А. PR-акции приобщают к прекрасному // Библиотека. 2009. № 5. С. 39.

*А.В. Шкутова*

### **Персональный бренд библиотекаря: от личного развития к эффективности работы библиотеки**

В статье описываются возможности использования персонального брендинга для библиотекарей как инструмента личного и профессионального развития, для улучшения эффективности библиотечной работы и выстраивания отношений, которые принесут пользу не только пользователям и работодателям, но также и самим библиотекарям.

*A.V. Shkutova*

### **Librarian's Personal Brand: from Personal Progress to Library Performance Improvement**

The article describes possibilities of using the personal branding for librarians as an instrument of personal and professional progress in improving the efficiency of library activities and building the relationships that are beneficial for the users of the library, its managers and librarians themselves.

Когда мы слышим слово «бренд», перед нашим мысленным взором рисуется, прежде всего, какая-нибудь известная торговая марка, образ звезды кино или эстрады, известная историческая фигура, политический деятель или представитель бизнеса с мировым именем. Какое же отношение ко всему перечисленному могут иметь библиотекари? Дело в том, что библиотекарь – это тоже бренд, как, в принципе, и любой человек. Филипп Котлер отмечал: «Брендом может быть все что угодно: Coca-Cola, FedEx, Porsche, Нью-Йорк, Соединенные Штаты, Мадонна и Вы – да, именно Вы! Бренд – любое имя, название, торговый знак, несущие с собой определенный смысл и ассоциации»<sup>1</sup>.

В многообразии сущностных определений понятия «бренд» мы встречаем такие категории, как узнаваемость, гарантированное качество, престиж, исключительность, полезность и т. п. Применительно к личности его можно обозначить как устойчивый образ, набор определенных черт, свойств и ассоциаций, сложившихся в массовом сознании. Рассмотрим эти понятия в связи с нашей библиотечной профессией. Как же мы, библиотекари, воспринимаемся людьми, живущими вне нашего библиотечного мира? Вот какие образы и характеристики можно встретить в литературе: «Иной человек, как говорится, ни к чему не может себя пристроить. Такие никчемные создания обычно поступают на службу куда-нибудь в библиотеку или редакцию. Тот факт, что они ищут себе заработок именно там, а не в правлении Живнostenского банка или Областном комитете, говорит о некоем тяготеющем над ними проклятии». (Чапек, К.

«Куда деваются книги»). В иных источниках можно найти и вовсе ужасающую картину: «В массовом сознании, равно как и в художественной литературе, библиотекарь – это женщина неопределенного возраста в очках; она либо очень робкая, либо слишком суровая и мужеподобная. Обычно она носит длинную шерстяную блузу с нарукавниками, любит тишину и книги, а читателей только терпит. Библиотекари никогда не смеются. Они покрыты тонким слоем пыли. У них тонкая бледная кожа, которая на ощупь (если, конечно, вы имели удовольствие в этом убедиться) кажется покрытой чешуйками и напоминает кожу рептилий». (Барри Боуз, «Среди стеллажей», Burry Bowes, «Between the stacks»).

Эти устойчивые стереотипы вызывают искреннее недоумение библиотекарей, которые, безусловно, воспринимают себя совершенно иначе. Но, может быть, для их существования есть реальные причины? Возможно, поиск ответов на этот вопрос даст нам некоторое понимание проблем, существующих на разных планах: от выбора библиотечной профессии до нашего взаимодействия с читателями в современном информационном пространстве. И путь осознания себя в профессии является, на наш взгляд, ключевой стратегией личной эффективности и формирования позитивного восприятия библиотекаря как бренда.

Брендинг людей в современном маркетинге является объектом растущего интереса со стороны маркетологов и выделяется особо среди других популярных методов брендинга. В отличие от брендинга осязаемого продукта или услуги с конкретными признаками, брендинг личности представляется очень сложным в своих подходах, поэтому существует насущная необходимость в изучении его возможностей.

Безусловно, персональный брендинг в изначальном, маркетинговом понимании этого процесса – это, прежде всего, задача специалистов, но, так или иначе, он касается не только представления о личностном бренде, как о товаре, но и оценки, самоидентификации личности, а также управления переменами в сознании человека для достижения поставленных целей. И инструменты для осуществления этого доступны для каждого.

