

### **Профессиональный визит библиотекарей Беларуси в страны Прибалтики и Скандинавии**

*Зав. сектором персонального обслуживания - Важник М.Н., Зав. сектором информационных ресурсов - Лашук Н.А., вед. библиотекарь сектора персонального обслуживания - Махунова И.В.*

Сотрудники Белорусской сельскохозяйственной библиотеки очередной раз приняли участие в шестом профессионально-познавательном визите библиотекарей Республики Беларусь в страны Прибалтики и Скандинавии, организуемом Белорусской библиотечной ассоциацией с 07 по 14 мая 2011 года.

Профессионально-познавательный визит белорусских библиотекарей является ежегодным традиционным мероприятием ББА по ознакомлению с практикой работы зарубежных публичных и университетских библиотек, обмену опытом и развитию международных связей.

К участию приглашались все библиотечные специалисты. Предпочтение отдавалось активным членам ББА.

Первым объектом нашего посещения в Стокгольме (Швеция) стала Библиотека Королевского



технологического университета (КТНВ) ([www.lib.kth.se](http://www.lib.kth.se)), который был основан в 1827 году и является одним из ведущих технических университетов Европы. Штат сотрудников библиотеки – около 40 библиотекарей и 30 человек технического персонала, которые обслуживают более 18 тыс. студентов. В университетскую библиотеку записывают всех жителей, но только студенты и преподаватели имеют персональный доступ к электронной библиотеке университета

(это тысячи электронных журналов, книг и баз данных), а также при необходимости они могут брать книги на дом от 14 до 90 дней. Библиотека не имеет книгохранилища, все документы находятся в открытом доступе. Стоит отметить, что стремление предоставить пользователю весь фонд в открытом доступе – это основная тенденция развития европейских библиотек. При комплектовании библиотечного фонда до 40% документов закупается по заявкам читателей (научно-преподавательского состава). Библиотека оснащена автоматизированными пунктами приема и выдачи документов. Сотрудники библиотеки обучают пользователей поиску по их тематике в базах данных, полнотекстовых электронных журналах, в технических и научных Internet- ресурсах.

Международная библиотека Стокгольма ([www.interbib.se](http://www.interbib.se)) была вторым пунктом нашего профессионального визита. В открытом доступе документы представлены по языковому признаку (арабский, немецкий и т.д.). Фонд этой библиотеки составляет около 200 000 книг на более, чем 120 языках, включая белорусский. Это романы и документальные книги для детей и взрослых, словари и справочники, газеты и журналы, видеофильмы, большой выбор компакт-дисков, которые бесплатно можно послушать дома. Читательский билет действителен во всех библиотеках



Стокгольмской коммуны. В совокупности работники библиотеки владеют 25-тью иностранными языками. В библиотечном каталоге в Internet можно искать книги, находящиеся в пределах Стокгольма: в центральной библиотеке, международной библиотеке и других библиотеках города. В Международной библиотеке Стокгольма выдаются книги домой и из других библиотек города. Стоимость предварительного заказа на выдачу документа 10 крон (для взрослых). Через каталог в интернете с помощью читательского билета и кода пользователь может посмотреть, какие книги он взял и когда необходимо их вернуть. В библиотеке имеются книги на кассетах, а также специальные книги для людей с проблемами зрения.

Библиотека Гданьского университета (Польша) обслуживает 24 тыс. студентов, профессорско-преподавательский состав, научных сотрудников, а также и жителей города. 26 читальных залов могут одновременно принять 1085 пользователей. Новейшее техническое оборудование позволяет применять современные технологии для получения доступа в мировое информационное пространство. Просторные холлы, комнаты для изучения аудио- и видеоматериалов, помещения для групповой и индивидуальной работы, несколько входов/выходов – все создает комфортную обстановку для посетителей. Интерес представляет архитектурное решение комплекса библиотеки, внешне напоминающего книгу с закладками. В решении интерьера присутствует морская тематика.

Большое внимание уделяется сохранению старопечатных книг, как части культурного наследия. Фонд старопечатных изданий составляет 2 тыс. экземпляров. В специализированной лаборатории проводится их реставрация, консервация и оцифровка.

В конце нашего путешествия мы посетили Городскую публичную библиотеку им. Джозефа Конрада Коженевского в Гданьске ([www.wbpg.org.pl](http://www.wbpg.org.pl)). Сеть библиотек из 32 ветвей вокруг Гданьска легкодоступна жителям всех районов города и насчитывает свыше 1 млн. документов. В библиотеке реализованы современные технологии доступа к фонду, безлимитный, бесплатный Internet, проводятся встречи с авторами книг, тематические выставки, тематические вечера. При помощи Посольства США в библиотеке организован Американский угол Гданьска – Центр Информации и американской культуры. В 1973 году был открыт Научный читальный зал. Он включает более 90 тысяч книг по различным областям знаний, а также журналы и периодические издания, некоторые из них относятся ко времени начала прошлого столетия.

В заключении хотелось бы отметить, что организация открытого доступа к фонду, оснащение библиотек автоматизированными пунктами приема и выдачи документов, современный дизайн и оформление внутренних помещений, создают комфортные условия работы как пользователям, так и персоналу библиотек.

## **Что такое «Спам» и как с ним бороться?**

---

*Зав. отделом автоматизации - А.В. Марков*



Каждый день одно и то же: электронный почтовый ящик оказывается чуть ли не до краев наполнен письмами с самой разной рекламой. Предлагают то экскаваторы в Сибири, то недвижимость в Поволжье, то (все чаще) рекламируют сами спам-услуги. По оценкам экспертов, почти три четверти всех электронных сообщений является спамом. Мы попытаемся рассказать об истории происхождения спама, откуда приходит нежелательная почта, какой ущерб она наносит и как можно защитить от нее свой компьютер.

Согласно онлайн-энциклопедии Wikipedia, спам (англ. *spam*) - это массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы (информации) или иного вида сообщений лицам, не выразившим желания их получать. Самый явный признак, позволяющий отнести сообщение к разряду спама, даже не открывая его, – это текст в поле "Тема" (например, "Re: Ваша заявка" или "Поздравляем – вы выиграли!") или имя отправителя (например, "Фокс Йовович" или "gmnbg"). Спам из-за границы распознается ещё проще – вряд ли у вас много друзей с иностранными именами, которые стали бы указывать тему письма по-английски.

### **Для чего осуществляется рассылка спама?**

Рассылка спама считается отличным способом разрекламировать какой-либо товар или услугу или завлечь посетителя на свой сайт. Причина прежде всего в дешевизне, доступности и массовости такой

рекламы. Получатель, напротив, испытывает раздражение и стресс, поскольку вынужден загружать этот рекламный мусор, сортировать письма... Стоимость затраченного на это рабочего времени оказывается весьма значительной (а при мобильном доступе спам "съедает" и недешёвый трафик). Усилия, затрачиваемые спамером, напротив, настолько малы, что предприятие окупается даже в том случае, если лишь незначительная доля получателей воспользуется товаром или услугой, рекламируемой спамом. Рассылка спама осуществляется по большей части автоматически, с помощью специальных программ. Заметим, что профессиональные спамеры рассылают свои рекламные сообщения не со своего компьютера – рассылка миллионов сообщений с одной машины заняла бы слишком много времени – кроме того, в этом случае слишком велик риск разоблачения. Поэтому для рассылки рекламы спамеры чаще всего используют бот-сети – то есть пользовательские компьютеры по всему миру, на которые было установлено вредоносное программное обеспечение, рассылающее письма незаметно для владельца ПК.

**Рекламные сообщения.** Выпуск проспектов и отправка их по почте большому количеству получателей требует значительных вложений, поэтому многие фирмы делают ставку на дешёвую рекламу, рассылаемую по электронной почте. Особенно широко распространены рекламные сообщения о товарах и услугах, касающихся здоровья и медикаментов, а также категории XXX.

**Спам с вредоносным ПО.** Особенно опасны спам-сообщения, которые в прикреплённых файлах или в HTML-коде содержат вредоносные программы – вирусы, черви или троянские программы. Открывая такие письма, вы вместо обещанных пикантных снимков Анджелины Джоли или Анны Семенович получаете приложение, похищающее информацию частного характера. Более того, такое программное обеспечение может быть использовано и для включения вашего персонального компьютера в бот-сеть, предназначенную для рассылки спама.

**Фишинг.** С помощью фишинг-сообщений спамеры пытаются выудить конфиденциальную информацию – номера банковских счетов и пароли – чтобы воспользоваться ими в своих махинациях. В качестве приманки злоумышленники используют названия и логотипы известных компаний, например банков. Получателю могут предложить срочно посетить интернет-страницу банка. Чаще всего речь в письме идет о сбое в системе обеспечения безопасности, который необходимо как можно быстрее устранить. Ссылка в электронной почте ведёт на поддельный, но очень похожий на настоящий сайт, на котором получателю письма предлагается изменить пароль или обновить сведения о себе после ввода PIN-кода. Эта информация перехватывается и используется в криминальных целях.

**Попытки обмана.** При помощи так называемых scam-сообщений (от английского scam – мошенничество) преступники пытаются выманить у получателя деньги, обещая вернуть в несколько раз больше. Самым известным примером такого вымогательства за рубежом является афера, получившая название Nigeria Connection (или "Нигерийские письма"), – многие пользователи в ответ на трогательное письмо некоего банкира или бывшего министра из Африки переводили свои деньги, ожидая через некоторое время получить миллионы долларов в виде наследства или процентов от банковской сделки. Естественно, они не увидели не только обещанных миллионов, но и собственных денег.

**"Письма счастья".** Речь идет о письмах с ложными сообщениями, которые должны смутить и напугать получателя. Часто они содержат предупреждения о компьютерных вирусах или грозят получателю чудовищными несчастьями, если он в кратчайший срок не разошлёт их как можно большему числу своих знакомых. Предупреждения эти вымышленные и не имеют никакой серьезной подоплеки.