Личное развитие напрямую связано с успешностью, карьерой и, конечно же, с профессиональными достижениями. Именно в таком ключе мы будем рассматривать это понятие. Один из принципов личного развития и личной эффективности – это определение собственных позиций и постановка четких задач и целей. Начнем с профессиональной идентификации. Как показывает практика, в том числе об этом говорят и наши российские коллеги, выбор библиотечной профессии зачастую определяется рядом причин, не имеющих ничего общего с призванием. Бывает, что поступление на библиотечный факультет является спасительным решением в определенной жизненной ситуации. Но это вовсе не означает, что этот выбор в итоге не может стать судьбоносным. Как, собственно, и происходит, – ведь библиотечная сфера чрезвычайно многогранна, и в ней всегда найдется возможность реализовать свои склонности и интересы. Итак, каждый из нас

уже является брендом как личность со своими индивидуальными чертами и свойствами, и мы – библиотекари.

Давайте, рассмотрим, что мы можем вложить в этот образ, чтобы он стал инструментом личного роста для нас и был положительным в глазах тех, кто обращается к нам за профессиональной помощью или услугой.

Библиотекари в последнее время все чаще сталкиваются с новыми вызовами, и вопрос о том, как же оставаться в профессии, которую многие считают неперспективной и угасающей, становится все более насущным<sup>2</sup>. Стоит отметить, что в современном динамичном мире, переполненном информацией, люди не стали меньше нуждаться в помощи и ориентирах при поиске информации. Кто, как не библиотекари, призваны быть экспертами в этой области? Итак, первая необходимая черта образа библиотекаря – это профессионализм. В данном случае мы не будем касаться системы профильного образования – это отдельная тема для обсуждения, а поговорим о самообразовании. На пути приобретения необходимых знаний и навыков можно использовать целый арсенал возможностей: чтение профильной литературы; курсы повышения квалификации и т. п.; онлайн-образовательные ресурсы; профессиональные сообщества и ассоциации; сайты и аккаунты библиотекарей-экспертов в социальных медиа.

Владение современными информационными технологиями также является насущной необходимостью в связи с изменениями в системе информационных коммуникаций. Естественно, чем шире спектр компетенций библиотекаря или чем глубже они в определенной области, тем больше ценности он имеет как на рынке труда, так и в глазах пользователей библиотеки.

Активная жизненная позиция – это залог правильного построения стратегии личного и профессионального развития. Она нацелена на решение существующих проблем и расширяет возможности человека, как в работе, так и в личной сфере. Один из результатов такой позиции – это эффективная социальная адаптация, увеличение круга общения, расширение кругозора, развитие коммуникативных навыков и т. п.

В библиотечной сфере, безусловно, есть много проблем разного плана, но критическое мышление и трезвая оценка ситуации не имеет ничего общего с катастрофическим мышлением, которым подчас страдают библиотекари. Позитивное восприятие возможностей, которые дает библиотечная профессия, способствует повышению эффективности работы, а также является основой дальнейшей мотивации и развития.

Творческая составляющая личности – это удивительный потенциал, который создает не только неповторимый внутренний мир человека, но, как правило, сказывается и на его профессиональной деятельности, выделяет его среди других. Выбор направления работы, к которому «лежит душа», является не всегда возможным, но может также способствовать реализации ваших сильных сторон и качеств.

Развитие эмоционального интеллекта помогает понимать себя, правильно трактовать поступки других, умение управлять собой и ситуацией. К сферам деятельности, где эмоциональный интеллект является наиболее значимым, можно отнести все профессии, так или иначе связанные с коммуникациями, и библиотечная профессия – одна из них.

Задав себе вопросы: «Как я вижу себя в профессии?», «Какими качествами и отличительными чертами я обладаю?» и «Каким я хочу быть в глазах окружающих?», вы рисуете свой уникальный образ и решаете вопрос позиционирования себя и своей деятельности, а также вопрос управления своей репутацией<sup>3</sup>. Безусловно, этот процесс не является полностью контролируемым, но в этом и нет необходимости. Необходимость есть в другом – в визуализации и представлении ваших профессиональных и личных качеств. Эту задачу может решить не только резюме, но и электронное портфолио в социальных медиа, которые предоставляют различные возможности: от размещения краткой информации о себе до публикации научных статей. Такие аккаунты помогают налаживать контакты в профессиональной деятельности, завоевывать лояльность пользователей при выполнении услуг, а также предоставлять необходимую информацию потенциальному работодателю.

Несмотря на то, что библиотеки относятся к организациям некоммерческой сферы, они живут по тем же законам, что и бизнес. И речь здесь идет не только о выполнении платных услуг, а о целом комплексе факторов, определяющих эффективность работы. И личная эффективность каждого сотрудника является залогом успеха организации в целом.