**Прочее.** Засылаются вирусы или ещё что-нибудь просто ради баловства.

### **Основные виды СПАМа.**

**Спам в конференциях/новостях.** Как правило, каждая конференция посвящена какой-нибудь узкой теме. Вы подписываетесь на неё и получаете интересующую Вас информацию. По правилам конференций сообщения рекламного характера иногда допускаются, но не чаще чем один раз в неделю. Спамеров же правила не интересуют. Они суют свою рекламу каждый день и одновременно в несколько конференций. Причём тематика их даже не интересует. Подобное можно встретить на форумах, досках объявлений, в чатах.

**Спам в гостевых книгах.** Иногда организации размещают на своих сайтах гостевые книги, в которых посетители могут написать свои замечания, пожелания. Спамеры ищут ссылки на гостевые книги и размещают в них свою рекламу.

**Спам в поисковых системах.** Некоторые организации для привлечения посетителей на свой сайт через поисковые системы вставляют в страницы невидимый текст, напичканный самыми популярными словами типа: секс, порно, интернет, бесплатно.

**Спам в электронной почте (e-mail).** Это самый распространённый вид спама. Рекламу могут посылать конкретно на Ваш e-mail или сразу на множество адресов. Сообщения могут содержать только одну рекламу, но возможны и различные приписки.

## **Откуда распространители спама берут адреса электронной почты?**

Раньше или позже практически каждый e-mail начинает бомбардироваться нежелательной рекламой. Спамеры используют три самых распространённых метода получения адресов.

**Словари имен.** С помощью словаря имен программа генерирует десятки тысяч произвольных электронных адресов. Поскольку многие из таких адресов не существуют, большая часть направляемого на них спама уходит в пустоту.

**Программы-сборщики.** Спамеры или торговцы адресами используют специальные программы для сбора электронных адресов. Эти программы, называемые спам-ботами, или харвестерами, просматривают сайты в поисках указанных где-либо e-mail-адресов. Чаще всего свои адреса для всеобщего обозрения оставляют незадачливые пользователи форумов и блог-сервисов.

**Покупка электронных адресов.** Теневые предприниматели предлагают на продажу базы данных с миллионами электронных адресов. Их приобретают спамеры.

### **Борьба со спамом**

Пользователи, несмотря на неприязнь к спаму, всё-таки пользуются рекламируемыми посредством спама услугами. До тех пор, пока отдача от спама превышает затраты на преодоление защиты, спам не исчезнет. Таким образом, самым надёжным способом борьбы является отказ от услуг, рекламируемых посредством спама. Другие способы направлены на затруднение спамерам доступа к пользователям. Самый надёжный способ борьбы со спамом - не позволить спамерам узнать электронный адрес. Это трудная задача, но некоторые меры предосторожности можно предпринять:

1. Не следует публиковать свой адрес на общедоступных сайтах.

Если по каким-то причинам адрес электронной почты приходится публиковать, его можно закодировать наподобие "u\_s\_e\_r(a)\_d\_o\_m\_a\_i\_n\_n\_e\_t". Спамеры используют специальные программы для сканирования сайтов и сбора почтовых адресов, поэтому даже такая маскировка адреса может помочь. Однако, следует помнить, что очень сложно "закодированный" адрес создает неудобства не только для спамеров, но и для обычных пользователей.

2. Можно завести специальный ящик для регистрации в службах, не вызывающих особого доверия, и не использовать его для обычной работы. Существуют даже службы, выдающие одноразовые адреса электронной почты специально для того, чтобы указывать их в сомнительных случаях.

3. Никогда не следует отвечать на спам или переходить по содержащимся в нём ссылкам. Такое действие подтвердит, что электронный адрес активно используется, и приведёт к увеличению количества спама.

4. Выбирая адрес электронной почты, следует, по возможности, остановиться на длинном и неудобном для угадывания имени. Желательно, чтобы имя было не короче 6 символов, а если в нём нет цифр - не короче 7 символов. Желательно также, чтобы имя не было словом в любом языке, включая распространённые имена собственные, а также записанные латиницей русские слова. В этом случае адрес может быть угадан путём перебора слов и комбинаций по словарю.

5. Можно время от времени менять свой адрес, но это связано с очевидными трудностями: нужно сообщить новый адрес людям, от которых хотелось бы получать почту.

У всех методик сокрытия адреса есть принципиальный недостаток: они создают неудобства не только предполагаемым спамерам, но и реальным адресатам. К тому же, зачастую адрес опубликовать просто необходимо - например, если это контактный адрес фирмы.



Белорусская сельскохозяйственная библиотека: новости, события, комментарии

Белорусская сельскохозяйственная библиотека, ул.

Казинца, 86, корп. 2, 220108, г. Минск.

тел. +375 17 2121561, +375 17 2120127, Факс +375

17 2120066, e-mail: [belal@belal.by](mailto:belal@belal.by), <http://belal.by>