Библиотека без библиотекарей – это одна из инноваций в западной культуре. Возможно, этот рациональный подход и оправдан, но он далек от нашей реальности. Все, что происходит с белорусскими библиотеками, все, из чего создается бренд библиотеки в целом, определяется личным вкладом, личной эффективностью, компетенциями и потенциалом каждого ее сотрудника. Поэтому поддержка, в особенности, молодых способных, активных, талантливых «брендов» является одним из приоритетов для руководства и залогом успешного развития библиотек в будущем.

<sup>1</sup> Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / пер. с англ. под ред. Т.Р. Тэор. Санкт-Петербург : Издательский дом «Нева», 2003. 224 с.

<sup>2</sup> Соколов А.В. Доживем до воскресения (Перспективы библиотечной профессии в XXI в.) [Электронный ресурс] // Научные и технические библиотеки. 2003. № 5. URL: <http://intranet.gpntb.ru/subscribe/?journal=ntb&year=2003&num=5&art=1> (дата обращения: 01.10.2014).

<sup>3</sup> Daniel P. Gall. Librarian Like A Rockstar: Using Your Personal Brand to Promote Your services and Reach Distance Users [Электронный ресурс] // Journal of Library Administration. 2010. URL: [http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1079&context=lib\\_pubs](http://ir.uiowa.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1079&context=lib_pubs) (дата обращения: 01.10.2014).



*Т.С. Юхновец*

### **Книги по медицине и здравоохранению в фондах Национальной и республиканских библиотек Беларуси: статистический анализ**

На основе анализа статических данных раскрывается видовой состав книжных изданий по медицине и здравоохранению в зависимости от их функционально-целевого назначения, изданных в 2008–2012 гг., в фондах Национальной и республиканских библиотек Беларуси. Приводится соотношение видов книг, объемы которых характеризуются высокими показателями, в фонде каждой библиотеки. Полученные результаты позволяют сделать выводы о преобладании в видовом составе книг учебных изданий и степени дублирования фондов библиотек в области медицины и здравоохранения.

*T.S. Yukhnovets*

### **Books on Medicine and Health Care in the Collections of the National Library and Republican Libraries of Belarus: Statistical Analysis**

The composition of book collections on medicine and health care published in years 2008–2012, from the holdings of the National library and republican libraries of Belarus are revealed on the basis of static data. The ratio for kinds of books in the collections of each library is given. The obtained results allow to come to conclusion about the prevalence of educational publications and the degree of duplication of publications in the field of medicine and health care within library collections.

В сентябре 2013 – марте 2014 гг. нами было проведено комплексное статистическое исследование состава фондов Национальной и республиканских библиотек Беларуси по основным для них профильным и непрофильным отраслям. Такими отраслями были избраны естествознание, политика, медицина, сельское хозяйство, техника и педагогика. В рамках отраслей изучались книжные издания на бумажных носителях, так как они в настоящее время составляют наибольший удельный вес в фондах обозначенных библиотек, по функционально-целевому назначению (научные, научно-популярные, учебные, практические, справочно-библиографические, инструктивно-нормативные). Ограничения в изучении по языковой принадлежности и месту издания книг не устанавливались. Хронологический охват книг – 2008–2012 гг. Полученные данные позволили сделать некоторые выводы о видовом составе книг и об уровнях дублирования фондов библиотек в отраслевом аспекте.

Базой для проведения исследования послужили электронные каталоги библиотек, функционирующие в режиме on-line. Для выборки из каталогов

требуемой совокупности изданий использовались соответствующие поисковые поля: индекс Универсальной десятичной классификации (УДК), год издания, вид и язык документа. Однако на данном этапе исследования возникали некоторые трудности, связанные с различиями в программном обеспечении и отсутствием единообразия в поисковых возможностях электронных каталогов. Так, например, в электронном каталоге Научно-педагогической библиотеки Главного информационно-аналитического центра Министерства образования Республики Беларусь (НПБ ГИАЦ) не встроены такие поисковые поля, как «Год издания» и «Индекс УДК». В электронном каталоге Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета (ФБ БГУ) также отсутствует возможность проведения поиска по индексу УДК. В сложившейся ситуации для выявления отраслевых книжных массивов использовалось поисковое поле «Ключевые слова», т. е. каждый массив отбирался по ряду основных ключевых слов для отрасли. Невозможность выборки массива по году издания книг привела к применению метода сплошного просмотра, в результате чего последовательно отбирались и анализировались необходимые издания. Все отмеченные поисковые барьеры приводили к дополнительным трудовременным затратам и некоторой доли условности итоговых данных исследования. Следует также отметить, что отнесение книги к тому или иному виду осуществлялось на основе анализа элементов ее библиографической записи: основного заглавия; сведений, относящихся к заглавию, которые, как правило, указывают на целевое назначение издания; сведений об ответственности; выходных данных. Полученные показатели объема книг по видам отражены в количестве названий изданий и его процентном выражении от общего количества выявленных названий в фонде каждой библиотеки.

В рамках данного доклада рассмотрим видовой состав книг по медицине и здравоохранению (УДК 61), выявленных в фондах обозначенных библиотек.

Для фонда Республиканской научной медицинской библиотеки (РНМБ) документы по медицине имеют профильное значение. В 2012 г. объем медицинских книг достиг 1789 названий. Наибольший удельный вес среди них занимают учебные издания (в среднем 36%). Второе место принадлежит научным книгам, удельный вес которых относительно стабилен (в среднем 26,4%). Третье место занимают практические издания (в среднем 21%). Незначительный удельный вес составляют научно-популярные, справочно-библиографические и инструктивно-нормативные издания.

В фонде Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси (БелСХБ) книг по медицине было выявлено очень мало (в 2008 г. – 6 названий, в 2012 г. – 7 названий), т. к. для этой библиотеки медицина не является профильной отраслью. Это четко указывает на низкий уровень дублирования книг по данной отрасли в фондах РНМБ и БелСХБ. В то же время в указанном

объеме наибольший удельный вес принадлежит учебным изданиям (в среднем 55,7%). Удельный вес остальных видов книг незначителен.

Для фонда Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ) документы по медицине и здравоохранению также не имеют профильного значения. Тем не менее, в нем было обнаружено некоторое количество медицинских книг (в 2008 г. – 43 названия, в 2012 г. – 35 названий). Среди них наибольший удельный вес принадлежит учебным изданиям (в среднем 41%). За ними следуют научные книги (в среднем 22,7%). Практические и справочно-библиографические издания разделяют третью позицию и находятся почти в одинаковом объеме – 15% и 12,3% соответственно. Удельный вес научно-популярных и инструктивно-нормативных изданий незначителен. В целом выявленный объем книг в фонде РНТБ позволяет говорить о низком уровне их дублирования в фонде РНМБ.

В фондах ФБ БГУ и НПБ ГИАЦ выявлен небольшой объем книг по медицине и здравоохранению. В 2012 г. в фонде ФБ БГУ он составил 41 название, в фонде НПБ ГИАЦ – всего 8 названий. В фонде ФБ БГУ наблюдается нестабильное соотношение между научными и учебными книгами. Если в 2008 г. учебные издания занимали наибольший удельный вес – около 50%, то с 2009 г. их объем начал снижаться наряду с ростом объема научных книг. К 2011 г. объемы этих изданий почти сравнялись. Тем не менее, в 2012 г. удельный вес учебных книг значительно возрос и составил более 50%, превысив удельный вес научных книг.

В фонде НПБ ГИАЦ среди медицинских книг первую позицию также занимают учебные издания (в среднем 47%). Удельный вес остальных видов книг нестабилен и не характеризуется высокими показателями.

Объем книг по медицине в фонде Национальной библиотеки Беларуси (НББ) в 2008 г. достиг 626 названий, в 2012 г. – 546 названий. В нем лидирующую позицию с тенденцией к росту заняли учебные издания: в 2008 году их удельный вес составил 34,5%, а в 2012 году – 46,5%. Научные книги (в среднем 22%) расположились на втором месте. Третье место заняли научно-популярные издания (в среднем 11,4%). Ввиду того, что НББ получает обязательный экземпляр национальных документов, некоторый уровень дублирования книжных изданий по медицине и здравоохранению в фондах НББ и РНМБ будет иметь место.

В фонде Президентской библиотеки Республики Беларусь (ПБ РБ) в 2012 г. объем медицинских книг по сравнению с 2008 г. уменьшился более чем в два раза (2008 г. – 410 названий, 2012 г. – 229 названий). В то же время представленные в нем виды книг характеризуются нестабильным удельным весом. Если в 2008 г. на первом месте находились научно-популярные издания (25,3%), второе и третье места занимали справочно-библиографические и научные издания соответственно (23% и 20,2%), то в 2009 г. первое место по-прежнему сохраняли научно-популярные книги (19%), а вторую позицию уже делили справочно-библиографические и учебные издания (18,8% и 17,6% соответственно). В 2010 г. первую позицию

заняли инструктивно-нормативные издания (стандарты и инструкции с удельным весом 24,8%), сместив научно-популярные и учебные издания на второе и третье места соответственно (21,7% и 19,5%). В 2011 г. инструктивно-нормативные издания сохраняли лидирующую позицию (23,1%), однако учебные издания заняли второе место (21,6%), научно-популярные издания – третье место (19,9%). В 2012 г. на первое место вышли учебные издания (29,7%), на второе и третье места – научно-популярные и научные издания соответственно (22,7% и 19,2%). Следует заметить, что для фонда ПБ РБ документы по медицине и здравоохранению не являются профильными. Наличие их в фонде, на наш взгляд, в большей или меньшей степени обусловлено получением ПБ РБ обязательного экземпляра национальных документов и особыми технологическими решениями политики формирования фонда. Тем не менее, полученные данные позволяют сделать вывод о некоторой степени дублирования медицинских книг в фондах ПБ РБ и РНМБ.

В фонде Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН) было выявлено небольшое количество книг по медицине (в 2008 г. – 88 названий, в 2012 г. – 72 названия). В 2008–2009 гг. среди них преобладали научные книги (в среднем 43,7%), второе место занимали справочно-библиографические издания (в среднем 23,3%), третье место – учебные издания (в среднем 13,8%). В 2010 г. на вторую позицию переместились учебные книги (27%). В 2011–2012 гг. они заняли лидирующее место и составили в среднем 34,7%; второе и третье места стали занимать научные и научно-популярные издания соответственно (в среднем 30,5% и 16,7%). Уровень дублирования медицинских книг в фондах ЦНБ НАН и РНМБ не велик.

Таким образом, статистический анализ видового состава медицинских книжных изданий по функционально-целевому назначению в фондах Национальной и республиканских библиотек Беларуси позволяет сделать вывод о том, что в фондах данных библиотек присутствуют книги по медицине и здравоохранению различных видов и в различных объемах. В фондах РНТБ, БелСХБ, НПБ ГИАЦ и ЦНБ НАН объемы книжных изданий не отличаются высокими показателями и, соответственно, можно утверждать, что уровень их дублирования в фонде РНМБ незначителен. В общем объеме книг, которыми располагает каждая библиотека, преобладают и занимают первые три позиции, как правило, научные, учебные, научно-популярные или практические издания, причем наибольший удельный вес принадлежит учебным изданиям.

*В.И. Ярошук, Г.С. Хренава*

### **Распаўсюджванне беларускай кнігі за мяжой – важны напрамак дзейнасці міжнароднага кнігаабмену**

В статье рассматриваются различные виды издательской книжной продукции Беларуси, которые вызывают большой интерес у зарубежных организаций-партнеров по международному книгообмену.

*V.I. Yaroshuk, G.S. Khrenova*

### **Distribution of Belarusian Books Abroad is the Important Area of the International Book-Exchange Activity**

Throughout the article, different kinds of publishing production within Belarusian books which create great interest for international book exchange partners are considered.

Міжнародны кнігаабмен Цэнтральнай навуковай бібліятэкі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі мае багатую шматгадовую гісторыю. За дзесяцігоддзі існавання кнігаабмену заключана шэраг пагадненняў аб супрацоўніцтве з замежнымі ўстановамі, сярод якіх найбуйнейшыя ўніверсітэты свету – Стэнфардскі, Каліфарнійскі, Калумбійскі, Оксфардскі, Ягелонскі, універсітэты Токіа, Хірасімы, Кіота; навуковыя інстытуты і таварыствы – фізічнае таварыства Японіі, матэматычнае таварыства ЗША; бібліятэкі Акадэміі навук Балгарыі, Венгрыі, Польшчы, Славеніі, Германіі, Аўстрыі, Нідэрландаў, Францыі. Шматгадовае супрацоўніцтва вядзецца з бібліятэкай Кангрэса ЗША, Нацыянальнай бібліятэкай Японіі, бібліятэкай Лінды Хол і інш.

Міжнародны кнігаабмен з'яўляецца адзінай крыніцай набыцця выданняў, якія не паступаюць у кнігагандлёвую сетку. Гэта малатыражная літаратура, працы навуковых і навучальных устаноў, навукова-тэхнічных таварыстваў і асацыяцый, матэрыялы канферэнцый і сімпозіумаў. Спецыяльна для МКА ў бібліятэцы створаны абменны фонд, які прадстаўлены айчыннымі кнігамі і перыядычнымі выданнямі. Вядучая роля ў яго камплектаванні належыць выдавецкаму дому «Беларуская навука», аднаму з найстарэйшых выдавецтваў краіны. Для прадстаўлення беларускіх выданняў замежным партнёрам, згодна з тэматыкай, якая іх цікавіць, рэгулярна высылаюцца спісы-прапановы, заказы па якіх прымаюцца за аснову пры камплектаванні абменнага фонду МКА<sup>1</sup>.

Міжнародны кнігаабмен грунтуецца на ўзаемным прадстаўленні выданняў, якія запыталі партнёры. Гарантыяй паспяховага супрацоўніцтва з'яўляецца ўзаемнае выкананне запытаў. Дадзены артыкул прысвечаны

выданням, якія карыстаюцца вялікай папулярнасцю сярод замежных арганізацый-партнёраў.

Найбольш актыўнае супрацоўніцтва МКА вядзецца з польскімі арганізацыямі, сярод якіх Нацыянальная бібліятэка, бібліятэкі Ягелонскага і Варшаўскага ўніверсітэтаў, Інстытут славістыкі ПАН і інш. Этнічная і гістарычная супольнасць, моўная блізкасць, геаграфічнае размяшчэнне абумоўліваюць узаемную цікавасць гісторыкаў, этнографіаў, археолагаў, мовазнаўцаў як з беларускага, так і з польскага боку. Польскія выданні займаюць значнае месца ў фондзе бібліятэкі, выклікаючы заметную цікавасць у карыстальнікаў. За апошні час фонд папоўніўся шэрагам новых выданняў, сярод якіх каштоўная кніга-альбом з рэпрадукцыямі фотаздымкаў, прысвечаная старажытнаму Гродна, атрыманая з Варшаўскага ўніверсітэта; новая партыя выданняў па гісторыі, мастацтве і літаратуразнаўстве.

Сярод партнёраў за мяжой утварылася асабістая катэгорыя арганізацый, якія з'яўляюцца актыўнымі заказчыкамі друкаванай прадукцыі беларускіх выдавецтваў, ў тым ліку і на беларускай мове. Расце зацікаўленасць да беларускай школы мовазнаўства, адначасова расце і аўтарытэт беларускай навукі. Практычна кожны буйны заходні ўніверсітэт мае факультэт ці кафедру славяназнаўства. Навуковыя даследаванні па розных аспектах беларускай мовы праводзяць універсітэты Варшавы, Любліна, Беластока. У Беларусі навукова-даследчая ўстанова Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі, мае шэраг прац, апублікаваных сумесна з польскімі навукоўцамі. Самымі масавымі заказчыкамі выданняў па мовазнаўстве з'яўляюцца навуковыя ўстановы Польшчы – буйнейшыя бібліятэкі Універсітэта Адама Міцкевіча ў Познані, Ягелонскага ўніверсітэта ў Кракаве, Універсітэта ў Варшаве, Інстытута Славістыкі ПАН, Цэнтра імя Асалінскіх у Вроцлаве.

Вялікай папулярнасцю сярод замежных партнёраў карыстаецца штогоднік «Беларуская лінгвістыка», які выдаецца больш за 30 гадоў, у цяперашні час выйшлі 72 выпускі. На яго старонках размешчаны матэрыялы па самых актуальных пытаннях беларускага мовазнаўства.

За апошнія гады супрацоўнікамі Цэнтра даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі падрыхтавана цэлая серыя слоўнікаў. Гісторыя развіцця лексікі беларускай мовы адлюстравана ў «Этымалагічным слоўніку беларускай мовы». Некалькі дзесяцігоддзяў вялася работа па стварэнні фундаментальнага «Гістарычнага слоўніка беларускай мовы», які мае важнае значэнне для выхаду Беларусі на міжнародную навуковую і культурную арэну. У суседніх славянскіх народаў таксама надаецца вялікая ўвага гэтаму напрамку. У прыватнасці, у суседняй Расіі створаны шматтомныя гістарычныя слоўнікі, прысвечаныя рускай мове, у Польшчы апублікаваны шматтомныя «Słownik staropolski» і «Słownik polszczyzny XVI wieku». Над укладаннем гістарычнага слоўніка ўкраінскай мовы працуюць лексікографы Украіны<sup>2</sup>.

Крыніцай лексічнага матэрыялу для слоўніка паслужыла багатая пісьменнасць, створаная беларускім народам на працягу яго гісторыі. Гэта фундаментальная праца ўспрымаецца як выключна важная падзея ў айчыннай філалогіі і выклікае цікавасць не толькі ў нашай краіне, але і далёка па-за яе межамі. Штогод на дадзенае выданне паступае вялікая колькасць заказаў ад арганізацый-партнёраў з Балгарыі, Польшчы, Венгрыі, ЗША і інш. Праз распаўсюджванне айчынных выданняў дакументаабмен садзейнічае захаванню і папулярнаму беларускай мовы, культуры.

Пры вядзенні МКА вывучаецца тыпалагічнае разнастайнасць айчыннай выдавецкай прадукцыі. Асабліва роля надаецца шматтомным выданням, якія забяспечваюць стабільнасць заказаў партнёраў.

Значную групу шматтомнікаў, якая выклікае вялікую цікавасць за мяжой, прадстаўляе «Беларускі кнігазбор». Гэта ўнікальнае выданне адлюстроўвае лепшыя літаратурныя творы беларускіх аўтараў, раскрывае тысячагадовую гісторыю Беларусі. Выйшлі ў свет выбраныя творы Максіма Багдановіча, Ларысы Геніюш, Васіля Быкава, Максіма Гарэцкага, Алеся Кудрашова, Васіля Віткі і інш.

Штогод паступае вялікая колькасць заказаў на кнігі-серыі, прысвечаныя гісторыі, архітэктуры, мастацтву, фальклору Беларусі. Сярод самых папулярных можна вылучыць шматтомнае энцыклапедычнае выданне «Гарады і вёскі Беларусі», дзе апісана гісторыя кожнага беларускага населенага пункта і нават тых, якіх ужо няма.

Выйшлі ў свет два тамы каштоўнага і багата ілюстраванага выдання «Нарысы гісторыі культуры Беларусі». Першы том прысвечаны пытанням паходжання, фарміравання і развіцця шляхецкай культуры, у другім разглядаюцца асаблівасці эвалюцыі культуры беларускага горада.

Працягваецца выданне чарговых тамоў «Гісторыі беларускай літаратуры XX стагоддзя», «Флары Беларусі» і інш., на якія ёсць пастаянныя заказы замежных арганізацый-партнёраў.

Упершыню ў Беларусі створана энцыклапедыя «Вялікае Княства Літоўскае», матэрыялы для якой рыхтавалі больш за 130 даследчыкаў, як вядучыя беларускія гісторыкі, так і іх замежныя калегі, спецыялісты па гісторыі ВКЛ. У кнізе змешчана каля дзвюх тысяч ілюстрацый, многія з якіх дагэтуль былі невядомыя.

Вялікай папулярнасцю за мяжой карыстаецца выданне «Вялікае Княства Літоўскае і яго суседзі у XIV–XV ст.». У зборнік увайшлі пашыраныя варыянты дакладаў, прадстаўленыя на міжнароднай навуковай канферэнцыі, прысвечанай 600-годдзю Грунвальдскай бітвы.

Выдавецкі дом «Беларуская навука» вялікую ўвагу надае афармленню выданняў, асабліва эксклюзіўных. Кнігі выдавецтва штогод становяцца лаўрэатамі розных конкурсаў. Так, у 2013 г. дыплом пераможцы атрымала выданне «Беларускі народны касцюм», у 2014 г. як лепшае навуковае выданне адзначана кніга В.А. Лабачэўскай «Беларускі народны тэкстыль:

мастацкія асновы, ўзаемасувязі, навацыі»<sup>3</sup>. Безумоўна, дадзеныя выданні зацікавяць замежных партнёраў па кнігаабмене.

Міжнародны дакументаабмен, захоўваючы і перадаючы праз нацыянальныя дакументы вопыт, гісторыю народа, адыгрывае вялікую ролю ў распаўсюджванні беларускай культуры, мовы, спрыяе пашырэнню культурных сувязяў з іншымі краінамі.

<sup>1</sup> Международный книгообмен ЦНБ НАН Беларуси: история и современные тенденции : (к 75-летию Нац. акад. наук Беларуси) / Л.А. Авгуль, Н.Ю. Березкина, Л.Г. Гриценко [и др.] ; науч. ред. Н.Ю. Березкина ; Нац. акад. наук Беларуси, Центр. науч. б-ка им. Я. Коласа. Минск : Красико-Принт, 2003. 144 с.

<sup>2</sup> Булыка А.М. Гістарычны слоўнік беларускай мовы [Электронный ресурс] // Беларускае слова: гісторыя і сучаснасць : зб. арт. па матэрыялах навук. чытанняў, прысвеч. памяці праф. А.І. Жураўскага (Мінск, 27 кастр. 2009) / пад агул. рэд. М.Р. Прыгодзіча. Мінск, 2010. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/26231> (дата обращения: 06.10.2014).

<sup>3</sup> Издательский дом «Белорусская наука» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belnauka.by/> (дата обращения: 06.10.2014).



## Сведения об авторах:

*Астапович Людмила Леонидовна*, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Ахремчик Марина Петровна*, ученый секретарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Бовкунович Мария Андреевна*, младший научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Велисевич Надежда Николаевна*, главный библиотекарь Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения РАН (Новосибирск, Россия)

*Верес Нелли Евгеньевна*, заведующая сектором Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Галковская Юлия Николаевна*, кандидат педагогических наук, старший преподаватель Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Гирко Елена Николаевна*, ведущий библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Гончарова Инна Владимировна*, ведущий библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Гордевич Александра Александровна*, библиотекарь I категории Библиотеки Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)

*Грузова Анна Андреевна*, кандидат педагогических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств (Санкт-Петербург, Россия)

*Губанова Ольга Александровна*, младший научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Дусенко Юлия Васильевна*, младший научный сотрудник Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И.С. Лупиновича НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Ерёма Татьяна Станиславовна*, научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Запольских Екатерина Юрьевна*, библиотекарь II категории Централизованной библиотечной системы г. Гродно (Гродно, Беларусь)

*Зенькевич Жанна Константиновна*, ведущий библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Ивановский Александр Александрович*, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник Библиотеки по естественным наукам РАН (Москва, Россия)

*Ильющуц Юлия Анатольевна*, магистр искусствоведения, методист Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Корнилова Татьяна Владимировна*, главный библиограф Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Кошко Наталья Николаевна*, ведущий библиограф Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Литвинович Анна Викторовна*, магистр педагогических наук, библиограф I категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Люцко Наталия Михайловна*, магистр педагогических наук, библиотекарь I категории Научно-педагогической библиотеки Учреждения «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования Республики Беларусь» (Минск, Беларусь)

*Мальцева Мария Ринатовна*, библиотекарь Южно-уральского государственного медицинского университета г. Челябинска, аспирант Челябинской государственной академии культуры и искусств (Челябинск, Россия)

*Медведева Дарья Андреевна*, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Морозова Инна Александровна*, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Мыхлик Вера Владимировна*, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Орлов Сергей Анатольевич*, студент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Орлова Марта Артуровна*, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Пасканная Татьяна Ивановна*, научный сотрудник Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Переверзева Юлия Александровна*, кандидат педагогических наук, доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Петрикова Елена Дмитриевна*, библиотекарь I категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Петушко Наталья Евгеньевна*, кандидат педагогических наук, доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Платковская Ольга Сергеевна*, библиотекарь II категории Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Рабчун Оксана Станиславовна*, кандидат исторических наук, заведующая отделом Национальной библиотеки Украины имени В.И. Вернадского (Киев, Украина)

*Редькина Наталья Степановна*, доктор педагогических наук, заместитель директора Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения РАН (Новосибирск, Россия)

*Сапего Татьяна Андреевна*, заведующая сектором Национальной библиотеки Беларуси (Минск, Беларусь)

*Серафимова Анна Витальевна*, студентка Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Слука Надежда Михайловна*, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Соловьева Линара Халильевна*, преподаватель Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств (Санкт-Петербург, Россия)

*Стальчинская Виктория Васильевна*, магистр педагогических наук, библиотекарь II категории Библиотеки Белорусского государственного экономического университета (Минск, Беларусь)

*Старовойтова Оксана Ивановна*, заведующая сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Судья Эльвира Сергеевна*, доцент, кандидат педагогических наук, доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Тарасевич Александр Александрович*, библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Ткачёва Екатерина Васильевна*, кандидат биологических наук, научный сотрудник Библиотеки по естественным наукам РАН (Москва, Россия)

*Улосович Оксана Ивановна*, библиотекарь I категории Библиотеки Командно-инженерного института МЧС Республики Беларусь, магистрант Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Хренова Галина Семеновна*, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Шёлковая Василиса Викторовна*, и.о. заведующей сектором Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Шкутова Алина Владимировна*, заведующая отделом Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*Юхновец Татьяна Степановна*, старший преподаватель Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, Беларусь)

*Ярошук Вероника Ивановна*, библиотекарь Центральной научной библиотеки НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

Научное издание  
**Библиотека в XXI веке: аспекты развития**  
Сборник научных статей

Редактор: М.М. Лис  
Библиографический редактор: О.С. Платковская  
Перевод на английский язык: О.Н. Чикун

Подготовлено к изданию:  
ГУ «Центральная научная библиотека имени Якуба Коласа  
Национальной академии наук Беларуси»  
220072, Минск, ул. Сурганова, 15

ООО «Ковчег»  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/381 от 01.07.2014.

Пр. Независимости, 68-19, 220072, г. Минск  
Тел./факс: +375 17 284 04 33  
e-mail: kovcheg\_info@tut.by